

ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

16:00 – 16:10	Καλωσόρισμα – Εισαγωγή Κατερίνα Πραματάρη, Αν. Καθηγήτρια Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Partner Uni.Fund, Μέλος ΔΣ ECR Hellas
16:10 – 16:20	The next day for Retail in Greece Δήμητρα Κατσίπη, Sales Director IRI HELLAS
16:20 – 16:30	Winning in the next Normal Παύλος Έξαρχος, Senior Partner of Mc KINSEY& COMPANY, Global co-leader of McKinsey's Consumer Sector
16:30 – 16:40	What's next: Changing Consumer Behaviour Accelerators Αλέξανδρος Φλώρος, Retail Vertical Leader THE NIELSEN COMPANY GREECE
16:40 – 16:50	Ο post-Covid Έλληνας καταναλωτής Δρ. Λευτέρης Κιοσές, Γενικός Διευθυντής ΙΕΛΚΑ
16:50 – 17:00	Online Grocery στην Ελλάδα της post- COVID εποχής Παναγιώτης Γκεζερλής, CEO & ιδρυτής CONVERT GROUP Γιώργος Καπερώνης, ιδρυτής Cecisively, πρώην Head of Analytics Tesco
17:00 – 17:10	Καταγράφοντας τις ουρές στα καταστήματα Λέων Γαβαλάς, Γενικός Διευθυντής BESPOT
17:10 – 17:30	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ
🕒 ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Πέτρος Χανής, Head of Shopper & Customer Marketing BEIERSDORF HELLAS AE, Project Coordinator ECR Hellas working team	