

Erfolg von Massive Open Online Courses - messbar?

Katharina Drawert, Moritz Mager

Leuphana Universität Lüneburg

Zusammenfassung

Dies hier ist ein Blindtext zum Testen von Textausgaben. Wer diesen Text liest, ist selbst schuld. Der Text gibt lediglich den Grauwert der Schrift an. Ist das wirklich so? Ist es gleichgültig, ob ich schreibe: „Dies ist ein Blindtext“ oder „Huardest gefburn“? Kjift – mitnichten! Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen. An ihm messe ich die Lesbarkeit einer Schrift, ihre Anmutung, wie harmonisch die Figuren zueinander stehen und prüfe, wie breit oder schmal sie läuft. Ein Blindtext sollte möglichst viele verschiedene Buchstaben enthalten und in der Originalsprache gesetzt sein. Er muss keinen Sinn ergeben, sollte aber lesbar sein. Fremdsprachige Texte wie „Lorem ipsum“ dienen nicht dem eigentlichen Zweck, da sie eine falsche Anmutung vermitteln.

1. Function: An abstract summarizes, in one paragraph (usually), the major aspects of the entire paper in the following prescribed sequence:

the question(s) you investigated (or purpose), (from Introduction) state the purpose very clearly in the first or second sentence. the experimental design and methods used, (from Methods) clearly express the basic design of the study. Name or briefly describe the basic methodology used without going into excessive detail-be sure to indicate the key techniques used. the major findings including key quantitative results, or trends (from Results) report those results which answer the questions you were asking identify trends, relative change or differences, etc. a brief summary of your interpetations and conclusions. (from Discussion) clearly state the implications of the answers your results gave you.

Keywords: MOOC, SEM, IS Success

Einleitung

Die Vermittlung von Wissen in einem universitären Kontext beschränkte sich bis zu der flächendeckenden Verbreitung des Internets in Privathaushalten auf die lokale Anwesenheit in Vorlesungen, Seminaren und Kursen. Die ersten e-Learning Angebote konnten jedoch erstmals auch unabhängig von örtlicher Gebundenheit genutzt werden. Massive Open Online Courses (MOOC) hingegen ermöglichen die Verlagerung ganzer Veranstaltungen ins Internet und unterscheiden sich somit zu klassischen e-Learning Angeboten, die meist nur zu einem bestimmten Themengebiet medial aufbereitete Erklärungen bieten.

In der wissenschaftlichen Fachliteratur sind bereits einige Untersuchungen über den Erfolg von e-Learnings durchgeführt worden. Im Bereich von MOOCs hingegen sind eher wenige Studien vorhanden. Gerade die Frage, wodurch der Erfolg der einzelnen Teilnehmer eines MOOCs entscheidend beeinflusst wird, wurde bisher unzureichend untersucht. Um dieser Fragestellung nachzugehen, sind deutliche Parallelen zu e-Learnings festzustellen. Es bietet sich daher an, Teile von existierenden Forschungsmodellen auf diesen Bereich anzuwenden. Die Datenbasis ergibt sich aus beantworteten Fragebögen, die zu unterschiedlichen Zeiten an Teilnehmer eines MOOCs der Leuphana Digital School versendet wurden.

Grundlagen

Es war das Jahr 2008, als George Siemens und Stephen Downes an der Universität Manitoba in Kanada eine Vorlesung über das Internet verbreiteten und dabei über 2200 Teilnehmer von der ganzen Welt erreichen konnten. Dieses Ereignis ging als der erste Massive Open Online Course (im folgenden MOOC genannt) in die Geschichte ein. Jeder Interessierte konnte damals ohne jegliche Kosten an dem Kurs teilnehmen. Diese Idee entwickelte sich in den folgenden Jahren weiter und ab 2011 begannen die ersten US-amerikanischen Universitäten den eigenen Studierenden MOOCs als Erweiterungsangebot anzubieten. Seitdem bieten die meisten Universitäten eigene MOOCs an, welche sich dabei meist an externe Personen richten. Darüber hinaus gibt

es unterschiedliche Unternehmen, die eigene MOOCs anbieten. In der Regel ist die Teilnahme an einem MOOC kostenlos, die Ausstellung eines Zertifikats inklusive Credit Points nach erfolgreicher Teilnahme jedoch nur gegen Gebühr möglich.

