# **ВВЕДЕНИЕ**

За более чем сто лет своего существования, кинематограф стал одним из наиболее популярных и известных видов искусства, но, тем не менее, кино – на рынке всего лишь продукт, требующий, как и все продукты специализированного и научного подхода по популяризации и продвижению в массы. Как и все продукты, он требует грамотного продвижения, тем более учитывая роль рекламной компании в его кассовых сборах и дальнейшей возможности быть узнаваемым.

В настоящее время использование информационных технологий в сервисе оценки кинофильмов не является редкостью. Спектр их применения широк и варьируется от блогов отдельно взятых людей до полноценного сайта со своей системой оценки каждого из фильмов.

Целью данного курсового проекта является создание сервиса оценки кинофильмов, а так же создание удобного и функционального программного обеспечения с понятным пользователю интерфейсом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* изучить предметную область сервиса оценки кинофильмов;
* выполнить функциональное моделирование процесса оценки кинофильмов;
* разработать модели представления сервиса оценки кинофильмов на основе UML;
* проанализировать и создать логическую и физическую модель представления данных;
* создать базу данных, хранящую информацию о кинофильмах, о пользователях и объектах, необходимых для выставления оценки кинофильму;
* реализовать возможности регистрации и авторизации;
* разработать программное обеспечение;
* протестировать программный продукт.

Автоматизация сервиса оценки кинофильмов позволит грамотно организовать подсчет и популярность каждого из фильмов, а так же обеспечивает способ своевременного оставления отзывов о просмотренном кинофильме.

**1 ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

**2 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ КИНОФИЛЬМУ**

Для получения более полного представления о том, как можно автоматизировать процесс оценки кинофильмов, была создана функциональная модель.

Ключевой процесс в данной теме – оценивание кинофильма, ради чего и будет писаться программное обеспечение. Для создания же функциональной модели был выбран стандарт IDEF0. IDEF0 — методология функционального моделирования и графическая нотация, предназначенная для формализации и описания бизнес-процессов. Отличительной особенностью IDEF0 является её акцент на соподчинённость объектов. В IDEF0 рассматриваются логические отношения между работами, а не их временна́я последовательность[3].

На контекстной диаграмме верхнего уровня (рисунок 2.1) представлена функциональная модель «Выставление оценки кинофильму», а также определены потоки входных и выходных данных, механизмы ограничения и управления данными.

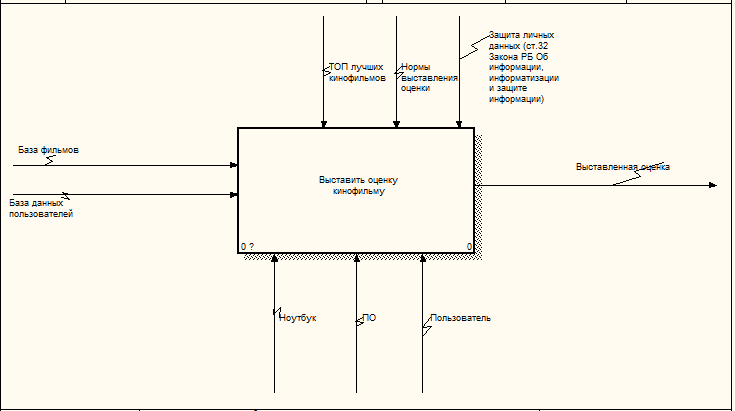


Рисунок 2.1 – Контекстная диаграмма верхнего уровня «Выставить оценку кинофильму»

Входной поток включает в себя базу данных фильмов, а так же базу данных пользователей. После соответствующей обработки в выводном потоке имеем выставленную оценку. В роли управляющих механизмов выступают ТОП лучших кинофильмов, нормы выставления оценок и закон РБ «Об информации, информатизации и защите информации», ст.32. Механизмами являются ноутбук, пользователь и программное обеспечение.

