

Erfolg von Massive Open Online Courses - messbar?

Katharina Drawert, Moritz Mager

Leuphana Universität Lüneburg

### Zusammenfassung

Dies hier ist ein Blindtext zum Testen von Textausgaben. Wer diesen Text liest, ist selbst schuld. Der Text gibt lediglich den Grauwert der Schrift an. Ist das wirklich so? Ist es gleichgültig, ob ich schreibe: „Dies ist ein Blindtext“ oder „Huardest gefburn“? Kjift – mitnichten! Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen. An ihm messe ich die Lesbarkeit einer Schrift, ihre Anmutung, wie harmonisch die Figuren zueinander stehen und prüfe, wie breit oder schmal sie läuft. Ein Blindtext sollte möglichst viele verschiedene Buchstaben enthalten und in der Originalsprache gesetzt sein. Er muss keinen Sinn ergeben, sollte aber lesbar sein. Fremdsprachige Texte wie „Lorem ipsum“ dienen nicht dem eigentlichen Zweck, da sie eine falsche Anmutung vermitteln.

1. Function: An abstract summarizes, in one paragraph (usually), the major aspects of the entire paper in the following prescribed sequence:

the question(s) you investigated (or purpose), (from Introduction) state the purpose very clearly in the first or second sentence. the experimental design and methods used, (from Methods) clearly express the basic design of the study. Name or briefly describe the basic methodology used without going into excessive detail-be sure to indicate the key techniques used. the major findings including key quantitative results, or trends (from Results) report those results which answer the questions you were asking identify trends, relative change or differences, etc. a brief summary of your interpetations and conclusions. (from Discussion) clearly state the implications of the answers your results gave you.

*Keywords:* MOOC, SEM, IS Success

## Einleitung

Dies hier ist ein Blindtext zum Testen von Textausgaben. Wer diesen Text liest, ist selbst schuld. Der Text gibt lediglich den Grauwert der Schrift an. Ist das wirklich so? Ist es gleichgültig, ob ich schreibe: „Dies ist ein Blindtext“ oder „Huardest gefburn“? Kjift – mitnichten! Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen. An ihm messe ich die Lesbarkeit einer Schrift, ihre Anmutung, wie harmonisch die Figuren zueinander stehen und prüfe, wie breit oder schmal sie läuft. Ein Blindtext sollte möglichst viele verschiedene Buchstaben enthalten und in der Originalsprache gesetzt sein. Er muss keinen Sinn ergeben, sollte aber lesbar sein. Fremdsprachige Texte wie „Lorem ipsum“ dienen nicht dem eigentlichen Zweck, da sie eine falsche Anmutung vermitteln.

## Grundlagen

«««< HEAD «««< HEAD Es war das Jahr 2008, als George Siemens und Stephen Downes an der Universität Manitoba in Kanada eine Vorlesung über das Internet verbreiteten und dabei über 2200 Teilnehmer von der ganzen Welt erreichen konnten. Dieses Ereignis ging als der erste Massive Open Online Course (im folgenden MOOC genannt) in die Geschichte ein. Jeder Interessierte konnte damals ohne jegliche Kosten an dem Kurs teilnehmen. Diese Idee entwickelte sich in den folgenden Jahren weiter und ab 2011 begannen die ersten US-amerikanischen Universitäten den eigenen Studierenden MOOCs als Erweiterungsangebot anzubieten. Seit dem bieten die meisten Universitäten eigene MOOCs an, welche sich dabei meist an externe Personen richten. Darüber hinaus gibt es unterschiedliche Unternehmen, die eigene MOOCs anbieten. In der Regel ist die Teilnahme an einem MOOC kostenlos, die Ausstellung eines Zertifikats inklusive Credit Points nach erfolgreicher Teilnahme jedoch nur gegen Gebühr möglich.

