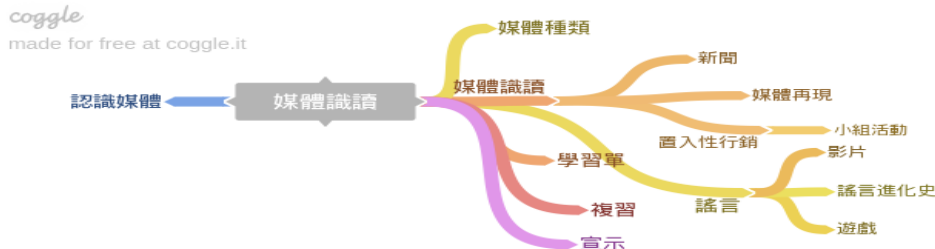


2017 奇幻寓言教育營課程設計單

課程名稱	媒體識讀，媒體是毒？		領域	社會	
授課人	江寧、林以珊				
教學時間	90min		教學對象	三光國中國一學生	
教學地點	三光國中教室		教學人數	30	
教學總覽					
<div></div>					
<p>〈課程說明〉第一堂課讓學生了解何謂媒體，並著墨於媒體對現代社會所造成的影響，並利用影片以及活動激發出學生對媒體的省思。第二堂課主要在論述透過社群媒體的渲染後，謠言所造成的影響。</p> <p>〈活動安排〉</p> <p>(一) 透過問答引起興趣，經由 ppt 帶入課程重點後，再利用 ppt 講述媒體識讀能力的重要</p> <p>(二) 播放影片帶入第二堂課的核心-謠言,並透過問答以及遊戲讓學生思考傳播資訊的真實性，再帶入社群媒體的影響力，加深學生對此現象的省思。</p>					
教學目標					
認知	A.	了解媒體的種類			
	B.	認識媒體的影響力			
情意	C.	能尊重他人			
	D.	關懷社會現象			
技能	E.	學會理性看待事物			
	F.	能獨立思考			
教學準備					
學生準備	筆、橡皮擦				
個人資源	ppt	小禮物	大隊資源	筆電 1 台	
	授課用具			喇叭 1 台	
	學習單			投影機 1 台	

教學目標	教學內容與活動	時間	人力配置	教學資源	附註/附件
引起動機					
A	問答	1	江寧場控，林以珊授課	筆電、投影機	附註一
A	媒體介紹	3	江寧授課，林以珊場控	Ppt、筆電、投影機	附註二
發展活動					
A	新聞媒體介紹	5	江寧控 ppt，林以珊授課	Ppt、筆電、投影機	附註三
BCDEF	媒體識讀	7	江寧控 ppt，林以珊授課	筆電、投影機	附註四
綜合活動					
BDEF	介紹置入性行銷	1	江寧授課，林以珊控 ppt	Ppt、筆電、投影機	附註五
BDEF	影片：置入性行銷	4	江寧授課，林以珊控 ppt	Ppt、筆電、投影機	附註六
BDEF	活動：置入性行銷	23	江寧授課，林以珊控 ppt	Ppt、筆電、投影機	附註七
EF	結尾	1	江寧控 ppt，林以珊授課	Ppt、筆電、投影機	附註八
下課					

引起動機					
BCDEF	影片(12:27)	13	江寧場控，林以珊控 ppt	筆電、投影機	附註九
BCDEF	問答	3	江寧控 ppt，林以珊授課	筆電、投影機	附註九
BDEF	流言終結者	4	江寧控 ppt，林以珊授課	筆電、投影機	附註十
發展活動					
ABCDEF	遊戲講解	1	林以珊講解，江寧場控	筆電、投影機	附註十一
ABCDEF	遊戲：謠言	14	江寧場控，	筆電、投影機	附註十一

			林以珊授課		
綜合活動					
ABCDEF	撰寫學習單	4	江寧控 ppt， 林以珊授課	筆電、投影 機、學習單	附件一
ABCDEF	複習課程	3	江寧場控， 林以珊授課	筆電、投影機	附註十二
ABCDEF	宣誓	3	江寧場控， 林以珊授課	筆電、投影 機、學習單	附註十三