На рисунке 2.2 отображена декомпозиция контекстной диаграммы, состоящая из четырёх блоков: «Найти кинофильм», «Посмотреть кинофильм», «Зайти в аккаунт на сервисе» и «Выставить оценку».

Первый компонент данной декомпозиции («Найти кинофильм») подразумевает нахождение кинофильма с помощью ТОПа лучших кинофильмов.

Декомпозиция данного блока отображена на рисунке 2.3. Она представлена тремя компонентами: «Выбрать жанр», «Выбрать страну производства», «Определиться с фильмом».

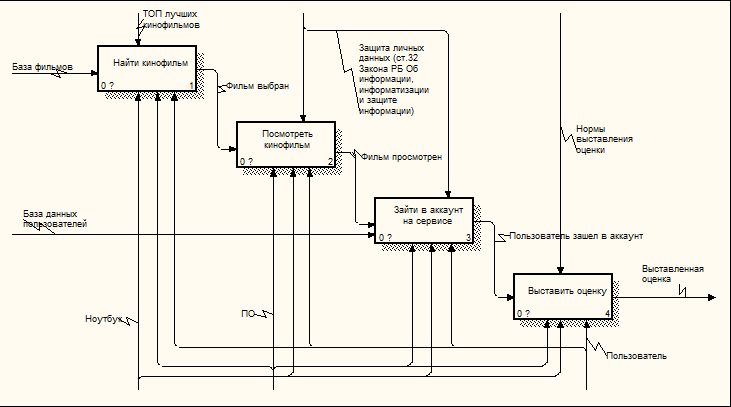


Рисунок 2.2 – Декомпозиция контекстной диаграммы верхнего уровня «Выставить оценку кинофильму»

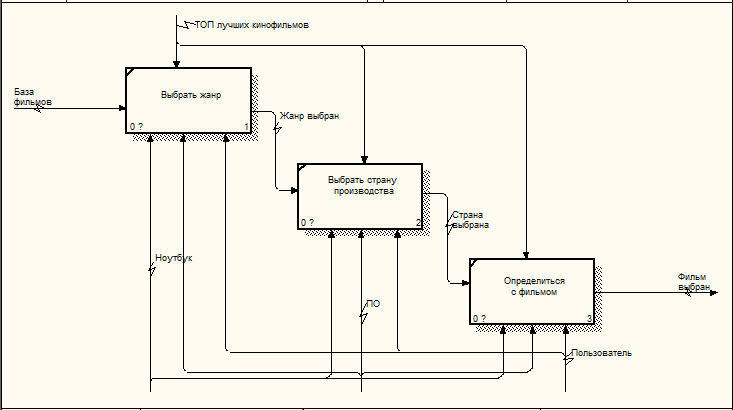


Рисунок 2.3 – Декомпозиция блока «Найти кинофильм»

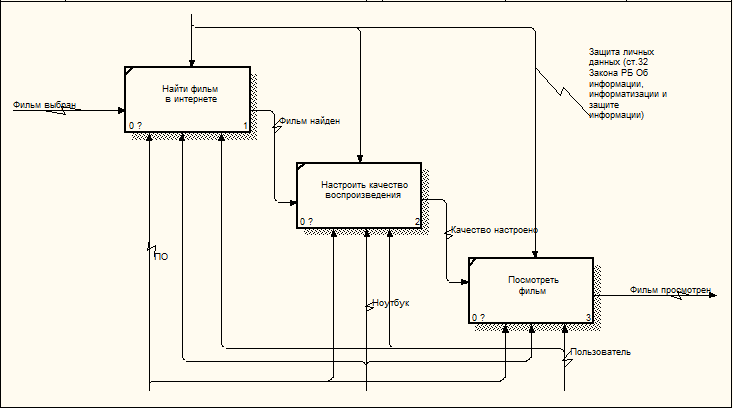


Рисунок 2.4 – Декомпозиция блока «Посмотреть кинофильм»

Второй компонент декомпозиции контекстной диаграммы («Посмотреть кинофильм») включает в себя поиск и просмотр выбранного фильма.

