



## Επικοινωνία Ανθρώπου Μηχανής (ΥΣ08)

Υποχρεωτική Ομαδική Εργασία 1 Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023


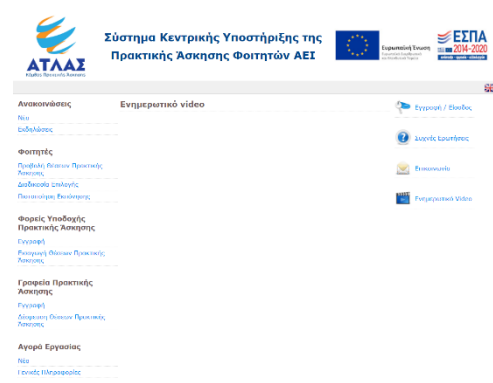
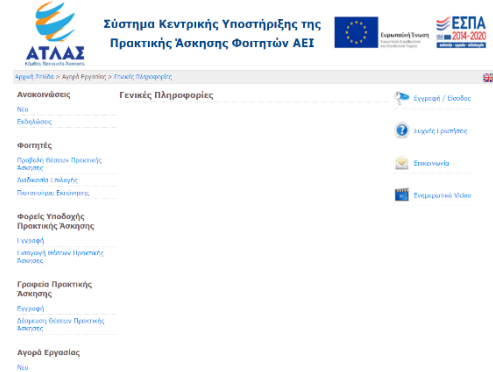
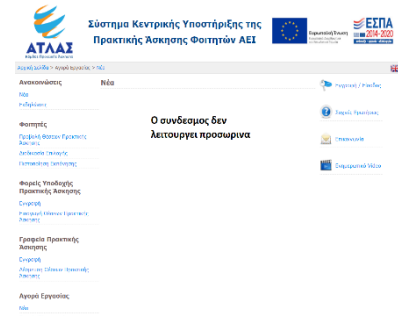
### Στοιχεία Φοιτητών:

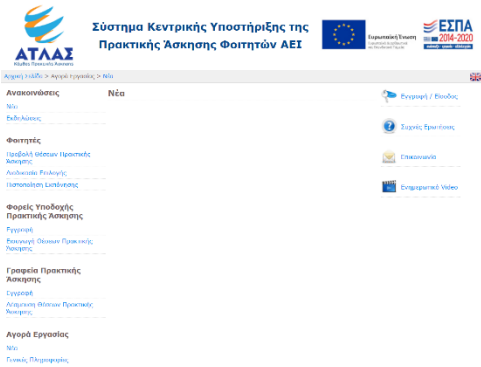
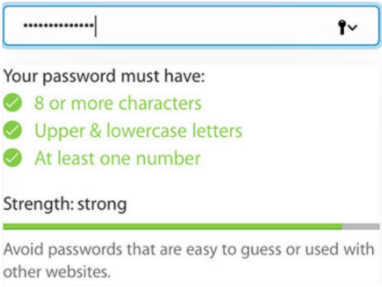

Επώνυμο: Μηλιώτη  
Όνομα: Αικατερίνη  
Αριθμός μητρώου: 1115201900112

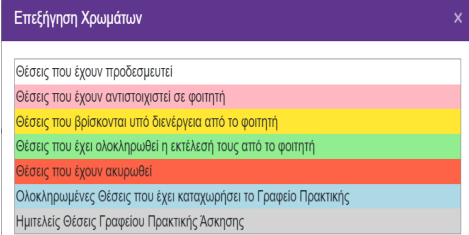
Επώνυμο: Ίσηρης  
Όνομα: Παναγιώτης - Άγγελος  
Αριθμός μητρώου: 1115201500233

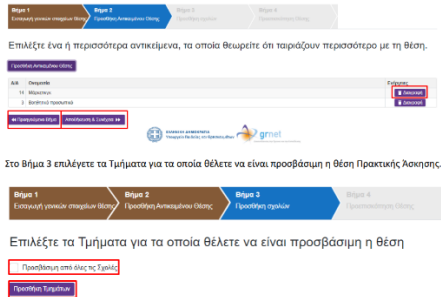
Επώνυμο: Σκορδάς  
Όνομα: Χαρίσης  
Αριθμός μητρώου: 1115201900342

## 1. Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος Visibility of system status = «γνωρίζω τι γίνεται τώρα»

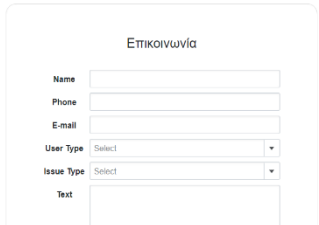
Ικανοποιείται (1) ή Καταρρίπτεται (-1);	Περιγραφή	Βαθμός δριμύτητας "παράβαση"	Πρόταση βελτίωσης
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς απουσιάζει Progress Tracker όταν κάποιος <b>Φορέας Υποδοχής</b> ή <b>Γραφείο Πρακτικής</b> πάει να εγγραφθεί. Ο χρήστης πρέπει να κάνει scroll down για να δει τι πρέπει να συμπληρώσει ακόμα.</p>	Υψηλός	<p>Να τοποθετηθεί άμεσα Progress Tracker κατά την εγγραφή, ώστε να γνωρίζει ο χρήστης τι έχει ολοκληρώσει, τι</p>  <p>συμπληρώνει και τι του έχει απομείνει ακόμα να συμπληρώσει. Για παράδειγμα:</p>
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς πολλοί σύνδεσμοι οδηγούν το χρήστη σε κενές σελίδες, χωρίς να τον ενημερώνουν ότι δεν λειτουργεί ο σύνδεσμος.</p>  	Υψηλός	<p>Θα πρέπει να αλλαχθεί, ώστε να ενημερώνει μέσω feedback το χρήστη ότι δεν λειτουργεί προσωρινά αυτός ο σύνδεσμος. Για παράδειγμα:</p>  <p>Ή μόνιμη διαγραφή των συνδέσμων αν δεν εξυπηρετούν κάποιον σκοπό, διαφορετικά να τοποθετηθεί άμεσα περιεχόμενο σχετικό</p>

