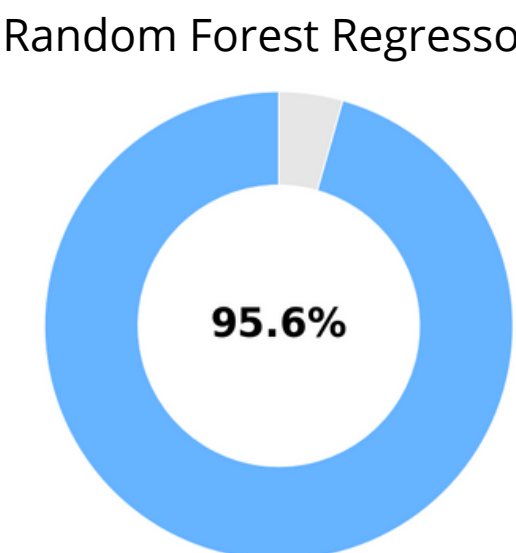
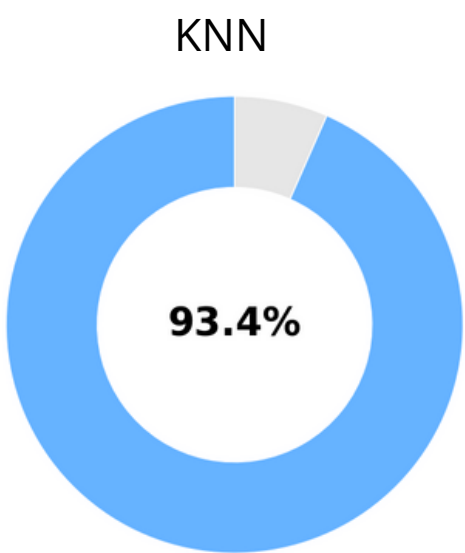
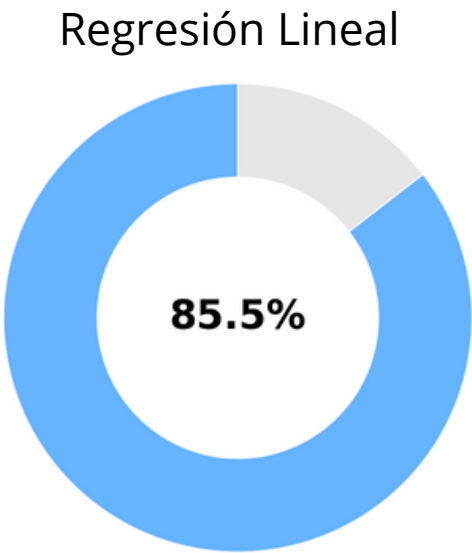
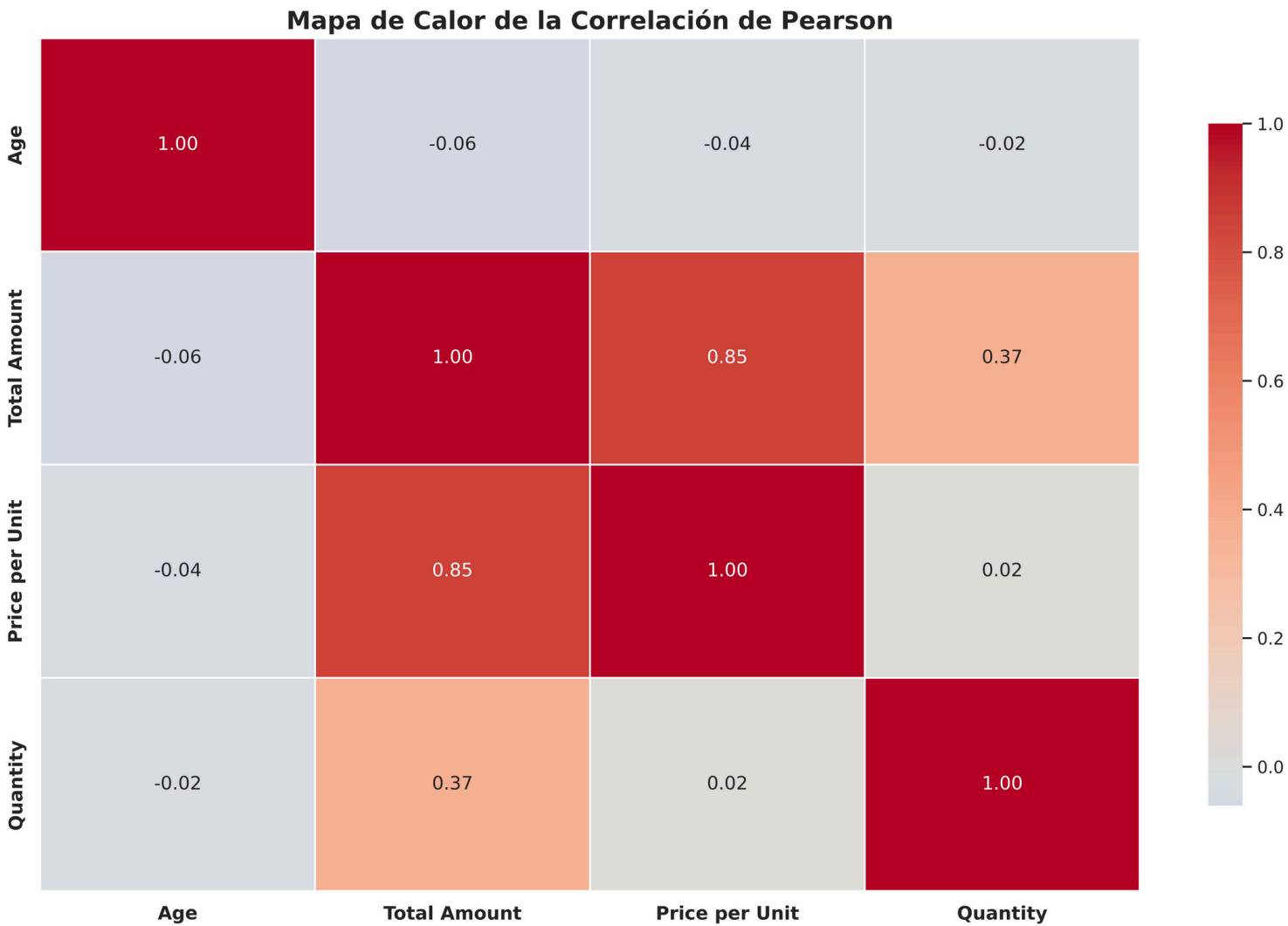
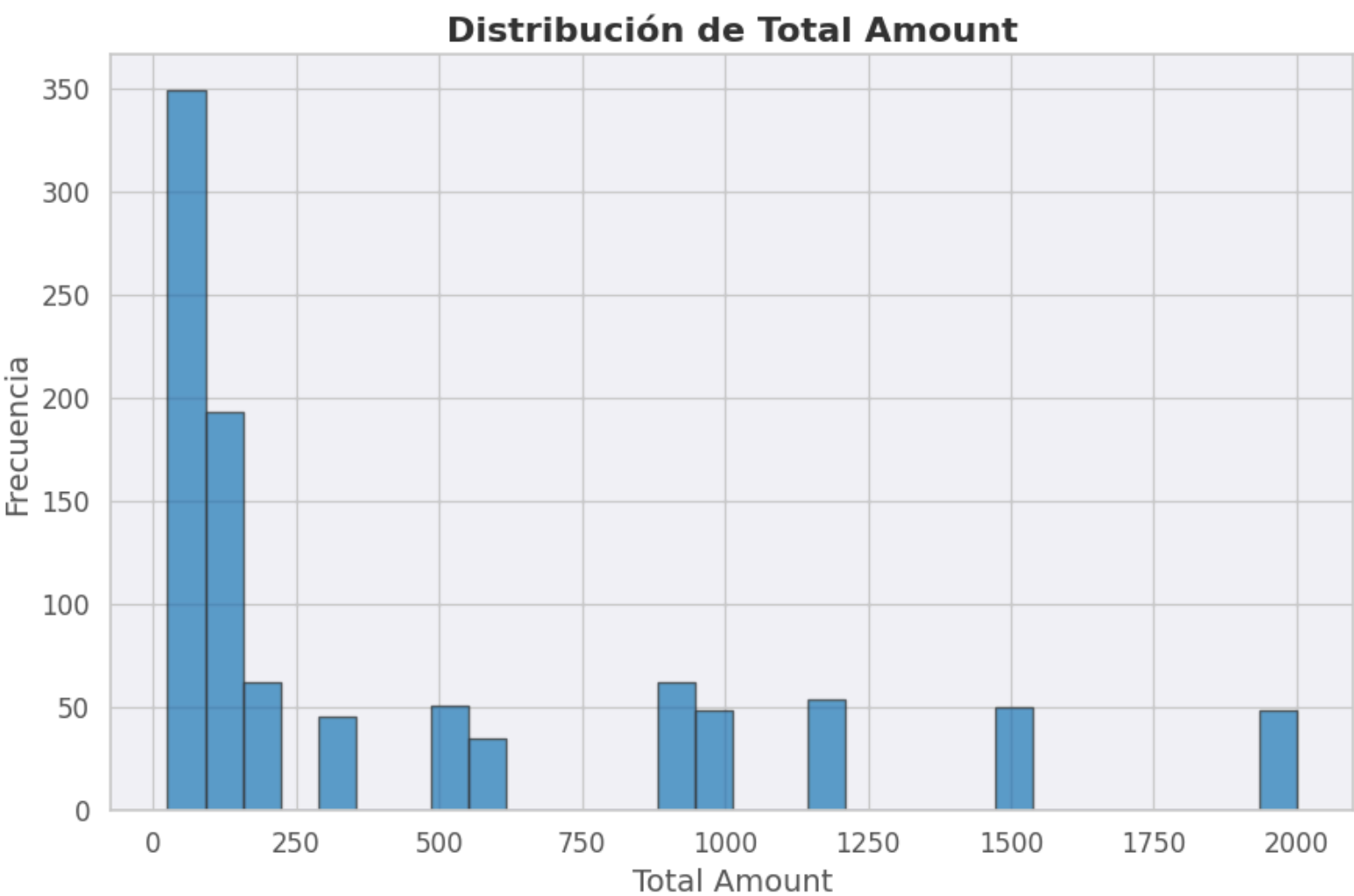


# Análisis y Predicción de Ventas en una Tienda de Retail

Variables clave:  
Edad, Total Amount, Cantidad,  
Precio por Unidad.

Tamaño del conjunto de  
datos:  
1000

- Introducción
- Predecir las ventas de una tienda de retail para optimizar la gestión de inventario.
- Objetivos:
- Realizar un análisis exploratorio de datos (EDA).
  - Preprocesar los datos y aplicar modelos de machine learning.
  - Comparar y seleccionar el mejor modelo basado en métricas de rendimiento.



Los modelos predictivos, como Random Forest, ayudan a las tiendas retail a predecir el comportamiento de compra y optimizar sus operaciones. Esto es debido a la capacidad de interpretar relaciones lineales y no lineales. Implementar estos modelos para ajustar estrategias de marketing y mejorar la experiencia del cliente.