Auch die Leuphana Universität Lüneburg bietet mit der Digital School Massive Open Online Courses an. Dabei werden unterschiedliche Kooperationspartner wie unter anderem das Goethe-Institut mit einbezogen.

Überleitung MOOC zu e-learning-Analyse

Für die Analyse von e-Learning wurde in der Literatur bereits häufig auf ein ein Modell von DeLone und McLean zurückgegriffen (Mohammadi, 2015, vgl.), welches international unter dem Namen „IS Success Model“ bekannt ist. Die Erfolgsmessung von Informationssystemen verfolgt dabei einem bestimmten Muster und ermöglicht somit Vergleiche mit anderen Erhebungen. Seit der ersten Entwicklung im Jahr 1992 wurde das Modell intensiv diskutiert und dabei empirisch auf die Qualität hin überprüft. Grundlegend stellten DeLone und McLean fest, dass sich fast alle Erfolgsmessungen in nur sechs Kategorien einordnen lassen, die untereinander als abhängige Variablen dargestellt werden können. Im Laufe der wissenschaftlichen Weiterentwicklung wird in der Literatur das aktuelle Modell - wie in Abbildung 1 grafisch dargestellt - verwendet. (DeLone & McLean, 2002, vgl.)

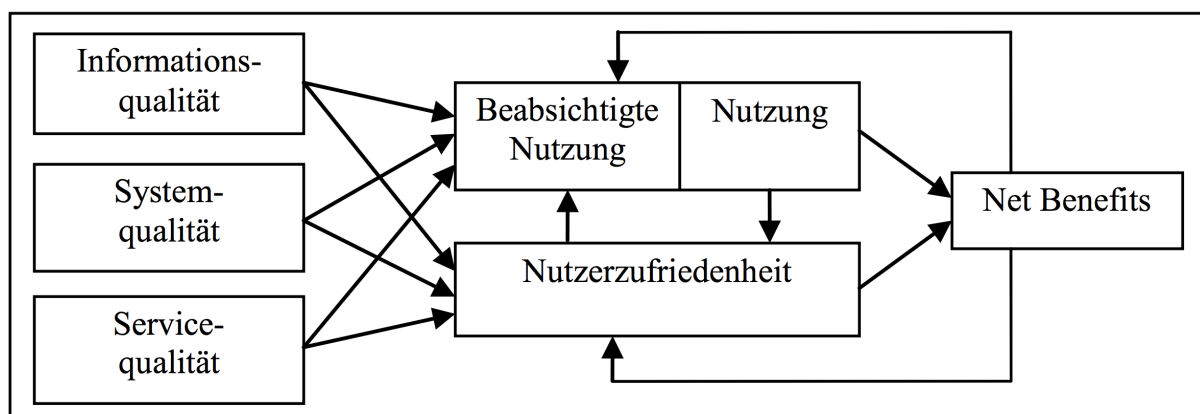


Abbildung 1. IS Success Modell

Modell

Das IS Success Modell wurde als Basis genommen, um die die Einflussfaktoren eines MOOCs zu analysieren. Als relevante Konstrukte wurde dabei Systemqualität, Servicequalität, Nutzerzufriedenheit und Net Benefits identifiziert.

In der Vergangenheit konnte bereits in diversen Studien zu IS Success-Modellen - unter anderen im e-Learning-Bereich - die Bedeutung der Systemqualität auf die Nutzerzufriedenheit bestätigt werden (Alsabawy et al., 2013; Motaghian et al., 2013; Saba, 2013; Tajuddin et al., 2013; Hassanzadeh et al., 2012; Kim et al., 2012; Islam, 2012; Wang and Chiu, 2011; Rai et al., 2009; Wu et al., 2008), daher gilt auch hier die Hypothese:

H1: *Die Systemqualität hat einen positiven Einfluss auf die Nutzerzufriedenheit.*