Auch die Leuphana Universität Lüneburg bietet mit der Digital School Massive Open Online Courses an. Dabei werden unterschiedliche Kooperationspartner wie unter anderem das Goethe-Institut mit einbezogen. ===== Es war das Jahr 2008, als George Siemens und Stephen Downes an der Universität Manitoba in Kanada eine Vorlesung über das Internet verbreiteten und dabei über 2200 Teilnehmer von der ganzen Welt erreichen

konnten. Dieses Ereignis ging als der erste Massive Open Online Course (im folgenden MOOC genannt) in die Geschichte ein. Jeder Interessierte konnte damals ohne jegliche Kosten an dem Kurs teilnehmen. Diese Idee entwickelte sich in den folgenden Jahren weiter und ab 2011 begannen die ersten US-amerikanischen Universitäten den eigenen Studierenden MOOCs als Erweiterungsangebot anzubieten. Seit dem bieten die meisten Universitäten eigene MOOCs an, welche sich dabei meist an externe Personen richten. Darüber hinaus gibt es unterschiedliche Unternehmen, die eigene MOOCs anbieten. In der Regel ist die Teilnahme an einem MOOC kostenlos, die Ausstellung eines Zertifikats inklusive Credit Points nach erfolgreicher Teilnahme jedoch nur gegen Gebühr möglich. Auch die Leuphana Universität Lüneburg bietet mit der Digital School Massive Open Online Courses an. Dabei werden unterschiedliche Kooperationspartner wie unter anderem das Goethe-Institut mit einbezogen. »»»> parent of 9224982... hotfix MOOC  
 ===== Es war das Jahr 2008, als George Siemens und Stephen Downes an der Universität Manitoba in Kanada eine Vorlesung über das Internet verbreiteten und dabei über 2200 Teilnehmer von der ganzen Welt erreichen konnten. Dieses Ereignis ging als der erste Massive Open Online Course (im folgenden MOOC genannt) in die Geschichte ein. Jeder Interessierte konnte damals ohne jegliche Kosten an dem Kurs teilnehmen. Diese Idee entwickelte sich in den folgenden Jahren weiter und ab 2011 begannen die ersten US-amerikanischen Universitäten den eigenen Studierenden MOOCs als Erweiterungsangebot anzubieten. Seit dem bieten die meisten Universitäten eigene MOOCs an, welche sich dabei meist an externe Personen richten. Darüber hinaus gibt es unterschiedliche Unternehmen, die eigene MOOCs anbieten. In der Regel ist die Teilnahme an einem MOOC kostenlos, die Ausstellung eines Zertifikats inklusive Credit Points nach erfolgreicher Teilnahme jedoch nur gegen Gebühr möglich.

Auch die Leuphana Universität Lüneburg bietet mit der Digital School Massive Open Online Courses an. Dabei werden unterschiedliche Kooperationspartner wie unter anderem das Goethe-Institut mit einbezogen. »»»> parent of 9224982... hotfix MOOC

## Modell

In this section, the research variables and hypotheses are presented.

Table 2 Definitions of dimensions.

Tabelle 1

### *Definition der Dimensionen*

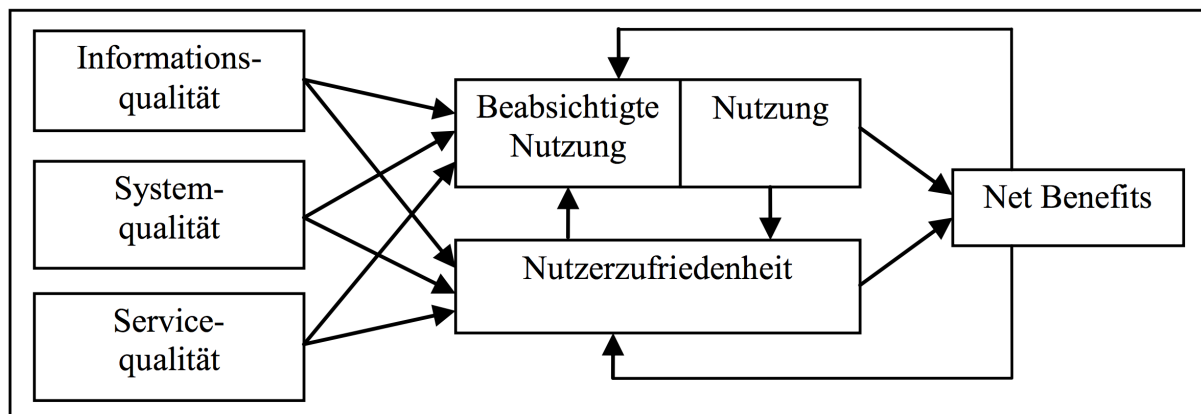
| Konstrukt           | Definiton  | Quelle                          |
|---------------------|--|---------------------------------|
| Servicequalität     | The quality of the support that users receive from e-learning system   | Petter, DeLone und McLean, 2008 |
| Systemqualität      | The desirable characteristics and features of e-learning system and components   | Petter, DeLone und McLean, 2008 |
| Nutzerzufriedenheit | The extent to which users believe that their needs, goals, and desires have been fully met through using the e-learning system | Sanchez-Franco, 2009            |
| Persönlicher Nutzen | tbd  | tbd                             |

