

# 提案資料集

---

web proposed scheme for your company

docodoor

**Suggest**

**ご提案**

# プレミアムサクセスプラン

Premier Success Plan

# リスティング広告運用でこんな悩みはありませんか？

✕ 広告費は使っているが、成果が見えない

- クリック数は多いが、コンバージョンに繋がらない
- CPAが高騰し続けている
- 競合に負けている感覚がある

✕ データはあるが、活用できていない

- Google Analyticsの数値を見ているだけ
- 改善ポイントが分からない
- PDCAサイクルが回せていない

✕ 広告とサイトの連携が取れていない

- 広告は運用しているがランディングページの内容を更新できていない
- ユーザーの期待値とのギャップがある
- 離脱率が高い

# リスティング広告運用最適化の課題

## 日々のリスティング広告運用最適化を阻む 3つの壁

リスティング広告を運用していても最適化できない原因は、主に次の三つです。

「広告とLPの不一致」「データの断片化」「改善サイクルの停滞」

### ①広告とLPの不一致

- 広告で入稿したキーワードがLPに反映されていない
- ユーザーの検索意図とLPの内容がズレている



**結果: 品質スコアの低下**  
→ クリック単価の上昇

### ②データの断片化

- 広告データとサイトデータが別々に管理
- ユーザー行動の全体像が見えない



**結果: 機会損失の発生**  
→ CPAの上昇

### ③改善サイクルの停滞

- 月1回のレポートを見るだけ
- 具体的な改善アクションが取れない



**結果: 競合との差が拡大**  
→ 市場シェアの低下

# 広告運用を支えるプレミアムサクセスプランが使う Googleの強力なツール

プレミアムサクセスプランが広告運用をサポートできるのは 3つの強力な分析ツールで徹底したアクセス解析環境を構築するから。

## Google Analytics 4 (GA4)

- サイト訪問者の属性・行動
- 流入の傾向
- 離脱ポイントの特定

## サーチコンソール

- 検索キーワードとクリック率
- 平均掲載順位
- ページごとのパフォーマンス

## Microsoft Clarity(ヒートマップ)

- ユーザーのクリック位置
- スクロール深度
- セッションレコーディング

## (特典) Googleタグマネージャー設置

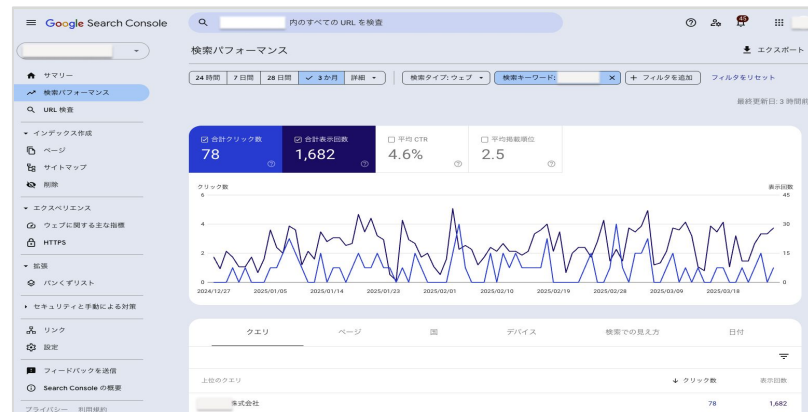
Webサイト運用に必要な不可欠なGoogleタグマネージャーを設置し、長期目線で高度な計測環境を早めに構築いたします。



# リスティング広告最適化に不可欠な理由: アクセス解析は健康診断

## 専門家によるリスティング広告及び HPの総合的な診断

経験豊富なコンサルタントが毎月のレポートで変化を定点観測し、自然検索と比較して広告の流入はどれくらい効果を発揮しているのか、入稿しているキーワード LPの内容が一致し、広告の品質は高まっているか、自然検索で成功しているキーワードを広告で入稿するべきか、または、その逆で、広告で入稿しているキーワードで、SEO対策をすると流入が見込めるキーワードはないかなど、広告と HPの両面から診断し、数値に基づくカスタマイズされた戦略を提案。



# リスティング広告最適化への貢献

データの統合分析によって企業の成長サポート

**\*\*実施内容:\*\***

- MTGでの戦略調整
- GA4とGoogle広告の連携強化
- 広告含むユーザー行動の把握
  - 100ポイントでの即時改善
- GA4探索カスタムレポートの作成(別途)

## 期待効果

- 改善ポイントの明確化
- 改善スピードの向上
  - 低CPAの達成
- 機会損失の最小化
- 競合優位性の確立
- 持続的な成長の実現



# プレミアムサクセスプランのプラン詳細

## 広告運用からサイト運営までも成功に導く統合支援サービス

### アクセス解析レポート

GoogleAnalytics及びSearchConsole  
によるアクセス解析レポートを  
毎月送付し、サイト全体の状態を確認

### ヒートマップ解析

ヒートマップ解析ツール(Clarity)を  
導入して、  
ユーザーの行動を可視化します。

### Googleタグマネージャー設置

Webサイト運用に必要不可欠な  
Googleタグマネージャーを設置し、高度  
な計測環境構築いたします。

### 毎月100pt分の修正が可能

- ・テキスト修正4カ所(25pt×4)
  - ・バナー作成1点(100pt×1)
- ※ポイントは使い切りとなります。

### 任意MTG

Webコンサルタントが、アクセス解析レポートや  
ヒートマップ解析のご説明をWEB会議にて実施  
※毎月30分の予約制(ご希望の方のみ)  
**Googleアナリティクスの操作方法も説明するので、担当者がマー  
ケティングに詳しくなることも可能。**