			
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς για τους <b>Φορείς Υποδοχής</b> και το <b>Γραφείο Πρακτικής</b>, όταν ο χρήστης κατά την εγγραφή πληκτρολογεί τα στοιχεία του, η καταλληλότητα των στοιχείων δεν φαίνεται την ώρα της πληκτρολόγησης αλλά μετά την πληκτρολόγηση, με αποτέλεσμα ο χρήστης να μην γνωρίζει αν πληκτρολογεί σωστά τα στοιχεία.</p>	<p>Μέσος(γιατί, δεν φαίνεται άμεσα αλλά μετά)</p>	<p>Θα πρέπει να αλλαχθεί, ώστε η καταλληλότητα των στοιχείων να φαίνεται την ώρα της πληκτρολόγησης τους. Για παράδειγμα:</p> 
1	<p><u>Ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς όταν κάποιος <b>προπτυχιακός φοιτητής</b> πάει να συνδεθεί βγάζει,</p>  <p>Παρακαλώ περιμένετε...</p> <p>οπότε ο χρήστης ενημερώνεται για το ότι πρέπει να περιμένει μέσω της ανάδρασης αυτής σε εύλογο χρόνο.</p>		
1	<p><u>Ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς όταν κάποιος χρήστης κάνει εγγραφή ή επιθυμεί να αλλάξει email τον ενημερώνει ότι θα του σταλθεί email για επιβεβαίωση.</p> <div style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>ΕΠΙΤΥΧΙΑ</b></p> <p>Η αλλαγή ολοκληρώθηκε επιτυχώς και σας στάλθηκε ένα e-mail πιστοποίησης στη διεύθυνση που δηλώσατε.</p> </div> <p>Επίσης, ενημερώνει το χρήστη ότι πραγματοποιήθηκε η πιστοποίηση,</p> <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Η επιβεβαίωση του e-mail σας πραγματοποιήθηκε επιτυχώς. Για να συνδεθείτε στο σύστημα πατήστε <a href="#">εδώ</a></p> </div>		

	<p>καθώς και ενημερώνει το χρήστη άμα δεν πραγματοποιήθηκε η πιστοποίηση.</p> <p><small>Δεν έχετε ακόμη πιστοποιήσει το e-mail που έχετε δηλώσει (testmail@testmail.gr). Για οδηγίες πιστοποίησης <a href="#">εδώ</a>. Ένα σημαντικό να πιστοποιήσετε το e-mail σας, για να λαμβάνετε σημαντικές σχετικά με τη διαδικασία εκπόνησης της Πρακτικής σας Άσκησης. Σε κάθε περίπτωση, μπορείτε να συνεχίσετε με τη χρήση της εφαρμογής ακόμα και αν δεν έχετε λάβει το e-mail επιβεβαίωσης.</small></p> <p>Μέσω των αναδράσεων αυτών σε εύλογο χρόνο ο χρήστης γνωρίζει τι γίνεται και τι πρέπει να κάνει. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>		
1	<p><u>Ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen για τους <b>προπτυχιακούς φοιτητές</b>, καθώς στο πεδίο θέσεις μου κάθε θέση θα έχει διαφορετικό χρώμα, ανάλογα με το είδος της θέσης και πατώντας πάνω στο <b>Επεξήγηση Χρωμάτων</b> μπορείς να δεις ποια θέση αντιστοιχεί σε κάθε χρώμα. Το ίδιο ισχύει και για τους <b>φορείς πρακτικής</b> και για το <b>γραφείο πρακτικής</b>.</p> 		
1	<p><u>Ικανοποιεί</u> τον <b>1<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς όταν ο χρήστης πάει πιο βαθιά στην δομή, υπάρχει πάνω αριστερά breadcrumb, το οποίο τον βοηθάει να ξέρει που βρίσκεται και πως έφτασε εκεί. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p> <p><small>Αρχική Σελίδα &gt; Φοιτητές &gt; Προβολή Θέσεων Πρακτικής Άσκησης</small></p>		
1	<p><u>κανοποιείται</u> ο <b>1ος κανόνας</b>, επειδή όταν ένας <b>φορέας πρακτικής</b> επιθυμεί να Προσθέσει Θέση Πρακτικής Άσκησης χρησιμοποιείται Progress Tracker.</p>		


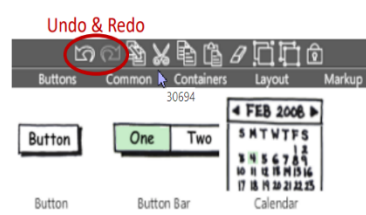
			
--	---	--	--


## 2. Ομοιότητα μεταξύ συστήματος και πραγματικότητας (match with real world)

<p>-1</p>	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>2<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, επειδή αν ο χρήστης βάλει την Αγγλική γλώσσα και θέλει να κάνει Register/Login ή θέλει να επικοινωνήσει Contact us πολλά πράγματα και μερικές φορές όλα εμφανίζονται στα Ελληνικά ,με αποτέλεσμα ο ιστόχωρος «να μη μιλάει τη γλώσσα του χρήστη».</p> <p>Centralized Internship Support System for Greek Higher Education Students</p>  <p>Centralized Internship Support System for Greek Higher Education Students</p> <p>Επιλογή Φορέα</p> <p>Προσέχουμε να προχωρήσετε, θα πρέπει να επιλέξετε τον Όριο Φορέα σας από τον παρακάτω κατάλογο.</p> <p>Επιλογή</p> <p>Επιβεβαίωση</p> <p>Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>	<p>Υψηλός</p>	<p>Όταν ο χρήστης επιλέγει την Αγγλική Γλώσσα, να του εμφανίζονται όλα στα Αγγλικά και όχι τα μισά στα Ελληνικά, ώστε να έχει τη δυνατότητα να καταλάβει.</p>
<p>-1</p>	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>2<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς όταν κάποιος <b>προπτυχιακός φοιτητής</b> έχει κάνει σύνδεση και πατήσει πάνω στα cookies η γλωσσά που του βγάζει δεν είναι κατανοητή, με αποτέλεσμα να αναρωτιέται τι σημαίνουν όλα αυτά..</p> <p>Άεά-άββήός άόέεϊαρί cookies</p> <p>«ηροεπιστηγία cookies άεά ια άεαόάεεβοϊά ός άαόεε» εάεότσηαεεοόα ότ εόοοϊόό έαε ια άαεόεβοϊόά ός άιόάέησά όα. Άεά εΰεά έαόςάησά, ίοηάσά ια άοεεγίαόά ια εΰιόά άοιαι+» » τ+ε υσιόά εγέαόά.</p> <p>Όπιαίε» σιεεόεεβό άεά όά cookies</p> <p>Αόάπάββόζά cookies</p> <p>Cookies Όαόεόόόέρι</p> <p>Άοιερεάός άόέειαρί</p> <p>Άοιαι+» υεΰί</p>	<p>Υψηλός</p>	<p>Να φτιαχτεί η γλώσσα και να βγάζει μόνο Ελληνικά/Αγγλικά, ώστε να μπορεί ο χρήστης να καταλάβει.</p>

