



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технический университет  
имени Н.Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)»  
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

---

ФАКУЛЬТЕТ Информатика и системы управления

КАФЕДРА Системы обработки информации и управления

Отчет по лабораторной работе № 3

**«Работа с Qlik Sense Desktop»**

по дисциплине «Оперативный анализ данных»

Студент ИУ5-51Б  
(Группа)

Е.И. Бирюкова  
(Подпись, дата) (И.О.Фамилия)

Преподаватель

К.Ю. Маслеников  
(Подпись, дата) (И.О.Фамилия)

Москва

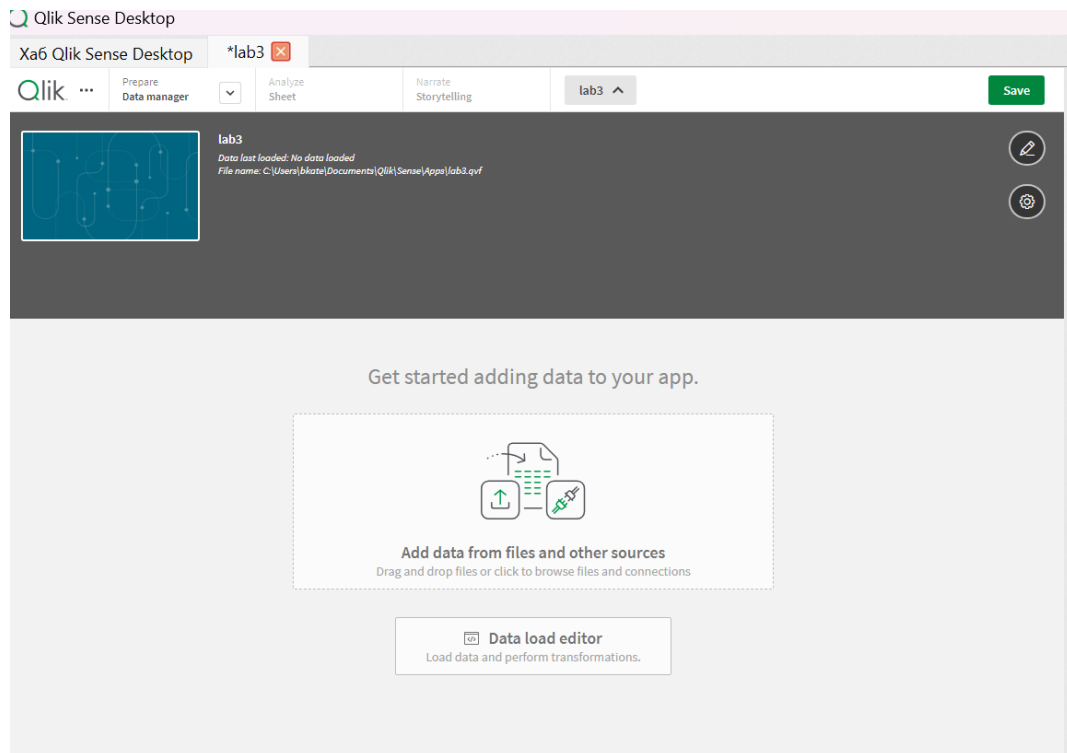
2024

## Цель работы

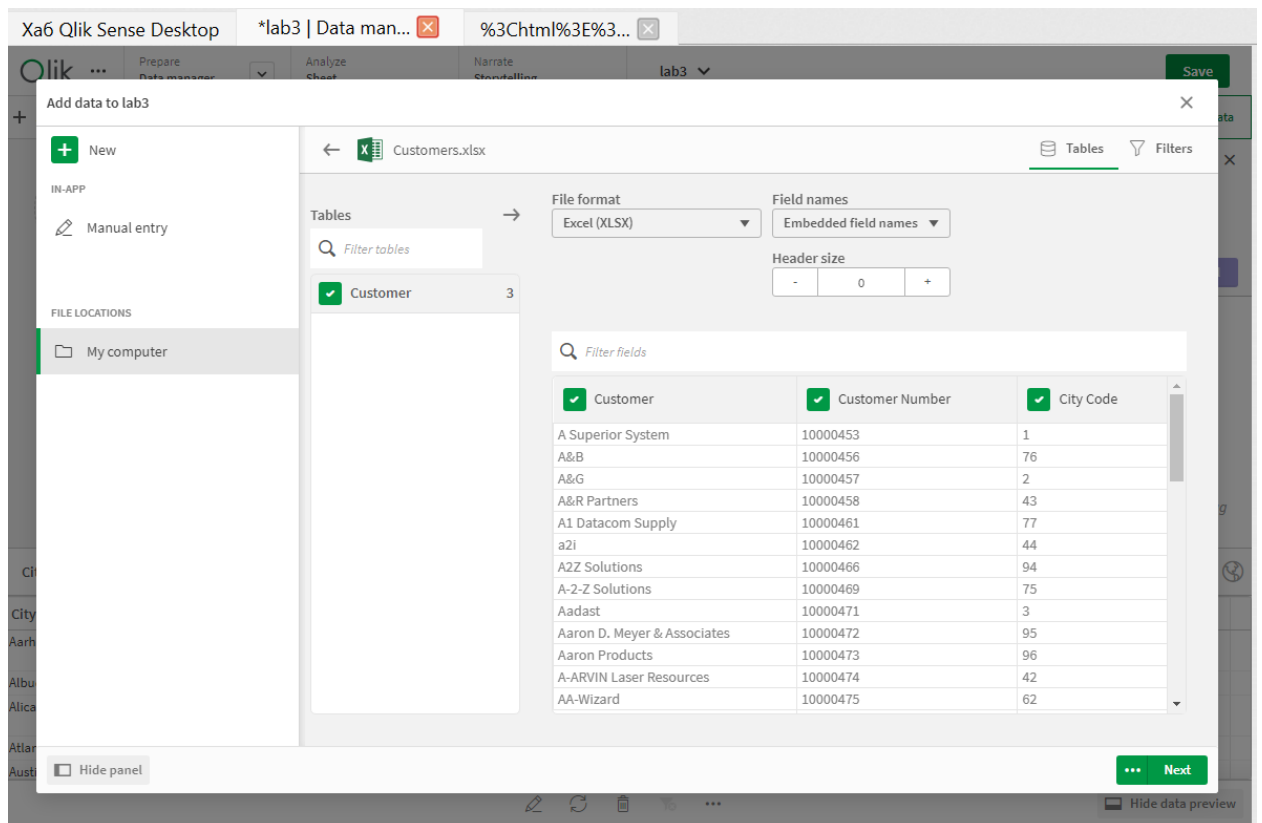
Целью работы является знакомство с аналитической средой Qlik Sense Desktop и приобретение навыков бизнес-анализа и визуализации данных.