### 料金

¥15,000円(税抜)/月 ※ご契約期間は1年間です

※Googleタグマネージャーは設定されていない場合が対象です。  
※より高度な解析に必要な BigQueryや探索レポートの設定も別途可能です。

# Clarityについて

Clarity

# ご提案: Clarityとは

**Clarity** は、Microsoftが提供する **無料**で利用できる**ウェブ解析ツール** です。

**ユーザー行動の可視化が可能です！**

## ▼主な機能

### ヒートマップ：

- ユーザーがウェブページのどこをクリックしたか、どこにマウスを置いたか、どの部分をスクロールしたかを可視化。

### セッションレコーディング：

- ユーザーのウェブサイト上の動きを録画し、個別のセッションを再生して分析。

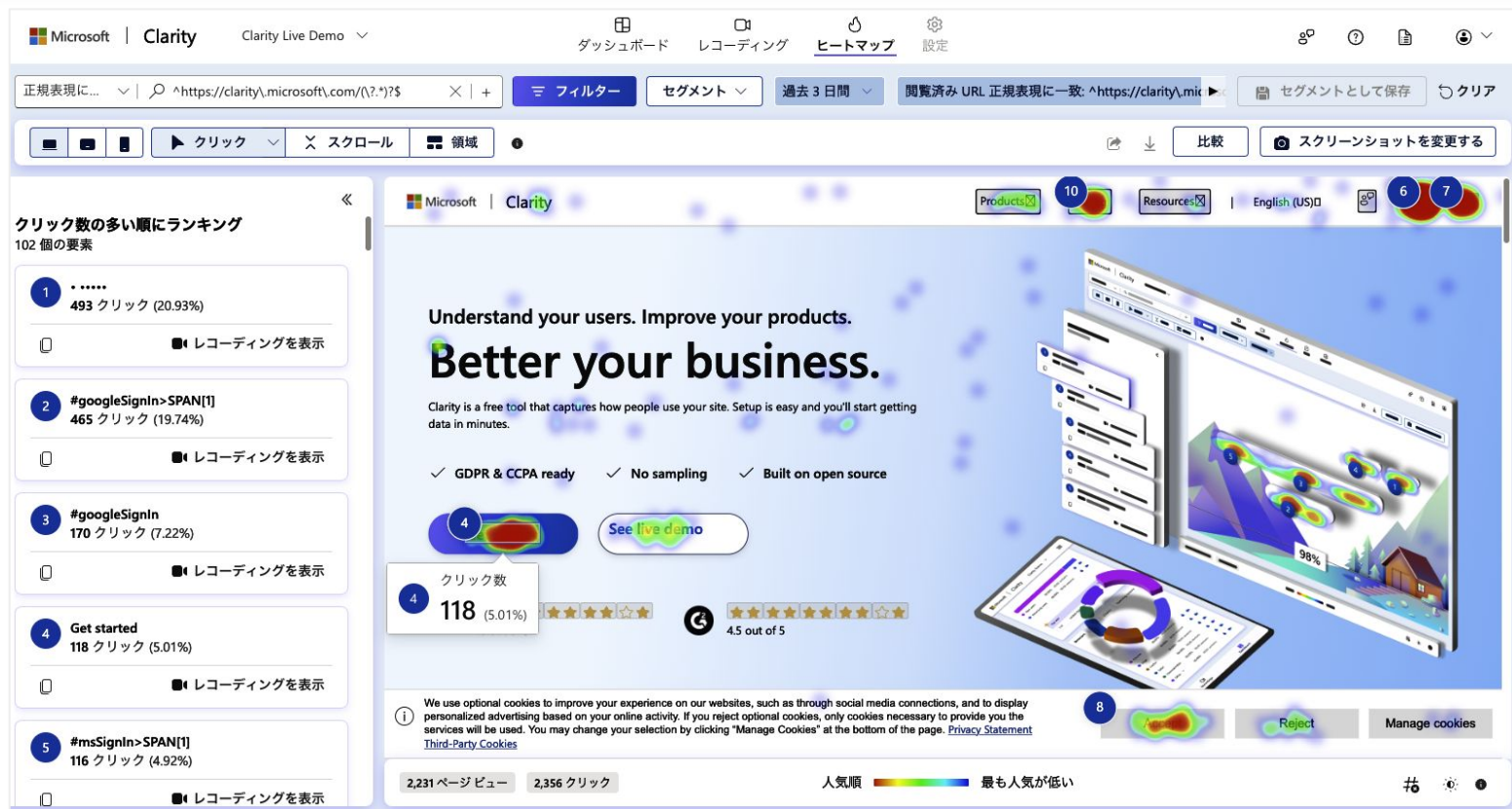
