

Centro de bienestar integral para mujeres

23.04.2025

Katherine López Ramírez
España, Madrid



Descripción general

Este proyecto tiene como objetivo analizar la viabilidad de abrir un centro de bienestar integral para mujeres en el barrio de Valdebebas, Madrid. Se busca estudiar el perfil demográfico, socioeconómico y el nivel de competencia en la zona para validar si la ubicación elegida es estratégica, con una demanda potencial suficiente y baja saturación de oferta. Valdebebas es un barrio en desarrollo, con crecimiento constante en población, viviendas y servicios, lo que lo convierte en una zona atractiva para nuevos negocios relacionados con el bienestar y la salud.

Objetivo del análisis

El objetivo principal de este estudio es identificar la zona óptima para abrir un centro de bienestar integral para mujeres en el barrio de Valdebebas (Madrid). El negocio estará enfocado en ofrecer clases de yoga, pilates, terapias holísticas y talleres de autocuidado, priorizando el bienestar físico y emocional de mujeres adultas en etapa activa.

Especificaciones

- Zona de estudio: Valdebebas y alrededores, incluyendo los barrios de Valdefuentes y Timón.
- Punto central de análisis: Dirección exacta del local potencial (Juan Antonio Samaranch 51).
- Público objetivo: Mujeres entre 25 y 55 años.
- Rango de análisis: Área de influencia de aproximadamente 1 km.

Datos utilizados y preparación

Los datos fueron recopilados, tratados y visualizados en la plataforma CARTO Builder. Se utilizaron diferentes fuentes para componer un estudio integral:

I. Datos demográficos y socioeconómicos

- Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), Geoportal del Ayuntamiento de Madrid.

- Variables: población femenina por rango de edad, renta media anual.
- Nivel geográfico: secciones censales.

II. Datos de localización y competencia

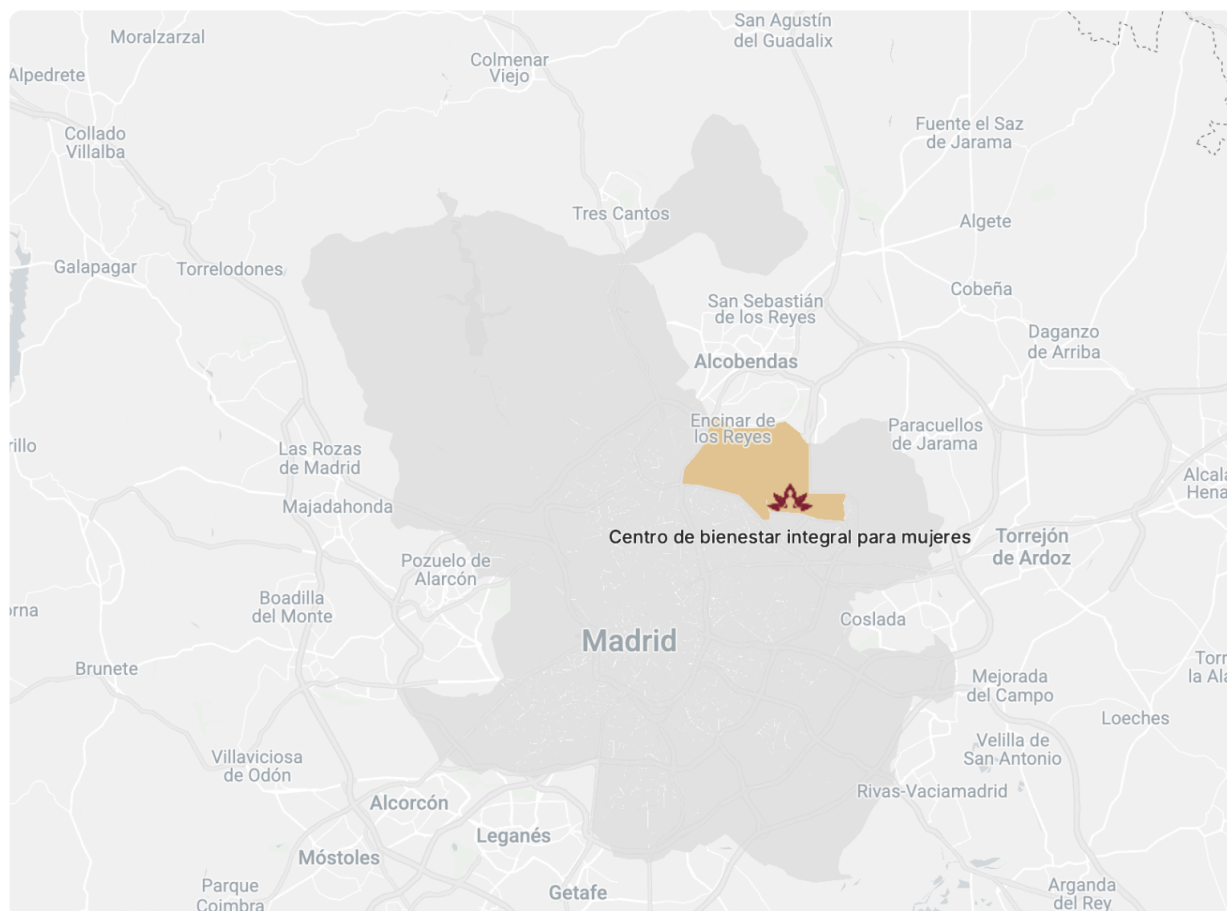
- Localización del negocio y su entorno: coordenadas geográficas.
- Competencia directa (negocios similares): recolectada manualmente desde Google My Maps.
- Centros de yoga, pilates, spas y terapias alternativas.
- Clasificación por tipo de negocio y ubicación exacta.
- Estos datos se exportaron en formato KML y luego se subieron como capa en Carto.

