



EDUCACIÓN 

**Introducción al Marketing
Digital**

Programa de Estudio

Introducción al Marketing Digital

Domina los principales conceptos del Marketing Digital y el Inbound Marketing. Desarrolla una planificación que optimice los distintos canales digitales

Contenido del curso

El curso se presentará los fundamentos que hacen al Marketing Digital una de las herramientas de comunicación más importante en la vida de las empresas y las personas hoy en día. Se desarrollarán las principales características de esta disciplina para poder ser implementada como parte de las estrategias de comunicación de las marcas.

Durante el curso aprenderá qué es un plan de Marketing Digital y las diferentes estrategias digitales que se pueden tener en cuenta para poder llevarlo a cabo como: optimización en los motores de búsqueda, publicidad en los motores de búsqueda, marketing de contenido, email marketing, redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, y Pinterest) .

Con los conocimientos de este curso podrás entender, crear, administrar, desarrollar, implementar y analizar la comunicación de cualquier marca como la modalidad de optimizar sus resultados.

PRÁCTICAS EN CLASE ::

En este curso podrás ver cómo las principales marcas llevan a cabo Estrategias de Comunicación Digital y por qué hacen lo que hacen. Para eso se analizarán diferentes casos desde retail, personajes, bloggers.

Se verá cómo armar los diferentes perfiles de las redes y las características principales a tener en cuenta para la buena optimizan. Se verán algunas herramientas que pueden agilizar el trabajo del social media manager en las redes sociales.

Requisitos

El único requerimiento para realizar este curso es contar con manejo básico de PC y sistema operativo Windows o Linux.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del Marketing Digital
- Diseño e implementación de estrategias
- Ecosistema Digital de una marca
- Posicionamientos: SEO y SEM
- Marketing de Contenidos
- Comunicación Dirigida
- Email Marketing y Social Media
- Geomarketing y realidad aumentada

Plan de Estudios



1. Adentrándose en el Marketing Digital:

Paradigmas del Marketing

Marketing Tradicional vs. Marketing Digital

Estadísticas de audiencias y canales del mundo digital

Conformaciones y Tipos de Web (desde la Web 1.0 a la 4.0)

Las generaciones digitales que afectan el mundo publicitario y comercial.

2. Armando una Estrategias de Marketing Digital:

Principales puntos de un plan de marketing digital

Construcción del ecosistema digital de una marca

SEO vs SEM

Entendiendo el Posicionamiento Web (SEO)

Publicidad en Motores de Búsqueda (La importancia de Google Ads)

El Marketing de Contenido y la nueva forma de hacer publicidad

Como usar el Marketing Viral a favor de una marca

3. Comunicación dirigida en Marketing Digital:

El Email Marketing, su importancia y utilización

Automation Marketing, usando nuestra base de datos.

Conociendo el mundo del Social Media

Las empresas dentro de Facebook

Qué uso se le da a Facebook y cómo dentro de una marca

Twitter, la red de la comunicación

Principales conceptos y acciones de Twitter

4. Hacia el Marketing Digital del futuro:

Comunicación Corporativa a través de LinkedIn

Principales conceptos y acciones de LinkedIn

Revolucionando la comunicación: Visual Marketing

Youtube como plataforma de branding

Pinterest la red social del benchmarking

Instagram, millennials al poder

Geomarketing y cómo aplicarlo

Dispositivos wearables y el internet de las cosas (IoT)

Una nueva forma de comunicar: Realidad Aumentada para los consumidores.

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021