

# Levantamento de Requisitos – Marketplace Digital

## Requisitos Funcionais:

- Gerenciamento de Catálogo;
- Cadastro detalhado de produtos;
- Controle de estoque em tempo real, com alertas para reposição;
- Gerenciamento de Pedidos;
- Criação de pedidos online e offline;
- Processamento de pedidos, incluindo cálculos de impostos e frete;
- Gestão do fluxo de trabalho de pedidos (confirmação, pagamento, envio, entrega);
- Emissão de notas fiscais eletrônicas (NF-e) e outros documentos fiscais;
- Cadastro de clientes;
- Programa de fidelidade (descontos, cupons...);
- Integração com sistema de pagamentos (cartões de crédito, boleto, PIX...);
- Integração com plataformas de e-mail marketing;
- Integração com sistemas de gestão empresarial;
- Integração com ferramentas de análise de dados;
- Gestão de vendas em lojas físicas e online.

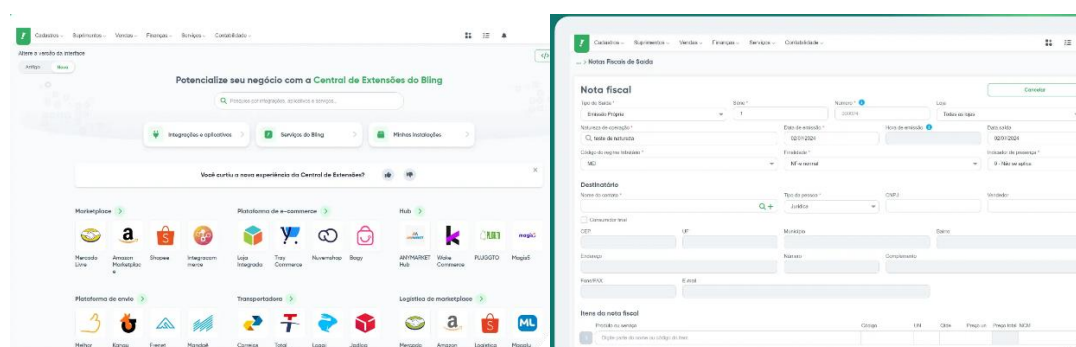
## Requisitos Não Funcionais:

- Interface intuitiva e fácil de usar;
- Tempo de resposta rápido para páginas e transações;
- Site responsivo para acesso via dispositivos móveis.

## Sistemas analisados (7 sistemas):

### 1. Bling

Sistema para gerenciar o marketplace, que vai desde o cadastro de produtos até a emissão de notas fiscais.



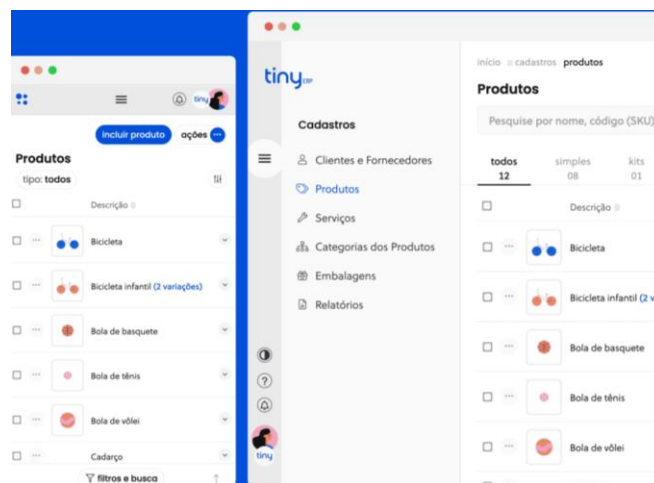
Funcionalidades:

- Integração com diversos marketplaces;
- Emissão de notas fiscais;
- Controle de estoque;
- Gestão financeira;
- Automatização do cadastro de clientes;
- Controle de Comissões;
- Checkout de pedidos;
- Controle de Caixa.

Fonte: <https://www.bling.com.br/>

## 2. TINY

Sistema integrador de uma loja física e online, oferece dashboards para acompanhar o desempenho do negócio.



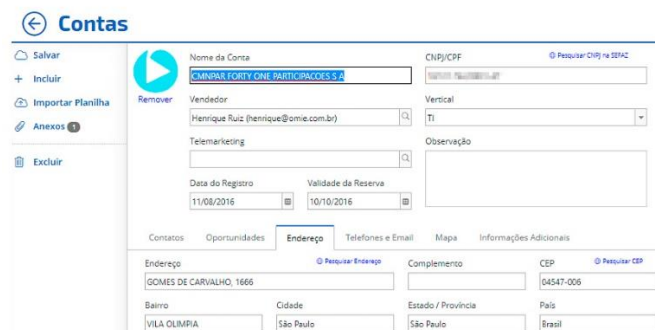
Funcionalidades:

- Emissão de notas fiscais;
- Controle de Estoque;
- Integração com marketplaces;
- Dashboards com métricas;
- Integração de loja física e online;
- Alerta de estoque baixo;
- Resposta a perguntas do mercado livre.

Fonte: <https://tiny.com.br/>

### 3. OMIE

Sistema que gerencia desde o estoque até o financeiro de um negócio.