III. Preparación de datos:

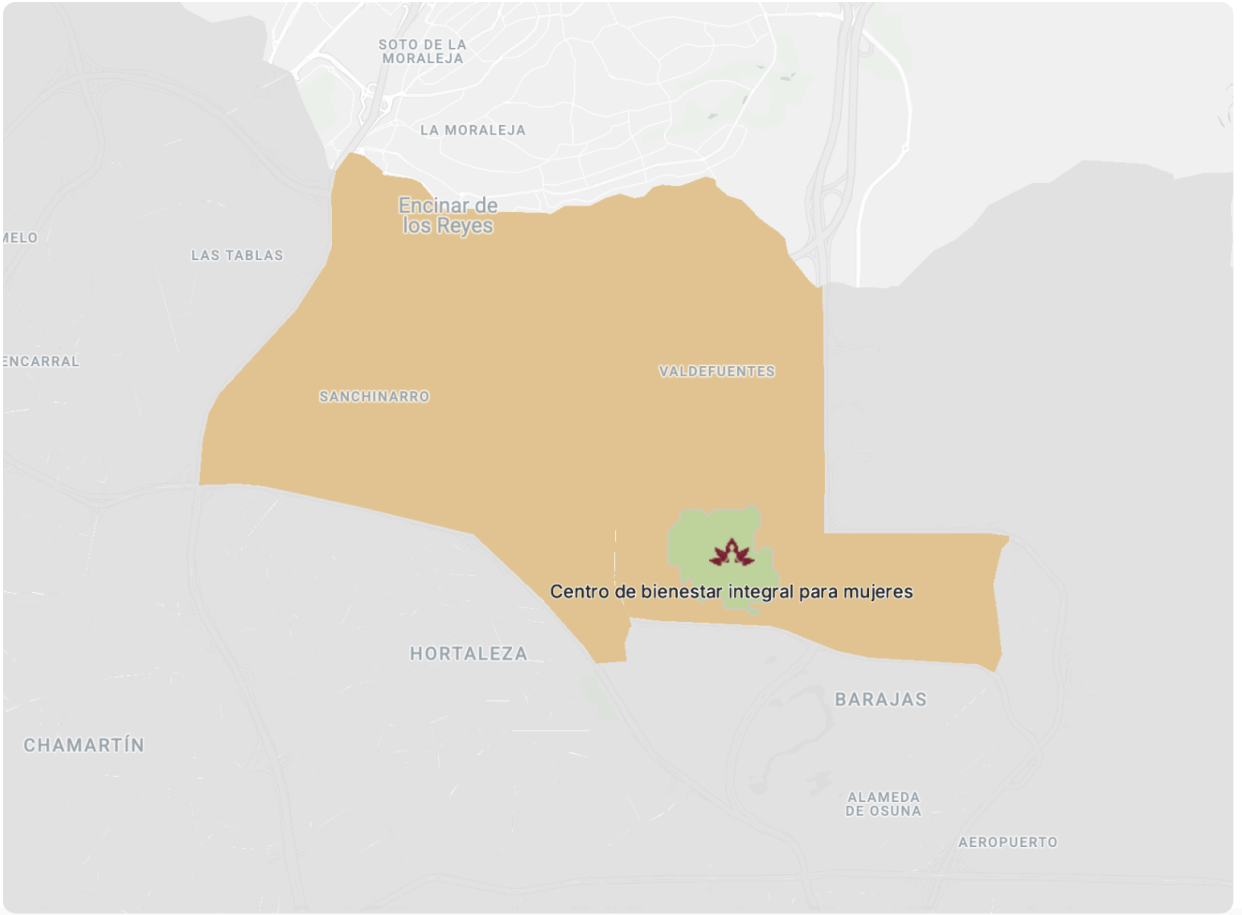
- Los datos fueron limpiados y cruzados en Python, donde se ajustaron los nombres de columnas, se transformaron los tipos de datos y se integraron variables demográficas con secciones censales. Posteriormente, se exportaron en formato Shapefile (.shp, .shx, .dbf, .prj, etc.) para su carga en Carto Builder.
- Algunos ajustes adicionales se realizaron en Excel
- Las capas fueron visualmente estilizadas con paletas de color personalizadas para una mejor lectura del mapa.

