

Tarea 2:

Realiza la limpieza de los datos “BBDD Alcohol” e indica las inconsistencias encontradas.

Entregables:

1. Sintaxis de consistencia (Puede ser R Studio, Python, Stata o SPSS)

En el siguiente link se puede ver el archivo ETL.ipynb donde se ve el código y explicaciones.

<https://colab.research.google.com/drive/1duzaKBVLzirhjXoChE68bErsZnfGoiuR>

2. Reporte de inconsistencias encontradas

2.1 Primera parte ‘FILTROS’

2.1.1 Verificamos el ‘FILTRO A’, el cual pregunta ¿Usted o alguna persona de su hogar trabaja en una empresa de investigación de mercados, empresa de publicidad, medios de comunicación o laboratorios farmacéuticos?, todos datos hallados son ‘no’, y es correcto, tampoco se hallaron datos nulos o datos atípicos.

2.1.2 Verificamos el ‘FILTRO B’, el cual pregunta ¿Usted es el principal decisor de compra de los productos para su hogar?, todos los datos hallados en la BD fueron ‘si’, en definitiva, son correctas, tampoco se hallaron nulos o datos atípicos.

2.1.3 Verificamos el ‘FILTRO C’, ¿Cuántos años tiene?, existen dos respuestas, una que ingresa el usuario (edad) y elige un rango de edad, de las cuales, no se hallaron datos faltantes ni nulos, pero si se cambió el tipo de dato a entero (int) y se hizo imputación de datos, de las cuales obtuvimos el siguiente resultado:

count	300.000000	-> total de encuestados
mean	38.233333	-> La edad promedio es de 38 años.
std	10.604736	-> desviación estándar
min	18.000000	-> Edad mínima.
25%	29.000000	-> El 25% son de 29 años.
50%	39.000000	-> El 50% son de 39 años.
75%	46.000000	-> El 75% son de 46 años.
max	62.000000	-> La edad máxima es de 62.

2.1.4 Verificamos el ‘FILTRO C2’, se puede ver el rango de edad a la que pertenece cada encuestado, se modificó a una versión más resumida y entendible, por ejemplo:

‘36 a 45 años [36-45] → ‘36 a 45 años’

2.2 Segunda parte ‘DATOS DEL PERFIL’

2.2.1 Verificamos el ‘P1’, donde el encuestado debe indicar su género, y como era de esperarse se encontró como datos únicos, femenino y masculino. Todo correcto con esa columna.

2.2.2 Verificamos el ‘P2’, el encuestado indico en que distrito de Lima vive, de las cuales no se halló datos atípicos ni datos nulos. Se tenía la columna LIMAS el cuales por el momento se eliminó, ya que se considera irrelevante y tampoco se encuentra estipulado en el formulario de la encuesta.

2.2.3 Verificamos el ‘P3’, ¿Cuál es su principal ocupación actual?, no se halló datos atípicos ni nulos, pero al realizar la imputación de datos se halló lo siguiente:

- En su mayoría los encuestados son trabajadores independientes.

count	300
unique	8
top	Trabajador independiente
freq	134

- Aquí se puede ver las cantidades exactas en cuanto a las ocupaciones de los encuestados.

Trabajador independiente	134
Su casa	81
Trabajador dependiente	67
Eventual / cachuelos	10
Desempleado	3
Estudia	3
Jubilado	1
Sus rentas	1

2.3 Segunda parte 'HÁBITOS DEL PÚBLICO OBJETIVO'

2.3.1 Verificamos el 'P4', ¿Usted o su familia usan alcohol para uso medicinal o desinfección?, como respuestas se tiene 'sí', por lo tanto, los datos están correctos, tampoco se hallaron datos atípicos o nulos.

2.3.1 Verificamos el 'P5', Pensando en un uso familiar, ¿Qué presentaciones de alcohol usa?, se tenía 5 columnas con distintas respuestas según las opciones dadas, sin embargo, estas se les unió, y luego se halló la palabra más mencionada, ya que el objetivo es saber cual de las presentaciones usa. Como respuesta top salió 'Botella', el cual se contrasto de dos maneras.