## Ход работы:

### 1. Создание приложения Qlik Sense



### 2. Добавление данных в приложение

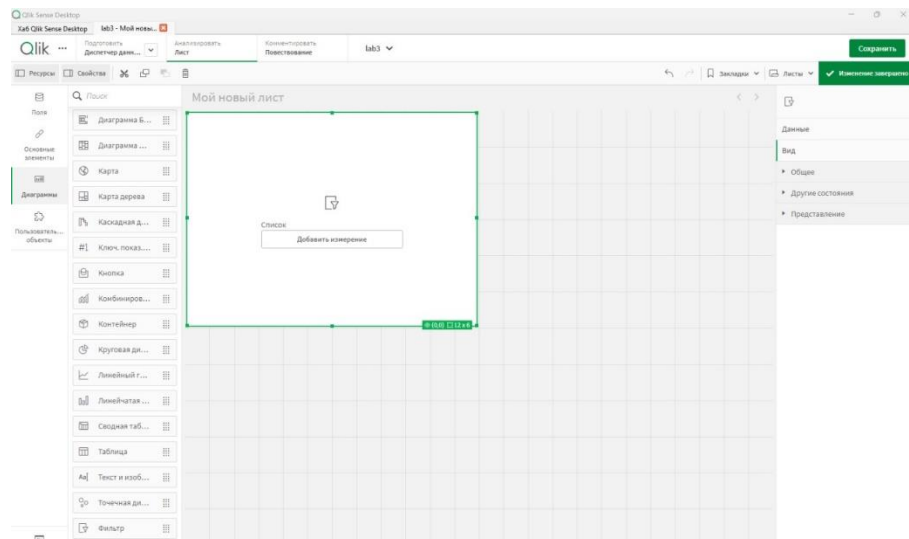


### 3. Установка связей между таблицами



### 4. Создание листа анализа продаж

#### 4.1. Добавление фильтра данных по дате



Неделя

Свойства списка

Поле

Date.autoCalendar.Week

fx

Название

Неделя

fx

☒

Показать заголовок

Основной элемент

Добавить новый

Поиск

☒

Показать

Режим поиска

Нормальный

☒

Показать панель инструме...

Представление

Сортировка

Данные

Поля

Список

Год

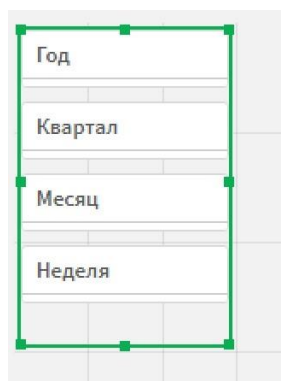
Квартал

Месяц

Неделя

Добавить поле

Получаем:



## 4.2. Добавление фильтра данных по региону

Region

Germany

Japan

Nordic

Spain

UK

#### 4.3. Добавление изображения продаж по регионам

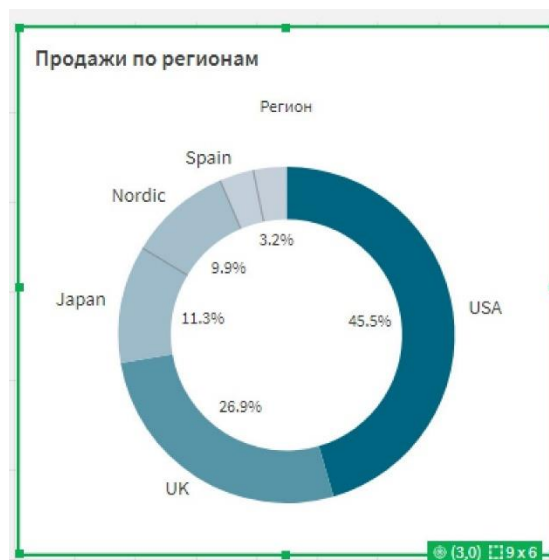
Поиск

Измерения

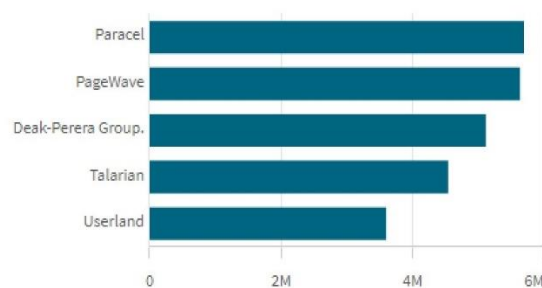
Меры

Создать

суммарные продажи



#### 4.4. Добавление изображения пяти крупнейших заказчиков



Данные

Измерения

Полосы

Customer

Поле

Customer fx

Метка

Customer fx

☒ Включить пустые значе...

