

分析 1: 不同付款方式的平均消費金額差異**GLM 程序**

| 類別層級資訊 | | |
|--------------|----|---------------------------------------|
| 類別 | 層級 | 值 |
| payment_type | 4 | boleto credit_card debit_card voucher |

| | |
|----------|--------|
| 讀取的觀測值數目 | 104474 |
| 使用的觀測值數目 | 104474 |

分析 1: 不同付款方式的平均消費金額差異**GLM 程序****應變數: payment_value**

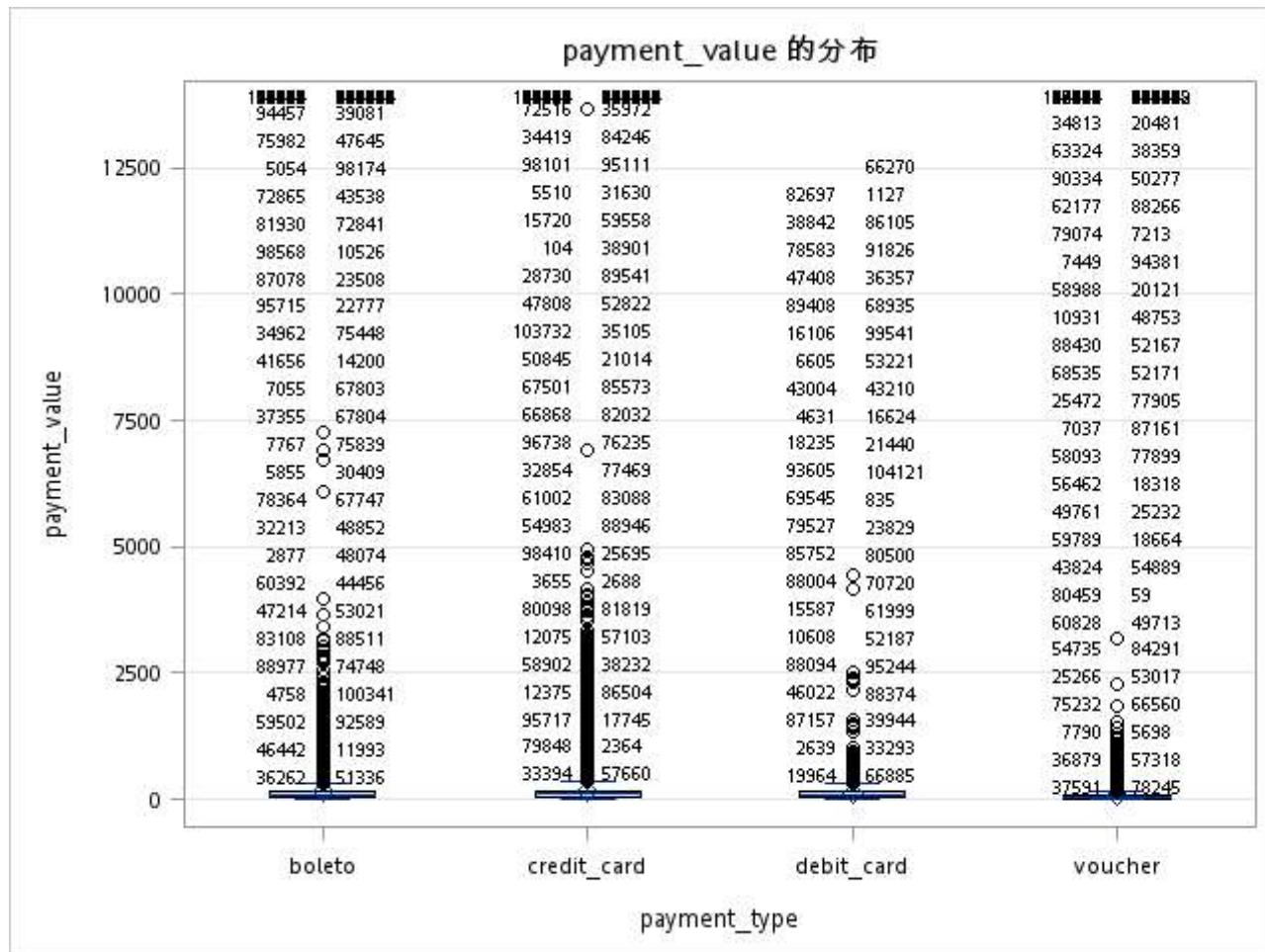
| 來源 | DF | 平方和 | 均方 | F 值 | Pr > F |
|--------|--------|------------|----------|--------|--------|
| 模型 | 3 | 53936682 | 17978894 | 385.59 | <.0001 |
| 誤差 | 104470 | 4871113699 | 46627 | | |
| 已校正的總計 | 104473 | 4925050381 | | | |