### ダッシュボード：

- 訪問者の行動やウェブサイトのパフォーマンスに関する主要な指標を一目で確認できるインターフェース。

### インサイトとフィルタリング：

- 特定のユーザー行動や問題を簡単に抽出・分析するためのフィルタリング機能。

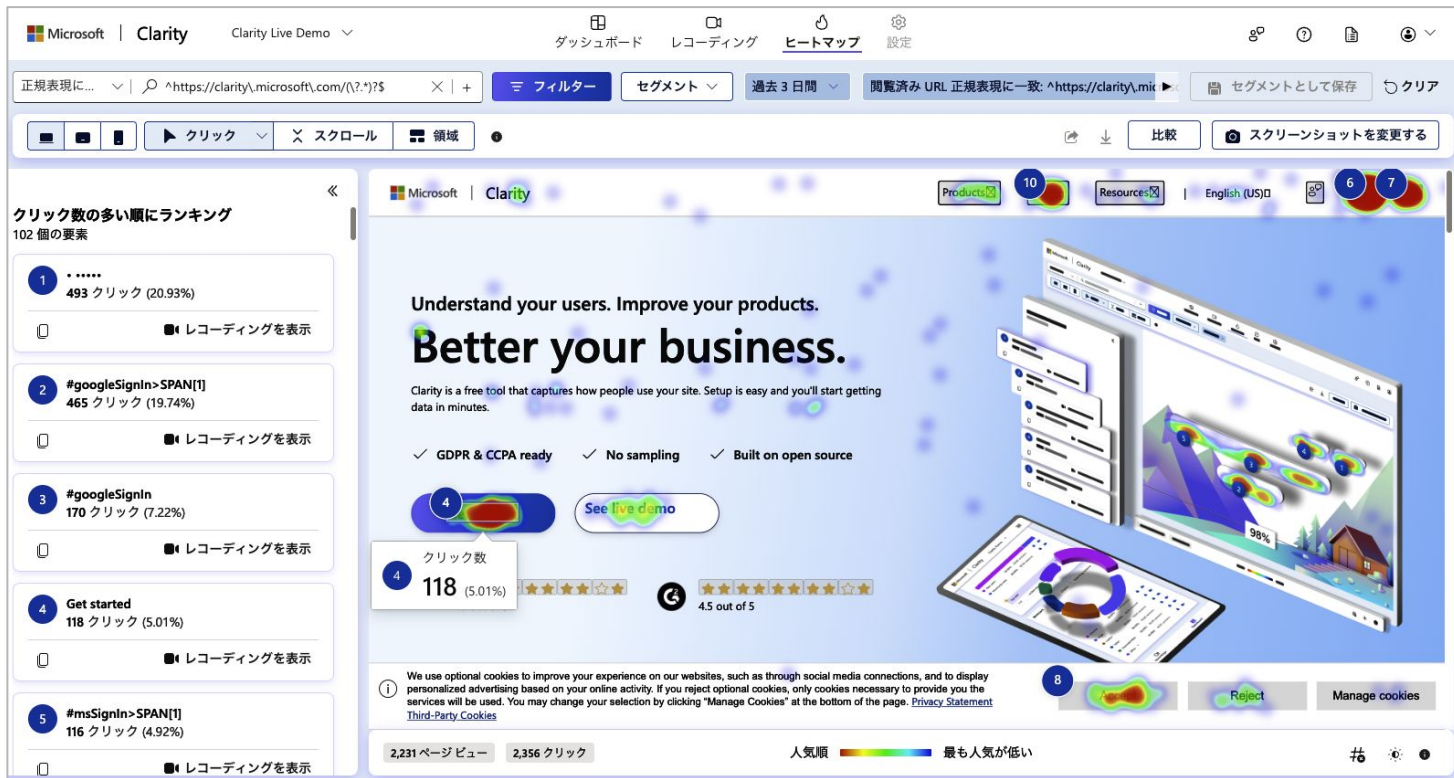
# ご提案: Clarity



✓ GoogleAnalyticsだけでは分析しきれないユーザー行動を可視化できます。

# ヒートマップ解析: Clarity

GoogleAnalytics,SearchConsoleだけでは分析しきれないユーザー行動をヒートマップ解析で可視化できます。

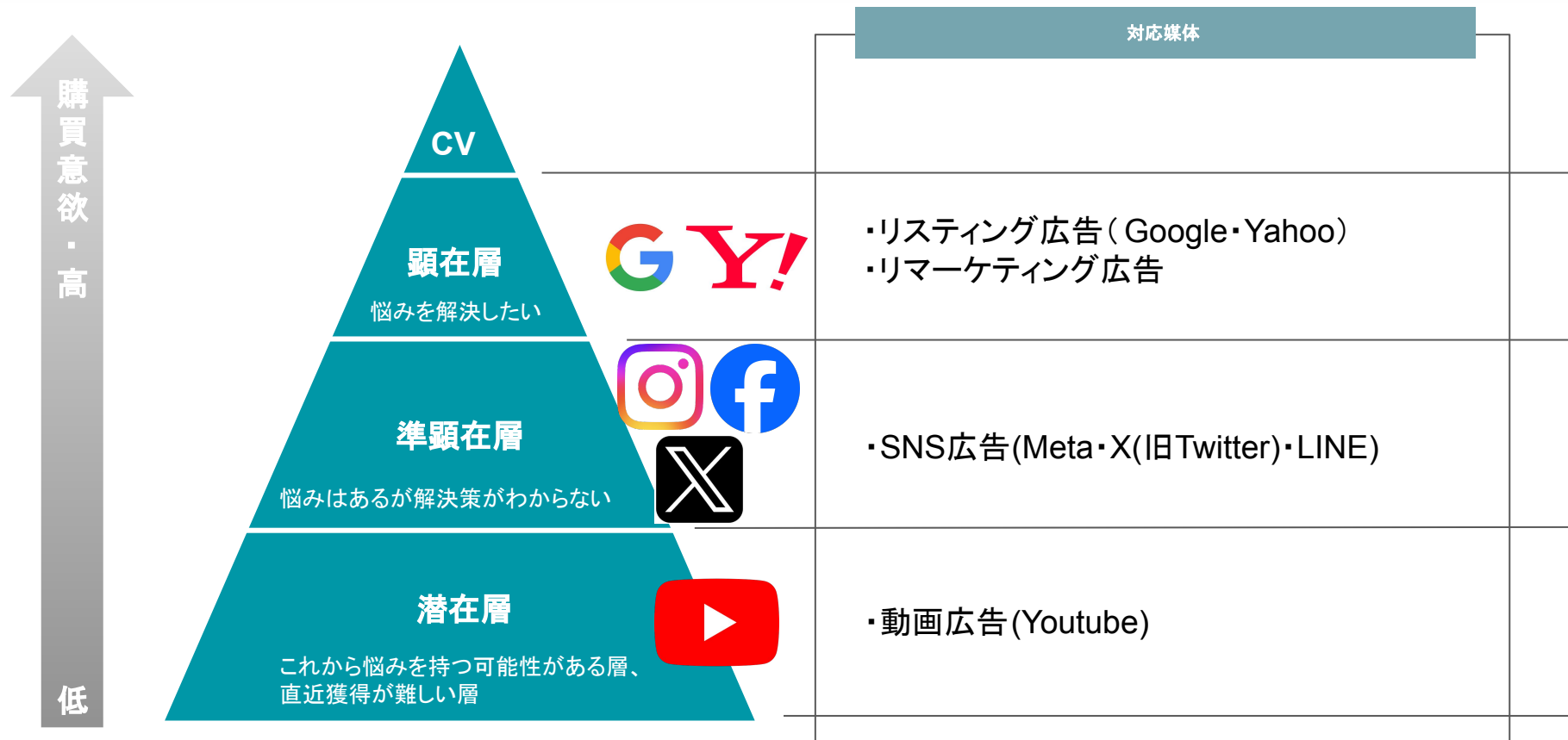


※プレミアムサクセスプランに加入もしくは別途お申し込みが必要です。

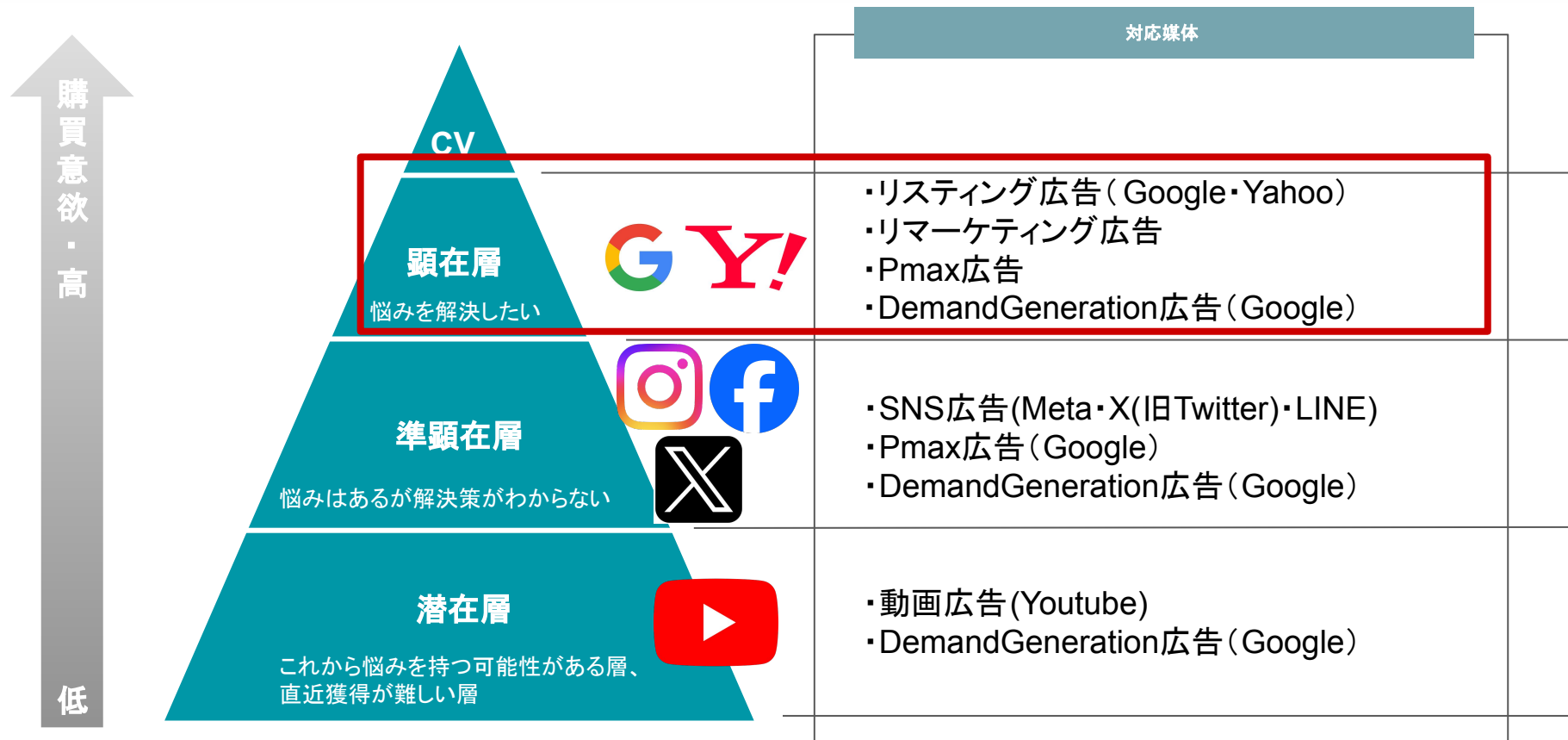