Ограничение

Фиксированное число

Сверху Снизу

5 fx

Вычисленное по мере:  
суммарные продажи

☐ Показать другие

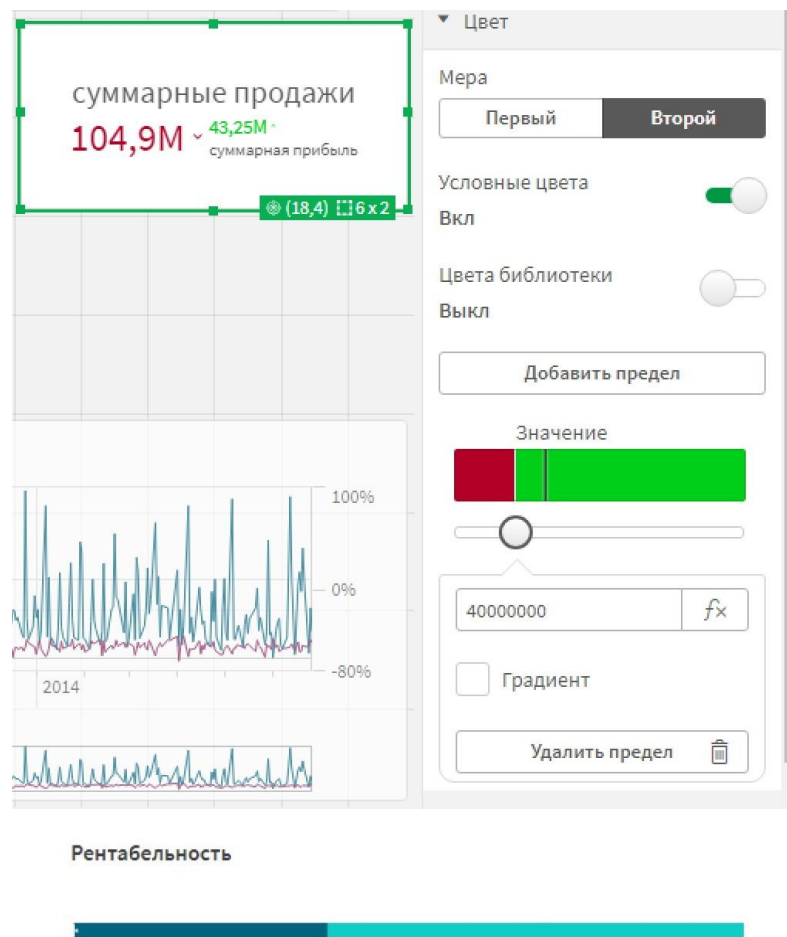
Показать измерение, если

fx

#### 4.5. Добавление изображения общих тенденций продаж

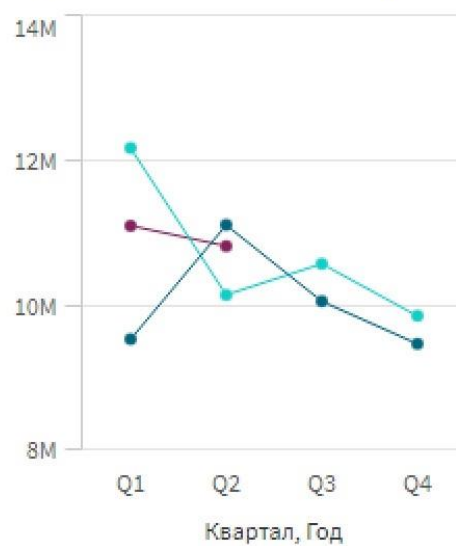


#### 4.6. Добавление изображений суммарных продаж и рентабельности





#### 4.7. Добавление изображения квартальных тенденций продаж



Квартальные тенденции про...



#### 4.8. Последние шаги

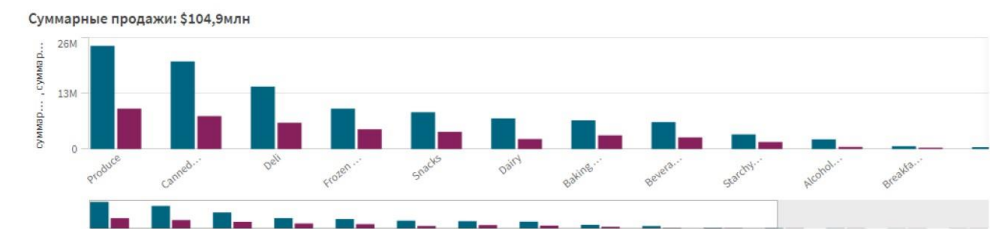
Визуализации

 фильтр по д... 

