

刘琦涵

13194659772 | lqh770106@163.com

2004-03 | 汉族 | 共青团员

在校生 | 北京



个人总结

- 具备选题策划、资料搜集、采访与成稿能力，独立完成过人物专访的策划、撰稿与剪辑，和市场调研的深度访谈，现已保研至清华大学新闻与传播学院；
- 拥有良好的财经知识基础，辅修国际商务专业，关注宏观政策、产业趋势与资本市场动态，善于将数据与事实转化为有逻辑、有温度的新闻叙事；
- 具备扎实的文字功底与新闻敏感度，能够在复杂的经济与社会议题中快速捕捉报道角度，具备较强的自主学习能力、信息分析能力、中英文双语阅读与写作能力。

教育经历

- 北京外国语大学（现已保研至清华大学新闻与传播学院数据传播专业）** 2022年09月 - 2026年06月
翻译（外交外事高级翻译）本科 英语学院 北京
GPA: 3.92/4.00（专业前1%）
荣誉奖项：国家奖学金（2023）、校级优秀学生干部（2023、2024）、校级优秀共青团员（2023、2024）、校级一等奖学金（2024）
主修课程：数字人文导论（90）、英语精读（94）、商务经贸翻译（89）、语言学概论（93）、英语辩论（90）
- 北京外国语大学** 2023年09月 - 2026年06月
国际商务（辅修）本科 国际商学院 北京
主修课程：市场营销，管理学，宏观经济学，微观经济学，消费者行为，会计学

实习经历

- 爱奇艺科技有限公司** 2025年08月 - 2026年02月
用户增长-广告投放 海外事业部
 - 素材制作策略制定与复盘：日常与剪辑团队沟通素材设计需求，并负责 2025 全年海外多地区素材大数据复盘，构建自动化看板，沉淀高转化素材模型，素材产量及转化率持续提升；
 - 谷歌渠道广告投放：操盘 Google 渠道微剧广告投放，为产品带来持续的**活跃用户增长**。通过深度协同产品研发与剪辑团队，优化了“广告-内容-转化”全链路ROI；
 - AI工具提效：独立利用Vibe Coding与多维表格搭建AI工作流，实现文案/图片生成及素材分析自动化，协助开发素材生产策略产线，调试AI翻译产线精准度。
- 北京大学企业大数据研究中心** 2025年06月 - 2025年08月
新媒体运营 北京
 - 主导小红书账号搭建，实现了小红书账号从 0 到 1 的突破与高曝光，单月内实现**5000+ 阅读量**和 **200+ 粉丝增长**的突破；
 - 独立策划访员专题活动，通过引入作者侧产品运营视角协助策划公众号及小红书专题，发布互动式贴文，并针对多平台（微信、视频号、抖音）进行内容分发机制优化与日常运营维护。
- 北京尼尔森IQ市场研究有限公司** 2024年12月 - 2025年03月
商业分析 定性分析组 北京
 - 赋能头部品牌（如 OPPO、华为等）优化其市场战略与用户生命周期管理，以产出高质量的市场洞察文稿与研究报告为衡量标准，跟组完成 **20+ 场**深度访谈 (IDI) 和 **30+ 场**焦点小组访谈 (FGD)；
 - 协助撰写研究报告与市场洞察文稿，运用数据分析工具（如SPSS、Excel）进行数据可视化，洞察消费场景及重要痛点，帮助客户优化市场战略。

技能/证书及其他

- 技能**: python, 可画, 秀米, WPS, 剪映
- 语言**: 英语（托福109分）, 专四（91分）
- 兴趣爱好**: vibe coding, 自媒体运营

社团和组织经历

- 北京外国语大学英语辩论队** 2024年09月 - 至今
队长 北京
 - 领导并管理超过100人的校队，搭建体系化的培训模式，设计内部成长与选拔机制，有效协调成员需求并激励团队，确保高效协作；
 - 成功策划并举办了多届大型国际英语辩论赛事，实现了大型校园社群的高效运转，推动社群活跃度和品牌影响力显著跃升，单届赛事吸引超过100名海内外辩手报名。