***Шановний експерт!***

Просимо Вас оцінити ступінь важливості (пріоритетності) таких

напрямків дослідження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва напрямку дослідження | Оцінка у балах |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Оцінку кожному із запропонованих напрямків просимо виставити по такій 10-бальній шкалі:

|  |  |
| --- | --- |
| 0 | Напрямок не впливає на дослідження кон'юнктури ринку |
| 1-2 | Напрямок робить слабкий вплив, його варто врахувати в  майбутньому |
| 3-5 | Напрямок впливає, але важко реалізовано |
| 6-7 | Напрямок має істотний вплив |
| 8-10 | Напрямок є важливим і актуальним, реалізується в першу  чергу |

Для формування оцінки вашої компетентності, просимо заповнити таблицю:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ступінь знайомства | Теоретичний аналіз | Досвід | Література | Інтуїція |
|  |  |  |  |  |

Оцінка ступеня знайомства експерта з проблемою:

|  |  |
| --- | --- |
| 0 балів | - експерт не знайомий із проблемою |
| 1 – 3 бали | - погано знайомий, але проблема входить до кола інтересів |
| 4 – 6 балів | - задовільно знайомий, але практично не займається |
| 7 – 9 балів | - добре знайомий і займається практично |
| 10 балів | - вузький фахівець із проблеми |

Шкала аргументованості. Експерт відмічає відповідну графу по кожному виду джерел.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Джерело аргументів | Ступінь впливу аргументів | | |
| високий | середній | низький |
| Теоретичний аналіз | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Досвід | 0,5 | 0,4 | 0,2 |
| Література | 0,1 | 0,08 | 0,04 |
| Інтуїція | 0,05 | 0,04 | 0,02 |