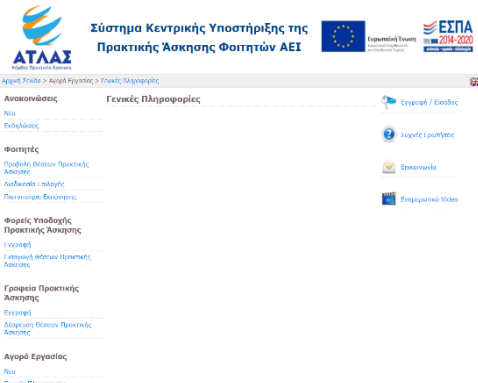
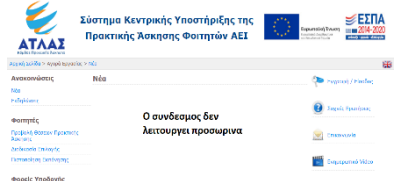
1	<p><u>Ικανοποιεί</u> τον <b>2° κανόνα</b> του Nielsen, καθώς όταν κάποιος <b>Φορέας Υποδοχής</b> ή <b>Γραφείο Πρακτικής</b> πάει να εγγραφθεί αν πληκτρολογήσει λάθος στοιχεία τα error message που βγάζει στο χρήστη είναι σε γλώσσα κατανοητή.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιτρέπονται μόνο λατινικοί χαρακτήρες χωρίς κενά!</li> <li>• Το πεδίο Κωδικός Πρόσβασης (password) πρέπει να έχει τουλάχιστον 6 χαρακτήρες</li> <li>• Το πεδίο 'Επιβεβαίωση Κωδικού' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'E-mail' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Επιβεβαίωση E-mail' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Είδος φορέα' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Τιτλό δραστηριότητας' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Επωνυμία' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Α.Φ.Μ.' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Δ.Ο.Υ.' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Τηλέφωνο (σταθερό)' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'E-mail' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Η τιμή του πεδίου Αριθμός απασχολούμενων πρέπει να είναι μεγαλύτερη από 0.</li> <li>• Το πεδίο 'Όδος - Αριθμός' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Τ.Κ.' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Πόλη' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Περιφερειακή Ενότητα' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Όνοματεπώνυμο' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Τηλέφωνο' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'E-mail' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Αριθμός Εγγράφου Πιστοποίησης' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Αρχή Έκδοσης Εγγράφου Πιστοποίησης' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Ήμνια Έκδοσης Εγγράφου Πιστοποίησης' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Όνοματεπώνυμο' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Τηλέφωνο (σταθερό)' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'Τηλέφωνο (κινητό)' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Το πεδίο 'E-mail' είναι υποχρεωτικό</li> <li>• Για να εγγραφείτε στην υπηρεσία ΑΤΛΑΣ θα πρέπει να αποδεχτείτε τους όρους συμμετοχής</li> </ul>		
1	<p><u>Ικανοποιεί</u> τον <b>2° κανόνα</b> του Nielsen, καθώς η γλώσσα που χρησιμοποιείται στο site είναι κατανοητή από το χρήστη, δεν υπάρχουν δηλαδή λέξεις, έννοιες που μπορεί δύσκολα να καταλάβει.</p>		

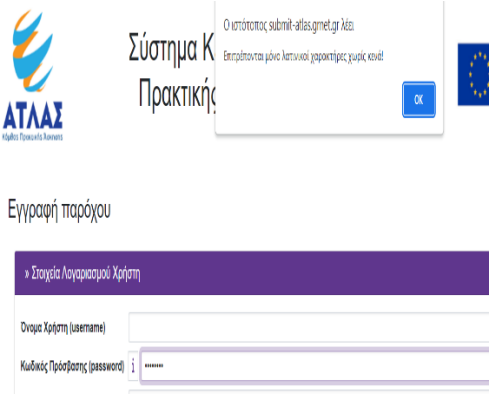
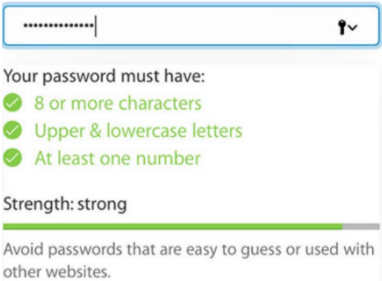
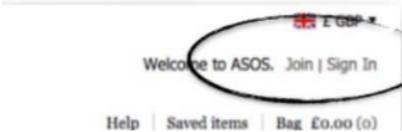
### 3. Έλεγχος και ελευθερία χρήστη (User control and freedom)

-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>3° κανόνα</b> του Nielsen, καθώς δεν υπάρχει ορατή έξοδος διαφυγής- σύνδεσμος προς την Αρχική Σελίδα. Ο χρήστης για να πάει πίσω στην Αρχική Σελίδα πρέπει να πατήσει πάνω στο</p> 	Υψηλός	<p>Να τοποθετηθεί ένα εικονίδιο που να οδηγεί στην αρχική σελίδα και να είναι σε ορατό σημείο και κατανοητό από το χρήστη. Για παράδειγμα:</p> 
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>3° κανόνα</b> του Nielsen, γιατί δεν υπάρχει εικονίδιο για να πας πίσω ή μπροστά (Undo ή Redo), υπάρχει μόνο αυτό που επιτρέπει το Google πάνω αριστερά, όχι από το ίδιο το site.</p>	Μέσος	<p>Τοποθέτηση κατάλληλου εικονιδίου είτε με την μορφή Keyboard Shortcuts (για έμπειρους χρήστες) ώστε να υπάρχει η δυνατότητα undo και redo.</p> 