**Listing advertisement**

**リスティング広告**

# 媒体一覧



# 媒体一覧





# リスティング広告 \_サービス概要

## サービス内容

### 広告出稿のプランニング

ターゲットの検索ニーズや競合の配信内容などをもとに設定をご案内。  
予算も目標の売上額やコンバージョン数から逆算してご提案します。



### 広告結果のレポートニング ※簡易プランは簡易レポートのみ

1ヶ月毎に配信の結果や効果の分析をし、レポートを提出いたします。

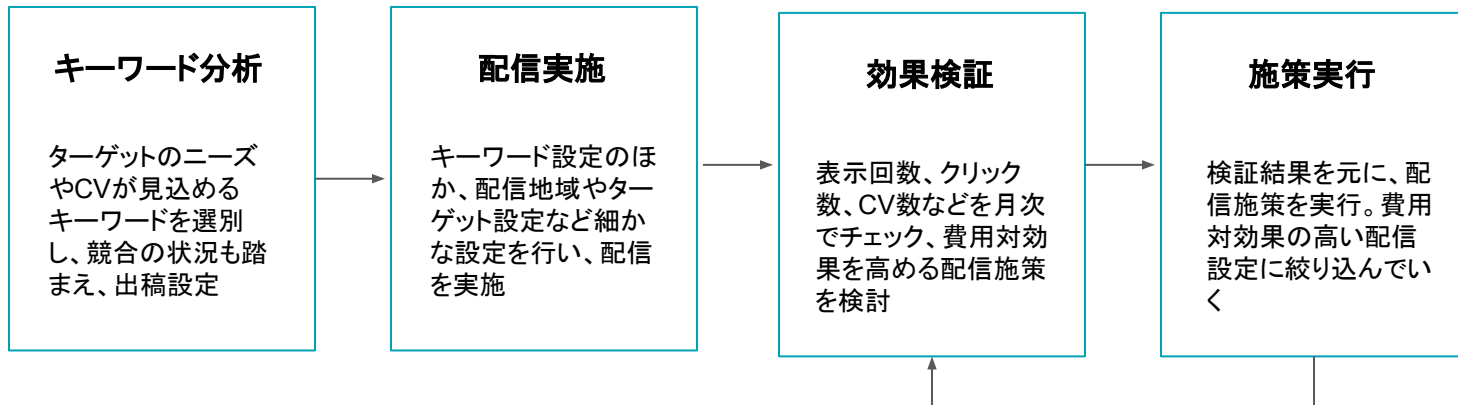


### 効果上昇の施策提案・実行

広告効果をより高めるべく、前月の配信データから必要な場合は、配信内容の調整を行います。

# 運用代行について:ノウハウに基づいた PDCA

出稿した広告を定期的に見直し、効果検証することで  
より最適な出稿条件を探し、限られた費用の中でも  
