

# alura

## CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Rua Vergueiro, 3185, 8º andar, São Paulo, SP (11) 4118-2432  
AOVS Sistemas de Informática S.A, CNPJ: 05.555.382/0001.33

[www.alura.com.br](http://www.alura.com.br)

Certificamos que **KÁTIA CUNHA** concluiu os cursos a seguir, totalizando a carga horária estimada em **140 horas** no período de **16/10/2018 a 19/12/2018**.

### Carreiras:

#### Carreira: UX Designer

Microcopy: a influência do microcopy na experiência do usuário (de 03/12/2018 a 05/12/2018) 8hrs

UX: o que é experiência de usuário (de 16/10/2018 a 23/10/2018) 2hrs

UX Strategy: divergindo e afunilando ideias (de 23/10/2018 a 08/11/2018) 12hrs

UX Usability: facilite a vida do seu usuário no mobile (de 08/11/2018 a 12/11/2018) 10hrs

UX Produto: monitore, mensure e teste o seu projeto (de 12/11/2018 a 30/11/2018) 2hrs

UX Research: Comece a entender o seu usuário (de 30/11/2018 a 03/12/2018) 5hrs

Revisão UX: ferramentas do briefing ao protótipo (de 05/12/2018 a 07/12/2018) 6hrs

#### Carreira: Marketing Digital

Facebook ADS: Crie anúncios que geram resultados (de 12/12/2018 a 13/12/2018) 10hrs

#### Carreira: Design thinking

Design Thinking parte 1: Utilize uma metodologia de design para solucionar desafios (de 07/12/2018 a 10/12/2018) 9hrs

Design Thinking parte 2: Analise suas descobertas (de 10/12/2018 a 10/12/2018) 9hrs

Design Thinking parte 3: Experimente suas ideias (de 10/12/2018 a 12/12/2018) 9hrs

#### Carreira: Empreendedor Digital

Business Model Canvas parte I : Um modelo poderoso para o seu negócio (de 13/12/2018 a 13/12/2018) 8hrs

Business Model Canvas parte II : Avance no seu modelo de negócios (de 13/12/2018 a 13/12/2018) 8hrs

Facebook ADS: Crie anúncios que geram resultados (de 12/12/2018 a 13/12/2018) 10hrs

Empreendedorismo: da ideia ao plano de negócios (de 19/12/2018 a 19/12/2018) 8hrs

Empreendedorismo: Abrindo sua empresa do jeito certo (de 19/12/2018 a 19/12/2018) 10hrs

Lean Inbound Parte 1: Fundamentos de marketing e vendas para novos negócios (de 12/12/2018 a 12/12/2018) 8hrs

Lean Inbound Parte 2: Práticas de validação, marketing e vendas (de 12/12/2018 a 12/12/2018) 8hrs

Estratégias de marketing: Lançamento de produto digital (de 19/12/2018 a 19/12/2018) 8hrs

---

## Outros cursos:

### Design & UX

Microcopy: a influência do microcopy na experiência do usuário (de 03/12/2018 a 05/12/2018) 8hrs

UX: o que é experiência de usuário (de 16/10/2018 a 23/10/2018) 2hrs

UX Strategy: divergindo e afinando ideias (de 23/10/2018 a 08/11/2018) 12hrs

UX Usability: facilite a vida do seu usuário no mobile (de 08/11/2018 a 12/11/2018) 10hrs

UX Produto: monitore, mensure e teste o seu projeto (de 12/11/2018 a 30/11/2018) 2hrs

UX Research: Comece a entender o seu usuário (de 30/11/2018 a 03/12/2018) 5hrs

Revisão UX: ferramentas do briefing ao protótipo (de 05/12/2018 a 07/12/2018) 6hrs

### Business

Business Model Canvas parte I : Um modelo poderoso para o seu negócio (de 13/12/2018 a 13/12/2018) 8hrs

Business Model Canvas parte II : Avance no seu modelo de negócios (de 13/12/2018 a 13/12/2018) 8hrs

Design Thinking parte 1: Utilize uma metodologia de design para solucionar desafios (de 07/12/2018 a 10/12/2018) 9hrs

Design Thinking parte 2: Analise suas descobertas (de 10/12/2018 a 10/12/2018) 9hrs

Design Thinking parte 3: Experimente suas ideias (de 10/12/2018 a 12/12/2018) 9hrs

Facebook ADS: Crie anúncios que geram resultados (de 12/12/2018 a 13/12/2018) 10hrs

Empreendedorismo: da ideia ao plano de negócios (de 19/12/2018 a 19/12/2018) 8hrs

Empreendedorismo: Abrindo sua empresa do jeito certo (de 19/12/2018 a 19/12/2018) 10hrs

Lean Inbound Parte 1: Fundamentos de marketing e vendas para novos negócios (de 12/12/2018 a 12/12/2018) 8hrs

Lean Inbound Parte 2: Práticas de validação, marketing e vendas (de 12/12/2018 a 12/12/2018) 8hrs

Estratégias de marketing: Lançamento de produto digital (de 19/12/2018 a 19/12/2018) 8hrs



  
coordenador  
**Guilherme Silveira**

  
diretor  
**Carlos Felício**

<https://cursos.alura.com.br/user/KATIAGCC/fullCertificate/9051ebed59eb7340f57498ea210b91b2>