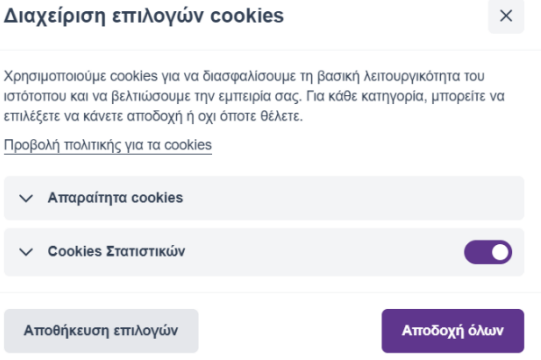
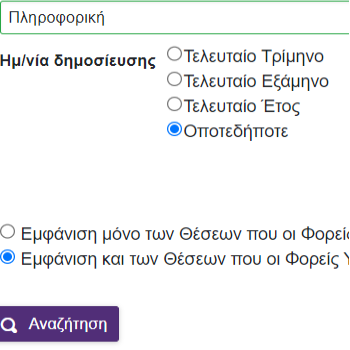
-1	<u>Δεν ικανοποιεί τον 3<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen, καθώς άμα ο χρήστης επιθυμεί να επικοινωνήσει μαζί τους <b>Επικοινωνία</b> , αλλά αλλάζει γνώμη και πάει πίσω, όταν ξανά πάει στην <b>Επικοινωνία</b> δεν του έχουν κρατηθεί τα δεδομένα.	Μέσος	Να αποθηκεύει αυτόματα τα δεδομένα που έχει γράψει ο χρήστης, ώστε να μπορεί να τα ξανά ανακτήσει. Για παράδειγμα , Google Forms.
-1	<u>Δεν ικανοποιεί τον 3<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen, καθώς δεν υπάρχει η δυνατότητα ορατής διαφυγής (cancel) άμα κάποιος αλλάξει γνώμη και δεν επιθυμεί να επικοινωνήσει μαζί τους <b>Επικοινωνία</b> .	Χαμηλός	Να τοποθετηθεί κουμπί για Cancel. 

#### 4. Συνέπεια και χρήση προτύπων (Consistency and standards)

-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί τον 4<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen, καθώς κάποιοι σύνδεσμοι δεν εμφανίζουν τίποτα με αποτέλεσμα ο χρήστης να αναρωτιέται τι συμβαίνει αφού δεν χρησιμοποιείται καμία έννοια που του είναι οικεία(κενό). Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p> 	Υψηλός	<p>Θα πρέπει να αλλαχθεί, ώστε να ενημερώνει μέσω feedback το χρήστη ότι δεν λειτουργεί προσωρινά αυτός ο σύνδεσμος. Για παράδειγμα:</p>  <p>Ή μόνιμη διαγραφή των συνδέσμων αν δεν εξυπηρετούν κάποιον σκοπό, διαφορετικά αν δεν είναι προσωρινό να τοποθετηθεί άμεσα περιεχόμενο σχετικό.</p>
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί τον 4<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen καθώς , στην <b>Αρχική Σελίδα &gt; Φοιτητές &gt; Προβολή Θέσεων Πρακτικής Άσκησης</b> εμφανίζει δύο links(<b>εδώ</b> , <b>συνδεθείτε</b>) ,τα οποία οδηγούν στο ίδιο χώρο, όπου οδηγεί επίσης και στα δεξιά η επιλογή <b>Εγγραφή / Είσοδος</b>. Το ίδιο ακριβώς ισχύει και για τους Φορείς Υποδοχής και το Γραφείο Πρακτικής για τα link(<b>εδώ</b>, <b>ιστοσελίδα εγγραφής</b>). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο χρήστης να μπει στην διαδικασία έστω και για λίγο να σκεφτεί πιο από τα 3 link να πατήσει.</p>	Μέσος	<p>Να διαγραφούν μόνιμα τα περιττά link, σε περίπτωση που είναι ορατή και άμεση <b>Εγγραφή / Είσοδος</b>. Αλλιώς, να τοποθετηθεί ένα link το οποίο μην περιλαμβάνει τη λέξη “εδώ”, αλλά τη λέξη <b>Εγγραφή / Είσοδος</b>.</p>
	<u>Δεν ικανοποιεί τον 4<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen, καθώς Αριστερά κάτω στην Αρχική σελίδα λέει <b>Χρήσιμα</b> -> <b>Επικοινωνιακό Υλικό</b>	Μέσος	Να αλλαχθεί η ονομασία Επικοινωνιακό Υλικό σε Τρόπος Λειτουργίας.

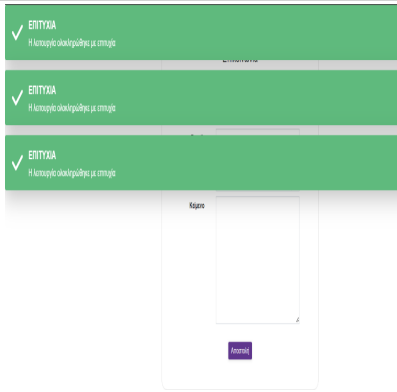
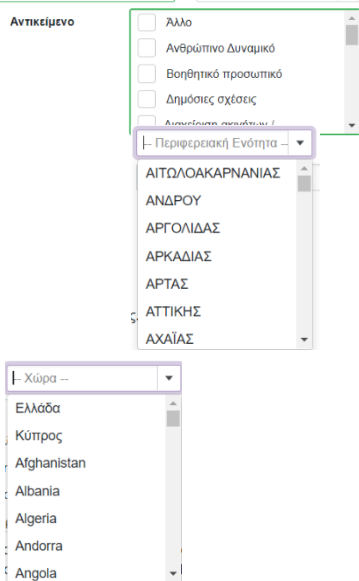
-1	<p>ενώ, δεξιά της σελίδας υπάρχει button <b>Επικοινωνία</b>. Είναι δηλαδή ταυτόσημες έννοιες που δεν θα οδηγούν στο ίδιο αποτέλεσμα, βάζοντας το χρήστη στη διαδικασία να αναρωτηθεί αν σημαίνουν το ίδιο. Επιπλέον, παρόλο που θεωρητικά θα έπρεπε να είχαν το ίδιο αποτέλεσμα μας οδηγούν σε διαφορετικό «χώρο». Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>		
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>4<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς ο χρήστης μπορεί να μπερδεύεται με τις παρόμοιες λέξεις Αρχική Σελίδα – Κεντρική Σελίδα. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες. <b>Κεντρική Σελίδα</b></p>	Μέσος	Χρήση διαφορετικών εννοιών π.χ. Αρχική σελίδα και menu.
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>4<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς όταν κάποιος <b>Φορέας Υποδοχής</b> ή <b>Γραφείο Πρακτικής</b> πάει να εγγραφθεί και να πληκτρολογήσει κωδικό και γράφει ελληνικούς χαρακτήρες ή κενά, δεν υπάρχει Συνέπεια αφού το παράθυρο που πετάει για να του δείξει ότι πληκτρολόγησε λάθος κωδικό δεν είναι άμεσα ορατό από το χρήστη και περνάει ένα χρονικό διάστημα μέχρι να το παρατηρήσει με αποτέλεσμα να μειώνει την ορατότητα και αμεσότητα του error message.</p> 	Μέσος	<p>Το παράθυρο που πετάει για να του δείξει ότι πληκτρολόγησε λάθος κωδικό να είναι άμεσα ορατό από το χρήστη, ώστε να μην περνάει ένα χρονικό διάστημα μέχρι να το παρατηρήσει. Να το βγάζει κάτω από τη συμπλήρωση κωδικού. Με συνέπεια στα γραφικά και στις ορολογίες.</p> 
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>4<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς η <b>Εγγραφή / Είσοδος</b> δεν είναι πάνω πάνω δεξιά στην αρχική σελίδα, αλλά βρίσκεται πιο κάτω και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αποδοτικότητα. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>	Χαμηλός	<p>Τα εικονίδια να φύγουν από πάνω πάνω και να πάνε στο τέλος του site (προτιμότερο να μην υπήρχαν εκτός αν είναι αναγκαία βάσει νομοθεσίας) Στην θέση των εικονιδίων να μπει η εγγραφή είσοδος.</p> 





