

50 LIBROS RECOMENDADOS

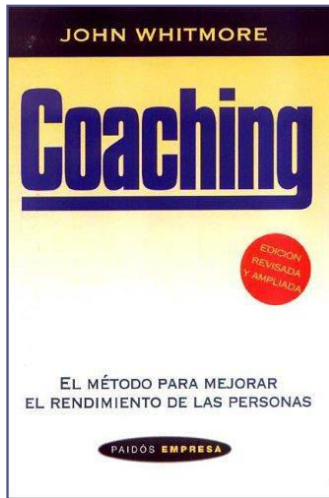
Estos son algunos libros de *management* cuya lectura recomiendo. Se trata de libros esenciales, algunos conocidos y otros no tanto, con diferentes temáticas: coaching, efectividad, comunicación, liderazgo, negociación, creatividad e innovación, estrategia, marketing, aprendizaje organizativo ...

¡Buena lectura!

José Miguel Moreira



Coaching

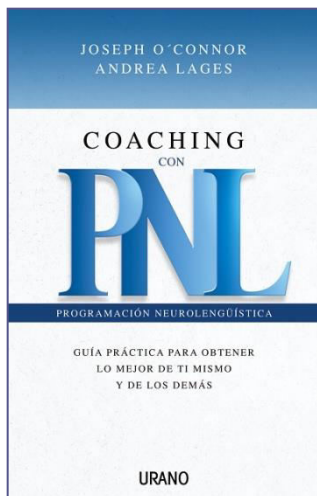


Coaching

El método para mejorar el rendimiento de las personas

John Whitmore

Es un libro de referencia de coaching que ayuda a mejorar el rendimiento y rentabilidad. Propone el modelo GROW y técnicas para elevar la consciencia y la responsabilidad de los empleados; seguir una determinada secuencia de fases para generar acciones inmediatas y lograr un rendimiento extraordinario.



Coaching con PNL

Joseph O'Connor, Andrea Lages

Es un libro de coaching sencillo que incorpora algunos aspectos de PNL. Recomendable si quieres utilizar técnicas de PNL cuando haces coaching. Trata los siguientes temas: cómo dar dirección a tu vida, cómo vivir de acuerdo con tus valores más profundos, cómo construir un plan de acción, cómo tratar con los obstáculos, cómo formular las preguntas más poderosas y eficaces.

Coaching

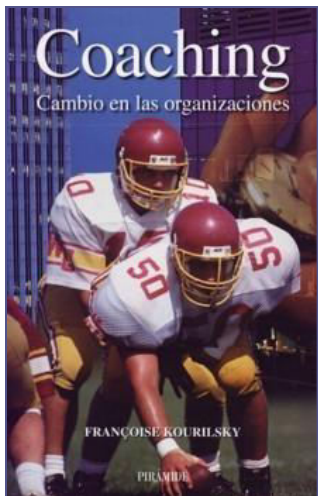


Coaching

Herramientas para el cambio

Robert Dilts

Actualmente el coaching personal, el coaching ejecutivo, y el coaching vital, proporcionan apoyo a una serie de niveles diferentes, que incluyen los de comportamientos, habilidades, creencias, valores, identidad, e incluso espíritu. Este libro describe las clases de contextos y de situaciones que requieren que el coach se centre en alguno de estos roles: cuidador, guía, entrenador, mentor, patrocinador y despertador.



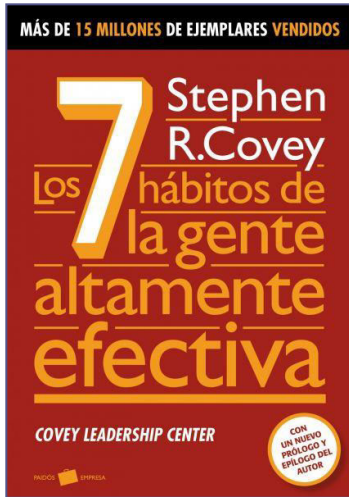
Coaching

Cambio en las organizaciones

Françoise Kourilsky

Libro muy interesante que habla del coaching con cierta profundidad. Con el auge del coaching en Europa, los empresarios y directivos podrán apreciar la actualidad de esta obra en general y especialmente en los capítulos dedicados a la comunicación, a la resolución de los conflictos humanos y a la negociación.

Efectividad

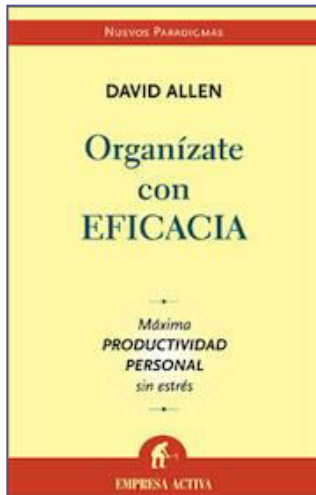


Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

Stephen R. Covey

Los 7 hábitos es un clásico en el campo de la gestión.

Los tres primeros hábitos tratan de la auto-gestión. Es decir, están orientados a lograr el crecimiento de la personalidad para obtener la independencia. Los siguientes tres hábitos tratan de las relaciones con los demás ; están orientados a lograr la interdependencia. Finalmente, el hábito siete, se refiere a la renovación continua.

