Universidad Francisco Marroquín

Data Wrangling

Katherine García 20190418

Laboratorio #4

Link Git Hub - <https://github.com/katherineggs/dataWrangling#laboratorio-4>

**Este reporte tiene el fin de aclarar ciertas inquitudes con respecto al personal, los vehículos y los clientes para los años por venir.**

En cuestión, ¿Debemos invertir en la contratación de más personal?

* Sí, la inversión debería ser en uno o dos pilotos extra, dependiendo de la distancia entre cada cliente. Se considera necesario ya que en el año 2017 se tuvo un promedio de 242 viajes por piloto, siendo este número mayor a los días laborales, tomando en cuenta de luneas a viernes, en los meses trabajados. La contratación de este nuevo personal representaría tranquilidad y mayor comodidad para los pilotos y sus viajes.

Entonces, ¿Debemos invertir en la compra de más vehículos de distribución? ¿Cuántos y de que tipo?

* En caso se contrate uno o dos empleados, la mejor opción a comprar sería el Camión Grande. Ya que este representa la mayor cantidad de ingresos, viajes y cantidad de producto distribuido tanto anual como por mes.

Las tarifas actuales ¿son aceptables por el cliente?

* Sí, al observar el flujo que los ingresos y las cantidades vendidas han tenido a lo largo de los meses, se puede conluir que los clientes aceptan las tarifas que se tienen.

¿Nos están robando los pilotos?

* No, debido a que los viajes de los pilotos estan debidamente controlados. En primer lugar se cuenta con seguimiento GPS de las rutas de cada piloto, en donde cada desvío se documenta. Asimismo se cuenta con un sistema que pesa el producto al salir de la central y al llegar al establecimiento del cliente.

¿Qué estrategias debo seguir?

* Con el objetivo de ser una empresa con un alto nivel de impacto en el país es necesario tener clientes y empleados felices y satisfechos.
* Mantener una constante actualización de sistemas en cuanto al control de los vehículos y producto.
* Tener un seguimiento regular en las evaluaciones del clima laboral y poder mantener colaboradores motivados, eficientes y eficaces.

**A continuación se presenta una visualización de los clientes, trabajadores y transportes más importantes.**

* 80-20 de clientes.
  + La empresa cuenta con un 60-40.
  + Hay un 40% de clientes los cuales representan el 60% de los ingresos de la empresa.
  + Estos clientes son El Pinche, Taqueria El Chinito, El Gallo Negro, Pollo Pinulito y Ubiquo Labs

Chart, bar chart

Description automatically generated

* Mejores pilotos y transportes más efectivos.
  + El transporte mas efectivo es el Camión Grande, este genera la mayor cantidad de ingresos, así como la mayor cantidad de viajes y reparte la mayor cantidad de producto.
  + En cuanto a pilotos, luego de asegurarnos que no hubiesen quejas excepcionales sobre nuestros pilotos en la vía pública, el mejor puesto como mejor piloto se otorga a Fernando Mariano Berreiro que es el piloto con más viajes en el año y con mayor cantidad de ingresos por dichos viajes. El segundo y tercer lugar en cuanto a cantidad de viajes por año se otorga a Pedro Alvarez Parejo y Hector Aragones Frutos, respectivamente. Finalmente, el segundo y tercer lugar en cuanto a ingresos por dichos viajes se otorga a Ismael Rodero Monteagudo y Pedro Alvarez Parejo, respectivamente.

Chart, bar chart

Description automatically generated