## Empirische Datenbasis

### Forschungsmethode

Für die Untersuchung der Hypothesen und der Darstellung der Ergebnisse wurde während eines Massive Open Online Course zu drei Zeitpunkten ein Fragebogen an die Teilnehmer versendet. Schon bei der Konzeption des Fragebogens musste das Modell für die anschließende Auswertung der Daten feststehen, da die Fragen entsprechend gestellt werden mussten. In diesem Kontext wird dazu häufig ein Modell von DeLone und McLean angewandt, welches international unter dem Namen „IS Success Model“ bekannt ist. Die Erfolgsmessung von Informationssystemen verfolgt dabei einem bestimmten Muster und ermöglicht somit Vergleiche mit anderen Erhebungen. Seit der ersten Entwicklung im Jahr 1992 wurde das Modell intensiv diskutiert und dabei empirisch auf die Qualität hin überprüft. Grundlegend stellten DeLone und McLean fest, dass sich fast alle Erfolgsmessungen in nur sechs Kategorien einordnen lassen, die untereinander als abhängige Variablen dargestellt werden können. Im Laufe der wissenschaftlichen Weiterentwicklung

wird in der Literatur das aktuelle Modell wie in Abbildung grafisch dargestellt. (vgl. DeLone und McLean, 2002)



Das im Rahmen dieses Papers verwendete IS Success Modell beinhaltet allerdings nur 4 Konstrukte, da erstens die Anzahl der Fragen streng reglementiert war und darüber hinaus auch nur eine geringe Response Rate erwartet wurde. Somit ist es mit dem kleinen sample besser möglich, qualitativ gute Aussagen zu treffen. Die Konstrukte sind in Tabelle XX 3 genau definiert. Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Kurses wurden die Fragen in Englisch gestellt, wobei eine Seven-point Likert Skala verwendet wurde. Die Antwortmöglichkeiten reichten von „Strongly disagree (1)“ bis „Strongly Agree (7)“. Wie eingehend schon erwähnt, fand die Erhebung der Daten zu drei unterschiedlichen Zeitpunkten statt: zu Beginn des Kurses (T1), während des Kurses (T2) und zum Ende des Kurses (T3). Die Beantwortung der Umfrage unterlag einer freiwilligen Basis. Die im Forschungsmodell beschriebenen Items sind in den Fragebögen T2 und T3 enthalten. Für die Erstellung des Modells konnten jedoch nur Daten aus T2 und T3 verwendet werden, da die Teilnehmer zu Beginn des Kurses keine Angaben über ihren persönlichen Erfolg machen konnten (Frageitem: Enriched Knowledge fehlt in T1).