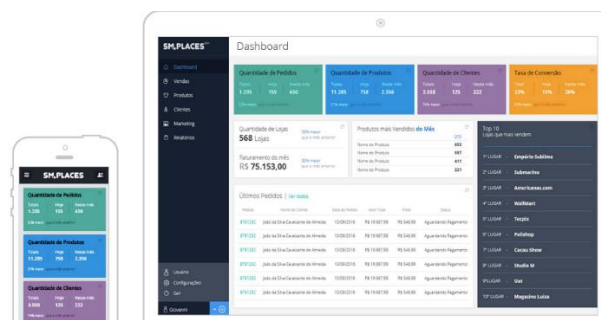
Funcionalidades:

- Gerenciamento de estoque;
- Integração com loja de aplicativos, painel contador e marketplaces;
- Cadastro de clientes;
- Gerenciamento de Vendas;
- Controle Financeiro;
- Emissão de boletos e notas fiscais.

Fonte: <https://www.omie.com.br/>

### 4. SM.PLACES

Especializado em integrações personalizadas e relatórios para otimizar vendas.



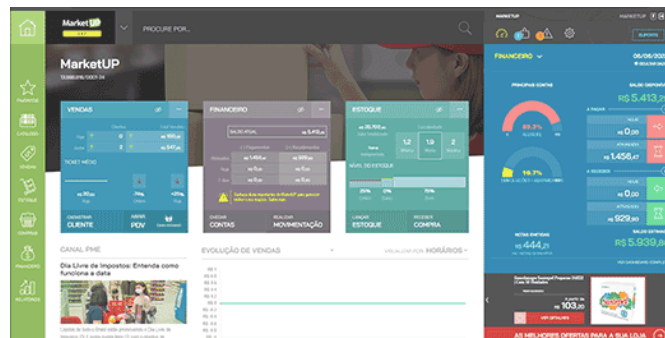
Funcionalidades:

- Integrações personalizadas para cada setor de marketplace;
- Gerenciamento de catálogo de produtos;
- Integração com ferramentas de marketing digital;
- Controle de Pedidos;
- Relatórios detalhados baseados em análise de dados.

Fonte: <https://www.smplaces.com.br/>

## 5. MarketUP

Permite criar lojas personalizadas e gerenciar as vendas online e em lojas físicas, além de possuir um app para acompanhar o negócio.



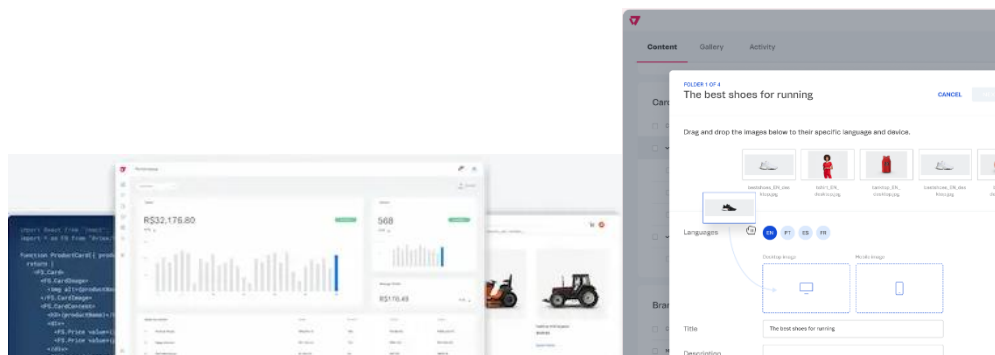
Funcionalidades:

- Criação de lojas personalizadas;
- Emissão de notas fiscais;
- Controle de estoque;
- Gestão de vendas em lojas físicas;
- Cadastro de detalhado de produtos;
- Gestão de clientes;
- Gestão financeira;
- Aplicativo móvel para acompanhar o negócio.

Fonte: <https://marketup.com/>

## 6. VTEX

Utilizado por grandes empresas para gerenciar múltiplas lojas virtuais e personalizar a experiência de compra dos clientes.



Funcionalidades:

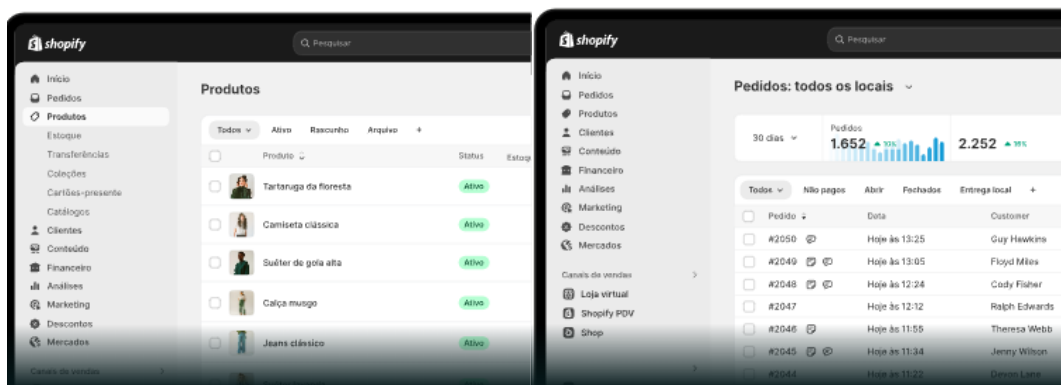
- Gestão de mais de uma loja virtual;
- Personalização de compra;

- Criação de Marketplace;
- Integração com sistema de pagamento;
- Gerenciamento do ciclo de vida do pedido;
- Ferramenta de análise de dados.

Fonte: <https://vtex.com/pt-br/>

## 7. Shopify

Plataforma para criar lojas virtuais personalizadas, com possibilidades de integrações com aplicativos permitindo a expansão das funcionalidades.



Funcionalidades:

- Criação de lojas personalizadas;
- Integração com aplicativos da loja de aplicativos;
- Integração com canais de venda físicos e online;
- Gerenciamento de produtos, por meio de catálogo de produtos;
- Ferramentas de marketing integradas.

Fonte: <https://www.shopify.com/br>