Декомпозиция этого блока отображена на рисунке 2.4. Она представлена тремя компонентами: «Найти фильм в интернете», «Настроить качество воспроизведения» и «Посмотреть фильм».

Третий компонент декомпозиции контекстной диаграммы («Зайти в аккаунт на сервисе») подразумевает собой вход в уже зарегистрированный аккаунт на сервисе. Декомпозиция данного блока отображена на рисунке 2.5. Она представлена тремя компонентами: «Зайти на сайт сервиса», «Ввести логин и пароль от аккаунта» и «Войти в свой аккаунт».

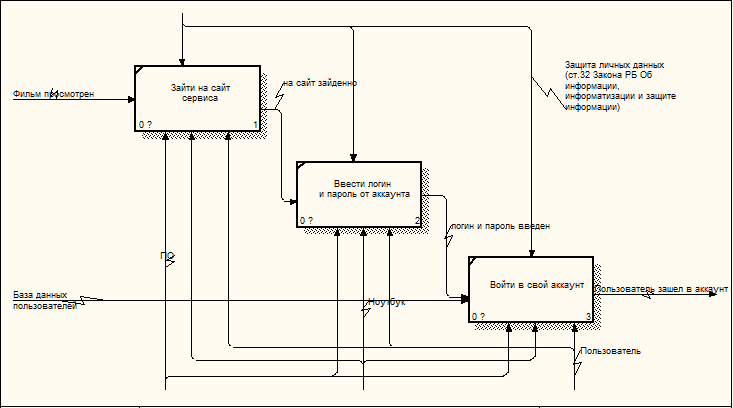


Рисунок 2.5 – Декомпозиция блока «Зайти в аккаунт на сервисе»

Четвертый компонент декомпозиции контекстной диаграммы («Выставить оценку») подразумевает собой выставление оценки на сайте сервиса оценки кинофильмов. Декомпозиция данного блока отображена на рисунке 2.6. Она представлена тремя компонентами: «Найти просмотренный фильм», «Выставить заслуженную оценку» и «Убедиться в верно выставленной оценке».

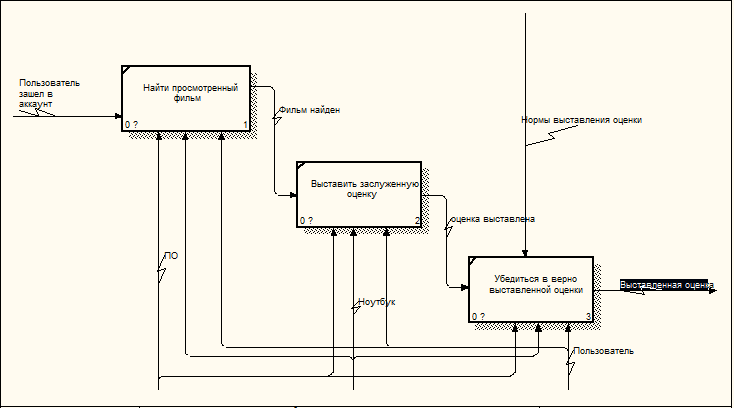


Рисунок 2.5 – Декомпозиция блока «Зайти в аккаунт на сервисе»

Данный продукт открывает некоторые перспективы для упрощения поиска фильма. Пользователи смогут без труда получить информацию о самых интересных фильмах по мнению других пользователей, которые уже посмотрели выбранный фильм.