1ra Forma

Palabra: 'Spray' - Conteo: 197
 Palabra: 'Botella' - Conteo: 282
 Palabra: 'Con pulverizador' - Conteo: 117
 Palabra: 'Dispensador' - Conteo: 118
 Palabra: 'Con chupón' - Conteo: 32
 Palabra: 'Galonera' - Conteo: 1

2da Forma

count	300
unique	23
top	Botella
freq	56

2.3.2 Verificamos el 'P6', Pensando en un uso personal, ¿Qué presentaciones de alcohol usa?, de la misma manera se les unió, y luego se halló la palabra más mencionada, ya que el objetivo es saber cuál de las presentaciones usa para uso personal. Como respuesta top salió 'Botella', el cual se contrasto de dos maneras.

Forma 1

Palabra: 'Spray' - Conteo: 240
 Palabra: 'Con pulverizador' - Conteo: 51
 Palabra: 'Botella' - Conteo: 89
 Palabra: 'Dispensador' - Conteo: 56
 Palabra: 'Con chupón' - Conteo: 15

Forma 2

count 300
unique 20
top Spray
freq 148

2.3.3 Verificamos el 'P7', Ahora por favor me podría indicar, ¿Qué usos le da al alcohol según cada presentación?, estos datos de igual manera se tenía varias columnas las cuales la unimos, y hallamos la frase mas usada. Según el siguiente cuadro:

USOS

1. DESINFECCIÓN DE MANOS 2. DESINFECCIÓN DE OBJETOS Y SUPERFICIES 3. CURAR HERIDAS 4. OTROS (ESPECIFICAR)_____

P7_1 → Usos que le dan al Dispensador

Palabra: 'Desinfección de objetos y superficies' - Conteo: 45
Palabra: 'no menciona' - Conteo: 167
Palabra: 'Desinfección del cuerpo / personas que entran a la casa' - Conteo: 6
Palabra: 'Desinfección de manos' - Conteo: 123
Palabra: 'Curar heridas' - Conteo: 10
Palabra: 'Desinfección de ropa' - Conteo: 2
Palabra: 'Lo uso para llenar el spray o algún frasco' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfectar las compras' - Conteo: 1

P7_2 → Usos que le dan al Spray

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 50
Palabra: 'Desinfección de manos' - Conteo: 227
Palabra: 'Desinfección de objetos y superficies' - Conteo: 142
Palabra: 'Desinfección de alimentos' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfección del cuerpo / personas que entran a la casa' - Conteo: 10
Palabra: 'Curar heridas' - Conteo: 13
Palabra: 'Desinfección de vehículos' - Conteo: 2
Palabra: 'Desinfectar monedas en la calle' - Conteo: 6
Palabra: 'Desinfección de ropa' - Conteo: 12
Palabra: 'Para llevarlo en la cartera o mochila' - Conteo: 2
Palabra: 'Para el dolor de cabeza' - Conteo: 2
Palabra: 'Para bajar la fiebre' - Conteo: 2
Palabra: 'Desinfectar las compras' - Conteo: 3

P7_3 → Usos que le dan al Botella

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 20
Palabra: 'Desinfección de objetos y superficies' - Conteo: 161
Palabra: 'Desinfección de manos' - Conteo: 133
Palabra: 'Curar heridas' - Conteo: 87
Palabra: 'Lo uso para llenar el spray o algún frasco' - Conteo: 51
Palabra: 'Desinfección del cuerpo / personas que entran a la casa' - Conteo: 8
Palabra: 'Para bajar la fiebre' - Conteo: 3
Palabra: 'Desinfección de ropa' - Conteo: 11

Palabra: 'Desinfección de alimentos' - Conteo: 4
Palabra: 'No precisa' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfectar las compras' - Conteo: 3
Palabra: 'Para limpieza del hogar' - Conteo: 6
Palabra: 'Para llevarlo en la cartera o mochila' - Conteo: 4
Palabra: 'Desinfectar monedas en la calle' - Conteo: 1

P7_4 → Usos que le dan al **Chupón**

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 262
Palabra: 'Curar heridas' - Conteo: 8
Palabra: 'Desinfección del cuerpo / personas que entran a la casa' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfección de manos' - Conteo: 34
Palabra: 'Desinfección de objetos y superficies' - Conteo: 9
Palabra: 'Para limpieza del hogar' - Conteo: 1