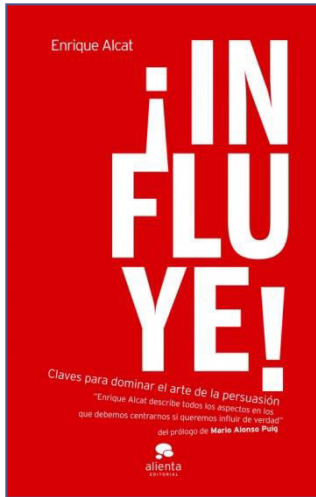


Organízate con eficacia

David Allen

Este libro tiene un objetivo claro: demostrar que existe un sistema de organización del trabajo que nos permite liberar la mente de las tensiones que inhiben nuestra creatividad, y que nos hace más eficaces en todos los aspectos de la vida. David Allen sostiene que nuestra mente tiene una capacidad limitada para almacenar información y propone una serie de fórmulas prácticas para eliminar las tensiones e incrementar nuestra capacidad de trabajo y nuestro rendimiento.

Comunicación



Influye

Claves para dominar el arte de la persuasión

Enrique Alcat

La influencia se aprende. Este libro expone las técnicas más influyentes en el terreno personal y profesional para lograr tus objetivos a través de la comunicación. Todo comunica. La reflexión contenida en este libro ayuda a ser más influyentes en nuestro entorno más cercano y a averiguar por qué los buenos líderes, las personas poderosas y los iconos mediáticos consiguen sus objetivos.



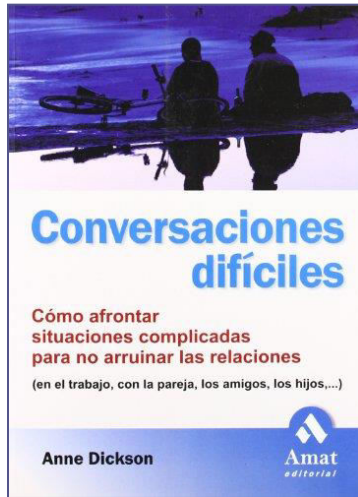
Ni me explico, ni me entiendes

Los laberintos de la comunicación

Xavier Guix

Curiosamente se trata de analizar aquello que descomunica de la comunicación, aquello que nos hace exclamar a menudo: Cuando las relaciones andan bien, todo va bien. Pero cuando van mal se traducen en un problema de comunicación, porque una parte importante de los asuntos humanos se ven afectados por las dificultades en la comunicación.

Comunicación



Conversaciones difíciles

Cómo afrontar situaciones complicadas para no arruinar las relaciones

Anne Dickson

Este libro se enfoca en la comunicación en situaciones difíciles, los conflictos. Tarde o temprano todos nos enfrentamos a situaciones complicadas. Es posible que si esto ocurre nos quedemos mudos, sin saber que decir, pero esto puede empeorar las cosas. Anne Dickinson nos explica cómo hacerlo, a través de una serie de situaciones que se pueden dar en el trabajo, con amigos o en la intimidad, con técnicas que nos ayudaran a transformar la situación



¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?

Manuel Campo Vidal

Este libro no sólo contesta a la pregunta de por qué los españoles comunicamos tan mal, sino también a otras como: ¿Quiénes han sido los mejores comunicadores de los últimos años en España? ¿Y los peores? ¿Cuáles han sido las meteduras de pata más sonadas? ¿Y los aciertos más destacables? Y, por último: ¿Qué podemos hacer para mejorar nuestra comunicación?

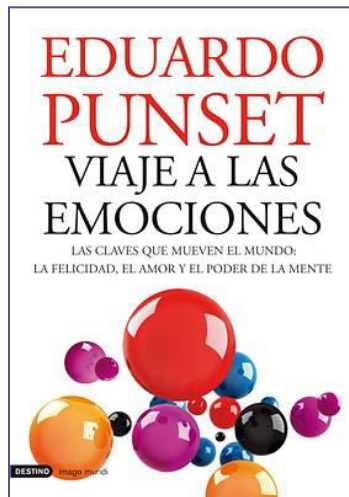
Emociones



Inteligencia emocional

Daniel Goleman

Inteligencia Emocional es un clásico y una referencia mundial. Daniel Goleman fue el pionero en la conceptualización de un nuevo componente esencial de la inteligencia, aquello a lo que él denominó "inteligencia emocional", y que en definitiva alude a las emociones y a la capacidad para entenderlas y manejarlas. La inteligencia emocional es una parte de la inteligencia global del individuo, sin embargo, hasta el momento no había sido tomada en cuenta, bajo el peso de factores como el CI, a causa de la dificultad que entraña su estudio y medición.



Viaje a las emociones

Las claves que mueven el mundo: la felicidad, el amor y el poder de la mente

Eduardo Punset

Viaje a las emociones (una trilogía en un mismo libro) es un recorrido por la felicidad, el amor y el poder: las tres claves que mueven el mundo. El viaje que propone Punset empieza con la búsqueda de la felicidad, una aventura de final incierto a través de todo aquello que nos puede conducir (o apartar) del objetivo. Explora acto seguido los fundamentos del amor, sus canales de expresión y el secreto de su fórmula; y culmina en lo más íntimo del ser humano, lo que ocurre en el interior de cada uno: la mente, que es, el origen de todo el poder.