**3 СПЕЦИФИКАЦИЯ ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ**

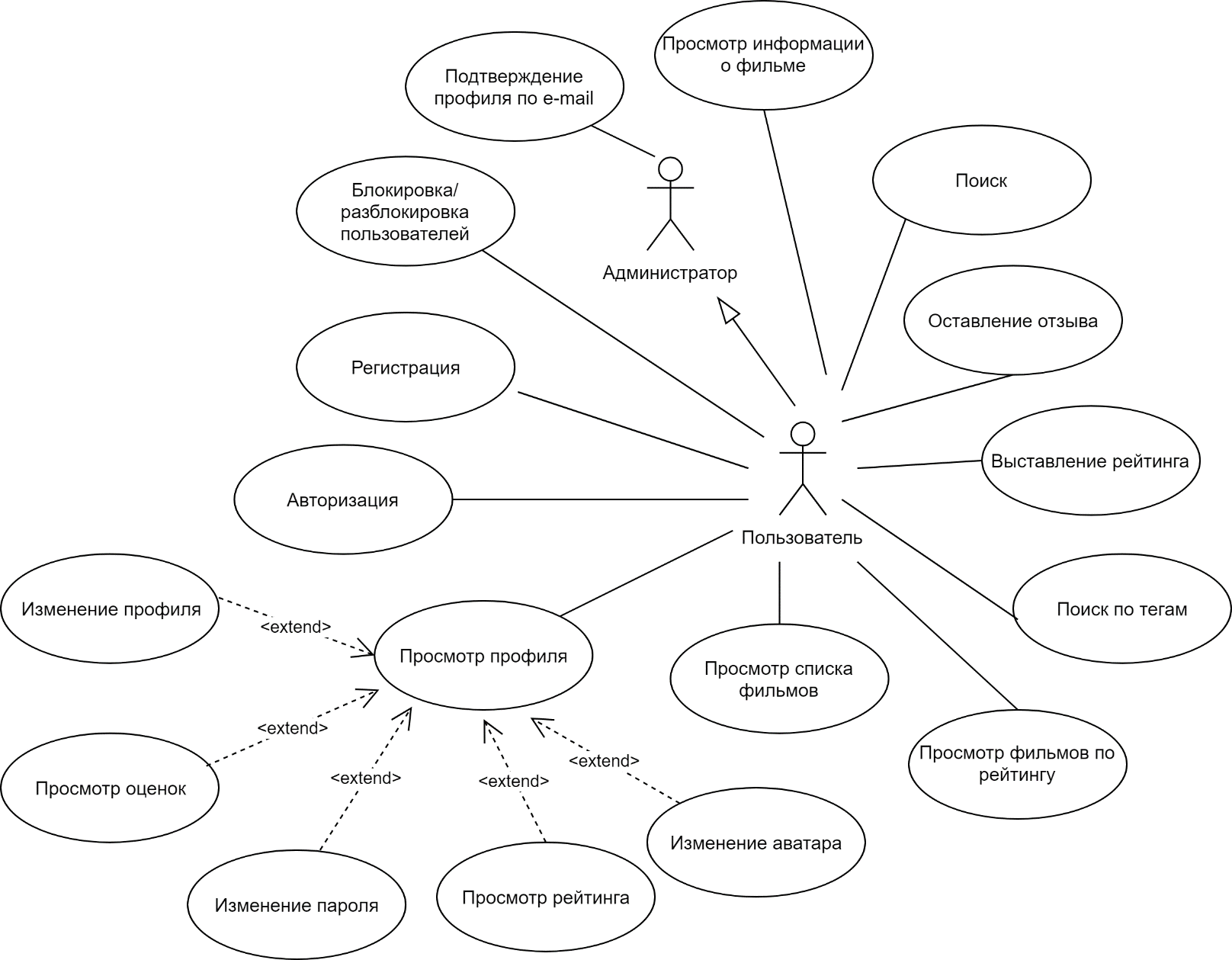


Рисунок 3.1 – Диаграмма вариантов использования