 фильтр по р... 

5. Создание листа анализа товаров

5.1. Добавление диаграммы продаж и прибыли от категорий товаров



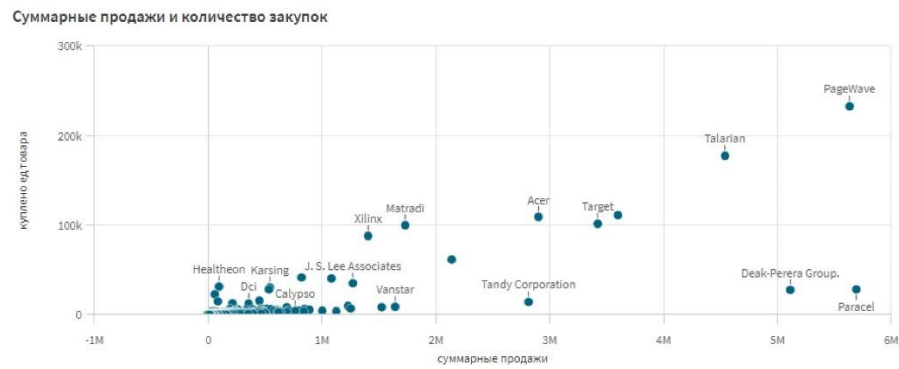
5.2. Добавление карты дерева товаров



6. Создание листа анализа заказчиков

6.1. Добавление диаграммы суммарных продаж и количества закупок по заказчикам





## 6.2. Добавление таблицы о заказчиках

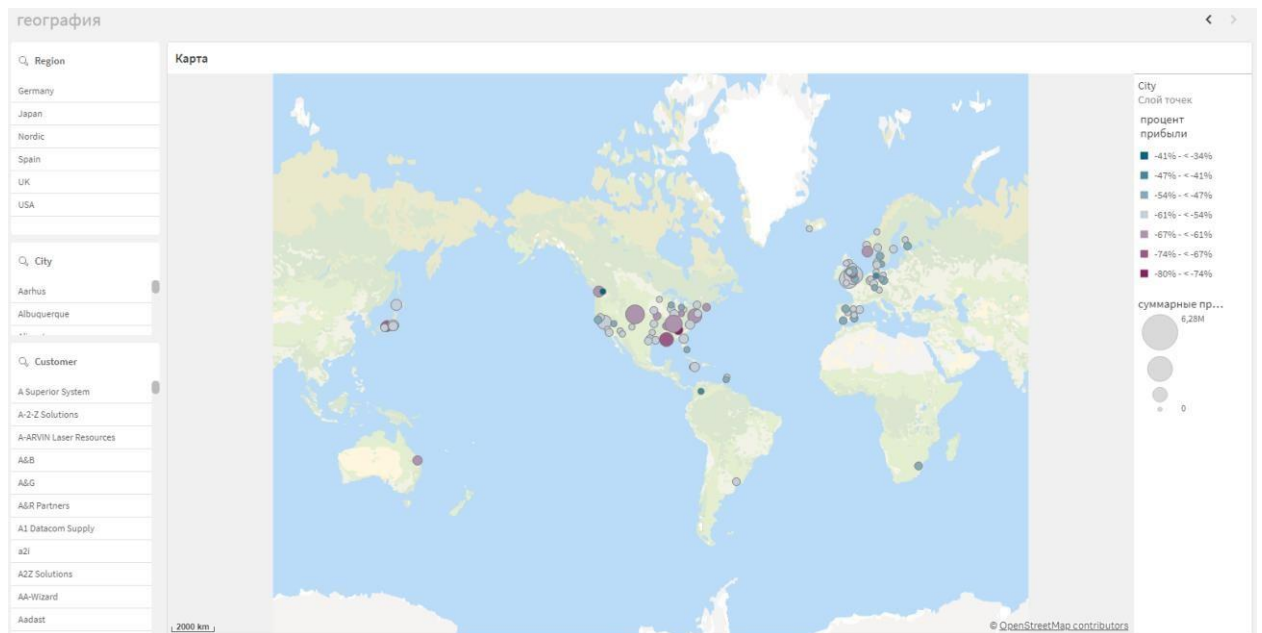
Таблица о заказчиках

Customer

Значения

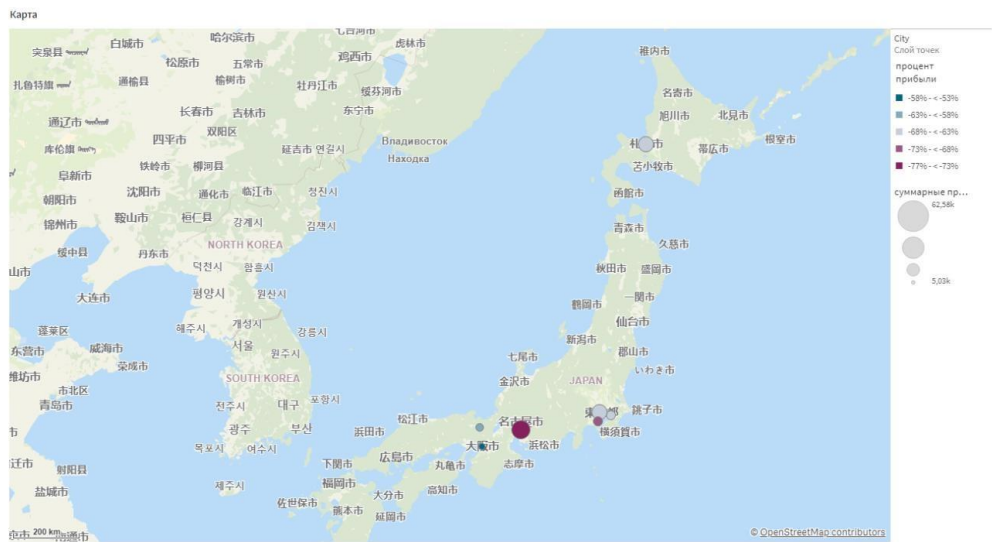
	суммарные продажи	куплено ед товара	процент прибыли	количество накладных	средние продажи за накладную
A Superior System	103 728,12 \$	868	-59%	187	621,13 \$
A-2-Z Solutions	196 298,49 \$	1 418	-62%	58	3 384,46 \$
