

ДАННЫЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

X – множество объектов (входные данные)

Y — множество ответов (выходные данные)

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1n} \\ \hline x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \hline x_{m1} & x_{m2} & \dots & x_{mn} \end{pmatrix} \quad Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \vdots \\ y_m \end{pmatrix}$$

п – количество признаков

т – количество примеров

ЦЕЛЕВАЯ ФУНКЦИЯ

 $f: X \to Y$ - истинная зависимость (закон природы)

 \hat{f} – приближающая зависимость (хотим ее получить)

Введем ограничения на функции:

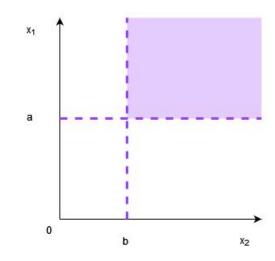
- 1. Функция должна быть вычислима.
- 2. Выбираем функцию из некоторого параметризованного семейства.

ПРИМЕР

Задача определить можно ли пройти ребенку на аттракцион в зависимости от его роста и возраста.

$$\hat{f}_{(a,b)}(x_1,x_2) = \begin{cases} 1 & x_1 > a & \& & x_2 > b \\ 0 & \text{иначе} \end{cases}$$

Вектор (a,b) - параметр



ФУНКЦИЯ ПОТЕРЬ

 $L(y, \hat{y})$ – функция потерь (loss). Показывает как сильно отличается предсказанные значения от реальных.

Примеры:

- 1. $L(y, \hat{y}) = (y \hat{y})^2$ квадратичная
- 2. $L(y, \hat{y}) = |y \hat{y}|$ абсолютная

ЭМПИРИЧЕСКИЙ РИСК

Эмпирический риск – среднее значение функции потерь на обучающем датасете.

$$\frac{1}{m}\sum_{i=1}^{m}L(y^i,\hat{y}_w^i)$$

$$w_{best} = \underset{w \in \Theta}{\operatorname{arg\,min}} \, \frac{1}{m} \sum_{i=1}^{m} L(y^i, \hat{y}_w^i)$$

ЭМПИРИЧЕСКИЙ РИСК

Минимизируем

MSE (Mean Squared Error)
$$w = \underset{w \in \Theta}{\operatorname{arg \, min}} \frac{1}{m} \sum_{i} (y_i - \hat{y}_i)^2$$



MAE (Mean Absolute Error)

$$w = \arg\min_{w \in \Theta} \frac{1}{m} \sum_{i} |y_i - \hat{y_i}|$$

ЛИНЕИНАЯ РЕГРЕССИЯ

ДАННЫЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

X — множество объектов (входные данные)

Y — множество ответов (выходные данные)

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1n} \\ \hline x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \hline x_{m1} & x_{m2} & \dots & x_{mn} \end{pmatrix} \quad Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \vdots \\ y_m \end{pmatrix}$$

$$L(f) = \sum_{i=1}^{m} (y^i - f(x_1^i, \dots, x_n^i))^2$$





Будем искать неизвестную функцию f в виде:

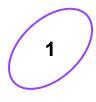
$$f(x) = w_0 + w_1 x_1 + \dots + w_n x_n$$

Переопределим вектор $x = (1, x_1, \dots, x_n)$

и запишем регрессию в векторном виде

$$f(x) = \sum_{i=1}^{n} w_i x_i = \mathbf{x} \mathbf{w}$$

ТОЧНОЕ РЕШЕНИЕ



 ${f X}$ - квадратная матрица (m=n)

Тогда решение $w = X^{-1}y$

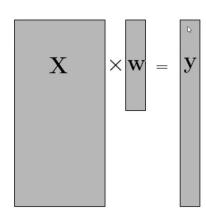
$$\mathbf{X}$$
 \times \mathbf{W} = \mathbf{y}

ТОЧНОЕ РЕШЕНИЕ



 ${f X}$ - прямоугольная матрица (m>>n)

Приближенное решение $w = X^{+}y = (X^{T}X)^{-1}X^{T}y$



ТОЧНОЕ РЕШЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРОИЗВОДНУЮ



Найдем решение через производную.

Подставим выражение f(x) в функцию потерь.

$$L(f) = \sum_{i=1}^{m} (y_{true}^{i} - x_{i}^{T}w)^{2} = (Xw - y)^{T}(Xw - y)$$

$$\frac{\partial L(f)}{\partial w} = 2X^T(Xw - y)$$

ТОЧНОЕ РЕШЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРОИЗВОДНУЮ

Решение

$$w = (X^T X)^{-1} X^T y$$

ПОЧЕМУ ЕЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЛИНЕЙНЫЕ МОДЕЛИ?

1

Понятно какие признаки вносят больший вклад в результат

2

Легко бороться с переобучением

3

Легко применять

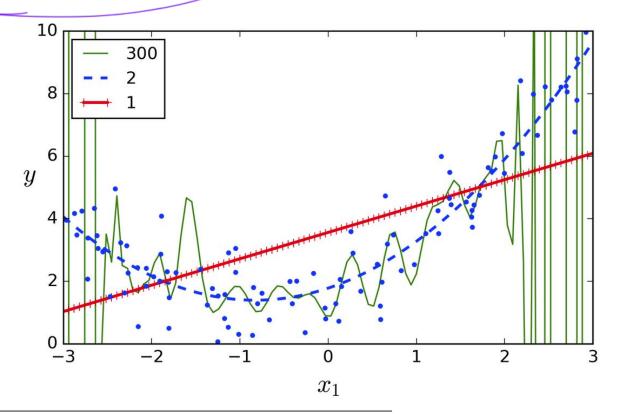
ПОЛИНОМИАЛЬНАЯ РЕГРЕССИЯ

Пусть у нас изначально есть только один признак x. Создадим новые: $x_1 = x, x_2 = x^2, \dots, x_n = x^n$

Линейная регрессия от таких признаков будет полиномиальной.

$$f(x) = w_0 + w_1 x + w_2 x^2 + \dots + w_n x^n$$

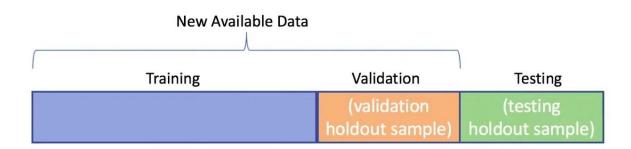
ПЕРЕОБУЧЕНИЕ



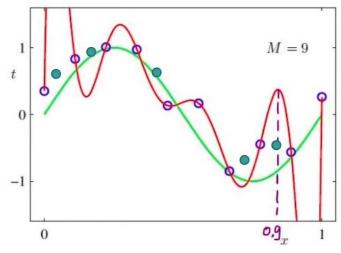
ПЕРЕОБУЧЕНИЕ

- 1) **Train** данные для обучения
- 2) Validation данные для оценки качества модели
- 3) **Test** для финальной оценки качества

Переобучение - ситуация, когда качество на train значительно лучше, чем на validation.



ПЕРЕОБУЧЕНИЕ



- -точка из test датасета
- точка из train датасета

КОДИРОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ

LABEL ENCODER

Однозначное соответствие числа и уникального значения

- 1. BMW
- 2. Mercedes
- 3. Nissan
- 4. Infinity
- 5. Audi
- 6. Volvo
- 7. Skoda

КОДИРОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ

ONE-HOT ENCODER

	BMW	Mercedes	Nissan	Infinity	Audi	Volvo	Skoda
BMW	1	0	0	0	0	0	0
Mercedes	0	1	0	0	0	0	0
Skoda	0	0	1	0	0	0	1
Volvo	0	0	0	0	0	1	0