最大の効果を得られるように運用します。

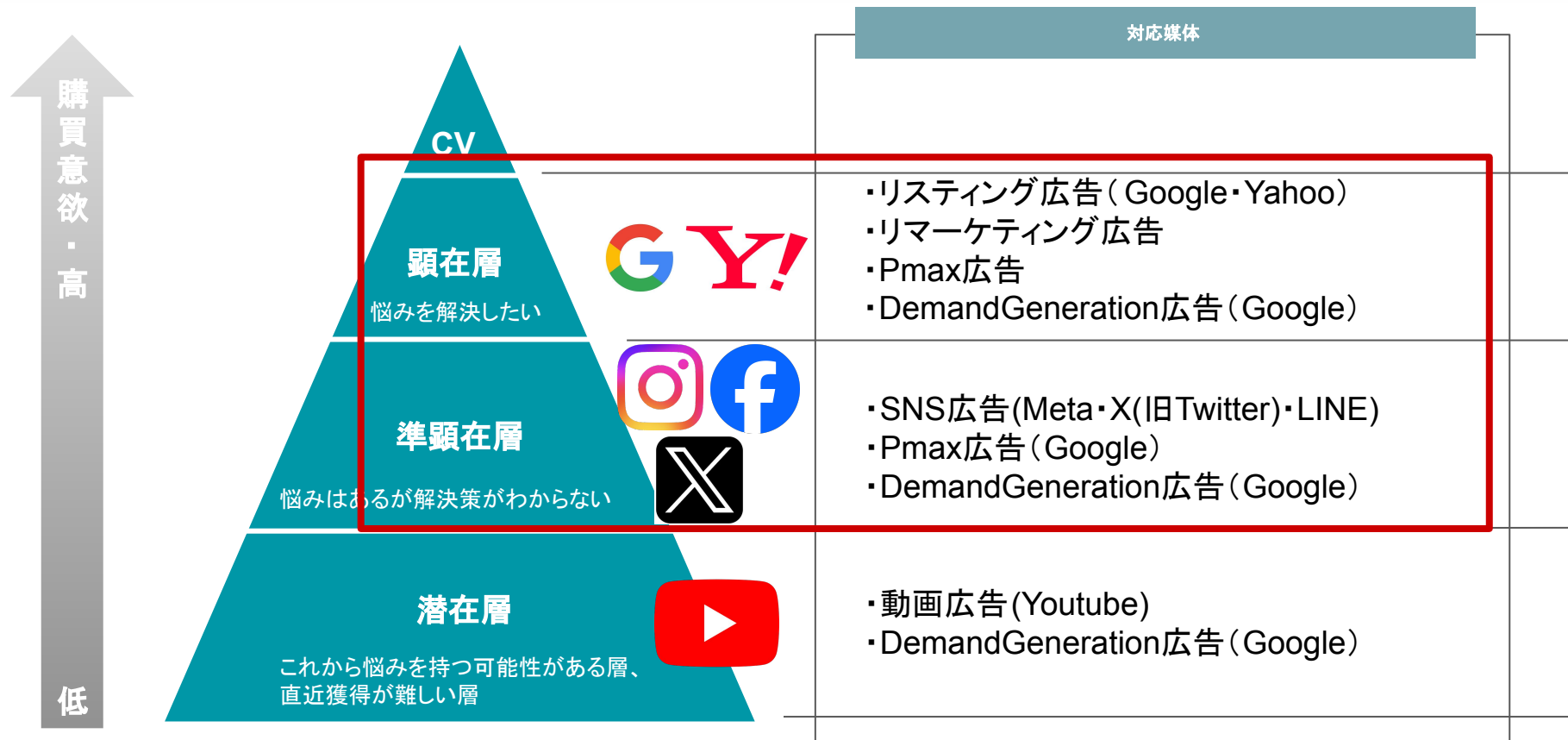


✓ 上記の内容をどのように実行（PDCA）していくかが成功の鍵となります。

**Listing advertisement**

**Pmax広告**

# 媒体一覧



# Pmax広告について

## PerformanceMax広告

配信面は検索結果画面、ポータルサイト、Youtube、GmailなどGoogleが持つすべての配信面に配信することができます。

さらに、AIによる自動化により、短期から中期でのCV獲得が見込めます。

### ①Googleがもつすべての配信面に配信可能

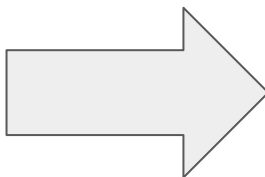
AIが自動でYoutubeからGmail、広告を掲載している HP、検索結果画面など、すべての配信面に最適な配信することができます。