1	<p>Ικανοποιεί, <b>4<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, επειδή ,υπάρχει επιλογή by default η αποδοχή αυτών, η οποία συνοδεύεται με χρώματα-αντιθέσεις(μωβ), ώστε να ξεχωρίζει από το button ικανοποιώντας την 4αρχή(συνέπεια).</p> 		
1	<p>Ικανοποιείται ο <b>4<sup>ος</sup> κανόνας</b> , γιατί υπάρχει συνέπεια στα χρώματα και στα γραφικά π.χ. Αναζήτηση με μωβ χρώμα.</p> 		

## 5. Πρόληψη Λαθών(Error Prevention)

-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>5<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen καθώς, Δεξιά στην <b>Επικοινωνία</b> εφόσον συμπληρωθούν τα στοιχεία και πατηθεί αποστολή το κουμπί &lt;Αποστολή&gt; μπορεί να ξαναπατηθεί ξανά πολλές φορές, ενώ θα έπρεπε να γινόταν ανενεργό άμεσα, ώστε να μην ξανά πατηθεί κατά λάθος. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες. Αν ο χρήστης έχει γράψει μια φορά τα στοιχεία και κατά λάθος πατήσει περισσότερες φορές Αποστολή με θα μπερδεύεται, θα συγχιστεί και θα νομίζει ότι έχει στείλει πολλές φορές.</p>	Υψηλός	<p>Να απενεργοποιείται/κλειδώνει το button Αποστολή μετά το πρώτο πάτημα, ώστε να μην μπορεί να το ξαναπατήσει ο χρήστης.</p>
----	--	--------	---



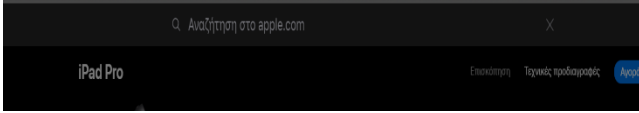
			
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>5<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen. καθώς άμα ο χρήστης επιθυμεί να επικοινωνήσει μαζί τους <b>Επικοινωνία</b>, δεν ζητάει επιβεβαίωση αποστολής στοιχείων.</p>	Μέσος	
-1	<p>Επίσης, <b>δεν ικανοποιεί</b> ούτε τον <b>5<sup>ο</sup> κανόνα</b>, όταν ο χρήστης πληκτρολογεί το username με Ελληνικούς χαρακτήρες, δεν του βγάζει κανένα μήνυμα λάθους και δεν τον αφήνει να πληκτρολογεί, με αποτέλεσμα να σκέφτεται τι κάνει λάθος.</p>		<p>Να υπάρχει κατανοήσιμο και επεξηγηματικό error message, ώστε να καταλαβαίνει ο χρήστης. Διαφορετικά να επιτρέπουν το username με ελληνικούς χαρακτήρες</p>
1	<p>Τέλος <u>ικανοποιεί</u> τον <b>5<sup>ο</sup> κανόνα</b> καθώς, τα βελάκια με τις επιλογές και οι παροχές επιλογών για αναζήτηση περιορίζουν τα λάθη που γίνονται από το χρήστη ασυναίσθητα.</p> 		