Teilnehmer Die vorliegenden Daten entstammen aus Befragungen der Teilnehmer des MOOCs (Mentored Open Online Course) Psychology of Negotiations - Reaching Sustainable Agreements in Negotiations on "Commons" der Leuphana Digital School. Der Kurs fand von Mai bis August 2014 statt und war offen für Teilnehmer aus der ganzen Welt. Die Teilnehmerzahl wurde auf 1000 begrenzt um die Qualität der Beratung und

Tabelle 2

*Forschungsmodell*

| Konstrukt           | Item   | Factorloadings |
|---------------------|--|----------------|
| Servicequalität     | The Leuphana Digital School provides a proper level of online assistance and explanation     | 0.8            |
|                     | The teaching staff is highly availability for consultation                                   | 0.7            |
|                     | The teaching staff provides satisfactory support to users using Leuphana Digital School      | 0.6            |
|                     |  |                |
| Systemqualität      | Leuphana Digital School's technical system has attractive features to appeal to the users.   | 0.8            |
|                     | Leuphana Digital School's technical system is easy to use.                                   | 0.7            |
|                     | Leuphana Digital School's technical system provides a personalized information presentation. | 0.6            |
| Nutzerzufriedenheit | Most of the users bring a positive attitude or evaluation towards Leuphana Digital School.   | 0.8            |
|                     | Leuphana Digital School's technical system is easy to use.                                   | 0.7            |
| Persönlicher Nutzen | Leuphana Digital School helps you think through problems.                                    | 1              |
|                     | All in all, my knowledge has been enriched as a result of the course                         | 0.4            |

Führung durch Mentoren und Lehrende zu gewährleisten. Der Kurs war gebührenfrei. Bei erfolgreichem Abschluss konnten Teilnehmer - gegen eine Gebühr von 20 €- ein Zertifikat der Universität erhalten und 5 Credit Points (ECTS) zugeschrieben bekommen, welche dem eigenen Studium angerechnet werden konnten. Die Fragebögen wurden an alle Teilnehmer verschickt. Da die Anzahl der Kursteilnehmer, die den Fragebogen erhalten haben unbekannt ist, kann die Returnquote nicht angegeben werden. Gemessen an den Antworten, ist diese jedoch eher gering - vor allem in T2 und T3. Bei Ersterem lagen 32 Antworten vor, wovon nach Bereinigung von ungültigen oder unvollständigen Antworten 29 verwertbare waren. Die Bereinigung ungültiger und unvollständiger Antworten reduzierte die nutzbaren Antworten in T3 von 48 auf 36. Insgesamt liegen damit 65 Datensätze für die Modellüberprüfung vor, was einen relativ kleinen Stichprobenumfang darstellt. Jakobowicz, 2006, S. 5 gaben an, dass für ein komplexes Modell ein Stichprobe-

umfang von mindestens 200 empfehlenswert ist, da ein geringer Stichprobenumfang zu Verzerrungen bei der Parameterschätzung und einem großem Standardfehler führen. Das in dieser Arbeit überprüfte Modell ist mit zwei unabhängig latenten (Systemqualität und Servicequalität) und zwei abhängig latenten Variablen (Nutzerzufriedenheit und Persönlicher Nutzen) verhältnismäßig einfach, daher kann auch ein kleiner Stichprobenumfang ausreichend Erkenntnisse liefern, gleichzeitig sollte bei der Interpretation der Ergebnisse jedoch der Stichprobenumfang berücksichtigt werden. Die Demographischen Daten der Fragebögen T2 und T3 lassen sich aus Tabelle 4 entnehmen.

**Data Analysis Technique Instrument validation** We followed the procedures outlined by Gefen and Straub (2005) to test discriminant and convergent validity. Discriminant validity refers to whether the items measure the construct in question or other (related) constructs (Gefen and Straub, 2005). We verified discriminant validity using correlation matrix and factor analysis. Table 4 shows the correlation matrix with the square root of average variance extracted (AVE) values presented diagonally. The square root of the AVE value for the variables is consistently greater than the off-diagonal correlation values, suggesting satisfactory discriminant validity between the variables (Fornell and Larcker, 1981)

Zur Analyse im Rahmen dieser Arbeit wurde auf Strukturgleichungsmodellierung zurückgegriffen, For this paper, structural equation modeling (SEM) using partial least squares (PLS) was used to evaluate the research model and hypotheses.

