

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Факультет *компьютерных наук*

Кафедра *программирования и информационных систем*

*Продажа электронных билетов на концерты на различных площадках.*

*Курсовая работа*

09.03.02 Информационные системы и технологии

Обучающийся \_\_\_\_\_ Е.П.Булавина, Ю.В. Петров, Горбушин В.А., 3 курс

Руководитель \_\_\_\_\_ В.С.Тарасов, преподаватель

Воронеж 2021

# План содержания

Содержание

Введение

1. Постановка задачи

2. Анализ предметной области

2.1. Терминология (гlossарий) предметной области

3. Основные понятия

4. Реализация

4.1. Логика приложения

4.2. Реализация интерфейса

Заключение

Список использованных источников

## **Введение**

С ростом прогресса в области информационных систем, у человека появилась возможность автоматизировать некоторые элементы обыденной жизни. С каждым днем возможность автоматизации обретает всё больше процессов.

Если говорить точнее, то иметь возможность продать что-то, не задействовав человека, а с помощью автоматизации более выгодно. Особенно, если это не какое-то глобальное производство, а веб-приложение.

Данная курсовая работа обзрывает процесс создания веб-приложения, специализацией которого является деятельность в сфере продажи билетов на концерты. Здесь и далее будет рассмотрены цели, задачи, специфика и результаты работы по созданию приложения.

### **1. Постановка задачи**

Процесс создания каждого приложения несет в себе конкретную цель, не стало исключением и наше приложение. Его цель - выступить посредником между лицами, заинтересованными в продаже и покупке билетов, а также теми, кто хочет выступить, и теми, кто дает эту возможность. Если говорить подробнее, то это в первую очередь организация процесса покупки, то есть предоставление возможности продавцу продать билет, а также интерфейс для того, чтобы покупатель мог выбрать интересующее мероприятие. Не менее важным будет также позволить выступающему, непосредственно принадлежащему к выступлениям, участвовать в рассматриваемой системе.

Одной цели для приложения недостаточно, необходимы задачи, определение которых поможет определить путь развития приложения.

Основная задача данного проекта - создать приложение для продажи билетов, полностью соответствующее подготовленному техническому заданию.

Задачи, которые необходимо решить в ходе развития проекта:

1. Собрать необходимую информацию об исследуемой предметной области
2. Провести анализ полученных данных
3. Разработать концепции работы приложения.
4. Выбрать наилучший вариант и создать модель программы
5. Написать код приложения, отладить его, откорректировать до стабильной работоспособности
6. Тестирование и доработка приложения

## **2. Анализ предметной области**

Разрабатываемое приложение не является единственным в своем роде, и у него есть аналоги, например Яндекс.Афиша, Afisha.ru, Kassir.ru, Сайт концертного зала «Event-Hall».

Яндекс.Афиша - это билетный сервис, работающий с 2005 года, от уже известной компании Яндекс.

Сильные стороны сервиса:

1. Выбор места
2. Наличие рекомендательной системы
3. Есть особые разделы, например “Квесты”
4. Система скидок

Слабые:

1. Нет приложения под OS Android

Как говорят авторы следующего сервиса, Afisha.ru - медийно-сервисная платформа о развлечениях и культурном досуге, которая была основана в апреле 1999 года.

Преимущества:

1. Возможность оставлять отзывы
2. Работа с соц. сетями, на сайте есть ссылки на них
3. Возможность создать собственное мероприятие прямо на сайте

Недостатки:

1. Интерфейс покупки билета для разных мероприятий отличается

Kassir.ru является официальным билетным оператором событий федерального масштаба. Компания сотрудничает с многими промоутерскими компаниями России и мира.

Плюсы пользования сервисом:

1. Наличие мобильного приложения для Android/iOS
2. Можно взять билет на онлайн-трансляцию
3. Наличие истории просмотров

Минусы:

1. Отсутствует возможность выбора фильма
2. Не предусмотрена функция подписки - получение писем о новых событиях на почту

Сайт концертного зала «Event-Hall» является неплохим примером сервиса для продажи билетов в небольшом масштабе.

Сильные стороны сайта:

1. Сайт специализирован для своего концертного зала

Слабые стороны:

1. Сайт предназначен только для одного концертного зала
2. Вход в личный кабинет недоступен на главном экране