A-ARVIN Laser Resources	4 653,05 \$	25	-62%	13	311,77 \$
A&B	92 120,60 \$	891	-58%	18	5 117,81 \$
A&G	12 502,61 \$	133	-53%	12	1 041,88 \$
A&R Partners	30 392,45 \$	156	-66%	6	5 065,41 \$
A1 Datacom Supply	259 099,52 \$	9 830	-60%	111	2 338,73 \$
a2i	451,64 \$	14	-40%	9	50,18 \$
A2Z Solutions	69 977,36 \$	454	-59%	94	744,44 \$
AA-Wizard	94 209,44 \$	917	-53%	41	2 297,79 \$
Aadast	351 243,31 \$	881	-63%	35	10 035,52 \$
Aaron D. Meyer & Associates	90 017,11 \$	1 869	-56%	58	1 552,02 \$

## 7. Создание листа анализа географии заказчиков и продаж

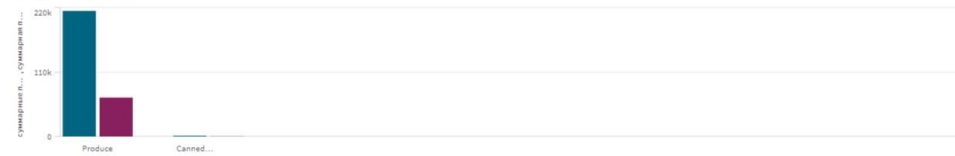


## 8. История по варианту:

№ варианта	Год	Тип товара	Регион
3	2012 и 2013	Fruit	Japan



Суммарные продажи \$0,2млн



Продажи по регионам

