

Katherine García  
20190418  
Octubre 2021

### Reporte Inversiones en Energía, S.A

Estado de resultados 2017

2017	
Ventas	Q 36,557,571
Costo de Ventas	Q 28,174,019
Utilidad	Q 8,383,552

En 2017 se presentó un año lleno de eficiencia de parte de los organizadores y trabajadores, los clientes reaccionaron de manera positiva al observar la excelencia en el trabajo. Los costos de venta fluctuaron levemente a lo largo del año y esto permitió una utilidad de mas de Q 8 millones.

Tarifario en 2017 por servicio

Los servicios en la empresa tienen un costo promedio de Q150. El costo varía dependiendo el vehículo necesario para el servicio, la distancia y la cantidad de trabajo elaborada.

Precio Unidad	Servicio
124.0096	CAMBIO CORRECTIVO
152.9011	CAMBIO FUSIBLE
176.3823	CAMBIO PUENTES
176.2664	OTRO
132.0638	REVISION
156.7391	REVISION TRANSFORMADOR
141.425	VERIFICACION INDICADORES
131.1066	VERIFICACION MEDIDORES
127.868	VISITA
176.0261	VISITA POR CORRECCION

Tarifas actuales

En el año 2017 se observó una aceptación continua a las tarifas establecidas. Sin embargo, en el 2018 se observó un decremento significativo en la cantidad de demanda por los servicios. Se puede concluir que los precios no son los mejores ya que existe una fuerte probabilidad de que los precios influyeran de manera negativa el

incentivo que la empresa ofrece hacia el mantenimiento y reparacion de postes eléctricos.

Hasta agosto de 2018 la empresa no se encuentra en numeros rojos sin embargo, no presenta ganancias altas por lo que no se beneficia en lo absoluto.

¿Cuándo podríamos perderle a un mantenimiento y/o reparación?

En este caso se tomó en cuenta la factura más pequeña que se cuenta por cada servicio y el costo más alto que se puede llegar a presentar.

El resultado da un promedio de lo cual representa una pérdida significativa ya que esta es mas grande que el precio que se tiene por cada servicio.

Servicio	Perdida
CAMBIO CORRECTIVO	-401
CAMBIO FUSIBLE	-446
CAMBIO PUENTES	-363
OTRO	-420
REVISION	-420
REVISION TRANSFORMADOR	-451
VERIFICACION INDICADORES	-447
VERIFICACION MEDIDORES	-381
VISITA	-387
VISITA POR CORRECCION	-409

¿Debemos abrir más centros de distribución?

Si el año 2018 hubiese sido tan productivo como lo fue el 2017 el abrir centros de distribución hubiese sido un gran siguiente paso. Sin embargo, es necesario que la empresa se recupere para poder tomar esa estrategia.

Al haberse recuperado, expanderse sería una necesidad y una buena estrategia para ahorrar tiempo ya que la mayoría de los postes de luz se encuentran a más de una hora de camino.

Distancia	Cant de viajes
75-120	110764
30-45	52745
5-30	39559
45-75	34284

## Estrategias

### Permanentes

- Mantener nuestro servicio de excelencia y calidad.

2018 – hasta alcanzar estabilidad y recuperación de capital

- Publicidad sobre nuestros valores y por qué somos importantes.
- Reducir costos, como vehículos poco utilizados.

2019 – subir un 10% con respecto al 2018

- Manutención de los postes existentes.
- Expansión de postes a mas lugares del país.
- Expansión de centros hacia áreas con alta circulación para reducir costos de tiempo y de otros pertenientes a los vehículos.

80 – 20

En esta empresa eléctrica lidera un 40% de los servicios los cuales representan un 70% de los ingresos que se poseen. Estos son los que se deben mantener con mayor atención y a los cuales se les puede brindar más publicidad.

% Factura	Servicio
32.6 %	REVISION
16.9 %	VERIFICACION MEDIDORES
12.3 %	VERIFICACION INDICADORES
12.1 %	CAMBIO CORRECTIVO

### Recorridos más efectivos

Para observar los recorridos más efectivos se tomó en cuenta las menores distancias. Esto debido a que son las que se realizan con la misma claidad de siempre y en la menor cantidad de tiempo. Estos recorridos son los cuales sonhechos en 5 a 45 minutos (2 categorias de distancia) con mayor cantidad de viajes en los servicios que forman parte del 40% que brindan más ingresos. Como se puede observar los mejores 8 de 10 recorridos forman parte de este 40%.

Distancia	Servicio	cantidadViajes
30-45	REVISION	18901
5-30	REVISION	14362
30-45	VERIFICACION_MEDIDORES	9784
30-45	CAMBIO_CORRECTIVO	8242
5-30	VERIFICACION_MEDIDORES	7451
30-45	VERIFICACION_INDICADORES	6389
5-30	CAMBIO_CORRECTIVO	6315
5-30	VERIFICACION_INDICADORES	4683
30-45	CAMBIO_FUSIBLE	3694

