

## 一：网站优化

网站优化分为站内优化和站外优化。

站内优化：站长能控制的所有网站本身的调整。如网站结构、页面HTML代码。

站外优化：外部链接建设及行业社群的参与互动。

SEO的研究对象是搜索引擎结果页面上的自然排名，获得搜索流量，最终目标是完成转化，达到直接销售、品牌建设目的。

竞价（PPC）：只有搜索用户点击广告后，广告商才按竞价价格支付广告费用。搜索营销的另一个主要内容。