Liderazgo

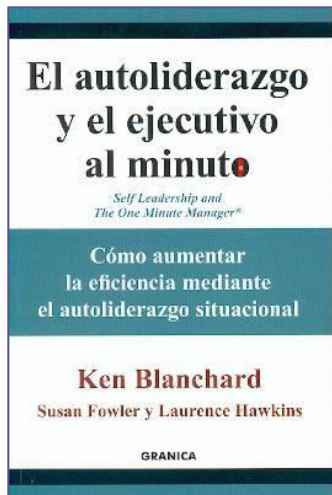


Liderazgo de máximo nivel

La clave de una organización de alto rendimiento

Ken Blanchard y colaboradores

Este libro recoge las claves del liderazgo según el experto en liderazgo situacional Ken Blanchard. En el libro desarrolla extensamente las cuatro pautas básicas, que en su opinión se han de tener en cuenta si se pretende liderar al más alto nivel: tener una clara visión de negocio, cuidar del cliente y de los empleados y definir con claridad el tipo de líder que hay que ser.



El autoliderazgo y el ejecutivo al minuto

Cómo aumentar la eficiencia mediante el autoliderazgo situacional

Ken Blanchard, Laurence Hawkins, Susan Fowler

Si el *bestseller* de Ken Blanchard, convertido ya en un clásico, 'El ejecutivo al minuto', exploraba las aptitudes necesarias para llegar a ser un líder eficiente, en este libro, a través de una sencilla fábula, revela cómo el poder, la libertad y la autonomía son fruto de una correcta predisposición mental y de unas aptitudes imprescindibles para asumir responsablemente el éxito.

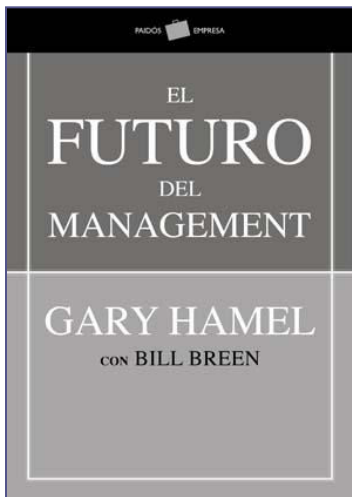
Liderazgo



La soledad del directivo

Javier Fdez. Aguado, José Aguilar

Este libro analiza la flexibilidad de los directivos a la hora de adaptarse a nuevos entornos desde un punto de vista antropológico. Los autores se centran en la soledad, entendida como uno de los problemas habituales en las organizaciones, capaz de generar un excesivo aislamiento de los directivos y de frustrar cualquier toma de decisión. Aborda una cuestión muy importante: la necesidad de crear equipo, de lograr que todos se involucren en el proyecto.

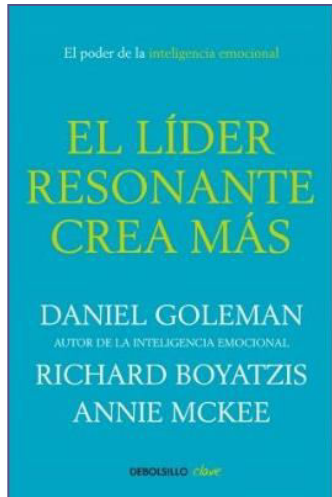


El futuro del management

Gary Hamel, Bill Breen

En este libro provocador, Hamel carga contra las creencias heredadas que impiden a las empresas del siglo XXI superar los nuevos retos. Con un análisis incisivo y ejemplos muy ilustrativos, Hamel explica cómo convertir cualquier compañía en una maquinaria innovadora. Prepárese para romper con el pasado. Las empresas que conquistarán el mañana serán aquellas que empiecen a inventar el futuro del *management* hoy.

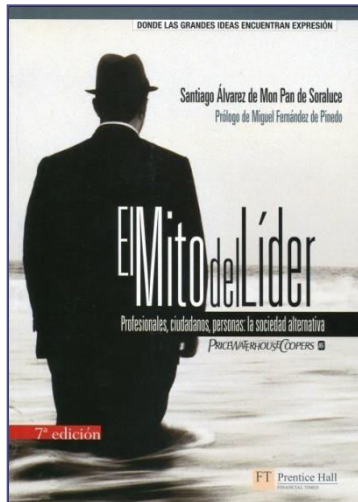
Liderazgo



El líder resonante crea más

Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee

Las emociones son la clave de la motivación, y ser sensible a ellas es una tarea esencial del líder. Los auténticos líderes no se distinguen por su talento innato o su dominio técnico, sino por su capacidad de inspirar en otros energía, pasión y entusiasmo. Y estos sentimientos se extienden rápidamente en los equipos de trabajo, estimulando a los demás. Una parte fundamental del liderazgo efectivo es saber controlar y usar adecuadamente las propias emociones, y potenciar sentimientos positivos en los equipos, es decir, crear resonancia.

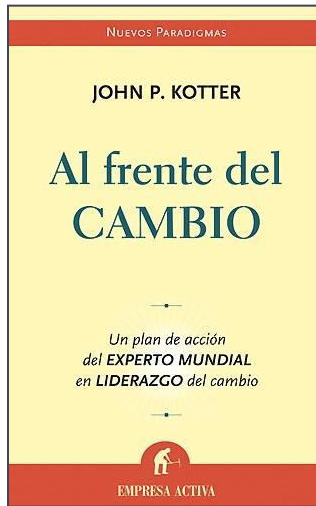


El mito del líder

Santiago Álvarez de Mon

El mito del líder desarrolla una profunda y personal filosofía del liderazgo: analizando el comportamiento de personajes procedentes de muy diferentes ámbitos políticos y sociales. Tratando de identificar los verdaderos valores necesarios para alcanzar el liderazgo (tales como la intuición, la habilidad de comunicarse bien, talento, educación...).

