

Scophil 品牌产品网站结构

（详细框架 v1.0）

一、 顶部导航栏（Header）

主色调：金色（高贵、信赖感），辅色推荐：黑色、白色（增强对比）

固定导航栏 + 下拉菜单

导航栏目	下拉分类	内容概要
首页	--	品牌横幅、产品预览、核心技术背书/证书展示、用户见证&案例、新闻动态
关于 Scophil	品牌愿景与使命 科研背景与专家团队	品牌理念、研发背景、核心技术、专家顾问
产品中心	CP-101 系列干细胞上清液 Palilis 私护系列	进入各产品线详细介绍页
科研实力	核心技术介绍 临床研究成果 实验室与专利	介绍技术壁垒、临床验证、证书专利等科研背书
新闻与动态	媒体报道 活动信息 用户见证	媒体文章、客户反馈、讲座活动
联系我们	---	表单、联系方式、微信/公众号/小红书二维码跳转

二、 首页版块（Home）

1. 品牌横幅（Hero Banner）

“四款产品”展示动画+交互

点击【产品】浏览产品简介，点击更多跳转到产品介绍板块

2. 产品预览模块

展示三大产品线（图文卡片+快速链接）

3. 核心技术背书/证书展示

4. 用户见证 & 案例

5. 新闻动态轮播

三、 栏目板块

1、关于 Scophil→品牌故事与科研实力

简要介绍 Scophil 背景 + 技术优势

2、产品中心 → 详细结构

2.1 CP-101 系列（一级分类页面）

介绍 CP-101 系列理念、核心成分「CP-101」作用机理

【下属产品 4 个】

产品	页面内容模块
① 蘑菇精 CP-101（抗癌产品）	产品介绍主要成分功效科研依据适用人群使用方法 FAQ
② CP-101 Super（抗癌加强版）	同上，突出加强版机制/配方差异
③ CP-101 金刚丸（提升男性机能）	产品介绍主要成分功效（多肽+枸杞等）适用人群（男性功能）科研依据使用方法 FAQ
④ CP-101 肝源力（护肝）	产品介绍主要成分功效（肝脏修护）科研依据适用人群使用方法 FAQ

【特色】

- 共性内容整合：CP-101 系列作用机理、科研背景
- 差异化内容拆分：每款产品特色、目标人群

2.2 干细胞上清液 TTAGGG AATCCC TAGC

页面内容模块

产品介绍核心成分与技术原理科研依据适用人群与场景使用方法产品优势（与市面产品对比）FAQ

2.3 Palilis 私护系列

页面内容模块

产品介绍主要功效（私护再生/修护）核心成分与机制适用人群（产后/术后/日常私护）使用方法科研依据 FAQ

3. 科研实力

- Scophil 研发团队介绍
 - 核心技术机制（如干细胞提纯、CP-101 提取工艺）
 - 临床研究数据/试验报告
 - 专利与证书展示
-

4. 新闻与动态

- 最新活动
 - 媒体报道
 - 用户见证案例
-

5. 联系我们

- 联系表单
- 客服电话/邮箱
- 微信、公众号、小红书二维码跳转