Estudio

En el primer mapa se puede observar la zona norte de Madrid, específicamente el distrito de Hortaleza, donde se encuentra el barrio de Valdebebas. Esta área ha sido seleccionada como el lugar ideal para la apertura del Centro de Bienestar Integral para Mujeres, debido a su perfil demográfico, su constante desarrollo urbanístico y su creciente demanda de servicios orientados al bienestar físico y emocional.



En las zonas de Valdefuentes y Timón, que rodean el barrio de Valdebebas, la edad promedio es de 36 y 40 años respectivamente, lo cual encaja muy bien con el público objetivo del centro de bienestar (mujeres entre 25 y 55 años). En total, se identificaron 23.690 mujeres dentro de este rango de edad. La renta media anual es de 21.249 € en Valdefuentes y 16.789 € en Timón, con un promedio de 19.019 €, lo que indica que es una zona con buen poder adquisitivo para consumir servicios de bienestar. Además, se definió un área de influencia alrededor del negocio para analizar mejor la demanda y la competencia.



Edad Promedio



2 selected

Unlock

Timón	40
Valdefuentes	36

Q Search in 129 elements

Renta Anual



All

Valdefuentes	\$21,249.00
Timón	\$16,789.00

Mujeres de 25 a 55 años



2 selected

Unlock

Valdefuentes	20189