**4 ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ И ЕЁ ОПИСАНИЕ**

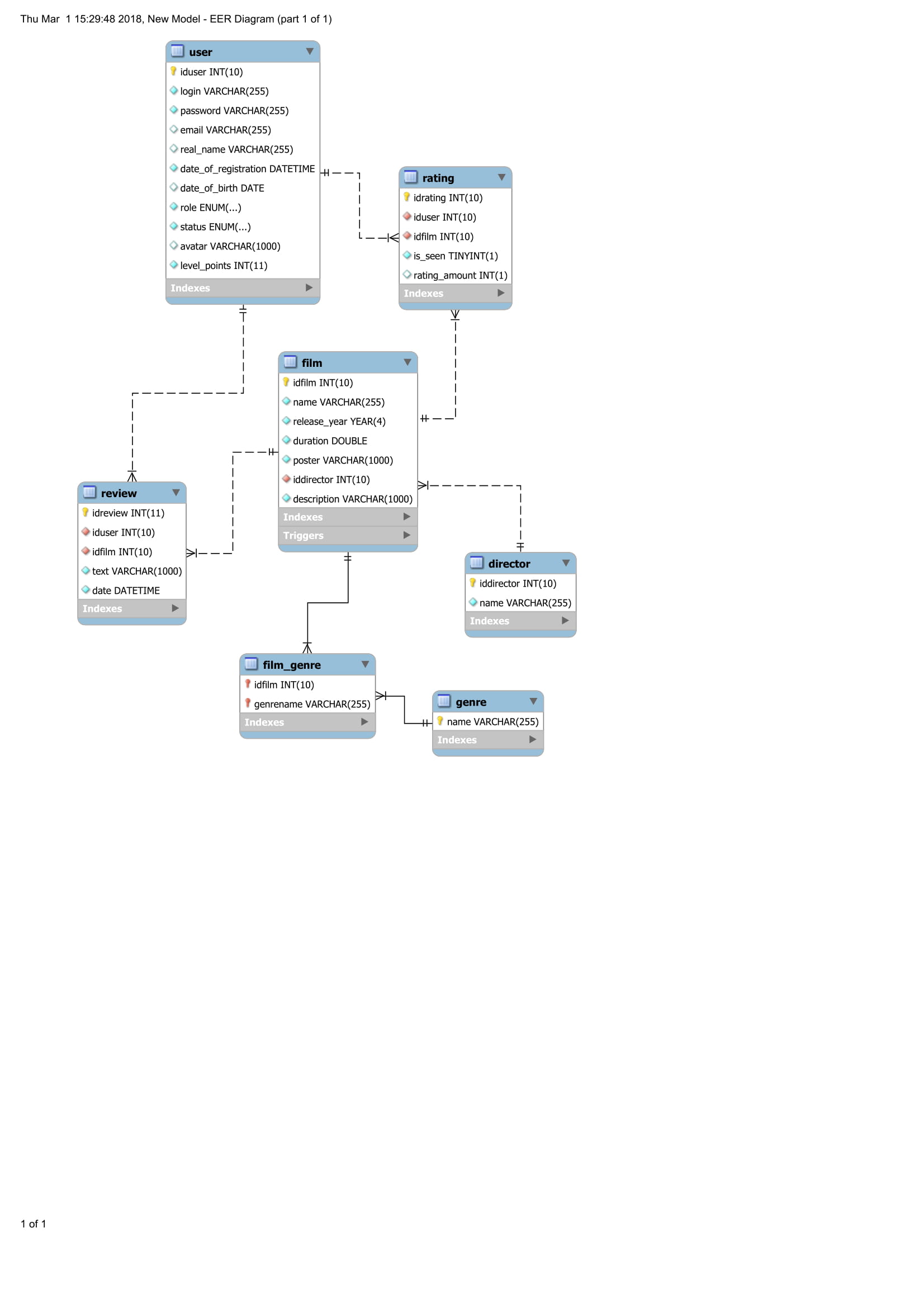


Рисунок 4.1 – Информационная модель системы