P7_5 → Usos que le dan al **Con Pulverizador**

Palabra: 'Desinfección de objetos y superficies' - Conteo: 97
Palabra: 'No menciona' - Conteo: 175
Palabra: 'Curar heridas' - Conteo: 6
Palabra: 'Desinfección de manos' - Conteo: 41
Palabra: 'Desinfección de ropa' - Conteo: 24
Palabra: 'Desinfección del cuerpo / personas que entran a la casa' - Conteo: 20
Palabra: 'Desinfectar las compras' - Conteo: 4
Palabra: 'Para bajar la fiebre' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfección de alimentos' - Conteo: 1

P7_6 → Usos que le dan al **Otras Respuestas**

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 293
Palabra: 'Desinfección de manos' - Conteo: 5
Palabra: 'Desinfección de objetos y superficies' - Conteo: 3
Palabra: 'Desinfección de ropa' - Conteo: 5
Palabra: 'Desinfección del cuerpo / personas que entran a la casa' - Conteo: 3
Palabra: 'Curar heridas' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfectar monedas en la calle' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfección de alimentos' - Conteo: 1
Palabra: 'Desinfectar las compras' - Conteo: 1

2.3.4 Verificamos el **P8**, Usualmente, ¿En qué lugares compra alcohol de uso medicinal o desinfección?, de la misma manera se unió las columnas debido a que existían datos vacíos y nulos, se unió solo las frases existentes y obviar los nulos, finalmente solo quedará la columna P8, al cual se le hizo un análisis para hallar la frase más mencionada.

Se obtuvo los siguientes resultados:

Palabra: 'Botica/Farmacia de mi barrio' - Conteo: 187
Palabra: 'Botica/Farmacia de cadena' - Conteo: 171
Palabra: 'Mercado' - Conteo: 27
Palabra: 'Farmacias dentro de supermercados' - Conteo: 35

Palabra: 'Bodega' - Conteo: 49
 Palabra: 'Vendedor independiente amigo/conocido' - Conteo: 29
 Palabra: 'Supermercado' - Conteo: 55
 Palabra: 'Mayoristas' - Conteo: 3
 Palabra: 'Autoservicios' - Conteo: 1
 Palabra: 'Tiendas de artículos de aseo' - Conteo: 2
 Palabra: 'Minimarket' - Conteo: 3

2.3.5 Verificamos el 'P9', Y de estos lugares, ¿En cuál compra con mayor frecuencia?, como la respuesta es única, se verificó y no se halló nulos ni datos atípicos.

Botica/Farmacia de cadena	124
Botica/Farmacia de mi barrio	120
(no responde)	19
Bodega	11
Vendedor independiente amigo/conocido	11
Supermercado	10
Farmacias dentro de supermercados	5

2.3.6 Verificamos el 'P10', Y ¿Cuál de estos lugares le genera mayor confianza?, de la misma manera no se halló nulos ni datos atípicos, y la que mas confianza les genera a los encuestados es:

Botica/Farmacia de cadena	148
Botica/Farmacia de mi barrio	105
(no responde)	11
Supermercado	10
Bodega	9
Vendedor independiente amigo/conocido	9
Farmacias dentro de supermercados	8

2.3.7 Verificamos el 'P11', Independientemente de si recuerda o no la marca de alcohol que usa actualmente, ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el alcohol que usa?, al verificar la columna, el resultado que obtuvimos fue el siguiente:

4. Satisfecho	188
5. Muy satisfecho	100
3. Ni satisfecho ni insatisfecho	10
2. Insatisfecho	2

2.3.7 Verificamos el 'P12', ¿Por qué se encuentra (PREGUNTAR POR LA RESPUESTA EN P11)?, el resultado de la frase más mencionada es:

Palabra: 'Porque es de una marca reconocida' - Conteo: 20
Palabra: 'Porque desinfecta (mata gérmenes y bacterias)' - Conteo: 97
 Palabra: 'Porque me protege contra el COVID' - Conteo: 22
 Palabra: 'Porque no me da inconvenientes' - Conteo: 18
 Palabra: 'Porque puedo desinfectar objetos' - Conteo: 9
 Palabra: 'Porque no irrita la piel' - Conteo: 61
 Palabra: 'Porque tiene buen aroma / se siente el alcohol' - Conteo: 64
 Palabra: 'Porque puedo desinfectar superficies' - Conteo: 7
 Palabra: 'Porque es puro' - Conteo: 60
 Palabra: 'Porque es de calidad' - Conteo: 36
 Palabra: 'Porque no me genera alergia' - Conteo: 2
 Palabra: 'Porque es económico' - Conteo: 33