## Ergebnisse

Zur Evaluierung des Forschungsmodells und der Hypothesen wurde die Partial-Least-Square(PLS)-Methode verwendet. Dabei werden „die Modellparameter so geschätzt, dass der Anteil der erklärten Varianz der abhängigen Variable und der Indikatoren eines reflektiv gemessenen Konstrukts maximiert wird.“(Nitzl, 2010, S.16) Ein besonderer Vorteil der PLS-Methode ist ihre Anwendungsmöglichkeit auch bei verhältnismäßig kleiner Stichprobengröße. Zur Kalkulation einer minimalen Stichprobengröße kommt häufig eine Faustregel zur Anwendung, nach der die Stichprobengröße mindestens das zehnfache



des Konstruktes mit der größten Anzahl zu schätzender Parameter sein sollte.(vgl. Islam, 2013, S.394) Dieses Kriterium wird in dieser Studie erfüllt. Zur Analyse wurde die Softwareapplikation SmartPLS verwendet.

Für die Modellbeurteilung wird zunächst das reflektive Messmodell einer Güteprüfung unterzogen. Die Konvergenzvalidität wird anhand der Kriterien Indikatorreliabilität, Konstruktreliabilität und durchschnittlich erfassten Varianz (DEV) kritisch betrachtet, während die Validität mithilfe der Diskriminanzvalidität überprüft wird.

#### Die Indikatorreliabilität

Die Konstruktreliabilität  $\rho$  untersucht unter Einsatz der internen Konsistenz (auch composite reliability genannt) „wie gut die Indikatoren eine latente Variable wiedergeben.“ Ein Wert von  $\rho \geq 0,6$  gilt als akzeptabel.(vgl. Ringle & Spreen, 2007, S.212) Das Messmodell weist  $\rho > \dots$  und liegen damit über den Schwellenwert.

Die durchschnittliche erfasste Varianz (DEV) „setzt den Anteil der erklärten Varianz in Relation zum Messfehler einer latenten Variable.“ (Nitzl, 2010, S.25) Ein Wert von  $DEV \geq 0,5$  stellt einen ausreichend hohen Wert dar. Die DEV liegt in dieser Studie mit  $DEV > \dots$  ebenfalls über dem genannten Schwellenwert und ist somit akzeptabel.

Die Diskriminanzvalidität hingegen „gibt an, in welchem Ausmaß sich die Indikatoren eines Konstrukts von denen eines anderen Konstrukts unterscheiden.“(Nitzl, 2010, S.26). Die Überprüfung der Diskriminanzvalidität erfolgt mithilfe des Fornell-Lacker-Kriteriums. Es besagt, „dass die Wurzel der DEV einer latenten Variable stets größer sein sollte als jede Korrelation dieser latenten Variable mit einer anderen latenten Variablen.“(Nitzl, 2010, S.26)

## 5.2. Exploratory and confirmatory analysis

### Sample Selection Demographic Statistics

Main statistics. Fig. 2. Standard coefficients and significance values.

Table 7 The square root of AVE (italic at diagonal) and correlation coefficients.

Path coefficients and significances.

## Interpretation

Sed feugiat. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Ut pellentesque augue sed urna. Vestibulum diam eros, fringilla et, consectetur eu, nonummy id, sapien. Nullam at lectus. In sagittis ultrices mauris. Curabitur malesuada erat sit amet massa. Fusce blandit. Aliquam erat volutpat. Aliquam euismod. Aenean vel lectus. Nunc imperdiet justo nec dolor.

Etiam euismod. Fusce facilisis lacinia dui. Suspendisse potenti. In mi erat, cursus id, nonummy sed, ullamcorper eget, sapien. Praesent pretium, magna in eleifend egestas, pede pede pretium lorem, quis consectetur tortor sapien facilisis magna. Mauris quis magna varius nulla scelerisque imperdiet. Aliquam non quam. Aliquam porttitor quam a lacus. Praesent vel arcu ut tortor cursus volutpat. In vitae pede quis diam bibendum placerat. Fusce elementum convallis neque. Sed dolor orci, scelerisque ac, dapibus nec, ultricies ut, mi. Duis nec dui quis leo sagittis commodo.

