

MANAJEMEN TEKNIK A

Tugas Analisis Perusahaan berbasis Technopreneurs



Oleh:

Katon Suwida (201731367)

INSTITUT TEKNOLOGI PLN – JAKARTA

Jl. Lingkar Luar Barat, Kelurahan Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Provinsi
DKI Jakarta, 11750, Indonesia | Telepon: +62-5440342 | Fax: +62-544034

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	2
1.1 Profil Perusahaan	2
1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.3 Produk Perusahaan	2
2. SWOT Analysis.....	3
3. Keunggulan Teknologi.....	4
4. Manfaat Bagi Masyarakat	4
5. Informasi Lainnya.....	6

1. Gambaran Umum Perusahaan

1.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Widya Informasi Nusantara

Alamat Kantor : Jl. Anggajaya 2 No.105, Sanggrahan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Nomor Kantor : 0811-3187-055

Website : <https://widyawicara.com/>

PT. Widya Informasi Nusantara merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat keras dan artificial intelligence. Misi kami adalah membangun teknologi yang dinikmati secara luas oleh masyarakat Indonesia.

Perusahaan yang dipimpin oleh Arianto Abimanyu selaku CEO ini mengeluarkan produk yang menjadi produk utama yang berupa smart speaker, Perangkat smart speaker ini memiliki fungsi menerima dan merespon beragam perintah yang diucapkan oleh pengguna.

1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi sahabat terdekat masyarakat Indonesia dengan teknologi berbasis suara.

Misi

- Membantu mempermudah hidup masyarakat Indonesia melalui teknologi suara berbahasa Indonesia.
- Membiasakan masyarakat Indonesia untuk berinteraksi dengan teknologi yang menggunakan suara.
- Membentuk ekosistem yang bersinergi dengan Widya Wicara.

1.3 Produk Perusahaan



Perusahaan yang dipimpin oleh Arianto Abimanyu selaku CEO ini mengeluarkan produk yang menjadi produk utama yang berupa smart speaker, Perangkat smart speaker ini memiliki fungsi menerima dan merespon beragam perintah yang diucapkan oleh pengguna.



Menurut Chief Marketing Officer PT Widya Informasi Nusantara, Handlee Susanto, speaker pintar ini diluncurkan untuk mempermudah aktivitas masyarakat Indonesia dalam kehidupan sehari-hari. Meski demikian, bahasa yang didukung terbatas hanya bahasa Indonesia saja. Seperti namanya, salah satu fitur unggulan di Widya Wicara Prima adalah kehadiran asisten digital bernama Widya.

Asisten digital ini turut dibekali dengan teknologi kecerdasan buatan (AI) dan pemrosesan bahasa (NLP). Dengan teknologi tersebut, Widya mampu merespon segala perintah pengguna dalam bahasa Indonesia, seperti memprediksi cuaca, memainkan musik, mengatur waktu ibadah, berperan menjadi "dokter" virtual, dan lain sebagainya.

Untuk memperkuat esensi produk dalam negeri, Widya Wicara bekerja sama dengan beragam platform lokal sebagai sumber kredibel yang bakal menjadi rujukan Widya. Beberapa di antaranya mencakup platform musik dan radio Svara, Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG), Pro Sehat, Audio Buku, Muslimnesia, dan beberapa mitra lain yang seluruhnya diklaim berasal dari dalam negeri. Fitur penunjang lainnya mencakup konektivitas Bluetooth 4.0, WiFi 2.4 GHz 802.11 b/g/n, kapasitas memori internal 8 GB, dan enam buah mikrofon.

2. SWOT Analysis

SWOT adalah singkatan dari Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats. Seperti namanya, Analisis SWOT merupakan suatu teknik perencanaan strategi yang bermanfaat untuk mengevaluasi kekuatan (strength) dan kelemahan (weakness), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek, baik yang sedang berlangsung maupun dalam perencanaan baru.

1. Strength (Kekuatan)

- Perusahaan Menggunakan Teknologi yang sedang "Trend" yaitu Ai (Artificial Intelligent) dan NLP (Natural Language Processing)

2. Weakness (Kelemahan)

- Hanya mengandalkan 1 produk utama yaitu widya wicara smart speaker
- Perusahaan tergolong baru berdiri