| R 平方 | 變異係數 | 根 MSE | payment_value 平均值 |
|----------|----------|----------|-------------------|
| 0.010951 | 140.2821 | 215.9327 | 153.9275 |

| 來源 | DF | 類型 I SS | 均方 | F 值 | Pr > F |
|--------------|----|-------------|-------------|--------|--------|
| payment_type | 3 | 53936681.91 | 17978893.97 | 385.59 | <.0001 |

| 來源 | DF | 類型 III SS | 均方 | F 值 | Pr > F |
|--------------|----|-------------|-------------|--------|--------|
| payment_type | 3 | 53936681.91 | 17978893.97 | 385.59 | <.0001 |

分析 1: 不同付款方式的平均消費金額差異**GLM 程序**



| 的層級 payment_type | N | payment_value | |
|---------------------|-------|---------------|------------|
| | | 平均值 | 標準差 |
| boleto | 19910 | 144.986413 | 213.233559 |
| credit_card | 77198 | 163.140977 | 221.751964 |
| debit_card | 1536 | 142.396569 | 245.289434 |
| voucher | 5830 | 65.499655 | 115.264832 |

分析 2: 評論分數與消費金額的關係

GLM 程序

| 類別層級資訊 | | |
|--------------|----|-----------|
| 類別 | 層級 | 值 |
| review_score | 5 | 1 2 3 4 5 |

| | |
|----------|--------|
| 讀取的觀測值數目 | 104474 |
| 使用的觀測值數目 | 103674 |

分析 2: 評論分數與消費金額的關係

GLM 程序

應變數: payment_value

| 來源 | DF | 平方和 | 均方 | F 值 | Pr > F |
|----|----|-----|----|-----|--------|
| | | | | | |

| 來源 | DF | 平方和 | 均方 | F 值 | Pr > F |
|--------|--------|------------|---------|-------|--------|
| 模型 | 4 | 15366118 | 3841530 | 82.68 | <.0001 |
| 誤差 | 103669 | 4816738916 | 46463 | | |
| 已校正的總計 | 103673 | 4832105034 | | | |