Palabra: 'Porque me da confianza' - Conteo: 29
 Palabra: 'Porque no es pegajoso' - Conteo: 6
 Palabra: 'Porque cura las heridas' - Conteo: 1
 Palabra: 'Porque es práctico' - Conteo: 5
 Palabra: 'Porque desinfecta la piel' - Conteo: 29
 Palabra: 'Porque no se ha renovado el empaque' - Conteo: 1
 Palabra: 'Porque demora en evaporarse' - Conteo: 15
 Palabra: 'Porque la presentación es la adecuada' - Conteo: 14
 Palabra: 'Porque escasea el de 70%' - Conteo: 3
 Palabra: 'Porque no daña la ropa' - Conteo: 3

2.4 Segunda parte **ATRIBUTOS VALORADOS – ALCOHOL LÍQUIDO EN BOTELLA**

2.4.1 Verificamos el 'P13', pensando en todas las características que consideraría para comprar un alcohol líquido en botella, teniendo las siguientes consideraciones:

¿cuál es la razón más importante para que usted escoja una marca?

P13_1	
Que el producto sea de calidad	77
Que no dañe la piel	45
P13_2	
Que no dañe la piel	70
Que el producto sea de calidad	48
P13_3	
Que no dañe la piel	53
Que tenga todas las certificaciones de calidad	42
P13_4	
Que no dañe la piel	40
Que el producto me genere confianza	39

¿Y la segunda más importante?

P14_1	
Que tenga un empaque práctico	67
Que esté en promoción/oferta	52
Que tenga trayectoria	50
P14_2	
Que sea la que me recomiende el vendedor/Boticario/farmacéut	49
Que esté en promoción/oferta	48
P13_3	
Que no dañe la piel	53
Que tenga todas las certificaciones de calidad	42
Que tenga un precio accesible	40
P14_4	
Que tenga trayectoria	42
Que sea la que siempre compren en mi casa	41

2.4.2 Verificamos el 'P15', Si pensamos en marcas de alcohol líquido, ¿Cuál es la primera marca que recuerda? se halló varias columnas, de las cuales procedimos a

unirlas en una sola y luego hacer un análisis de la palabra más mencionada, nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Casa Grande' - Conteo: 73
Palabra: 'Jemfarma' - Conteo: 4
Palabra: 'Alkofarma' - Conteo: 108
Palabra: 'Boreal' - Conteo: 28
Palabra: 'Ninguna' - Conteo: 79
Palabra: 'Inkafarma' - Conteo: 19
Palabra: 'Erza' - Conteo: 3
Palabra: 'Integración Química' - Conteo: 1
Palabra: 'Alkamedic' - Conteo: 2
Palabra: 'Doña María' - Conteo: 3
Palabra: 'Ahryfarma' - Conteo: 1
Palabra: 'Aval' - Conteo: 9
Palabra: 'Hersil' - Conteo: 7
Palabra: 'No precisa' - Conteo: 10
Palabra: 'Portugal' - Conteo: 21
Palabra: 'Experto' - Conteo: 3
Palabra: 'Álicorp' - Conteo: 1
Palabra: 'Vick' - Conteo: 1
Palabra: 'Mifarma' - Conteo: 9
Palabra: 'Purol' - Conteo: 8
Palabra: 'Instant Clean' - Conteo: 4
Palabra: 'Sanakol' - Conteo: 5
Palabra: 'Sante' - Conteo: 1
Palabra: 'Mundofar' - Conteo: 1

2.4.3 Verificamos el 'P16', Y de la siguiente lista, ¿Cuál de las siguientes marcas que conoce, aunque sea de nombre? se halló varias columnas, de las cuales procedimos a unirlas en una sola y luego hacer un análisis de la palabra más mencionada, nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Jemfarma' - Conteo: 37
Palabra: 'Casa Grande' - Conteo: 136
Palabra: 'Boreal' - Conteo: 121
Palabra: 'Hersil' - Conteo: 92
Palabra: 'Alkofarma' - Conteo: 176
Palabra: 'Erza' - Conteo: 25
Palabra: 'Purol' - Conteo: 69
Palabra: 'Ninguno [NN]' - Conteo: 7
Palabra: 'Portugal' - Conteo: 113
Palabra: 'Inkafarma' - Conteo: 21
Palabra: 'CKF' - Conteo: 12
Palabra: 'Integración Química' - Conteo: 1
Palabra: 'Alkamedic' - Conteo: 3
Palabra: 'Alessi' - Conteo: 10
Palabra: 'Natura' - Conteo: 2
Palabra: 'Don Emilio' - Conteo: 10
Palabra: 'Doña María' - Conteo: 3
Palabra: 'Ahryfarma' - Conteo: 1
Palabra: 'Coderal' - Conteo: 7
Palabra: 'Aval' - Conteo: 10