Gestión del cambio



Al frente del cambio

John P. Kotter

John P. Kotter, con su bagaje de 25 años de experiencia, nos muestra los errores básicos que surgen en todo proceso de cambio y qué podemos hacer para corregirlos. En este libro ofrece un modelo de ocho pasos que puede aplicarse en cualquier iniciativa comercial. Éste método, pormenorizado y con numerosos ejemplos prácticos, nos ayuda a evitar la inercia empresarial y a integrar de forma correcta las innovaciones en la estructura de nuestra compañía.

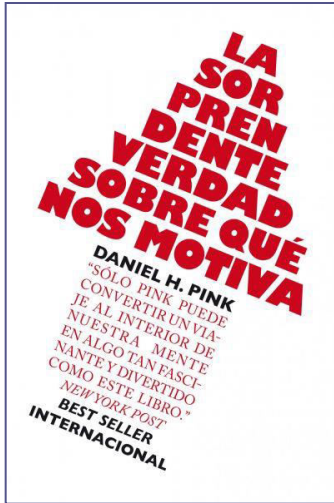


Lo que saben los líderes sobre la gestión del cambio

Tim Ursiny, Barbara Kay

Se trata de un manual del cambio, que brinda las herramientas necesarias para gestionar los cambios con éxito. Cómo aumentar la buena suerte en tiempos de incertidumbre, los peligros de todo cambio, cómo asumirlos y las claves para liderar en procesos de cambio son algunos de los temas tratados en este libro, ilustrado con curiosas anécdotas protagonizadas por líderes mundiales, como Margaret Thatcher y Warren Buffett.

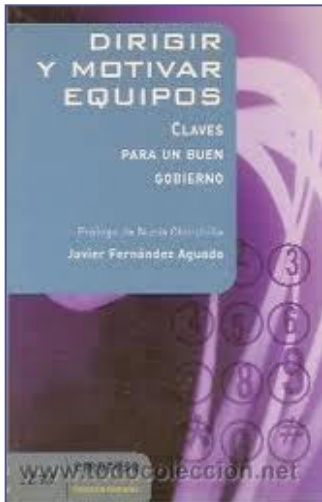
Motivación



La sorprendente verdad sobre qué nos motiva

Daniel H. Pink

Este es un libro sobre nuestra naturaleza humana, nuestro comportamiento y, muy especialmente, sobre qué es aquello que nos estimula a hacerlo que hacemos. Nos enseña como lo que en realidad ansiamos como individuos es la libertad de decidir nuestros objetivos, aprender de forma continua y ser capaces de aportar y mejorar nuestra vida y la de nuestro entorno. Autonomía, excelencia y pervivencia, los tres nuevos pilares de la motivación.



Dirigir y motivar equipos

Claves para un buen gobierno

Javier Fernández Aguado

El gran reto de un directivo es que la organización no sólo funcione cuando él está presente, sino que todos los implicados asuman sus responsabilidades. Para lograr esta ambiciosa meta, es preciso gobernar bien, ganándose la buena voluntad de todos los miembros de la organización. Los directivos son capaces de aplicar una Dirección de Hábitos, cuando asumen en su vida las cuatro habilidades: prudencia, justicia, fortaleza y moderación.

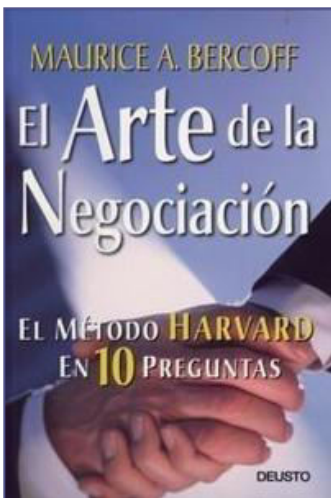
Negociación



Obtenga el sí El arte de negociar sin ceder

William Ury, Roger Fisher, Bruce Patton

Obra de referencia cuyos autores son los responsables del Harvard Negotiation Project, la principal referencia académica mundial en el estudio de la resolución de conflictos. Es un libro imprescindible para afrontar cualquier tipo de negociación, ya sea profesional o personal y contiene métodos, paso a paso, para lograr acuerdos en conflictos de cualquier índole: familiares, vecinales, empresariales, laborales e incluso políticos.

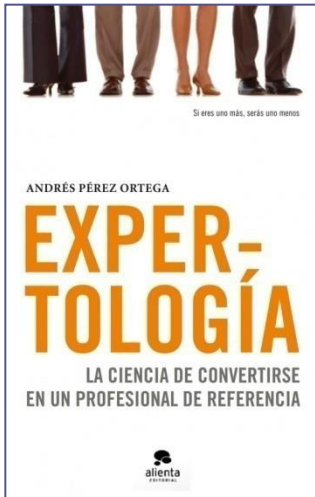


El arte de la negociación El método Harvard en 10 preguntas

Maurice A. Bercoff

La negociación no implica que uno gane y otro pierda, sino que consiste en un encuentro, de un intercambio que se inscribe siempre en el largo plazo. Esta obra ayuda a clarificar los propios objetivos, plantear las preguntas adecuadas antes y durante una negociación, identificar las necesidades del interlocutor, interpretar lo no dicho, descubrir zonas de acuerdo, desactivar la agresividad y prevenir bloqueos, desde una perspectiva *win-win*.