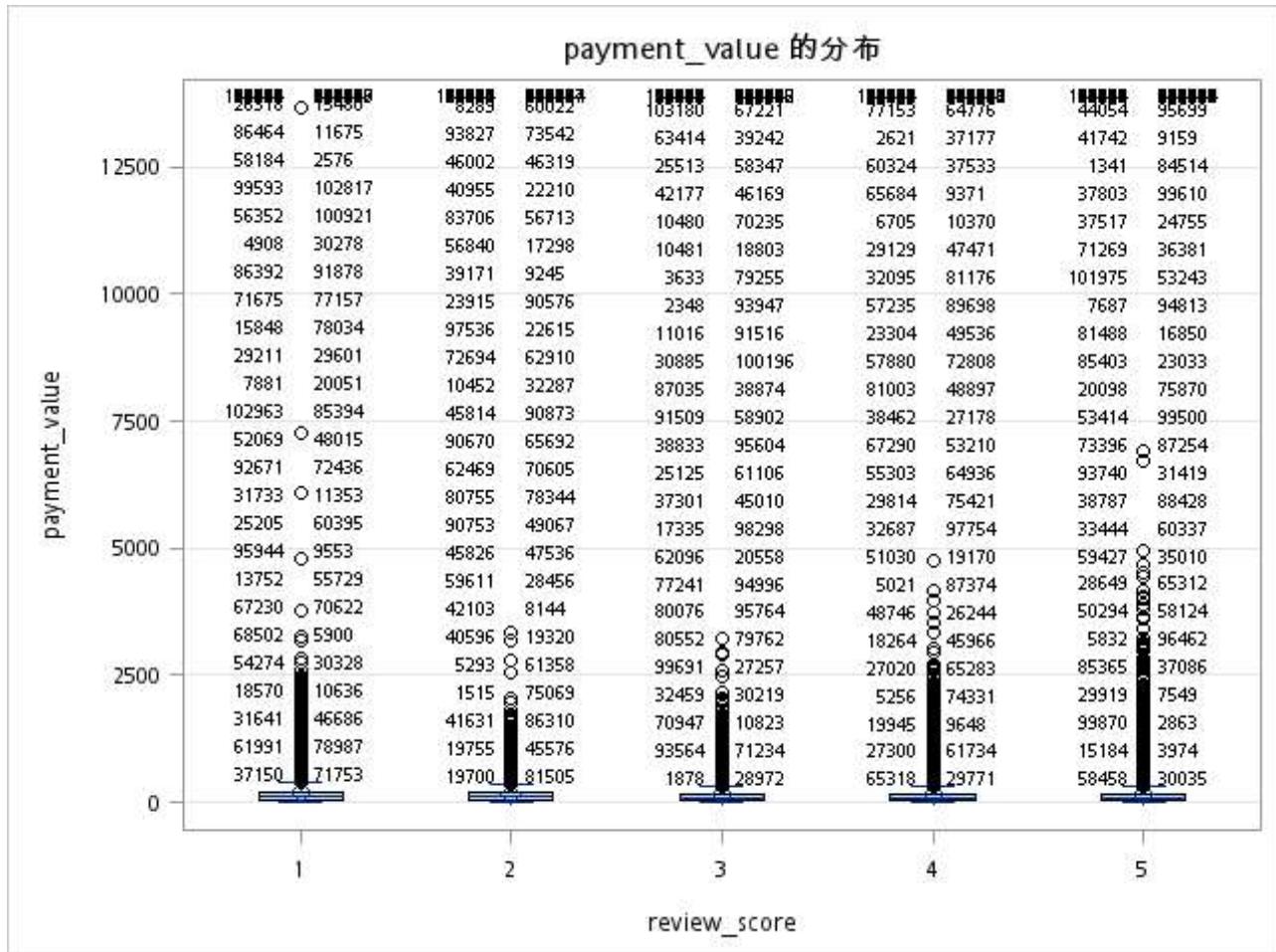
| R 平方 | 變異係數 | 根 MSE | payment_value 平均值 |
|----------|----------|----------|-------------------|
| 0.003180 | 140.2688 | 215.5520 | 153.6707 |

| 來源 | DF | 類型 I SS | 均方 | F 值 | Pr > F |
|--------------|----|-------------|------------|-------|--------|
| review_score | 4 | 15366118.33 | 3841529.58 | 82.68 | <.0001 |

| 來源 | DF | 類型 III SS | 均方 | F 值 | Pr > F |
|--------------|----|-------------|------------|-------|--------|
| review_score | 4 | 15366118.33 | 3841529.58 | 82.68 | <.0001 |

分析 2: 評論分數與消費金額的關係

GLM 程序



| 的層級 review_score | N | payment_value | |
|---------------------|-------|---------------|------------|
| | | 平均值 | 標準差 |
| 1 | 11972 | 186.419280 | 297.640562 |
| 2 | 3330 | 163.374048 | 226.329461 |
| 3 | 8542 | 145.151597 | 177.506060 |
| 4 | 20008 | 147.976925 | 200.291694 |

| 的層級 review_score | N | payment_value | |
|---------------------|-------|---------------|------------|
| | | 平均值 | 標準差 |
| 5 | 59822 | 149.697435 | 204.999764 |