Palabra: 'Experto' - Conteo: 3

2.4.4 Verificamos el 'P17'. Por otro lado, ¿Qué marcas ha comprado alguna vez? se halló varias columnas, de las cuales procedimos a unir las en una sola y luego hacer un análisis de la palabra más mencionada, nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Casa Grande' - Conteo: 100
Palabra: 'Jemfarma' - Conteo: 8
Palabra: 'Boreal' - Conteo: 49
Palabra: 'Purol' - Conteo: 26
Palabra: 'Hersil' - Conteo: 39
Palabra: 'No precisa [NN]' - Conteo: 25
Palabra: 'Inkafarma' - Conteo: 13
Palabra: 'Alkofarma' - Conteo: 142
Palabra: 'Erza' - Conteo: 11
Palabra: 'Integración Química' - Conteo: 1
Palabra: 'Alkamedic' - Conteo: 1
Palabra: 'CKF' - Conteo: 5
Palabra: 'Portugal' - Conteo: 58
Palabra: 'Alessi' - Conteo: 6
Palabra: 'Natura' - Conteo: 1
Palabra: 'Doña María' - Conteo: 2
Palabra: 'Ahryfarma' - Conteo: 1
Palabra: 'Don Emilio' - Conteo: 5
Palabra: 'Aval' - Conteo: 4
Palabra: 'Experto' - Conteo: 2
Palabra: 'Sanakol' - Conteo: 6

2.4.5 Verificamos el 'P18'. Y dentro de estas, ¿Cuál es la marca que compra más? se halló varias columnas, de las cuales procedimos a unir las en una sola y luego hacer un análisis de la palabra más mencionada, nos salió el siguiente resultado:

P18	
Alkofarma	110
Casa Grande	56
No precisa	29
Portugal	15
La que tenga el vendedor	13
Hersil	9
Purol	8
Boreal	7

2.4.6 Verificamos el 'P19', el cual es de la siguiente manera considerando que 0 es "Definitivamente no lo recomendaría" y 10 es "Definitivamente lo recomendaría" ¿Qué tan probable es que recomiende... (PREGUNTAR POR CADA RESPUESTA EN P17) a un familiar o amigo?, las columnas están de acuerdo a la marca y la calificación que le ponen para recomendar a otra persona, para ello se visualizó una a una por marca, saliendo los siguientes resultados:

NPS_Alkofarma

10: Definitivamente lo recomendaría 63

9	32
8	30
7	9
6	5
0: Definitivamente no lo recomendaría	1
3	1
5	1

NPS_Jemfarma

9	3
10: Definitivamente lo recomendaría	2
3	1
6	1
8	1

NPS_Erza

9	4
6	2
8	2
10: Definitivamente lo recomendaría	1
5	1
7	1

NPS_Casa_Grande

10: Definitivamente lo recomendaría	34
8	26
9	18
7	13
6	6
5	3

NPS_Coderal

8 1

NPS_CKF

10: Definitivamente lo recomendaría	3
5	1
9	1

NPS_Boreal

8	12
9	11
7	10
6	5
5	4
10: Definitivamente lo recomendaría	3
4	2
3	1

NPS_Portugal

8	16
10: Definitivamente lo recomendaría	10
7	9
9	9
6	8
5	4

NPS_Sanakol

10: Definitivamente lo recomendaría	2
-------------------------------------	---

7	2
5	1
9	1

NPS_Purol

8	9
10: Definitivamente lo recomendaría	5
7	4
9	4
6	2
1	1
5	1

NPS_Don_Emilio

7	2
5	1
6	1
8	1

NPS_Hersil

8	16
9	7
10: Definitivamente lo recomendaría	6
6	3
7	3
5	2
0: Definitivamente no lo recomendaría	1