Timón	3501

Q Search in 129 elements

Total Clientas Potenciales

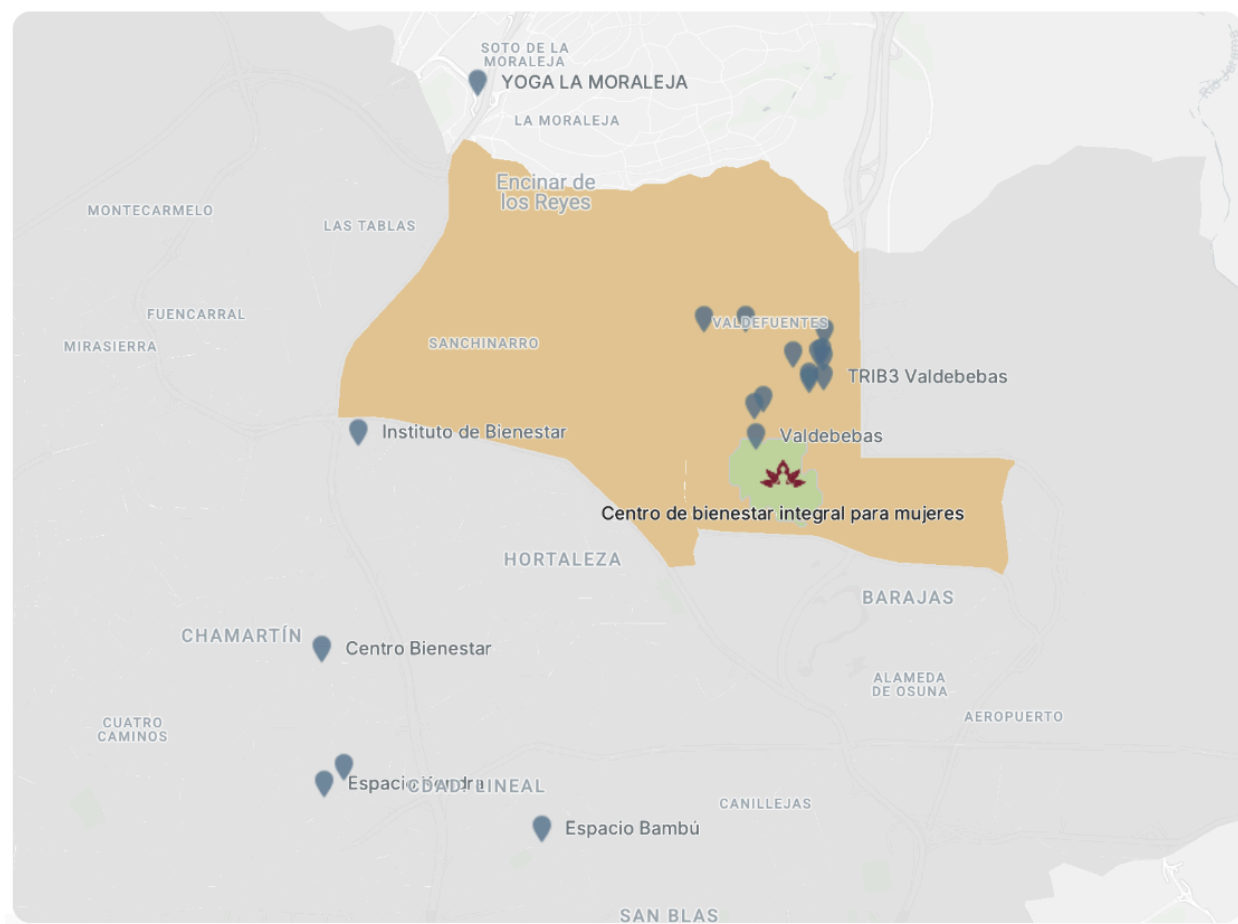


23,690

Renta Promedio



\$19,019.00



En el análisis de competencia, se identificó un solo centro de bienestar dentro de un radio de 600 metros en Valdebebas. Más allá de los 1.000 metros, se localizaron 19 establecimientos similares, aunque distribuidos en zonas más alejadas. Cabe destacar que ninguno de estos centros está especializado exclusivamente en mujeres, lo cual representa una oportunidad diferencial para el negocio. Además, la zona cuenta con buena accesibilidad: a menos de 5 minutos a pie se encuentra la estación de Renfe, y al no ser una zona altamente congestionada, es fácil encontrar aparcamiento cercano.

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística

https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=Page&cid=1259952026632&p=1259952026632&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

Geoportal del Ayuntamiento de Madrid

https://geoportal.madrid.es/IDEAM_WBGEOPORTAL/dataset.iam?id=93e9f3ab-23f3-11eb-b20f-98e7f4edb47e

Google My Maps.

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1B-P284NCIO9TwaIVd0z-ku2ZYw-cOFA&ll=40.47992486158957%2C-3.616784277965499&z=13>