Die Servicequalität im IS Success-Modell wurde von manchen Autoren in der Literatur kritisch betrachtet . Dabei wurde unter Servicequalität vorwiegend der Support verstanden, den Nutzer vom IS erhalten konnten, wie z.B. Training ((petter2009meta)) oder Helpdesk. Im Rahmen eines MOOCs wird unter Servicequalität allerdings vorwiegend die (Online-)Betreuung durch Mentoren, Lehrende und Mitarbeiter des MOOC-Anbieters verstanden. Aus diesem Grund wird der Servicequalität ein maßgeblicher Einfluss auf die Nutzerzufriedenheit eingeräumt:

H2: *Die Servicequalität hat einen positiven Einfluss auf die Nutzerzufriedenheit.*

Der Term Net Benefit wird von dem neuformulierten IS Success Modell übernommen. Er besagt, dass es sich um ein positives Ergebnis (Benefit) handelt, was allerdings auch negative Einflüsse enthalten kann (Net) (vgl. DeLone & McLean, 2002, S.2974). Der Erfolg eines MOOCs kann aus verschiedenen Perspektiven gemessen werden, z.B. aus Sicht des Teilnehmers, des MOOC Anbieters, der Lehrenden, des Systemanbieters etc. Jede Perspektive hätte eine andere Definition von Net Benefits zur Folge. In erster Linie sollte der Erfolg eines MOOCs an den Teilnehmern sichtbar sein, daher wird in dieser Studie der Erfolg des MOOCs aus der individuellen Sicht des Teilnehmers gemessen. Maßgeblichen Einfluss auf die Net Benefits konnte der Nutzerzufriedenheit zugeschrieben werden, daher wird auch hier die Hypothesen

Quellen, kr
gegenüber S
vicequalität

aufgestellt:

H3: *Die Nutzerzufriedenheit hat einen positiven Einfluss auf den Net Benefit.*

Das im Rahmen dieses Papers verwendete IS Success Modell beinhaltet allerdings nur 4 Konstrukte, da erstens die Anzahl der Fragen streng reglementiert war und darüber hinaus auch nur eine geringe Response Rate erwartet wurde. Somit ist es mit dem kleinen sample besser möglich, qualitativ gute Aussagen zu treffen. Die Konstrukte sind in Tabelle 3 genau definiert.

Table 2 Definitions of dimensions.

Tabelle 1

Definition der Dimensionen

Konstrukt	Definiton	Quelle
Servicequalität	Qualitätsfaktor für die erwarteten Support,den die Nutzer in Anspruch nehmen können	Petter, DeLone und McLean, 2008a
Systemqualität	Die erwarteten Eigenschaften und Funktionen von dem System	Petter, DeLone und McLean, 2008a
Nutzerzufriedenheit	Das Ausmaß darüber, in wie weit die Bedürfnisse, Ziele und Wünsche während des MOOC erfüllt werden	Sanchez-Franco, 2009
Net Benefit	Drück aus, in wie weit Informationssysteme zum Erfolg einzelner Personen, Gruppen und Organisation beitragen können	Gemlik, Neumann, Sprenger und Breitner, 2010 Petter, DeLone und McLean, 2008b

Empirische Datenbasis

Für die Untersuchung der Hypothesen und der Darstellung der Ergebnisse wurde während eines Massive Open Online Course zu drei Zeitpunkten ein Fragebogen an die Teilnehmer versendet.

(Schon bei der Konzeption des Fragebogens musste das Modell für die anschließende Auswertung der Daten feststehen, da die Fragen entsprechend gestellt werden mussten.)

