**Задание 2.2. *Подготовка и проведения занятия для магистрантов/учителей/слушателей системы ПК и др. (категория слушателей определяется индивидуально) на тему "Мобильные технологии обучения в корпоративном обучении".***

**Проблемы подготовки и обучения кадров**

Изменения, происходящие сегодня во многих сферах современной жизни, сместили акценты в вопросах профессионального развития персонала с государственного уровня на внутрифирменный. Успешной сегодня считается организация (фирма, компания), которая способна самостоятельно учиться. «В основу концепции «обучающейся организации» положен следующий тезис: подобно человеку, организационные системы открытого типа способны к обучению, мышлению, формированию интеллектуального потенциала. Как и люди, открытые организационные системы способны приспосабливаться к изменениям внешней среды, прибегая к использованию механизмов обратной связи. Организации способны учиться на собственном опыте, осуществляя мыслительный процесс, воспринимая окружающую реальность, интерпретируя ее и принимая на этой основе необходимые решения».

В связи с широким использованием информационно-коммуникационных технологий обучения актуализируется вопрос создания соответствующей инновационной структуры фирмы, которая бы системно охватывала и координировала все виды корпоративного обучения. Особую актуальность в современных компаниях в связи с ограниченностью времени и занятостью работающих специалистов приобретает мобильное обучение (M-learning), которое позволяет им без отрыва от производства с использованием небольших, непрогнозируемых во времени и пространстве промежутков учебной деятельности приобретать новые знания и повышать свою квалификацию.

Однако, несмотря на повышенное внимание к данным проблемам, они требуют детальной проработки по причине динамичного развития персонала и компании в целом в современных условиях, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования. Процесс создания и внедрения мобильных технологий в системы корпоративного обучения является по значимости и результатам инновационным. Он дает возможность предприятиям быстро, эффективно и с минимальными затратами организовать процесс обучения и повышения квалификации сотрудников. При этом обеспечивается высокая мотивация и заинтересованность персонала, которая реализуется в индивидуальных траекториях обучения и приобретении тех компетенций, которых нет у обучаемых.

**Применение мобильных технологий в системах корпоративного обучения**

Актуальность исследований возможностей использования современных мобильных технологий в системах корпоративного электронного обучения, анализе особенностей и принципов их использования, выявлении преимуществ и проблем внедрения является обоснованной и первостепенной в настоящих условиях. Термин «мобильное обучение» (mobilelearning, M-learning) относится к использованию мобильных и портативных IT-устройств, в частности, карманных компьютеров PDA (PersonalDigitalAssistants), мобильных телефонов, ноутбуков и планшетных ПК в учебном процессе [6] (Matiashvili, Svyatov, Scherbakova, 2017). Так, компания Bersin&Associates, которая занимается исследовательской и консалтинговой деятельностью в сфере услуг связи, в своих публикациях утверждает, что M-learning сегодня становится основным видом образования в бизнесе. Основная причина – удобство для пользователей. По мнению генерального директора и президента Bersin&Associates Джоша Берсини, «мобильное обучение – это начало новой эры беспрецедентной скорости, гибкости и достижений, которые способны предоставлять работникам ключевые знания и навыки именно тогда, когда им это необходимо» [1] (Bova, Leschanov, 2017). Исследователи M-learning раскрывают такие возможности мобильных устройств для обучения [2] (Golitsyna, 2017):

1. Голосовое сопровождение. Эта технология может быть использована для изучения иностранных языков, отработки умений ораторства, прослушивания литературы и тому подобное.

2. SMS-сообщения. SMS могут быть использованы на этапах быстрой поддержки в форме консультирования, мониторинга процесса обучения. Примером являются инновационные ролевые игры, основанные на применении SMSуведомлений для удаленных участников.

3. Графические и видеоиллюстрации. Наибольшие преимущества эти средства оказывают путем мультимедийного сопровождения обучения, когда графический материал обеспечивает иллюстрацию текстовых сообщений, алгоритмов и способов деятельности.

4. Загрузочные программы. Достаточный объем памяти обеспечивает возможность загрузки и установки программ, с помощью которых создается новое учебное пространство.

5. Браузеры мобильного интернета со встроенными в них техническими средствами, которые используют 3G или GPRS-связь для увеличения сети получаемых данных.

Рассматривая М-learning в системах корпоративного электронного обучения, обратим внимание и на имеющиеся недостатки этой технологии и проблемы:

ограничены функциональные возможности для хранения данных на мобильных телефонах и планшетах;

не все смартфоны и планшеты имеют возможность поддерживать полный функционал системы корпоративного обучения;

небольшие размеры мобильных экранов смартфонов и планшетов ограничивают возможности представления учебного контента по типу и виду;

не все сотрудники компаний пользуются смартфонами и планшетами.

Кроме того, при внедрении мобильных технологий обучения в корпоративных сетях существуют определенные трудности, связанные с возрастом обучаемых, речь идет о сотрудниках старше 50 лет, а именно:

сложно убедить их поменять те мобильные устройства, которыми они уже пользуются. Маловероятно, что для учебных целей сотрудник заведет второе мобильное устройство или откажется от привычного;

у возрастных сотрудников уже существуют устоявшиеся сценарии использования мобильных устройств. Например: утром по дороге на работу проверка новостей в аудиоформате – если за рулем, или чтение с экрана – если человек пользуется общественным транспортом. Эти сценарии продиктованы образом жизни и под них следует индивидуально адаптировать учебный процесс;

привычные программные конфигурации. Если для получения информации конкретный обучаемый использует программу чтения электронных книг, то и учебную информацию он предпочтет получать с использованием той же программы в соответствующем формате. Если же обучаемый предпочитает просматривать видео, то учебные материалы целесообразно подавать в формате, совместимом с привычным видеоплеером.

**Заключение**

Таким образом, можно делать следующие выводы:

1. Обучение персонала в рамках корпоративной электронной системы с использованием мобильных технологий – это один из наиболее перспективных, доступных и эффективных видов бизнес-образования, который по сути, результатам и значению является инновационным. Важным его преимуществом является возможность обучения всего коллектива в удобное для персонала время, что позволяет сэкономить время, деньги для достижения необходимого прогресса в обучении и проверки его эффективности.

2. Компаниям важно на постоянной основе заниматься подготовкой и повышением квалификации своего персонала. Работа эта должна проводиться на глубоком анализе имеемых у сотрудников компетенций и выделению тех знаний, умений и навыков, которых им не хватает для эффективной деятельности в интересах предприятия. Исходя из этих данных и формируются индивидуальные образовательные траектории, которые могут полностью или частично реализовываться посредством мобильных технологий электронного обучения.