### ②短期から中期でのCV獲得が見込める

すべての配信面に配信することができるため、AIが自動で申し込みしそうなユーザーの多数のデータを学習し、申し込み獲得までの期間が短くなる傾向にあります。

### ③リスティング広告との掛け合わせで ある程度の制御の幅が拡大

自動化による配信先の制御には、リスティング広告での除外設定や申し込みに至ったキーワードを反映させることで、狙ったユーザーに広告を表示させやすい状態になっております。

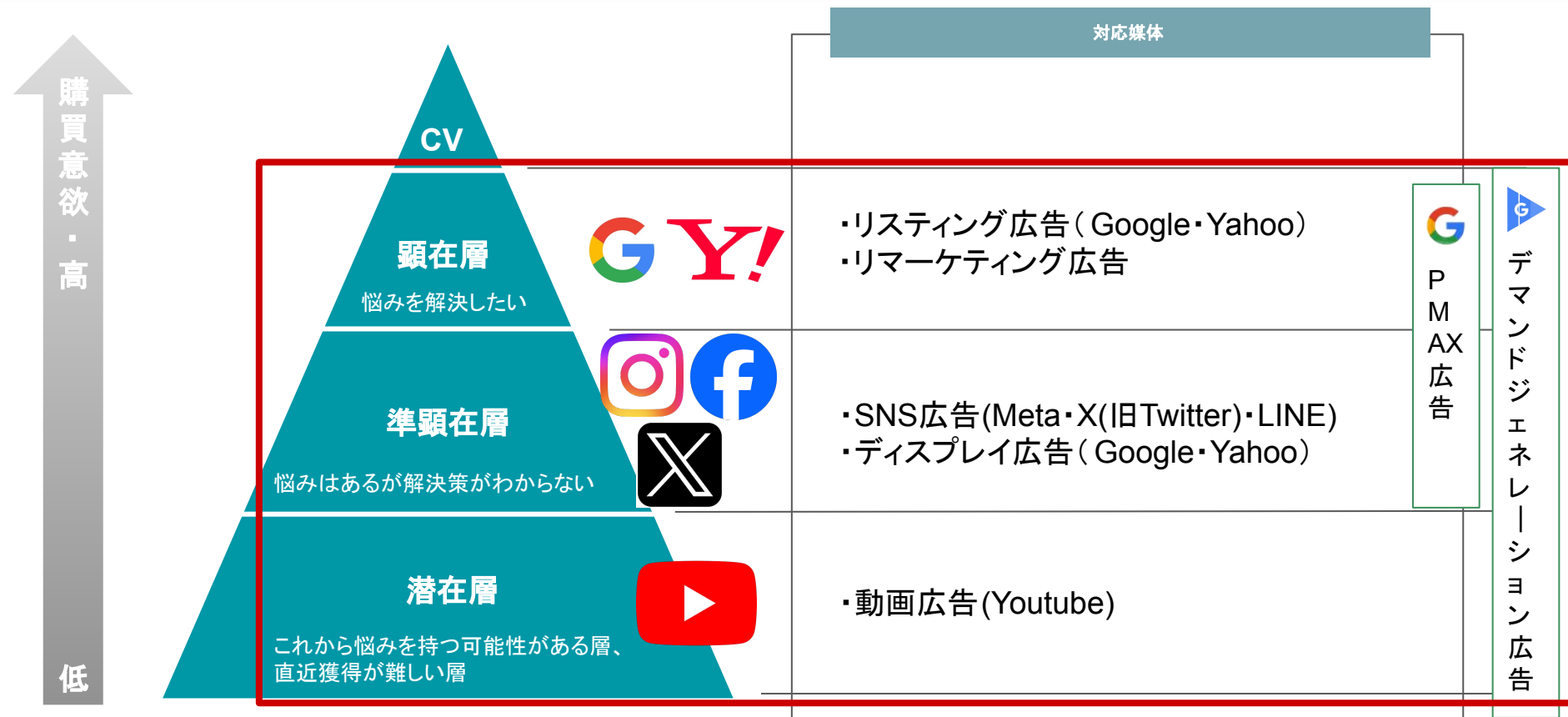


Performance Max

**Listing advertisement**

**DemandGeneration 広告**

# 媒体一覧



# DemandGeneration広告について

## DemandGeneration広告

配信面はPmax広告より少ないながらも、細やかな配信面設定やターゲットの興味関心を指定することで細やかなブランディングが可能な広告。これにより、長期的なコンバージョンユーザーの育成から短期のV獲得にも焦点を当てることができる広告。

### ①Googleが管理する配信面に絞って配信することでユーザーの商品理解を深める体験を提供

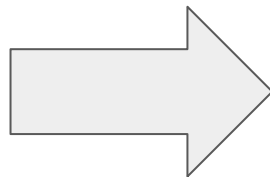
Googleが管理するYouTube、Gmail、Googleアプリなどに配信面を絞り、データを自動で統合することで、ユーザーの商品理解を高めるような広告体験を提供します。。