Die vorliegenden Daten entstammen aus Befragungen der Teilnehmer des MOOCs *Psychology of Negotiations - Reaching Sustainable Agreements in Negotiations on Commons* der Leuphana Digital School. Der Kurs fand von Mai bis August 2014 statt und war offen für Teilnehmer aus der ganzen Welt. Die Teilnehmerzahl wurde auf 1000 begrenzt um die Qualität der Beratung und Führung durch Mentoren und Lehrende zu gewährleisten. Der Kurs selbst war gebührenfrei, jedoch konnten die Teilnehmer mit einem erfolgreichen Abschluss des Kurses ein Zertifikat der Universität erhalten, welches gegen eine Gebühr von 20 € ausgestellt wurde. Für die Anrechnung in einem Hochschulstudium können damit maximal 5 Credit Points (ECTS) angerechnet werden. Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Kurses wurden die Fragen in Englisch gestellt, wobei eine Seven-point Likert Skala verwendet wurde. Die Antwortmöglichkeiten reichten von „Strongly disagree (1)“ bis „Strongly Agree (7)“. Wie eingehend schon erwähnt, fand die Erhebung der Daten zu drei unterschiedlichen Zeitpunkten statt: zu Beginn des Kurses (T1), während des Kurses (T2) und zum Ende des Kurses (T3). Die Beantwortung der Umfrage unterlag einer freiwilligen Basis. Die im Forschungsmodell beschriebenen Items sind in den Fragebögen T2 und T3 enthalten. Für die Erstellung des Modells konnten jedoch nur Daten aus T2 und T3 verwendet werden, da die Teilnehmer zu Beginn des Kurses keine Angaben über ihren persönlichen Erfolg machen konnten (Frageitem: Enriched Knowledge fehlt in T1).

ITEM Enri
knowledge
nau benenn

Teilnehmer

Die Fragebögen wurden an alle Teilnehmer verschickt. Da die Anzahl der Kursteilnehmer, die den Fragebogen erhalten haben unbekannt ist, kann die Returnquote nicht angegeben werden. Gemessen an den Antworten, ist diese jedoch eher gering - vor allem in T2 und T3. Bei Ersterem lagen 32 Antworten vor, wovon nach Bereinigung von ungültigen oder unvollständigen Antworten 29 verwertbare waren. Die Bereinigung ungültiger und unvollständiger Antworten reduzierte die nutzbaren Antworten in T3 von 48 auf 36. Insgesamt liegen damit 65 Datensätze für die Modellüberprüfung vor, was einen relativ kleinen Stichprobenumfang darstellt. Jakobowicz, 2006, S. 5 gaben an, dass für ein komplexes Modell ein Stichprobenumfang

Tabelle 2

Forschungsmodell

Konstrukt	Item	Factorloadings
Servicequalität	The Leuphana Digital School provides a proper level of online assistance and explanation	0,794
	The teaching staff is highly availability for consultation	0,913
	The teaching staff provides satisfactory support to users using Leuphana Digital School	0,887
Systemqualität	Leuphana Digital School's technical system has attractive features to appeal to the users.	0,895
	Leuphana Digital School's technical system is easy to use.	0,865
	Leuphana Digital School's technical system provides a personalized information presentation.	0,808
Nutzerzufriedenheit	Most of the users bring a positive attitude or evaluation towards Leuphana Digital School.	0,763
	Leuphana Digital School's technical system is easy to use.	0,865
Net Benefit	Leuphana Digital School helps you think through problems.	0,927
	All in all, my knowledge has been enriched as a result of the course	0,768

von mindestens 200 empfehlenswert ist, da ein geringer Stichprobenumfang zu Verzerrungen bei der Parameterschätzung und einem großem Standardfehler führen. Das in dieser Arbeit überprüfte Modell ist mit zwei unabhängig latenten (Systemqualität und Servicequalität) und zwei abhängig latenten Variablen (Nutzerzufriedenheit und Persönlicher Nutzen) verhältnismäßig einfach, daher kann auch ein kleiner Stichprobenumfang ausreichend Erkenntnisse liefern, gleichzeitig sollte bei der Interpretation der Ergebnisse jedoch der Stichprobenumfang berücksichtigt werden. Die Demographischen Daten der Fragebögen T2 und T3 lassen sich aus Tabelle 4 entnehmen.

Data Analysis Technique Instrument validation We followed the procedures outlined by Gefen and Straub (2005) to test discriminant and convergent validity. Discriminant validity refers to whether the items measure the construct in question or

other (related) constructs (Gefen and Straub, 2005). We verified discriminant validity using correlation matrix and factor analysis. Table 4 shows the correlation matrix with the square root of average variance extracted (AVE) values presented diagonally. The square root of the AVE value for the variables is consistently greater than the off-diagonal correlation values, suggesting satisfactory discriminant validity between the variables (Fornell and Larcker, 1981)

Zur Analyse im Rahmen dieser Arbeit wurde auf Strukturgleichungsmodellierung zurückgegriffen, For this paper, structural equation modeling (SEM) using partial least squares (PLS) was used to evaluate the research model and hypotheses.

