**Business Validation & Market Research Template**

Το παρόν αποτελεί έναν οδηγό με ερωτήσεις που θα σας βοηθήσουν να προετοιμάσετε το παραδοτέο που καλείστε να παραδώσετε και αφορά το Business Validation και το Market Research. Σας παροτρύνουμε να χρησιμοποιήσετε τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια του workshop.

**Όνομα επιχειρηματικής ιδέας ή περιγραφή**

1. **Βασικές υποθέσεις**

*Περιγράψτε τις υποθέσεις (οι υποθέσεις μπορούν να αφορούν την αγορά, το προϊόν κλπ.)*

*Ποιες από τις υποθέσεις είναι οι πιο βασικές;*

*Ποια εργαλεία χρησιμοποιήσατε για να τεστάρετε τις υποθέσεις σας;*

*Περιγράψτε τα αποτελέσματα που συγκεντρώσατε.*

*Ποιες από τις υποθέσεις σας επιβεβαιώθηκαν και ποιες όχι;*

*Ποια συμπεράσματα βγάλατε;*

1. **Έρευνα αγοράς**

*Προσδιορίστε την αγορά σας.*

*Προσδιορίστε τον ιδανικό σας πελάτη.*

*Ποια εργαλεία/μεθοδολογίες χρησιμοποιήσατε για την έρευνα αγοράς;*

*Ποια συμπεράσματα βγάλατε;*

1. **Ανάλυση ανταγωνισμού**

Ποιοι είναι οι κύριοι ανταγωνιστές σας;

Περιγράψτε αναλυτικά τον τρόπο που κινείται ο ανταγωνισμός.

Πως διαφοροποιήστε από τους ανταγωνιστές σας;

1. **Validation προϊόντος**

Περιγράψτε τα χαρακτηριστικά του minimum viable product.

Ορίστε με σαφήνεια το MVP με το οποίο στοχεύετε να βγείτε στην αγορά.