Marca Personal



Expertología

La ciencia de convertirse en un profesional de referencia

Andrés Pérez Ortega

Este libro te ayudará a diseñar tu propio plan de posicionamiento para convertirte en un profesional relevante, fiable, conocido y reconocido. Es un libro que te hará trabajar, reflexionar, resolver ejercicios, imaginar situaciones que podrían darse en tu carrera profesional y seguir un método.



¿Eres imprescindible?

Seth Godin

La revolución industrial se construyó sobre una premisa fundamental: hacer que la mano de obra fuera prescindible y fácilmente sustituible. La muerte de la industria manufacturera y la entrada en el mundo digital ha permitido que surja una nueva figura, la de los *ejes*, aquellas personas imprescindibles que marcan la diferencia. Gente capaz de convertir su conocimiento y su experiencia en el epicentro de su empresa, su negocio o sus seguidores. Seth Godin nos da las pautas para aprovechar las oportunidades surgidas en esta nueva era.

Carrera y desarrollo profesional



¿De qué color es tu paracaídas?

Manual práctico para los que buscan trabajo o un cambio en su carrera

Richard N. Bolles

Se puede calificar como uno de los manuales de orientación laboral más completos y si además su autor lo mantiene actualizado. Probablemente es el manual al definitivo para todos aquellos que salen de la facultad y se enfrentan al mundo real y laboral. Además de la preparación a conciencia del CV, entrevistas, preguntas asertivas,... incluye un gran número de referencias a la orientación laboral a través de Internet.



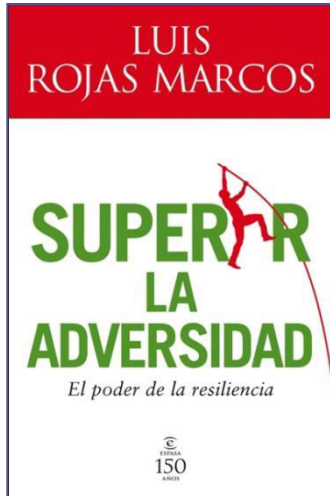
Reinventarse

Tu segunda oportunidad

Dr. Mario Alonso Puig

Este libro expone los aspectos poco conocidos pero muy importantes del funcionamiento de la mente humana. Invita al lector a caminar en este proceso de auto descubrimiento en el que de forma progresiva podrás adentrarte un poquito más en tu verdadera realidad, te darás cuenta de que gran parte de la angustia y el sufrimiento que experimentamos en la vida es optativo y que nuestra naturaleza fundamental es fuente de energía, de sabiduría, de serenidad, de alegría, de creatividad y de amor.

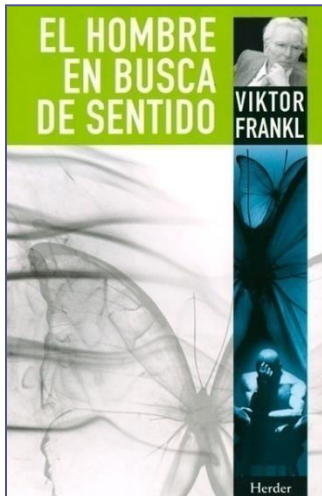
Crecimiento personal y psicología



Superar la adversidad El poder de la resiliencia

Luis Rojas Marcos

En épocas de dificultades necesitamos mecanismos para resistir. Sobrevivir es la regla, y el ser humano tiene un instrumento natural para combatirlo: la resiliencia, la cualidad que nos permite recobrar el estado en el que nos encontrábamos antes del golpe. Luis Rojas Marcos nos muestra en este libro ese camino con un mensaje esperanzador, en el que la autoestima, el autocontrol, el optimismo y el pensamiento positivo, son los pilares de la resiliencia.



El hombre en busca de sentido

Viktor Frankl

Uno de los libros claves de referencia para cualquier persona y por muchos conocido que habla sobre la experiencia en el campo de concentración de Auschwitz (Polonia) de su autor. Cualquier persona que en su vida tenga un por qué vivir, encontrará siempre la manera de hacerlo, a pesar de adversidades o problemas. “Si tienes un por qué, encontrarás siempre un cómo”.

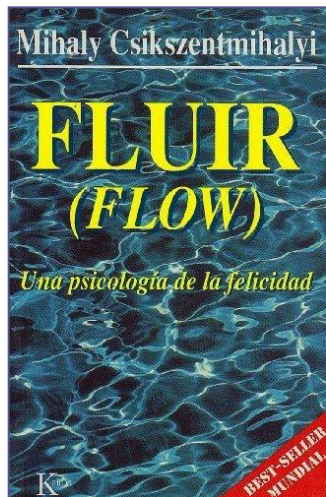
Crecimiento personal y psicología



La fuerza del optimismo

Luis Rojas Marcos

Un libro que repasa la historia del pensamiento positivo, que explora los ingredientes que forjan nuestro temperamento y que nos describe el optimismo no como un ejercicio mental o intelectual, sino como una fuerza que nos permite conquistar metas, resistir la desgracia, vencer la enfermedad y relacionarnos con los demás.



Fluir (Flow)

Una psicología de la felicidad

Mihaly Csikszentmihalyi

Un libro básico en la redefinición de la subjetividad humana. En este *bestseller* mundial, la psicología, la filosofía y el humanismo se unen para responder a una pregunta fundamental: ¿qué es la felicidad? Partiendo de la base de que todo ser humano alguna vez ha vivido un «estado de experiencia óptima», el autor señala las características y el modo en que toda persona puede ser capaz de superar sus conflictos emocionales y llegar a una genuina calidad de vida.