## 6. Αναγνώριση παρά Επανάκτηση(Regogintion rather than Recall)

-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>6<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς δεν υπάρχει ορατή έξοδος διαφυγής- σύνδεσμος προς την Αρχική Σελίδα .Ο χρήστης για να πάει πίσω στην Αρχική Σελίδα πρέπει να πατήσει πάνω στο</p>  <p>κάτι το οποίο πρέπει να θυμάται κάθε φορά που θέλει να επιστρέψει στην Αρχική Σελίδα. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>	Υψηλός	<p>Να τοποθετηθεί ένα εικονίδιο που να οδηγεί στην αρχική σελίδα και να είναι σε ορατό σημείο και κατανοητό από το χρήστη. Για παράδειγμα:</p> 
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>6<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, γιατί παρόλο που δίνονται οδηγίες για τους χρήστες σε μορφή pdf με κατανοητά λόγια, ο χρήστης δεν θα καθίσει να το διαβάσει όλο, θα το σκανάρει. Επίσης, σε κάθε του ενέργεια πρέπει να θυμάται τι έχει διαβάσει, οπότε είναι πρακτικά άχρηστο.</p>	Υψηλός	<p>Η βοήθεια του pdf να είναι ενσωματωμένη στον ισόχωρο με την μορφή κατάλληλων εικονιδίων και αντίστοιχων pop up help messages.</p>
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>6<sup>ο</sup> κανόνα</b> του Nielsen, καθώς πολλοί από τους συνδέσμους δεν είναι σε αυτό που ψάχνει ο χρήστης, αλλά είναι με τη λέξη «εδώ». Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>	Μέσος	<p>Να μην περιλαμβάνουν λέξεις όπως “εδώ” σε λινκ αλλά αντίθετα τα λινκ να είναι λέξεις που περιγράφουν εν συντομία το “περιεχόμενό τους”.</p>
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί</u> τον <b>6<sup>ο</sup></b> του Nielsen, καθώς υπάρχει απουσία αναζήτησης στην αρχική σελίδα, με αποτέλεσμα να περιορίζει την απόδοση του site και την ευελιξία του χρήστη.</p>	Χαμηλός	<p>Ύπαρξη search bar, ώστε ο χρήστης που ζητάει κάτι συγκεκριμένο να εξοικονομεί χρόνο.</p>
-1	<p>Για τους <b>προπτυχιακούς φοιτητές</b> όταν θέλουν να αναζητήσουν μια θέση παρατηρούμε ότι <u>δεν ικανοποιείται</u> όμως ο <b>6<sup>ος</sup> κανόνας</b>, επειδή δεν υπάρχουν προτάσεις υπενθύμισης κατά την</p>	Χαμηλός	<p>Να υπάρξουν προτάσεις υπενθύμισης κατά την αναζήτηση.</p>


	<p>αναζήτηση που βοηθούν στην αναγνώριση, ειδικά λέξεων με δύσκολη ορθογραφία.</p> <div> <div>Πληροφορική</div> <div> <div>Ημ/νία δημοσίευσης</div> <div> <input type="radio"/> Τελευταίο Τρίμηνο  <input type="radio"/> Τελευταίο Εξάμηνο  <input type="radio"/> Τελευταίο Έτος  <input checked="" type="radio"/> Οποτεδήποτε </div> </div> <div> <input type="radio"/> Εμφάνιση μόνο των Θέσεων που οι Φορείς  <input checked="" type="radio"/> Εμφάνιση και των Θέσεων που οι Φορείς </div> <div>Αναζήτηση</div> </div>	
--	--	--

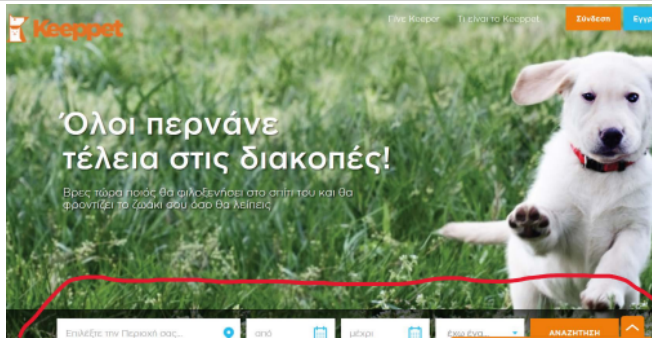
## 7. Ευελιξία και Απόδοση(Flexibility and Efficiency)


-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον <b>7° κανόνα</b> του Nielsen, καθώς αν ο χρήστης επιλέξει την Αγγλική γλώσσα δεν εμφανίζονται πολλά πράγματα σε σχέση με αυτά που εμφανίζονται στην Ελληνική γλώσσα, με αποτέλεσμα να μπορεί να κάνει και να δει πολύ λιγότερα πράγματα, δεν έχει την ίδια ευελιξία και αποδοτικότητα που έχει και στην Ελληνική γλώσσα. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>	Υψηλός	<p>Να φτιάξουν τον ιστόχωρο ώστε να είναι το ίδιο αποδοτικός στις εναλλαγή των Αγγλικών.</p>
-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον <b>7° κανόνα</b> του Nielsen, καθώς το menu είναι στο πλάι και όχι πάνω, όπου δυσχαιρένει την ευελιξία του χρήστη. Στα περισσότερα site το menu είναι πάνω και συνειδητά από συνήθεια ο χρήστης κοιτάει από πάνω. Με την τοποθέτηση του menu στα αριστερά του αναγκάζεται ο χρήστης να κόψει αυτή τη συνήθεια και να «μάθει» κάτι καινούριο μειώνοντας την ευελιξία του και αποδοτικότητα του. <a href="https://www.nngroup.com/articles/flexibility-efficiency-heuristic/">https://www.nngroup.com/articles/flexibility-efficiency-heuristic/</a></p>	Υψηλός	<p>Τοποθέτηση menu πάνω και με μορφή drop down menu.</p> 
-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον 7ο κανόνα, δεν δίνει τη ευελιξία σε έναν προπτυχιακό φοιτητή να κάνει επιτόπου ηλεκτρονική αίτηση για πρακτική μέσα από την πλατφόρμα. Έχει μόνο τα στοιχεία επικοινωνίας της εταιρίας.</p>	Υψηλός	<p>Πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής αίτησης.</p> 
-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον 7ο κανόνα, καθώς ένας έμπειρος χρήστης ο οποίος ψάχνει κάτι συγκεκριμένο δεν έχει τη δυνατότητα να το κάνει αναζήτηση και να το βρει σε άμεσο</p>	Χαμηλός	<p>Καλό θα ήταν να τοποθετηθεί search bar.</p> 