Ergebnisse

Zur Evaluierung des Forschungsmodells und der Hypothesen wurde die Partial-Least-Square(PLS)-Methode verwendet. Dabei werden „die Modellparameter so geschätzt, dass der Anteil der erklärten Varianz der abhängigen Variable und der Indikatoren eines reflektiv gemessenen Konstrukts maximiert wird“ (Nitzl, 2010, S.16). Ein besonderer Vorteil der PLS-Methode ist ihre Anwendungsmöglichkeit auch bei verhältnismäßig kleiner Stichprobengröße. Zur Kalkulation einer minimalen Stichprobengröße kommt häufig eine Faustregel zur Anwendung, nach der die Stichprobengröße mindestens das zehnfache des Konstruktes mit der größten Anzahl zu schätzender Parameter sein sollte (vgl. Islam, 2013, S.394). Dieses Kriterium wird in dieser Studie erfüllt. Zur Analyse wurde die Softwareapplikation SmartPLS ¹ verwendet.

Für die Modellbeurteilung wird zunächst das reflektive Messmodell (äußeres Messmodell) einer Güteprüfung unterzogen. Die Konvergenzvalidität wird anhand der Kriterien Indikatorreliabilität, Konstruktreliabilität und durchschnittlich erfassten Varianz (DEV) kritisch betrachtet, während die Validität mithilfe der Diskriminanzvalidität überprüft wird.

Die Indikatorreliabilität testet, ob sich ein Indikator für die Messung einer latenten Variable eignet. Eine Faktorladung $\lambda > 0,7$ gilt als signifikant (vgl. Nitzl, 2010, S.24).

¹SmartPLS ist ein Produkt der SmartPLS GmbH und wurde in der Version 3.2.1 genutzt.

Der Wert wird von allen Indikatoren erreicht (siehe Tabelle 3).

Die Konstruktreliabilität ρ untersucht unter Einsatz der internen Konsistenz (Composite reliability (CR)) „wie gut die Indikatoren eine latente Variable wiedergeben“ (Nitzl, 2010, S.25). Ein Wert von $\rho \geq 0,6$ gilt als akzeptabel (vgl. Ringle & Spreen, 2007, S.212). Das Messmodell weist $\rho > 0,8$ auf und liegen damit über den Schwellenwert.

Die durchschnittliche erfasste Varianz (DEV) „setzt den Anteil der erklärten Varianz in Relation zum Messfehler einer latenten Variable“ (Nitzl, 2010, S.25). Ein Wert von $DEV \geq 0,5$ stellt einen ausreichend hohen Wert dar. Die DEV liegt in dieser Studie mit $DEV > 0,7$ ebenfalls über dem genannten Schwellenwert und ist somit akzeptabel. Die entsprechenden Werte für die Konstruktreliabilität und die DEV können Tabelle 5 entnommen werden.

Die Diskriminanzvalidität hingegen „gibt an, in welchem Ausmaß sich die Indikatoren eines Konstrukts von denen eines anderen Konstrukts unterscheiden“ (Nitzl, 2010, S.26). Zur Überprüfung der Diskriminanzvalidität kann das Fornell-Larcker-Kriterium und die Cross Loadings herangezogen werden. Bei ersterem wird die Wurzel der DEV einer latenten Variable verglichen mit jeder Korrelation dieser latenten Variable mit einer anderen latenten Variablen und sollte stets größer sein (vgl. Nitzl, 2010, S.26). Das Fornell-Larcker-Kriterium wird in dieser Studie erfüllt (siehe Tabelle 6). Die Cross Loadings können Tabelle 7 entnommen werden. Ein Indikator sollte dabei die stärkste Beziehung mit dem ihm zugeordneten Konstrukt aufweisen (vgl. Nitzl, 2010, S.26), was ebenfalls erfüllt ist.