Creatividad e innovación



Seis sombreros para pensar

Edward de Bono

Una guía de referencia para desarrollar diferentes formas de pensar del gurú de la creatividad y el pensamiento lateral Edward de Bono. Muchas veces hablamos desde una posición, en base a nuestra personalidad, somos matemáticos, emocionales, negativos, optimistas, legales y creativos. Cada sombrero es una posición diferente frente a un problema, ¿serías capaz de defender un mismo tema, poniéndote cada uno de estos diferentes sombreros?

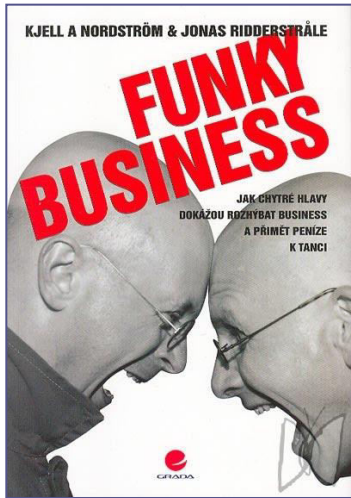


El pensamiento lateral práctico

Edward de Bono

El pensamiento lateral es un modo de razonamiento imaginativo y anárquico, en el cual se dan ideas nuevas, que además pueden ser sólidas y efectivas. Contrasta, por tanto, con el pensamiento vertical: lógico y falto de creatividad. Este libro innovador y sugestivo es el fruto de un espíritu incansable, el de Edward de Bono, dedicado a la investigación que demuestra en cada una de sus páginas que piensa por sí mismo.

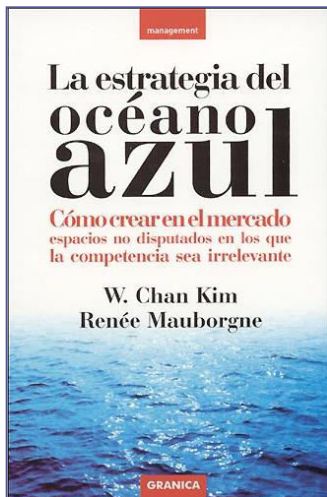
Estrategia



Funky Business

Jonas Ridderstrale, Kjell Nordstrom

El talento mueve el capital, o lo que es lo mismo: las cosas ya no se pueden hacer como antes. Un libro fresco lleno de ejemplos sobre la necesidad de transformar las organizaciones; sobre la necesidad de adaptarnos a los tiempos cada vez más dinámicos que vivimos; sobre la necesidad de un cambio de actitud en una época convulsa e inestable.



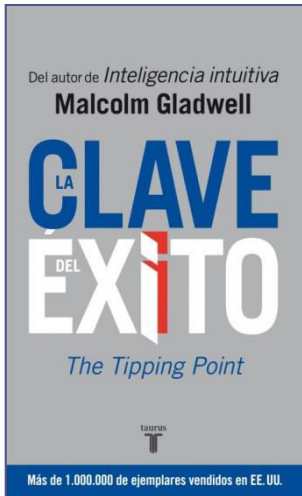
La estrategia del océano azul

Cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante

W. Chan Kim, Renee Mauborgne

El subtítulo de este libro lo dice todo, como hacer que la competencia no sea importante para nuestra empresa, y saber ganar el terreno a nuestros rivales más cercanos. Un libro que nos descubre un enfoque diferente y todo ello tras un análisis detallado de los movimientos estratégicos de más de 100 empresas. Te ayudará a redefinir las fronteras del mercado, centrarte en una visión global y no pensar únicamente en los resultados económicos.

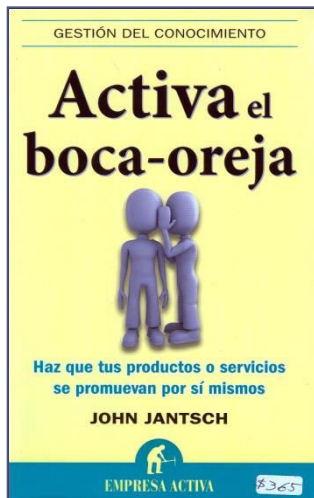
Marketing



La clave del éxito (The Tipping Point)

Malcolm Gladwell

En esta obra revolucionaria Gladwell analiza la trayectoria de varios productos y tendencias de gran éxito hasta descubrir cómo y por qué se alcanza el punto de inflexión a partir del cual algo se convierte en un fenómeno de masas: la clave del éxito. Gladwell nos presenta a personas responsables de difundir nuevas ideas y tendencias -los creadores naturales del boca a oreja- y examina la moda, los programas infantiles de televisión, la conducta de los fumadores y hasta la publicidad directa, con el fin de dilucidar el proceso del contagio de ideas.