### ②配信面を広げることも自由自在

ディスプレイ広告で出稿する配信名はすべて配信することができるため、YouTubeやGmail以外での配信面でも、すぐに出稿することができます。

### ③顕在層へのアプローチで短期的なCV獲得も可能

ディスプレイ広告でもリターゲティングができるように、デマンドジェネレーション広告でもリターゲティングをすることで、短期的なCVの獲得も可能です。





**Google advertisement**

**Google 広告**

# Googleリスティング広告

## ▼掲載イメージ例

## ▼掲載先

- ・Google検索
- ・Google検索パートナーのWebサイト  
例: goo、livedoor、価格.com等



# Google ディスプレイ広告

## ▼掲載イメージ例

### ▼掲載先

- ・Google検索パートナーのWebサイト  
例: goo、livedoor、価格.com等
- ・Googleのサービス  
(YouTube, Gmailなど)
- ・モバイルアプリ



**Yahoo advertisement**

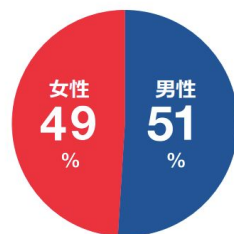
**Yahoo 広告**

# Yahoo広告

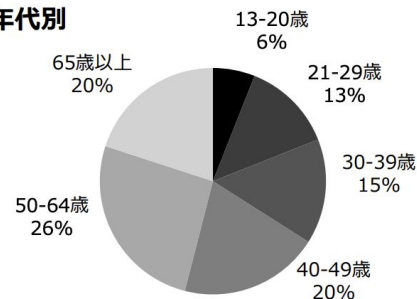
## ▼Yahoo広告について

Yahoo広告は、30代以上のユーザーが約8割となっており、購買意欲の高い層に効果的にリーチ可能。さらに、Yahoo!ニュースや天気などの豊富なメディアを活用でき、多様な接点で訴求できるのが強みです。

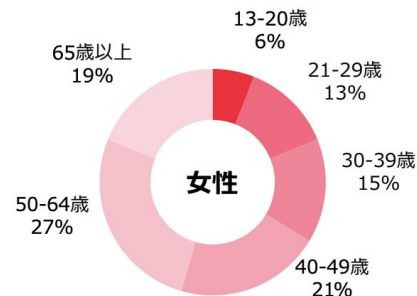
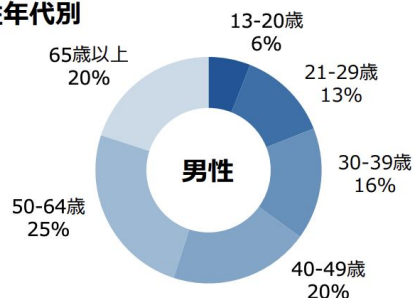
性別



年代別



性年代別



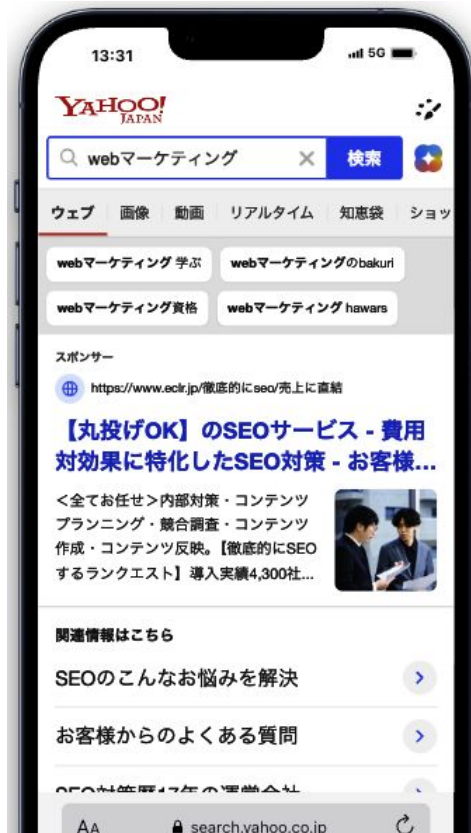
※2023年3月発行Yahoo!JAPAN媒体資料抜粋

# Yahooリスティング広告

▼掲載イメージ例

## ▼掲載先

- ・Yahoo検索
- ・Yahoo検索パートナーのWebサイト  
例: Bing、livedoor等



# Yahooディスプレイ広告

▼掲載イメージ例

## ▼掲載先

・Yahoo!ニュースや天気などの  
Yahooサービス全般

・Yahooパートナーの  
Webサイト

例: Ameba、食べログ、朝日新聞デ  
ジタル等



**Meta advertisement**

**SNS広告**



# SNSの比較一覧



**Meta advertisement**

**Meta 広告**

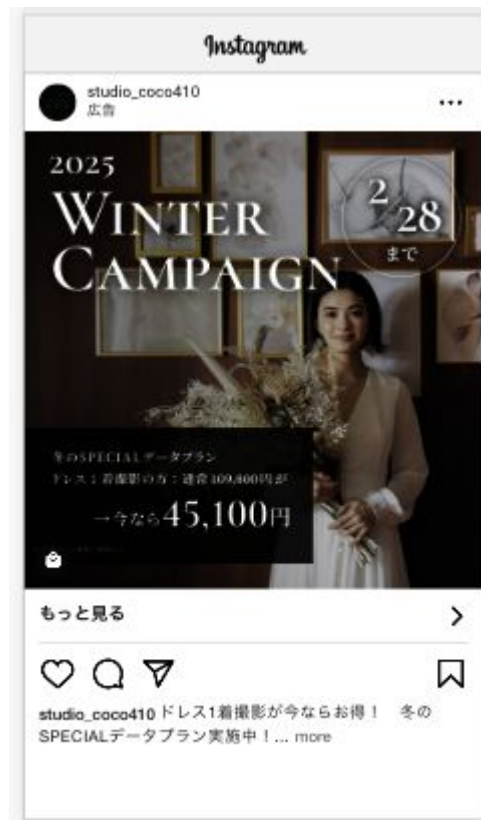
# Meta広告

## ▼掲載先

- ・Instagram
- ・Facebook

Meta広告は、FacebookやInstagramなどのプラットフォームで配信でき、高精度なターゲティングと多彩な広告フォーマットが強み。年齢・興味・行動履歴を基にした配信が可能で、認知拡大からコンバージョン促進まで可能です。