附註一（問答）

林以珊：我們今天的課程叫做媒體識讀，媒體是毒，那有人知道媒體是什麼嗎？

（一）媒體：讓資訊流通的媒介

附註二（媒體介紹）

一、教學內容

統整後，分成平面媒體、廣電類還有新媒體

（一）平面媒體：報刊、雜誌

（二）廣電類：廣告、電視、電影

（三）新媒體：又名網路新媒體，特色為高互動性，人人皆可成為資訊傳播者

（四）傳統媒體與新媒體的比較

附註三（新聞媒體介紹）

一、導言：我們每天都暴露在大量的訊息當中，有些部分會被我們忽略，但是有些訊息的影響力，卻足以改變我們對事物的理解，尤其是新聞。

問答：（一）（問全班）『平常有在看』電視新聞或報紙的舉手

（二）（問全班）『有看過』新聞的舉手（不限方式）

二、教學內容：

（一）媒體功能及影響：

1.社會守望 偵查危機 ex:自然災害

2.提供資訊 獲得新知，但是可能會有錯誤 ex:生活知識、觀光景點

3.監督政府 又稱第四權，獨立於行政立法司法之外 ex:食安問題

4.娛樂功能 娛樂大眾

附註四（媒體識讀）

一、前言：

我們每天都暴露在大量的訊息之中，因此更需要擁有過濾訊息的能力，這樣的能力就叫做媒體識讀。

二、教學內容：

(一) 媒體再現：媒體在報導時會加入主觀意識

1. 運用圖片作為引導
2. 運用選舉開票時，不同媒體所呈現的票數差距作為例子。

(二) 內容腥羶色

1. 解釋腥羶色：腥羶＝醜惡污濁；色＝色情

(三) 標題殺人舉例：

3億人都驚呆了

驚！妙齡少女竟然是因為_____而死亡！

不看後悔！你不可不知的三件事！

某已婚男星與某人氣女星唇交

7個人生勝利法則，看到第三個就流淚了！

(四) 總白癡化

受大眾媒體影響，而失去思考能力

成因：多數媒體注重商業利潤，媒體的收益來自廣告

keyword: 為什麼媒體要播報毫無意義的內容呢？

附註五（置入性行銷介紹）

主要考量：電視節目倘有外部資源挹注，可使內容更多樣豐富，並使品質提升
一般原則：

1. 禁止政府機(關)構置入等前題下，除新聞及兒童節目外，本會開放商業置入行銷
2. 不得超過每一節目播送總時間百分之五、置入畫面不得超過螢幕四分之一，且總時間以 20 秒為限

附註六（影片：置入性行銷）

一、影片名稱:

史上最強置入性行銷（高清版）Product placement

二、影片內容:

近年來大陸節目或戲劇中，置入性行銷問題越來越嚴重，觀眾痛批像在看廣告，大陸知名廣告製作人胡戈，就製作了一部「家安空調消毒劑」廣告，描述諜戰劇中導演為了迎合贊助商，要求演員大力推銷產品，甚至直接叫編劇改劇本，最後乾脆親自下海演出，誇張咆哮的演出，堪稱史上最強置入性行銷。

三、教學內容:

媒體可能為了營收而將贊助商的產品置入節目當中。

四、影片來源:

<https://www.youtube.com/watch?v=JKnz50Klmmk>

五、問題探討:

(一) 影片中販賣的是哪項產品？ 家安空調消毒劑

(二) 生活中也有許多的例子 EX:韓劇置入性行銷

附註七 (活動：置入性行銷)

一、教學方法：

將學生分3組，每組有15分鐘討論要如何推銷指定的產品，各組有1~2分鐘的時間上台

二、指定商品：水壺、鞋子、板擦、椅子、外套、原子筆、課本、餅乾、糖果、防蚊液、殺蟲劑

三、規則：

1. 隊輔猜拳選擇3-4樣商品
2. 以剛剛的家安置入性行銷影片為原型，推銷自己的產品

四、總結

(一) 置入性行銷猖獗的原因：廠商給予的報酬遠高於罰款

(二) 置入性行銷其實沒有所謂的好壞，但是他沒有為消費者把關商品。

可能會按照廠商給的片面資訊就全部播送出去，如果今天產品並沒有他所說的效果，那就是一種對消費者的欺騙。

附註八 (結尾)

一、接受到新資訊的時候，先停下來想一想『咦？真的是這樣嗎』

二、無過濾的轉發讓更多人受害才是毒

附註九 (影片：信口吹奏的笛子)

一、導言：男主角平時裝笨，學校要派分數最高的人代表學校參加比賽,因此他一反常態拿出真實力，卻被誤會作弊。

二、影片名稱:

信口吹奏的笛子

三、影片內容:

男主角平時裝笨，學校要派分數最高的人代表學校參加比賽,因此他一反常態拿出真實力，卻被誤會作弊，最後校方不問是非地逼迫他承認莫須有的罪名，還要求他提出證據證明他的清白，情急之下他反問男老師，如果他現在從辦公室衝出去大喊他看見男老師與當場的另一位女老師劈腿，會不會有人相信。

四、教學內容:

謠言如雪球一般越滾越大。

五、影片來源:

<http://www.dailymotion.com/video/k75Rz1YQ2F66yt9YeMs>

六、問題探討:

- (一) 影片中男主角被誤會什麼？作弊
- (二) 男老師跟女老師真的有劈腿嗎？
- (三) 如果是你，你會相信嗎？相信的舉手
- (四) 現實生活中是不是也曾經發生過類似的事情？

附註十（流言終結者）

一、暖場

- 1. 謠言進化史-
- 2. 長輩文、長輩圖

二、教學內容

暖場後，問學生影片中的謠言與現代的謠言有什麼差別（網路&社群軟體），以及收到長輩文的經歷，帶入社群軟體的影響力，會使謠言散布地更加快速。

附註十一（遊戲：謠言）

一、遊戲規則：

- (一) 按照小隊分三組，每組都會聽到相同的故事，授課人問每組最後一位同學聽到的故事為何，再問第一位同學所聽到的故事。

二、遊戲運行：

安插隊輔。三隊隊輔要有人進入隊伍，以防學生皆按照原版故事傳遞資訊。

三、初始故事內容：

第一個故事

我昨天放學回家的時候，經過一個公園，看到小明跟他妹妹在說話

海盜船隊輔：然後小美哭著跑走了

夢幻島隊輔：然後小羽賞小明一個巴掌，就走了

藏寶圖隊輔：我昨天在公園看到小明跟小月走進同一間廁所

第二個故事

不要去行政大樓二樓轉角女廁，右邊數過來第三間的廁所，那間壞掉了

海盜船隊輔：那間廁所鬧鬼

夢幻島隊輔：牆上那幅畫的人像會眨眼睛

藏寶圖隊輔：廁所裡有蛇

四、概念：

- (一) 謠言，只要加入一個人的想像力，就會造成截然不同的結果。
- (二) 每一個人都是傳播的媒介，所以在傳達訊息時要對自己的言論負責

(三) 這個世界充滿了許多聽說，我們更要小心不要成為幫兇

附件一 (學習單)

一、每位學生一張學習單，由隊輔與授課人協助撰寫。

附註十三 (複習課程)

五、教學內容：

(一) 複習今日課程：

先隨機抽一個人回答問題，回答之後可以指定下一個人（不同小隊）
回答

1. 請舉例一個傳統媒體
2. 新聞四大功能中，監督政府的功能又稱為？
3. 第四權是獨立於哪三個權力之外？
4. 什麼是媒體再現？
5. 請舉例一個常見的腥羶色標題
6. 將產品安插到影劇中推銷的手法稱為？
7. 你今天學到了什麼？

最後一題：今天這堂課的名字是什麼？ 媒體識讀，媒體是毒？

(總結) 林以珊：媒體本身不是毒！

林以珊：無知的猜解與回應才是毒

二、概念：

加深學生對課堂的瞭解，並透過宣誓，讓學生明白，或許現階段的我們無法控制資訊的來源，但是我們可以透過拒絕閱聽，並拒絕成為傳遞錯誤訊息的媒介，讓閱聽品質更加良善。

附註十四 (宣示)

(一) 宣誓：

要求拿出上一節課的學習單，翻到背面，在空白處寫下

『我，X X X，拒絕成為『毒』體的幫兇

X X X年X X月X X日』

媒體識讀，媒體是 ？學習單

一、是非題

以下新聞標題，『會』吸引你點閱的請打V

- 1.() 三億人都驚呆了
- 2.() 驚！妙齡少女竟然是因為_____而死亡！
- 3.() 某已婚男星與某人氣女星唇交
- 4.() 七個人生勝利法則，看到第三個就流淚了！
- 5.() 神準！2017 年你的感情狀況

二、塗鴉區

以下開放自由發揮寫筆記、繪畫、這堂課的收穫或是想對身邊的同學、哥哥姊姊說的話。

