

## 如何快速诊断网站

第一步：计算页面的收录比例

第二步：查看Google网站管理工具的信息

### 1. robots检查

整个网站不能收录or某目录下的所有页面不能收录，经常是robots文件出错。

### 2. 首选域设置

设置Google应该收录带www还是不带www的网址版本。称为首选域。

### 3. 关键词排名

网管工具列出网站获得排名的关键字，并列出显示次数、点击次数、点击率、平均排名。

### 4. 外部链接

Google的link：不准确，但网管工具列出的外部链接则准确许多。

### 5. 网站内容

### 6. 内部链接

通过判断网站内部链接结构可知道是否存在缺陷

如果内部链接数比较低，很可能是导航出现了问题

网站每一个页面都需要链加首页

### 7. 抓取错误信息及统计

404错误对检查网站上是否存在链接很有用。

### 8. Html建议

### 9. 模拟蜘蛛抓取

确认转向设置和检查服务器是否正确很有帮助。

### 10. 网站性能

可理解为网站速度