## Microformats

Идея микроформатов заключается в создании контекста для поисковых систем.

**Микроформаты** – это решение разметки html-кода, для специфических элементов, таких как адрес, работа и тд.. Работа микроформатов заключается в добавлении определенных классов и атрибутов rel к элементам разметки. Особенно хорошо использовать микроформаты для медиа контента.

Разметку микроформатов можно дополнять **микроданными**, предназначение которых такое-же. Ключевые элементы микроданных — это атрибуты itemscope, itemtype и itemprop, указывающие на сущности и их свойства.

- itemscope указывает парсеру на то, что в HTML-блоке ... содержатся данные об объекте. Часто уточняют, нужно ли указывать значение артибута itemscope — в соответствии со спецификацией HTML5 значение для логических атрибутов задавать не обязательно, достаточно просто указать название атрибута;

- itemtype с помощью ссылки schema.org/Person указывает на конкретный тип объекта;

- itemprop указывает на свойства этого объекта.

**Микроформаты** — это инициатива энтузиастов из W3C, которые хотели сделать простой стандарт семантической разметки и для этого использовали базовые элементы HTML. Стандарт Microformats.org — один из старейших, был запущен в 2005 году.

Особенность микроформатов — это применение тегов (обычно или ) c атрибутами class, rel, rev или title для передачи семантической информации. Для обозначения сущностей и их свойств используются только уже существующие атрибуты и не вводятся новые.

### Design-patterns

* abbr-design-pattern
* class-design-pattern
* date-design-pattern
* datetime-design-pattern
* include-pattern
* value-class-pattern
* rel-design-pattern