Das Messmodell erfüllt damit alle Gütekriterien. Zur Beurteilung des Strukturmodells (inneres Messmodell) werden das Bestimmtheitsmaß R^2 , die Pfadkoeffizienten, die Effektstärke f^2 und die Prognoserelevanz Q^2 herangezogen.

Die Werte für das Bestimmtheitsmaß R^2 sind in Tabelle 5 enthalten. Das Bestimmtheitsmaß „gibt den Anteil der erklärten Varianz im Verhältnis zur Gesamtvarianz an.“ (Nitzl, 2010, S.32) Eine Einteilung relevanterer Schwellenwerte wurde von Chin, 1998b, S.323 in einer Studie ermittelt. Die Werte für R^2 von 0,67, 0,33

und 0,19 wurden in „substanziell“, „mittelgut“ und „schwach“ eingeteilt. In dieser Studie sind die R^2 dementsprechend als „mittelgut“ (Nutzerzufriedenheit: 0,387 / persönlicher Erfolg: 0,369) einzustufen.

Als Schwellenwerte für die Effektstärke f^2 wurden von Chin, 1998b, S.316f. 0,02, 0,15 bzw. 0,35 ermittelt. Diese sagen aus, ob eine unabhängige latente Variable einen geringen, mittleren bzw. großen Einfluss auf eine abhängige latente Variable hat. Demnach weist Nutzerzufriedenheit auf den persönlichen Lernerfolg ($f^2=0,306$) einen mittleren Einfluss und Systemqualität auf Nutzerzufriedenheit ($f^2=0,519$) einen großen Einfluss aus.

Die Pfadkoeffizienten γ geben die Stärke der Kausalbeziehung zwischen den latenten Variablen an. Sie können Werte zwischen -1 und 1 annehmen. Ein Wert Nahe 0 gilt als schwach. Als signifikant wird ein Wert kleiner -0,2 oder größer 0,2 angesehen (vgl. Chin, 1998a, S.11). In dieser Studie haben dementsprechend die Nutzerzufriedenheit auf den persönlichen Erfolg ($\gamma = 0,557$; $p < 0,001$) und die Servicequalität auf die Nutzerzufriedenheit ($\gamma = 0,591$; $p < 0,001$) einen signifikant positiven Einfluss. (siehe Abbildung...) Die mithilfe der Bootstrapping-Methode ermittelten T-Werte bestätigen die Signifikanz der beiden Pfadkoeffizienten. Die restlichen Hypothesen können hingegen nicht bestätigt werden.

Das Geisser-Stone-Kriterium sieht eine ausreichende Prognoserelevanz wenn $Q^2 > 0$, was in dieser Studie erfüllt wurde (siehe Tabelle 5)

Die Prognoserelevanz Q^2 wird nach dem Geisser-Stone-Kriterium überprüft, wonach man bei $Q^2 > 0$ von einer ausreichenden Prognoserelevanz spricht. Die Berechnung erfolgt mithilfe der Blindfolding-Methode in SmartPLS, die Ergebnisse lassen sich Tabelle 5 entnehmen

Interpretation

onsistency at large. Hohe Dropout Raten bei MOOCS. Besonderheiten von

MOOC auflisten:

The story of MOOCs is not going to be told with conventional statistics borrowed

from brick-and-mortar classroom models. Rather, our research describes an emerging learning ecosystem, one where enrollment can be casual and nonbinding, learning happens asynchronously, and registrants come from all countries in the world, with diverse intentions and patterns of learning. The metrics we choose should respect their intentions and encourage their learning. (reich2014tricky)