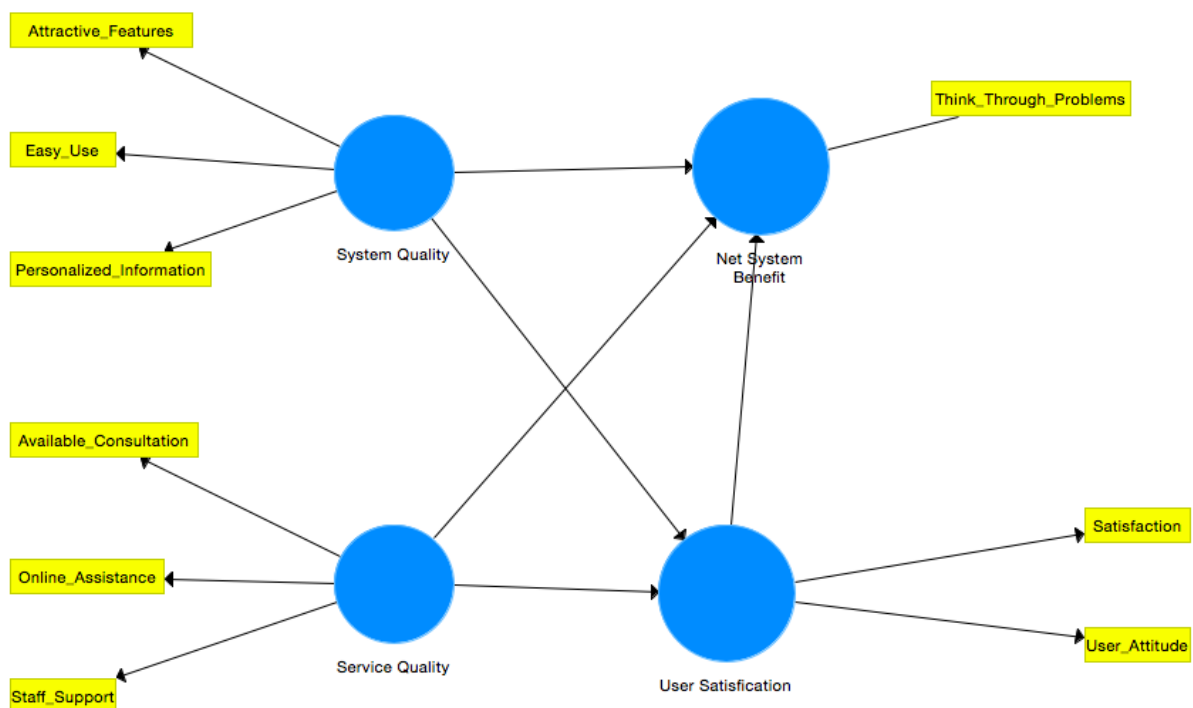


Abbildung 1. Research Model

**Abbildungsverzeichnis**

|   |                          |    |
|---|--------------------------|----|
| 1 | Research Model . . . . . | 10 |
|---|--------------------------|----|

**Tabellenverzeichnis**

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Definition der Dimensionen . . . . .    | 5  |
| 2 | Forschungsmodell . . . . .              | 7  |
| 3 | Forschungsmodell2 . . . . .             | 13 |
| 4 | Demographische Daten . . . . .          | 14 |
| 5 | Zusammenfassung Güteprüfung . . . . .   | 14 |
| 6 | Zusammenfassung Güteprüfung 2 . . . . . | 15 |