NPS_Alessi

6	2
9	2
10: Definitivamente lo recomendaría	1
8	1

NPS_NR

8	19
10: Definitivamente lo recomendaría	18
9	13
7	9
6	4
4	3
5	2
2	1

2.4.7 Verificamos el 'P20', Si no existiera la marca... (MENCIONAR RESPUESTA EN P18).
¿Por cuál marca la reemplazaría?, verificando la columna P20, no se hallaron datos atípicos, por lo tanto, se obtuvo el siguiente resultado:

P20

Casa Grande	36
Ninguno	34
Boreal	33
Alkofarma	32
Portugal	31
Hersil	25
Purol	22
La que tenga el vendedor	14

2.4.8 Verificamos el 'P21', ¿Cuál de todas las marcas que conoce es su preferida?, según lo verificado, encontramos 35 categorías (35 tipos o marcas diferentes) y las más preferida por los encuestados es Alkofarma.

count	300
unique	35
top	Alkofarma
freq	113

2.4.9 Verificamos el 'P22', Y ¿Cuál nunca compraría?, se analizó los datos de las cuales obtuvimos los siguientes resultados, 244 dice ninguno, y 15 mencionan la marca Boreal.

P22	
Ninguno [NN	240
Boreal	15
No precisa	7
Hersil	6
Purol	6

2.4.10 Verificamos el 'P23', ¿Por qué no compraría (PREGUNTAR POR RESPUESTAS EN P22) ?, primero se procedió a unir las tres columnas a una sola, y se analizó la frase mas comentada.

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 240

Palabra: 'Porque no tenia buen aroma/su olor no es intenso' - Conteo: 12

Palabra: 'Porque no me da confianza' - Conteo: 15

Palabra: 'Porque no tiene demasiado alcohol' - Conteo: 3

Palabra: 'Porque no siento que sea efectivo' - Conteo: 4

Palabra: 'Porque no tiene prestigio' - Conteo: 3

Palabra: 'Porque no parece de calidad' - Conteo: 11

Palabra: 'Porque es cara' - Conteo: 3

Palabra: 'No precisa' - Conteo: 4

Palabra: 'Es desconocido' - Conteo: 15

Palabra: 'Irrita la piel' - Conteo: 5

Palabra: 'No tiene certificado de salud/registro sanitario' - Conteo:1

2.4.11 Verificamos el 'P25', Ahora me gustaría saber si es que antes de escucharla/verla al responder esta encuesta, ¿había oído hablar de la marca Alkofarma?, no se hallaron datos atípicos o nulos, se puede ver las cantidades de respuestas de si 'sí', y 'no'.

P25

Sí	174
No	126

2.4.11 Verificamos el 'P26', (PARA LOS QUE RESPONDIERON SÍ EN P25) Me podría mencionar, ¿qué productos vende?, al verificar la columna P26 no se halló datos atípicos ni nulos, luego se realizó un análisis, se unió todas las columnas de la P26, dando lugar a una sola columna P26, al realizar la imputación de datos nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 126

Palabra: 'Alcohol' - Conteo: 152

Palabra: 'Gel' - Conteo: 4

Palabra: 'No precisa' - Conteo: 6

Palabra: 'Jabón' - Conteo: 5
 Palabra: 'Cremas' - Conteo: 3
 Palabra: 'Bicarbonato' - Conteo: 3
 Palabra: 'Alcohol puro' - Conteo: 5
 Palabra: 'Alcohol en gel' - Conteo: 22
 Palabra: 'Desinfectantes' - Conteo: 1
 Palabra: 'Medicina' - Conteo: 3
 Palabra: 'Alcohol liquido' - Conteo: 10
 Palabra: 'Agua oxigenada' - Conteo: 15
 Palabra: 'Algodón' - Conteo: 5
 Palabra: 'Agua de azahar' - Conteo: 5
 Palabra: 'Antibacteriales' - Conteo: 1
 Palabra: 'Pastillas' - Conteo: 2
 Palabra: 'Pañitos humedos' - Conteo: 2
 Palabra: 'Vinagre Bully' - Conteo: 3
 Palabra: 'Óxido de zinc' - Conteo: 1
 Palabra: 'Jarabe' - Conteo: 1
 Palabra: 'Yodo' - Conteo: 1
 Palabra: 'Guantes' - Conteo: 1
 Palabra: 'Glicerina' - Conteo: 1
 Palabra: 'Vaselina' - Conteo: 1
 Palabra: 'Alcohol yodado' - Conteo: 1