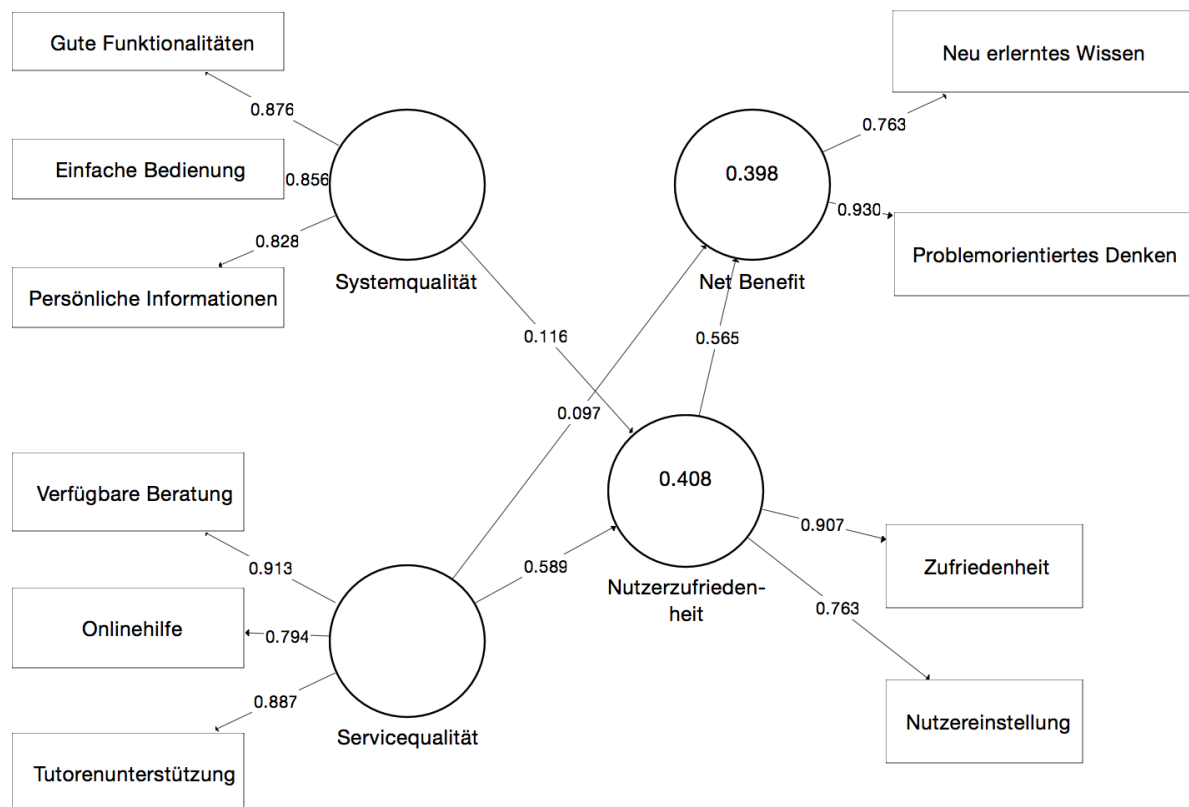


Abbildung 2. PLS Modellergebnisse

Abbildungsverzeichnis

1	IS Success Modell	4
2	PLS Modellergebnisse	12

Tabellenverzeichnis

1	Definition der Dimensionen	6
2	Forschungsmodell	8
3	Forschungsmodell2	16

4	Demographische Daten	17
5	Übersicht Gütekriterien	17
6	Fornell-Larcker-Kriterium	18
7	Cross Loadings	18

Literatur

- Chin, W. W. (1998a). Commentary: issues and opinion on structural equation modeling. JSTOR.
- Chin, W. W. (1998b). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295–336.
- DeLone, W. H. & McLean, E. R. (2002). Information systems success revisited. In *System sciences, 2002. hicss. proceedings of the 35th annual hawaii international conference on* (S. 2966–2976). IEEE.
- Fornell, C. & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 39–50.
- Gemlik, A., Neumann, M., Sprenger, J. & Breitner, M. H. (2010). Praxisrelevanz des modells von delone und mclean zur erfolgsmessung von informationssystemen. In K.-P. Fähnrich & B. Franczyk (Hrsg.), *Gi jahrestagung (2)* (Bd. 176, S. 615–620). LNI. GI. Zugriff unter <http://dblp.uni-trier.de/db/conf/gi/gi2010-2.html#GemlikNSB10>
- Islam, A. N. (2013). Investigating e-learning system usage outcomes in the university context. *Computers & Education*, 69, 387–399.
- Jakobowicz, E. (2006). Understanding pls path modeling parameters estimates: a study based on monte carlo simulation and customer satisfaction surveys. In *Compstat 2006, 17th symposium on computational statistics, rome, italie* (S. 721–728).
- Lohmöller, J.-B. (2013). *Latent variable path modeling with partial least squares*. Springer Science & Business Media.
- Mohammadi, H. (2015). Factors affecting the e-learning outcomes: an integration of tam and is success model. *Telematics and Informatics*, 32(4), 701–719.
- Nitzl, C. (2010). Eine anwenderorientierte einföhrung in die partial least square (pls)-methode. *Universität Hamburg, Institut für Industrielles Management, Hamburg*.

