

任務 3

請嘗試找出與顧客 消費次數／消費金額 可能有相關的因素

自變項	依變項	統計分析方法
類別（二分類）	連續	獨立樣本 t 檢定 (t-test)
類別（三組以上）	連續	變異數分析 (ANOVA)
類別	類別	卡方檢定 (Chi-square test)
類別／連續	連續	線性迴歸分析 (Linear regression)
類別／連續	類別（二分類）	羅吉斯迴歸分析 (Logistic regression)
類別／連續	類別（三組以上）	Multinomial logistic regression
類別／連續	次序（三組以上）	Ordinal logistic regression