3. Opportunities (Peluang)

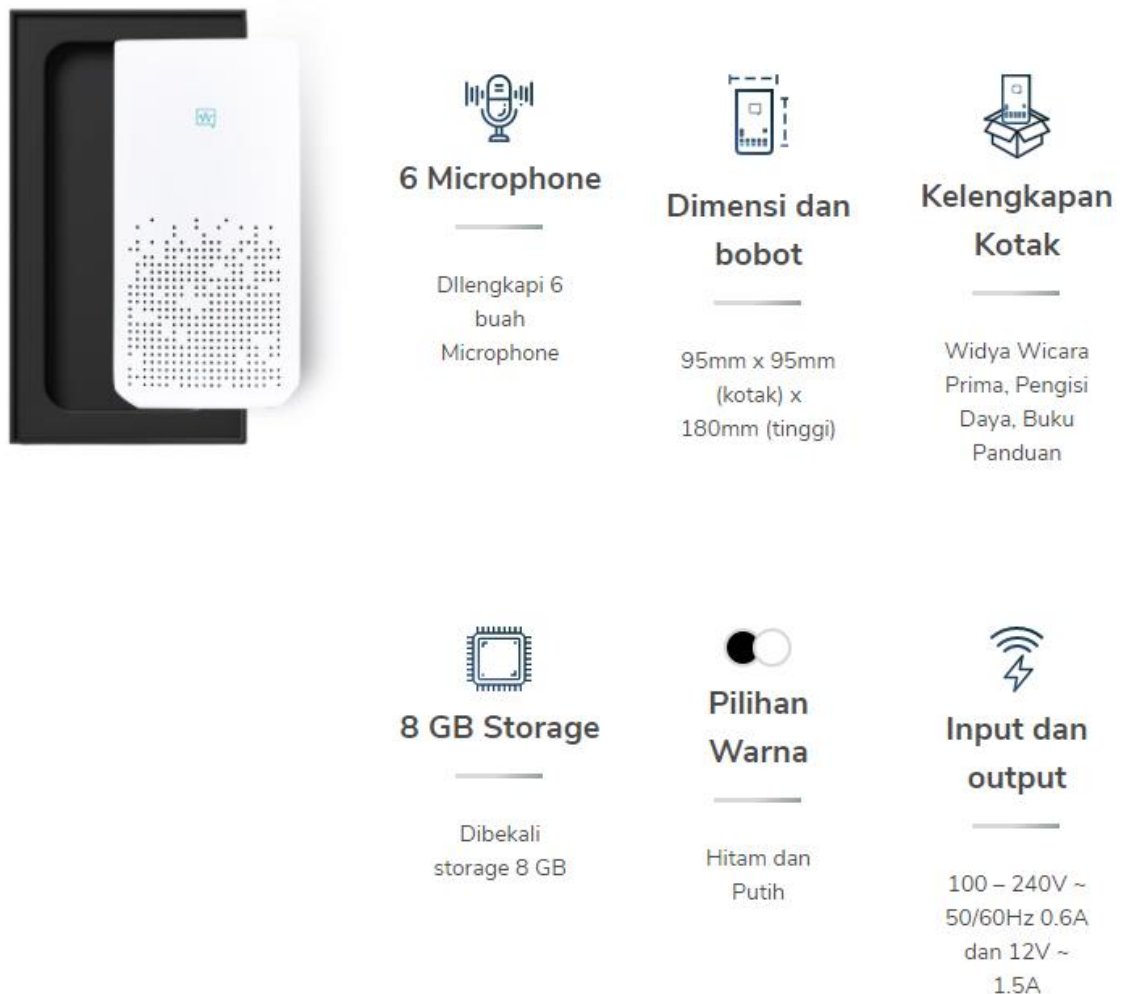
- Tidak ada pesaing startup di Indonesia dengan produk yang sama
- Karena hanya terfokus pada segmen geografis Indonesia sehingga produk widya wicara ini memiliki fitur yang dibuat khusus masyarakat Indonesia

4. Threats (Ancaman)

- Sudah terdapat beberapa produk serupa dari perusahaan teknologi seperti Google yaitu Google Home.