- Petter, S., DeLone, W. & McLean, E. (2008a). Measuring information systems success: models, dimensions, measures, and interrelationships. *European journal of information systems*, 17(3), 236–263.
- Petter, S., DeLone, W. & McLean, E. (2008b print). Measuring information systems success: models, dimensions, measures, and interrelationships. *Eur J Inf Syst*, 17(3), 236–263. Zugriff unter <http://dx.doi.org/10.1057/ejis.2008.15>
- Ringle, C. M. & Spreen, F. (2007). Beurteilung der ergebnisse von pls-pfadanalysen. *Das Wirtschaftsstudium*, 36(2), 211–216.
- Sanchez-Franco, M. J. (2009). The moderating effects of involvement on the relationships between satisfaction, trust and commitment in e-banking. *Journal of Interactive Marketing*, 23(3), 247–258.

Tabelle 3

Forschungsmodell2

Konstrukt	Item
Servicequalität	The Leuphana Digital School provides a proper level of online assistance and explanation
	The teaching staff is highly availability for consultation
	The teaching staff provides satisfactory support to users using Leuphana Digital School
Systemqualität	Leuphana Digital School's technical system has attractive features to appeal to the users.
	Leuphana Digital School's technical system is easy to use.
	Leuphana Digital School's technical system provides a personalized information presentation.
Nutzerzufriedenheit	Most of the users bring a positive attitude or evaluation towards Leuphana Digital School.
	Leuphana Digital School's technical system is easy to use.
Persönlicher Nutzen	Leuphana Digital School helps you think through problems.
	All in all, my knowledge has been enriched as a result of the course (nur in Fragebogen 2 und 3)

Tabelle 4

Demographische Daten

	Anzahl	in Prozent
<i>Geschlecht</i>		
weiblich	40	62
männlich	25	38
Total	65	100
<i>Alter</i>		
21-30 Jahre	35	54
31-40 Jahre	10	15
> 41 Jahre	20	31
Total	65	100
<i>Herkunft</i>		
Deutschland	27	42
Europa (excl. Deutschland)	18	28
Afrika	6	9
Asien	6	9
Nordamerika	4	6
Südamerika	4	6
Total	65	100

Tabelle 5

Übersicht Gütekriterien

Faktor	DVE	CR	R ²	Q ²
Net Benefit	0,725	0,839	0,369	0,219
Servicequalität	0,750	0,900		
Systemqualität	0,734	0,892		
Nutzerzufriedenheit	0,703	0,824	0,387	0,257

Tabelle 6

Fornell-Larcker-Kriterium

	Net Benefit	Servicequalität	Systemqualität	Nutzerzufriedenheit
Net Benefit	0,838			
Servicequalität	0,625	0,851		
Systemqualität	0,629	0,451	0,866	
Nutzerzufriedenheit	0,314	0,251	0,346	0,857

Tabelle 7

Cross Loadings

	Nutzerzufriedenheit	Net Benefit	Servicequalität	Systemqualität
Zufriedenheit	0,908	0,687	0,541	0,339
Nutzereinstellung	0,763	0,292	0,526	0,156
Problemorientiertes Denken	0,644	0,927	0,475	0,205
Neu erlerntes Wissen	0,370	0,768	0,250	0,239
Verfügbare Beratung	0,546	0,478	0,913	0,256
Onlinehilfe	0,529	0,316	0,794	0,500
Tutorenunterstützung	0,562	0,368	0,887	0,166
Einfache Bedienung	0,227	0,156	0,220	0,865
Gute Funktionalitäten	0,224	0,258	0,325	0,895
Persönliche Informationen	0,334	0,216	0,322	0,808