▼掲載イメージ例 (Instagram)



# Meta広告について

## Meta広告

精度の高い広告を行うことができ、商材によってはPV数が高くなる傾向があります。

配信面はストーリーズ、リール、発見タブ、フィードなどの様々な特徴のある配信面が選べます。

また、ABテスト機能がついていて、自社ではどんな広告画像が効果を発揮しているのかわかるようになります。

### ①精度の高いターゲティングが可能

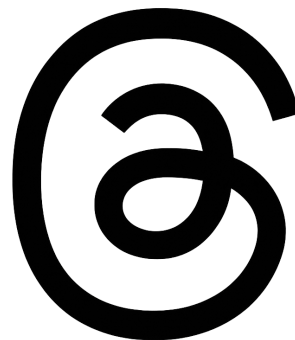
推測ではなくユーザー報告の年齢や性別、職業情報を利用した精度の高いターゲティングで短期でのコンバージョン獲得も狙いやすい

### ②種類豊富な配信面と配信先

顕在層が現れやすい発見タブ、没入感の高い広告を展開できるストーリーなど様々な配信面があるインスタグラムから最新のスレッドまで対応

### ③ABテストの機能搭載

メタ社が用意した ABテスト機能を使うことで、広告配信を繰り返す中でどのような画像が一番効果的なのかを勘ではなく、数学的に知ることができます。



**Tiktok advertisement**

**Tiktok 廣告**

# Tiktok広告

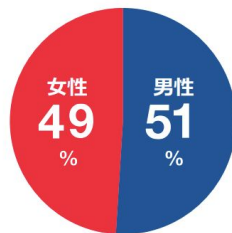
## ▼Tiktok広告について

総務省調査によると、Tiktokは、10～30代以上のユーザーが約7割となっており、その世代への没入感の高い広告で、話題化がメインの目的となる。

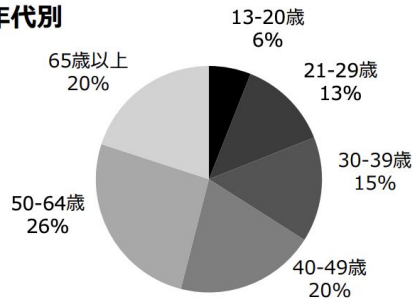
ECサイトであれば、Tiktok Shop内での購入獲得も可能。また、インスタグラムと同様にフォロワーを増やすようなキャンペーンも展開できる。

あとで修正

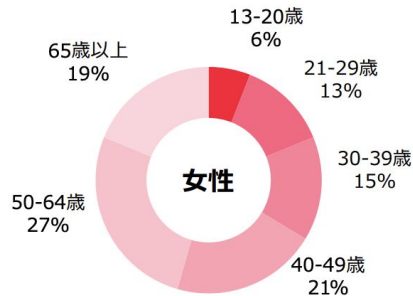
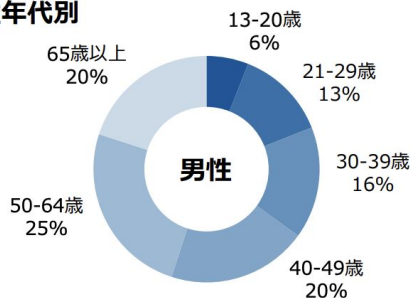
性別



年代別



性年代別



※2023年3月発行Yahoo!JAPAN媒体資料抜粋

**Pinterest advertisement**

**Pinterest 広告**

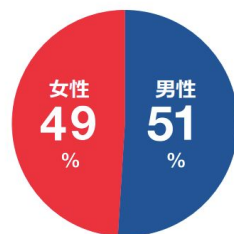
# Pinterest広告

## ▼Pinterest広告について

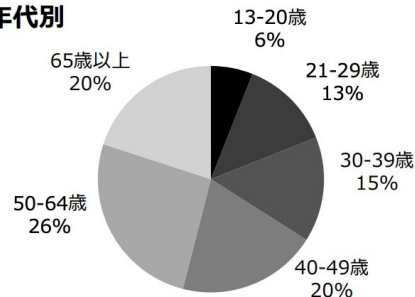
Pintrestの公式によると、女性の方がユーザーが多く、年齢別では16～24歳の28%、25～34歳の19%、35～44歳の39%がPinterestを使っており、順顕在層へのアプローチがメインの目的となる。

あとで修正

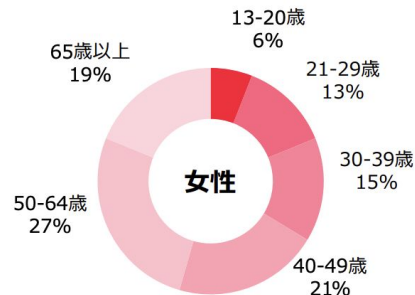
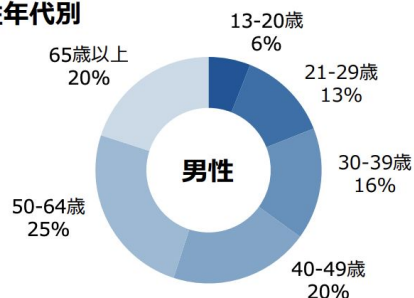
性別



年代別



性年代別



※2023年3月発行Yahoo!JAPAN媒体資料抜粋