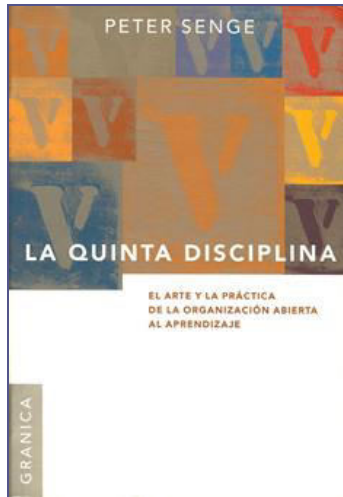
Activa el boca-oreja

Haz que tus productos o servicios se promuevan por sí mismos

John Jantsch

El autor de este exitoso libro nos muestra una serie de prácticas técnicas que permiten aprovechar el poder de las referencias para conseguir nuevos clientes y que tus productos o servicios se promocionen a sí mismos. El secreto consiste básicamente en entender las razones por las cuales los consumidores recomiendan determinados productos o servicios. Las empresas pueden asegurar que se produzca un ciclo de recomendaciones eficiente manteniendo a todos sus clientes contentos.

Aprendizaje organizativo

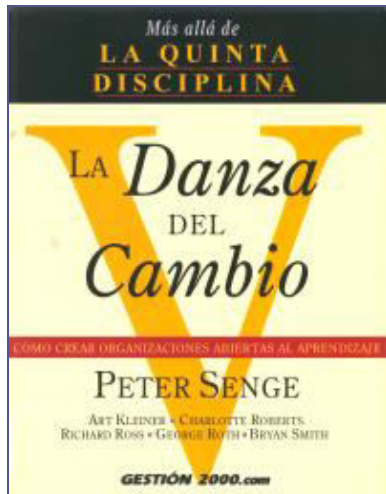


La quinta disciplina

El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje

Peter Senge

La Quinta Disciplina es una obra precursora sobre la construcción de organizaciones inteligentes, abiertas al aprendizaje. A partir de un auténtico enfoque interdisciplinario, Peter Senge, despliega su singular visión y nos ubica en las fronteras del pensamiento organizativo, mostrando cómo serán las organizaciones capaces de sobreponerse a las dificultades y cómo reconocer amenazas y aprovechar nuevas oportunidades.



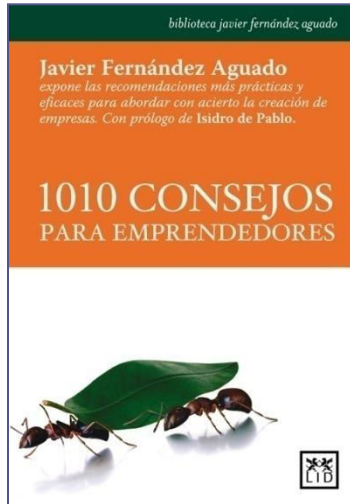
La danza del cambio

Cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje

Peter Senge

La Danza del Cambio muestra cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje, cómo acelerar el éxito y evitar los obstáculos que se presentan. Es un libro dirigido a los directivos que quieren aprender a desarrollar las capacidades personales y organizacionales necesarias para hacer frente a estos retos.

Emprendeduría



1010 consejos para emprendedores

Javier Fernández Aguado

Este libro ofrece numerosas, recomendaciones y buenas practicas que cualquier empresario y/o directivo debería aplicar en su trabajo. Una excelente selección de sugerencias y consejos que facilitan la dura tarea de emprender.



El libro negro del emprendedor

No digas que nunca te lo advirtieron

Fernando Trías de Bes

Trías de Bes se preguntaba ¿por qué el 99,98% de la literatura de gestión se dedica a analizar éxitos cuando sólo el 5% de los emprendedores logra pasar del quinto año de aventura empresarial? En este libro se explican cuáles son estos factores que, por cierto, nada tienen que ver con la técnica o desconocimientos de gestión empresarial. Se fracasa por motivos humanos y mundanos, totalmente emocionales y derivados de la ilusión y el miedo.

Networking

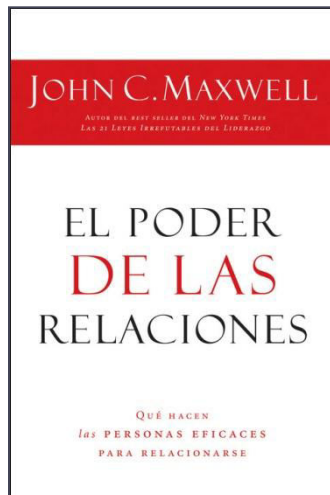


El éxito en seis cafés

Construye relaciones de confianza y practique networking efectivo

Pino Bethencourt Gallagher

Esta obra pretende ayudar a directivos y profesionales de cualquier sector a mejorar la calidad y efectividad de su red actual, tanto en el plano personal como laboral, con el objetivo de construir y desarrollar vínculos que supongan un beneficio mutuo. Repleto de consejos, ejemplos prácticos y entrevistas a algunas de las personalidades empresariales más destacadas del país.



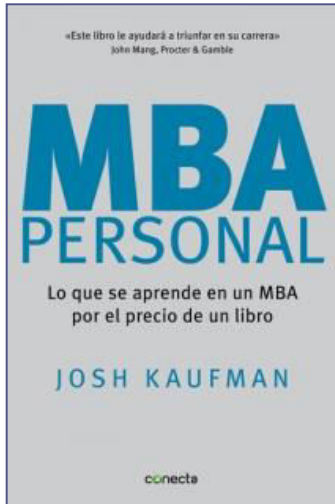
El poder de las relaciones

Qué hacen las personas eficaces para relacionarse

John C. Maxwell

En *El poder de las relaciones*, Maxwell explica a los lectores paso a paso los Cinco Principios y Prácticas para establecer excelentes relaciones. La capacidad de una persona de crear cambio y resultados en cualquier organización está directamente relacionada con su capacidad de usar las enseñanzas de este libro.