	χρόνο. Αντίθετα, πρέπει να περιηγηθεί σε όλο το site.		
--	---	--	--

## 8. Αισθητική και Μινιμαλιστική Σχεδίαση(Aesthetic and Minimalist Design)

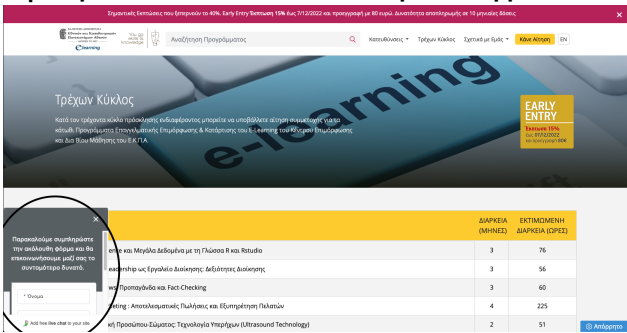
-1	Δεν ικανοποιεί τον 8ο κανόνα, γιατί όταν ένας χρήστης μπαίνει στο site αντικρίζει ένα κατεβατό κείμενο, χωρίς εικόνες που αφορά μια περίληψη για τον Ατλα, τι είναι, ποιους αφορά, που αποσκοπεί, χωρίς καμία εικόνα με αποτέλεσμα να μην είναι προσιτό και ενδιαφέρον προς το χρήστη και δεν πρόκειται να καθίσει να το διαβάσει όλο, στην ουσία το σκανάρει. το interface δεν έχει καθόλου αισθητικό design (φωτογραφίες, screenshot κλπ.), ώστε να είναι πιο ζωντανό και προσιτό στο μάτι του χρήστη.	Υψηλός	Θα έπρεπε να πουλήσουν πιο σωστά την πρώτη ματιά του χρήστη....πχ βάζοντας εικόνες από φοιτητές, ώστε να καταλαβαίνει ο χρήστης πως ο ιστόχωρος αυτός αφορά πρακτική άσκηση και ΦΟΙΤΗΤΕΣ κλπ.
-1	Δεν ικανοποιεί τον 8ο κανόνα, δεν θα έπρεπε να υπήρχε background θα έπρεπε να έπιανε όλη τη σελίδα και όχι να φαίνεται σαν A4 σελίδα.	Υψηλός	Θα έπρεπε η σελίδα να έπιανε όλο το παράθυρο, ώστε να είναι προσιτό προς το μάτι. 
-1	Δεν ικανοποιεί τον 8ο κανόνα του Nielsen, καθώς το menu είναι στο πλάι και όχι πάνω, γεγονός που μειώνει την αισθητική του χρήστη.	Υψηλός	Τοποθέτηση menu πάνω και με μορφή dropdown menu 
-1	Δεν ικανοποιεί τον 8ο κανόνα του Nielsen, γιατί ο προπτυχιακός φοιτητής που ψάχνει για κάποια πρακτική άσκηση να βλέπει εξ αρχής( μέσω search bar) ,τις αγγελίες που υπάρχουν και στο τελευταίο βήμα εφόσον βρει αυτό που θέλει και είναι	Υψηλός	Θα έπρεπε να είναι σε παρόμοια μορφή:

	σίγουρος τότε να του ζητάει να συνδεθεί, ώστε να οριστικοποιήσει την αίτηση του για πρακτική στην συγκεκριμένη εταιρία και όχι στην αρχή όπου ο χρήστης μπορεί να θέλει απλώς να κοιτάξει τις αγγελίες που υπάρχουν.		
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί τον 8<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen, καθώς η γραμματοσειρά ειδικότερα στην αρχική σελίδα και σε πολλούς συνδέσμους είναι πολύ μικρή και δυσανάγνωστή, με αποτέλεσμα να μην είναι ευανάγνωστη για όλους τους χρήστες. Για παράδειγμα κάποιος ο οποίος έχει χαμηλή ορατότητα, ένας ηλικιωμένος θα δυσκολευτούν να διαβάσουν τα συγκεκριμένα γράμματα. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p>	Μέσος	<p>Να αυξηθεί το μέγεθος της γραμματοσειράς και να χρησιμοποιηθεί μια γραμματοσειρά πιο ευανάγνωστη. Για παράδειγμα:</p> <div data-bbox="887 622 1275 728"> <p>Η υπέρτατη εμπειρία iPad. Τώρα με πρωτόγνωρες επιδόσεις M1, συναρπαστική οθόνη XDR και απίστευτα γρήγορο ασύρματο δίκτυο 5G. Ετοιμάσου να απογειωθείς.</p> </div> <p>Η διαφορά είναι εμφανής.</p> <p><small>Ο Άλλος είναι μία κανονική διαδικτυακή υπηρεσία, η οποία διασυνδέει τους φορείς που παρέχουν θέσεις πρακτικής άσκησης (ΠΑ) με όλα τα ακαδημαϊκά Ιδρύματα της επικράτειας, δημιουργώντας μία ενιαία βάση θέσεων πρακτικής άσκησης οι οποίες είναι διαθέσιμες προς επιλογή στα Ιδρύματα.</small></p>
-1	<p><u>Δεν ικανοποιεί τον 8<sup>ο</sup> κανόνα</u> του Nielsen, καθώς στις <b>Ανακοινώσεις</b> -&gt; <b>Νέα</b> Υπάρχουν πολύ παλιές ανακοινώσεις από το 2012 και το 2013, οι οποίες δεν είναι καθόλου χρήσιμες για τον χρήστη που θα επισκεφτεί τον ιστοχώρο το 2022. Μέχρι και οι ανακοινώσεις του 2019 πιθανό να μην του είναι χρήσιμες. Κάθε επιπλέον όγκος πληροφορίας ανταγωνίζεται τις ήδη υπάρχουσες σημαντικές πληροφορίες και μειώνει την ορατότητα και αμεσότητα τους καθώς και αποπροσανατολίζει το χρήστη από αυτό που ψάχνει. Αφορά <b>όλους</b> τους χρήστες.</p> <p>04/12/2019 - Προγραμματισμένες εργασίες συντήρησης 4/12/20 Δείτε Αναλυτικά...</p> <p>29/10/2019 - Υποβαλλόμενα έντυπα που αφορούν στην πρακτική φοιτητών. Αναγγελία έναρξης στο σύστημα ΕΡΓΑΝΗ Δείτε Αναλυτικά...</p> <p>28/03/2013 - Προδιαγραφές Διασύνδεσης ΠΣ Ιδρυμάτων με το Α Δείτε Αναλυτικά...</p> <p>19/10/2012 - Δελτίο Τύπου Υπουργείου Παιδείας Δείτε Αναλυτικά...</p>	Μέσος	<p>Να γίνεται συστηματική ενημέρωση των ανακοινώσεων και όσες ξεπερνούν ένα εύλογο χρονικό διάστημα (πχ 1 χρόνο) να διαγράφονται, ώστε να μην είναι ορατά από τον χρήστη. Παρόλα αυτά θα έπρεπε να είναι αποθηκευμένες, να είναι ορατές μόνο από το προσωπικό του ΑΤΛΑΣ. (αυτές που θα διαγράφονται) για πρακτικούς λόγους</p>

