OSVRT

_

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

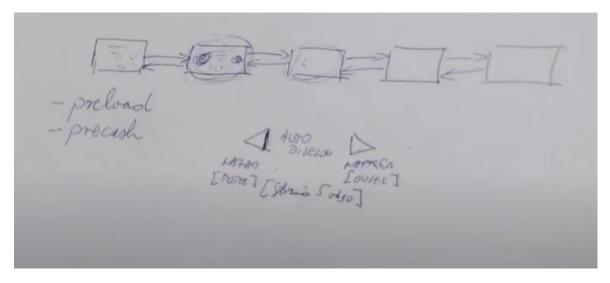
Imamo 4 osnovne logičke organizacijske forme: linearna(logička), mrežna, hijerarhijska i web organizacija.

1 . Logička linearna organizacija

Ova organizacija se odnosi na čitanje dokumenata unutar web sjedišta kao neki tiskani medij. Tu se elementi povezuju na linearan način.

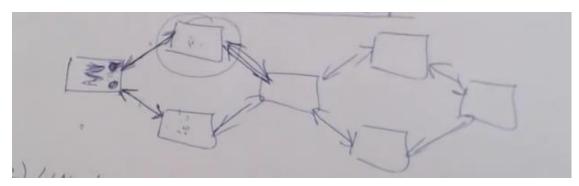
- <u>Osnovna linearna organizacija</u>

Kao primjer osnovne linearne organizacije može poslužiti slideshow prezentacija neke firme. Prelaženje s jednog dokumenta na drugi u određenom vremenskom periodu. Također je primjer prikazivanje sadržaja za djecu (slikovnica). Ovim načinom dizajn osigurava korisnikovo primanje informacija nekakvim redoslijedom. Prednosti ove organizacije su mogućnosti preloading/precashing. Što znači da se sljedeća stranica unaprijed učita. Pritiskom na sljedeću stranicu, ona je već spremna. Pomoću ove organizacije možemo znati koliko smo napredovali i što se vidi na pojedinoj stranici.



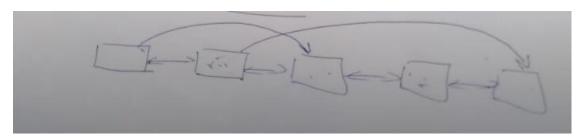
- <u>Linearna logička organizacija s alternativama</u>

Linearna logička organizacija s alternativama je rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na webu. Linearne je bez baze podataka. Ovom organizacijom se rade 2 - 3 preloadinga, npr. Nekakvo pitanje će imati 2 različita odgovora.



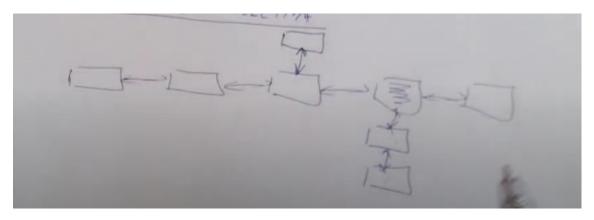
- <u>Linearna Logička organizacija s opcijama</u>

Ova organizacija dopušta preskakanje stranica prilikom pregledavanja. Najviše korištena za preskakanje reklama.



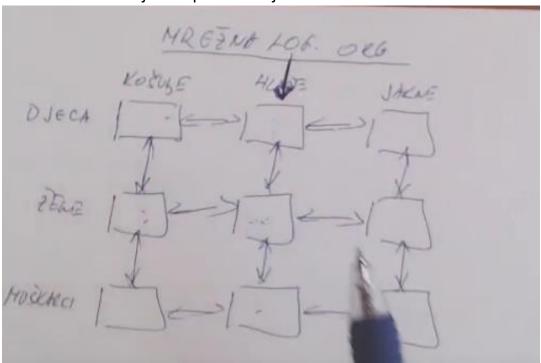
- <u>Linearna logička organizacija s izletima</u>

Organizacija s povremenim izletima, za primjer možemo uzeti neko objašnjenje pojma ili nekakvu pomoć. Kako bi preloading bio brži, potrebno je da izleti tj. Objašnjenja ili pomoć budu lakši.



2 .Mrežna logička organizacija

Jedna je od glavnih organizacija, najčešće je koriste web shopovi. Karakteristično je kod ove organizacije da prikazuje horizontalne i vertikalne odnose između objekata prezentacija.

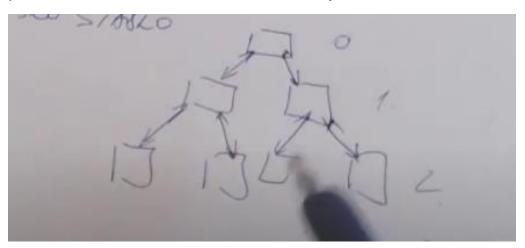


3. Hijerarhijska logička organizacija

Najčešća vrsta organizacije, lako se može modificirati i lako se po potrebi neke informacije mogu sakriti.

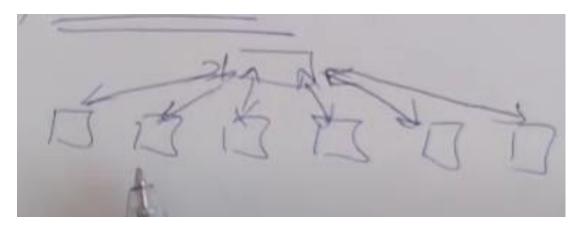
- <u>Usko stablo</u>

Koristi se za web sjedište za traženje poslova, ima jako mali izbor i zahtjeva puno klikova kako bi se došlo do informacije.



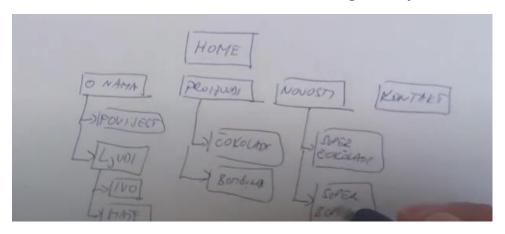
- <u>Široko stablo</u>

Treba malo klikova do željene informacije, preferira se širina u odnosu na dubinu. Korisnik se lako može zagubiti na stranici.



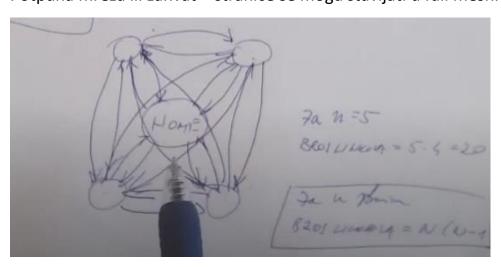
4 . Web logička organizacija

Novija logička organizacija, uspoređuje se s paukovom mrežom. Kada stavimo sve linkove na home dođemo do osnovne organizacije.



- <u>Full Mesh</u>

Potpuna mreža ili zahvat – stranice se mogu stavljati u full mesh.



Načini modeliranja u web sadržaju:

1. Miksana forma

Miksana forma ili hijerarhija.



2 .Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

- <u>Porozna i poluporazna</u>

Prednost - korisnikova potpuna kontrola, ulazak na velik broj URLova direktno i staviti u bookmark.

Mane - smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja

- <u>Čvrsta organizacija:</u>

Prednosti - laka modifikacija/održavanje web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame)

Mane - korisniku se oduzima kontrola, smanjena mogućnost pretrage vanjskih pretraživačima.