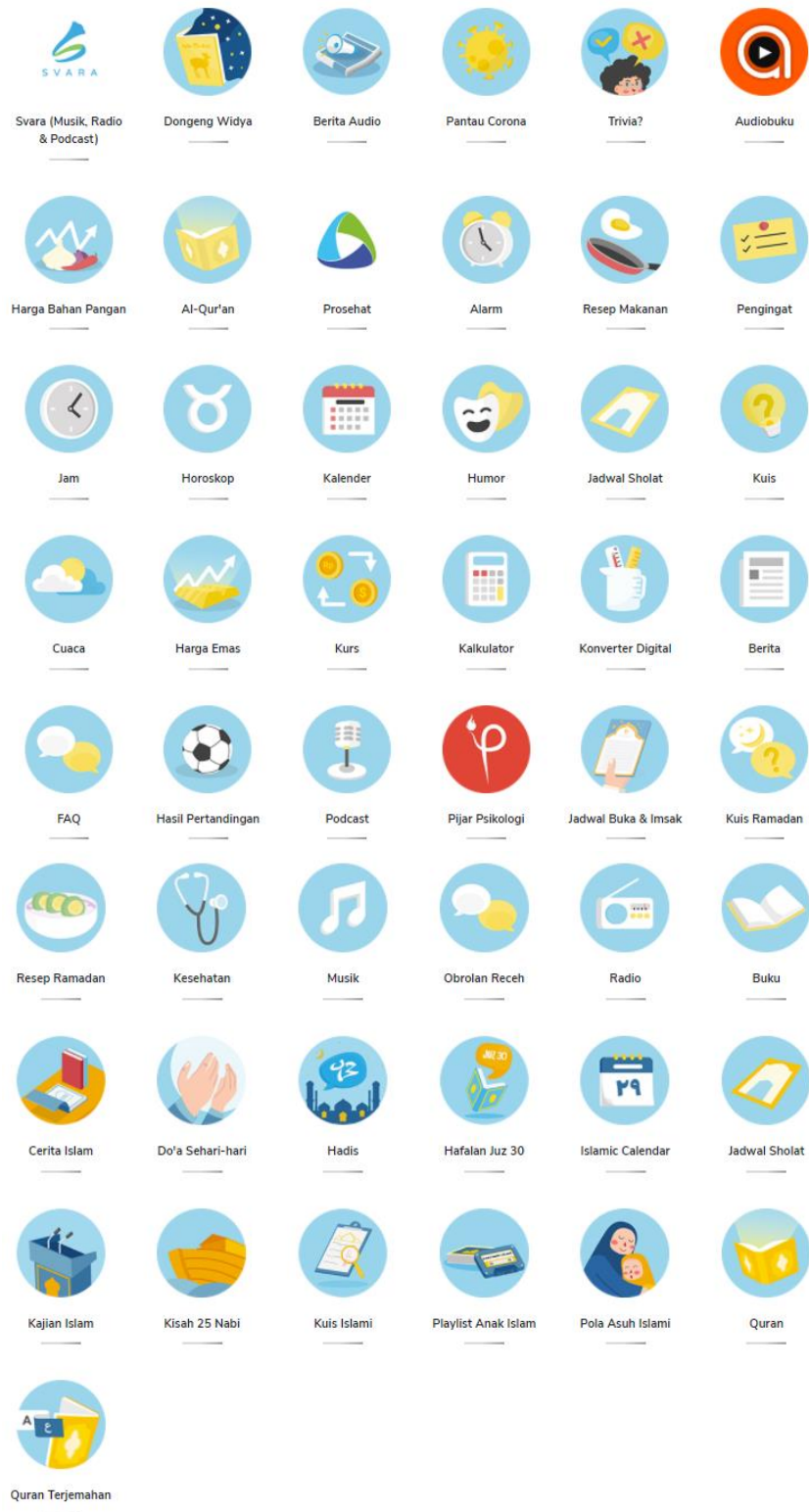
3. Keunggulan Teknologi

Speaker Widya Wicara menggunakan teknologi Ai (Artificial Intelligent) dan NLP (Natural Language Processing) dengan spesifikasi sebagai berikut :



4. Manfaat Bagi Masyarakat

Fungsi dari speaker ini adalah membuat pengguna merasa memiliki asisten yang Bernama widya yang bisa membantu pekerjaan yang ringan seperti pengingat dan memberikan informasi kepada pengguna. Selain beberapa fitur yang disediakan oleh smart speaker ini seperti Music, Radio, Cuaca, Berita. Speaker ini dibuat untuk kebutuhan masyarakat Indonesia karena selain 4 fitur diatas terdapat banyak fitur yang disediakan oleh widya wicara ini seperti :



5. Informasi Lainnya

Produk speaker widya wicara ini dijual di beberapa kota di Indonesia seperti Jabodetabek, Solo, Riau, Jawa Tengah, Jawa Timur, Semarang.

Daftar Pustaka :

widyawicara.com/, “Temukan Kami”, Offline store widya wicara,
<<https://widyawicara.com/temukan-kami>> [diakses pada 3 Desember 2020]

widyawicara.com/, “Fitur widya wicara”, <<https://widyawicara.com/fitur>> [diakses pada 3 Desember 2020]

widyawicara.com/, “tentang widya wicara”, <<https://widyawicara.com/tentang-kami>> [diakses pada 3 Desember 2020]

widyawicara.com/, Home Page website widya wicara, <<https://widyawicara.com/>> [diakses pada 3 Desember 2020]

tekno.kompas.com /, “Inilah Widya Wicara Prima, Speaker Pintar Buatan Lokal ala Google Home”, <<https://tekno.kompas.com/read/2020/05/12/12595007/inilah-widya-wicara-prima-speaker-pintar-buatan-lokal-ala-google-home?page=all>> [diakses pada 3 Desember 2020]