-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον <b>8ο κανόνα</b> του Nielsen, καθώς δεν υπάρχει footer κάτω στην αρχική σελίδα ή αν υπάρχει δεν έχει τη σωστή δομή, με αποτέλεσμα μερικοί σύνδεσμοι, όπως η επικοινωνία, εξωτερικοί σύνδεσμοι, να υπάρχουν σε άλλα σημεία ενώ δε θα έπρεπε.</p>	Μέσος	<p>Να υπάρχει footer όπου βρίσκονται εξωτερικοί σύνδεσμοι, επικοινωνία κλπ.</p> 
-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον <b>8ο κανόνα</b>, καθώς τα error message εμφανίζονται και από πάνω από τα στοιχεία, με απόρροια να υπάρχει περιττή πληροφορία και αποπροσανατολισμός του χρήστη.</p> <p>• Η τιμή του πεδίου 'Κωδικός Επικοινωνίας' πρέπει να είναι μεγαλύτερη από 0  • Το πεδίο 'Όνομα - Αριθμός' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'ΤΚ' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Τόπος' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Προβλεπόμενη Έκδοση' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Όνοματεπώνυμο' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Ημέρομην' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'E-mail' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Αριθμός Εγγραφής Πιστοποίησης' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Αρχή Έκδοσης Εγγραφής Πιστοποίησης' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Ημερίδα Έκδοσης Εγγραφής Πιστοποίησης' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Όνοματεπώνυμο' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'Ημέρομην (ανάγν.)' είναι υποχρεωτικό  • Το πεδίο 'E-mail' είναι υποχρεωτικό  • Για να εγγραφείτε στην υπηρεσία ΑΤΛΑΣ θα πρέπει να αποδεχτείτε τους όρους συμμετοχής</p> 	Μέσος	<p>Θα ήταν προτιμότερο τα error messages να εμφανίζονται μόνο μια φορά και αυτή να είναι εκεί που γίνεται το λάθος, δλδ όχι πάνω όλα μαζί.</p>

## 9. Δυνατότητα Ανάκαμψης(Help Users Recognize)



-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον 9ο κανόνα του Nielsen, γιατί αν ο χρήστης βάλει την Αγγλική γλώσσα σχεδόν όλοι οι σύνδεσμοι οδηγούν σε κενές σελίδες με μηνύματα λάθους τα οποία δεν εκφράζονται με φυσική γλώσσα αλλά με κωδικούς και δεν υποδεικνύουν ακριβώς το πρόβλημα μαζί με μια λύση. Αφορά όλους τους χρήστες.</p> <p>Status Code: 404; Not Found</p>	Υψηλός	<p>Να φτιάξουν τον ιστοχώρο ώστε να είναι το ίδιο αποδοτικός στις εναλλαγές γλωσσών Τα μηνύματα να περιλαμβάνουν λέξεις οικίες και κατανοητές στον χρήστη(ΠΧ Κάτι πήγε λάθος,ελέγξτε την σύνδεσή σας/Oops...Something went wrong,try again later)</p>
-1	<p>Δεν ικανοποιεί τον 10ο κανόνα του Nielsen,γιατί παρόλο που υπάρχει <a href="#">Συχνές Ερωτήσεις</a>,το οποίο θεωρείται καλή πρακτική Help and Documentation,αφήνει τον χρήστη χωρίς λύση στο πρόβλημά του,αν η απορία/πρόβλημά του δεν βρίσκεται εντός των <a href="#">Συχνές Ερωτήσεις</a></p>	Υψηλός	<p>Χρήση ενός online bot(για ακατάλληλες ώρες)το οποίο εντοπίζει λέξεις κλειδιά και προσπαθεί να λύσει στον χρήστη την απορία του.Για κατάλληλες ώρες θα μπορούσε να υπάρχει προσωπικό το οποίο να είναι άμεσα διαθέσιμο online,χωρίς δηλαδή ο χρήστης να παίρνει τηλέφωνο.Ακολουθεί παράδειγμα:</p> 

1	<p>Ικανοποιεί τον <b>9ο κανόνα</b> του Nielsen,καθώς όταν κάποιος <b>Φορέας Υποδοχής</b> ή <b>Γραφείο Πρακτικής</b> πάει να εγγραφεί αν πληκτρολογήσει λάθος στοιχεία τα error message που βγάζει στο χρήστη</p>		
---	--	--	--



	<div>είναι σε γλώσσα κατανοητή.</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Επιβεβαιώνει μόνο λειτουργία χαρακτηριστικής κενού</li><li>• Το πεδίο Ευλόγος Προσέγγιση, εμφανίζεται πρώτα να έχει τουλάχιστον 6 χαρακτήρες</li><li>• Το πεδίο Επιβεβαιώνει Ευλόγος είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο E-mail είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Επιβεβαιώνει E-mail είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Έξος κλάσης είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Τίτλος Χρηστηρίου είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Πρωτομάρ είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Δ.Φ.Μ. είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Δ.Ο.Υ. είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Τηλέφωνο σταθιρά είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο E-mail είναι υποχρεωτικό</li><li>• Η ημερ του πεδίου Αριθμός αποθηκεύονται πρώτα να είναι μεγαλύτερη από 0.</li><li>• Το πεδίο ΟΔΕΣ - Αριθμός είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο ΤΚ είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Ρολή είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Παρεμφερές Έκδοση είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Ονοματεπώνυμο είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Τηλέφωνο είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο E-mail είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Αριθμός Εγγράφου Πιστοποίησης είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Αγοχή Έκδοσης Εγγράφου Πιστοποίησης είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Υποθέ Εξόδοσης Εγγράφου Πιστοποίησης είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Ονοματεπώνυμο είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Τηλέφωνο σταθιρά είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο Τηλέφωνο κινητό είναι υποχρεωτικό</li><li>• Το πεδίο E-mail είναι υποχρεωτικό</li><li>• Για να εγγραφείτε στην υπηρεσία ΑΠΛΑΣ θα πρέπει να αποδεχτείτε τους όρους συμμετοχής</li></ul></div>		
1	<div><u>Τα pdfs(δόθηκαν στην εκφώνηση) ικανοποιούν τον 10ο κανόνα του Nielsen, γιατί όλες οι οδηγίες οι οποίες δίνονται σε αυτά είναι τεκμηριωμένες και ορθές στην κατανόηση του χρήστη</u></div>		