Otros libros

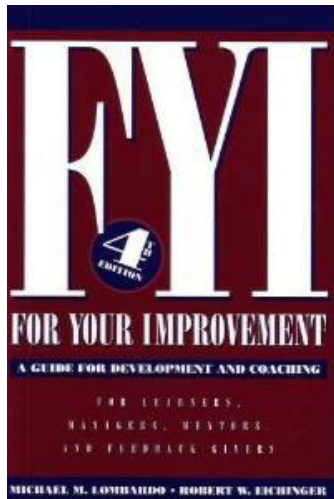


MBA Personal

Lo que se aprende en un MBA por el precio de un libro

Josh Kaufman

Un libro tanto para los que han hecho un MBA, como para los que no lo han hecho. Puede ser una herramienta práctica e interesante con la que poder reciclarse y aprender nuevos conceptos e ideas, abarcando todas las ramas de una empresa. Merece la pena echarle un vistazo a este libro.



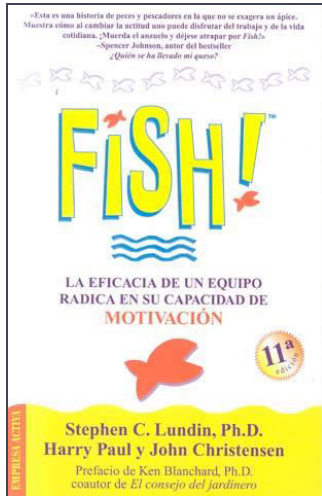
FYI: For Your Improvement (Para su perfeccionamiento)

Una guía de desarrollo y formación para principiantes, gerentes, mentores y evaluadores

Michael M. Lombardo , Robert Eichinger

Como el subtítulo indica se trata de una guía de desarrollo con multitud de ideas y sugerencias para desarrollar prácticamente cualquier competencia. Es un libro de consulta muy útil.

Otros libros

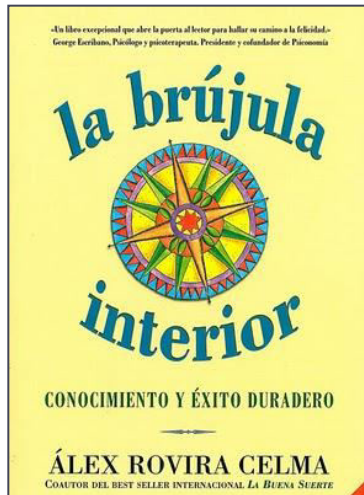


FISH

La eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación

Stephen C. Lundin, Ph.D., Harry Paul, John Christensen

La fábula de *Fish!* y los principios en ella expuestos muestran cómo renovar el interés de los empleados que realizan funciones administrativas, de tipo logístico y de apoyo a los departamentos "estrella" de la empresa. Los autores conocen y aplican la profunda necesidad que todos tenemos de sentir que lo que hacemos importa, que contribuye al éxito de la empresa y al deseo de disfrutar de nuestro trabajo.



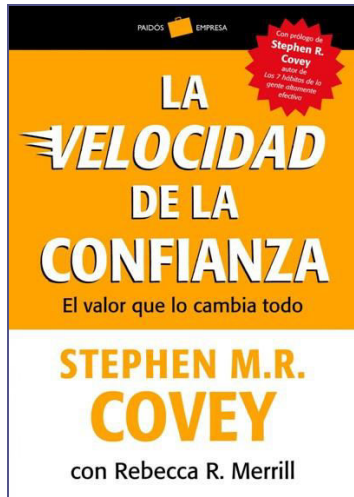
La brújula interior

Conocimiento y éxito duradero

Álex Rovira Celma

Un libro original, sorprendente y distinto. A través de una serie de cartas se abre a los ojos del lector una nueva perspectiva para entender la vida, para desarrollar la creatividad, para comprender mejor lo que significa una existencia autónoma y feliz. Los términos "misión", "meta", "objetivos", "posicionamiento" forman parte del trabajo habitual de un ejecutivo o directivo, pero curiosamente estas palabras rara vez son utilizadas para la realización personal..

Otros libros



La velocidad de la confianza

El valor que lo cambia todo

Stephen M.R. Covey

No hay virtud más valiosa que la confianza: todo líder debería aprender a cultivarla y promocionarla a lo largo y ancho de su organización. La razón es que la confianza incide en la velocidad y los costos. Si hay poca confianza, habrá poca velocidad y los costos aumentarán. En este libro encontrarás una serie de instrumentos para aprender a cultivar, aumentar y conservar la confianza en las diversas esferas de nuestra vida: personal, relaciones, corporativa y comunitaria.



Generación de modelos de negocio

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur

En estos últimos años hemos asistido a la llegada de nuevos modelos de negocio disruptivos que han cambiado el paisaje de los mercados. Todos tienen un denominador común; rompen con la tradición y con las características de los modelos de negocio tradicionales que hasta ahora habían dominado el mundo. En este libro se analizan y te ofrecen las herramientas para que puedas diseñarlos e implementarlos.

Contacto



www.linkedin.com/in/jmmoreiro



<http://josemiguelmoreiro.wordpress.com>



www.facebook.com/josemiguelmoreiro



<https://twitter.com/moreirojm>



http://www.youtube.com/playlist?list=FLyJTNHtq5NV1j83JV_5ijtQ



coach@coaching4results.com