2.4.12 Verificamos el 'P27', De la siguiente lista, ¿Qué productos consume actualmente? al verificar mencionada columna no se halló datos atípicos ni nulos, luego se realizó un análisis, se unió todas las columnas, dando lugar a una sola columna P27, al realizar la imputación de datos nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Bicarbonato de sodio' - Conteo: 103
 Palabra: 'Agua azahar' - Conteo: 38
 Palabra: 'Agua oxigenada' - Conteo: 102
 Palabra: 'Alcohol puro 96°' - Conteo: 239
 Palabra: 'Vinagre Bully (Aromático)' - Conteo: 41
 Palabra: 'Alcohol en gel' - Conteo: 166
 Palabra: 'Alcohol medicinal 70%' - Conteo: 119
 Palabra: 'Alcohol yodado' - Conteo: 37

2.4.13 Verificamos el 'P28', (E: TRASLADAR RESPUESTAS DE P27 E INDAGAR SOLO POR ESAS) ¿En qué productos has incrementado tu consumo a raíz de la pandemia? al verificar mencionada columna no se halló datos atípicos ni nulos, luego se realizó un análisis, se unió todas las columnas, dando lugar a una sola columna P28, de las cuales se hizo un análisis por la frase más comentada, al realizar la imputación de datos nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Alcohol puro 96°' - Conteo: 220
 Palabra: 'Alcohol en gel' - Conteo: 123
 Palabra: 'Bicarbonato de sodio' - Conteo: 21
 Palabra: 'Alcohol medicinal 70%' - Conteo: 95
 Palabra: 'Agua azahar' - Conteo: 5
 Palabra: 'Agua oxigenada' - Conteo: 10
 Palabra: 'Alcohol yodado' - Conteo: 2
 Palabra: 'Vinagre Bully (Aromático)' - Conteo: 3

2.4.14 Verificamos el 'P29', (E: TRASLADAR RESPUESTAS DE P27 E INDAGAR SOLO POR ESAS) Me podría indicar, ¿Con qué frecuencia compraba antes de la pandemia?, al verificar mencionada columna no se halló datos atípicos ni nulos, luego se realizó un análisis, se

unió todas las columnas, dando lugar a una sola columna P29, de las cuales se hizo un análisis por la frase más comentada, al realizar la imputación de datos nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Una vez cada 6 meses' - Conteo: 179

Palabra: 'Una vez al año' - Conteo: 156

Palabra: 'Una vez cada 2 o 3 meses' - Conteo: 151

Palabra: 'Una vez al mes' - Conteo: 173

Palabra: 'Nunca' - Conteo: 58

Palabra: 'Con menor frecuencia' - Conteo: 59

Palabra: 'No menciona' - Conteo: 2

Palabra: '2. Una vez a la semana' - Conteo: 29

Palabra: 'Diario/ interdiario' - Conteo: 4

Palabra: '2 o 3 veces por semana' - Conteo: 8

Palabra: 'Una vez cada 15 días' - Conteo: 23

2.4.16 Verificamos el 'P30', (E: TRASLADAR RESPUESTAS DE P29 E INDAGAR SOLO POR ESAS)

Me podría indicar, ¿Con qué frecuencia compra actualmente?, al verificar mencionada columna no se halló datos atípicos ni nulos, luego se realizó un análisis, se unió todas las columnas, dando lugar a una sola columna P29, de las cuales se hizo un análisis por la frase más comentada, al realizar la imputación de datos nos salió el siguiente resultado:

Palabra: 'Una vez al año' - Conteo: 29

Palabra: 'Una vez cada 6 meses' - Conteo: 55

Palabra: 'Una vez cada 15 días' - Conteo: 160

Palabra: 'Una vez al mes' - Conteo: 266

Palabra: 'Una vez cada 2 o 3 meses' - Conteo: 92

Palabra: '2. Una vez a la semana' - Conteo: 176

Palabra: '' - Conteo: 1

Palabra: '2 o 3 veces por semana' - Conteo: 36

Palabra: 'Diario/ interdiario' - Conteo: 8

Palabra: 'Con menor frecuencia' - Conteo: 23

Palabra: 'Nunca' - Conteo: 1