## Literatur

- DeLone, W. H. & McLean, E. R. (2002). Information systems success revisited. In *System sciences, 2002. hicc. proceedings of the 35th annual hawaii international conference on* (S. 2966–2976). IEEE.
- Fornell, C. & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 39–50.
- Islam, A. N. (2013). Investigating e-learning system usage outcomes in the university context. *Computers & Education*, 69, 387–399.
- Jakobowicz, E. (2006). Understanding pls path modeling parameters estimates: a study based on monte carlo simulation and customer satisfaction surveys. In *Compstat 2006, 17th symposium on computational statistics, rome, italie* (S. 721–728).
- Lohmöller, J.-B. (2013). *Latent variable path modeling with partial least squares*. Springer Science & Business Media.
- Nitzl, C. (2010). Eine anwenderorientierte einföhrung in die partial least square (pls)-methode. *Universität Hamburg, Institut für Industrielles Management, Hamburg*.
- Petter, S., DeLone, W. & McLean, E. (2008). Measuring information systems success: models, dimensions, measures, and interrelationships. *European journal of information systems*, 17(3), 236–263.
- Ringle, C. M. & Spreen, F. (2007). Beurteilung der ergebnisse von pls-pfadanalysen. *Das Wirtschaftsstudium*, 36(2), 211–216.
- Sanchez-Franco, M. J. (2009). The moderating effects of involvement on the relationships between satisfaction, trust and commitment in e-banking. *Journal of Interactive Marketing*, 23(3), 247–258.

Tabelle 3

*Forschungsmodell2*

| <b>Konstrukt</b>    | <b>Item</b>   |
|---------------------|---|
| Servicequalität     | The Leuphana Digital School provides a proper level of online assistance and explanation            |
|                     | The teaching staff is highly availability for consultation  |
|                     | The teaching staff provides satisfactory support to users using Leuphana Digital School             |
| Systemqualität      | Leuphana Digital School's technical system has attractive features to appeal to the users.          |
|                     | Leuphana Digital School's technical system is easy to use.  |
|                     | Leuphana Digital School's technical system provides a personalized information presentation.        |
| Nutzerzufriedenheit | Most of the users bring a positive attitude or evaluation towards Leuphana Digital School.          |
|                     | Leuphana Digital School's technical system is easy to use.  |
| Persönlicher Nutzen | Leuphana Digital School helps you think through problems.   |
|                     | All in all, my knowledge has been enriched as a result of the course<br>(nur in Fragebogen 2 und 3) |

Tabelle 4

*Demographische Daten*

|                            | Anzahl | in Prozent |
|----------------------------|--------|------------|
| <i>Geschlecht</i>          |        |            |
| weiblich                   | 40     | 62         |
| männlich                   | 25     | 38         |
| Total                      | 65     | 100        |
| <i>Alter</i>               |        |            |
| 21-30 Jahre                | 35     | 54         |
| 31-40 Jahre                | 10     | 15         |
| > 41 Jahre                 | 20     | 31         |
| Total                      | 65     | 100        |
| <i>Herkunft</i>            |        |            |
| Deutschland                | 27     | 42         |
| Europa (excl. Deutschland) | 18     | 28         |
| Afrika                     | 6      | 9          |
| Asien                      | 6      | 9          |
| Nordamerika                | 4      | 6          |
| Südamerika                 | 4      | 6          |
| Total                      | 65     | 100        |

Tabelle 5

*Zusammenfassung Güteprüfung*

| Factor             | AVE   | CR    | R Square | Q Square | Alpha |
|--------------------|-------|-------|----------|----------|-------|
| Net System Benefit | 1.000 | 1.000 | 0.503    | 0.476    | 1.000 |
| Service Quality    | 0.809 | 0.927 |          |          | 0.882 |
| System Quality     | 0.730 | 0.890 |          |          | 0.817 |
| User Satisfication | 0.786 | 0.880 | 0.526    | 0.388    | 0.737 |

Tabelle 6

*Zusammenfassung Güteprüfung 2*

| <b>Factor</b>      | <b>AVE</b> | <b>CR</b> | <b>R Square</b> | <b>Q Square</b> | <b>Alpha</b> |
|--------------------|------------|-----------|-----------------|-----------------|--------------|
| Net System Benefit | 1.000      | 1.000     | 0.503           | 0.476           | 1.000        |
| Service Quality    | 0.809      | 0.927     |                 |                 | 0.882        |
| System Quality     | 0.730      | 0.890     |                 |                 | 0.817        |
| User Satisfication | 0.786      | 0.880     | 0.526           | 0.388           | 0.737        |