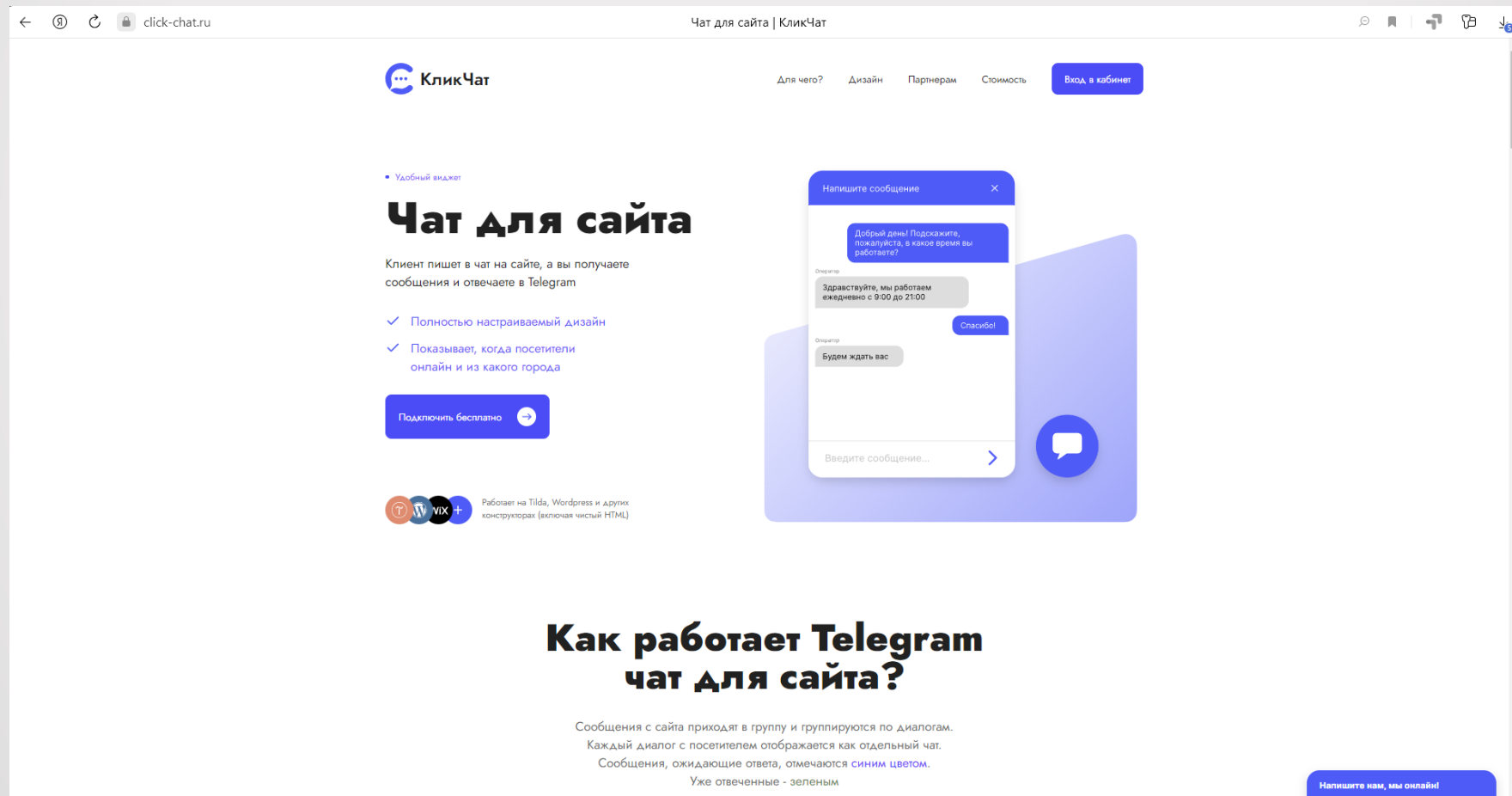


А/В-тестирование веб-приложения

Калашникова Екатерина

Задание

- Настроить а/б тест на сайте с 3-мя изменениями <https://telegram-feedback.com/> /личном сайте (доступ по запросу)



1. Создаем проект новой оптимизации и выбираем *Эксперимент A/B*

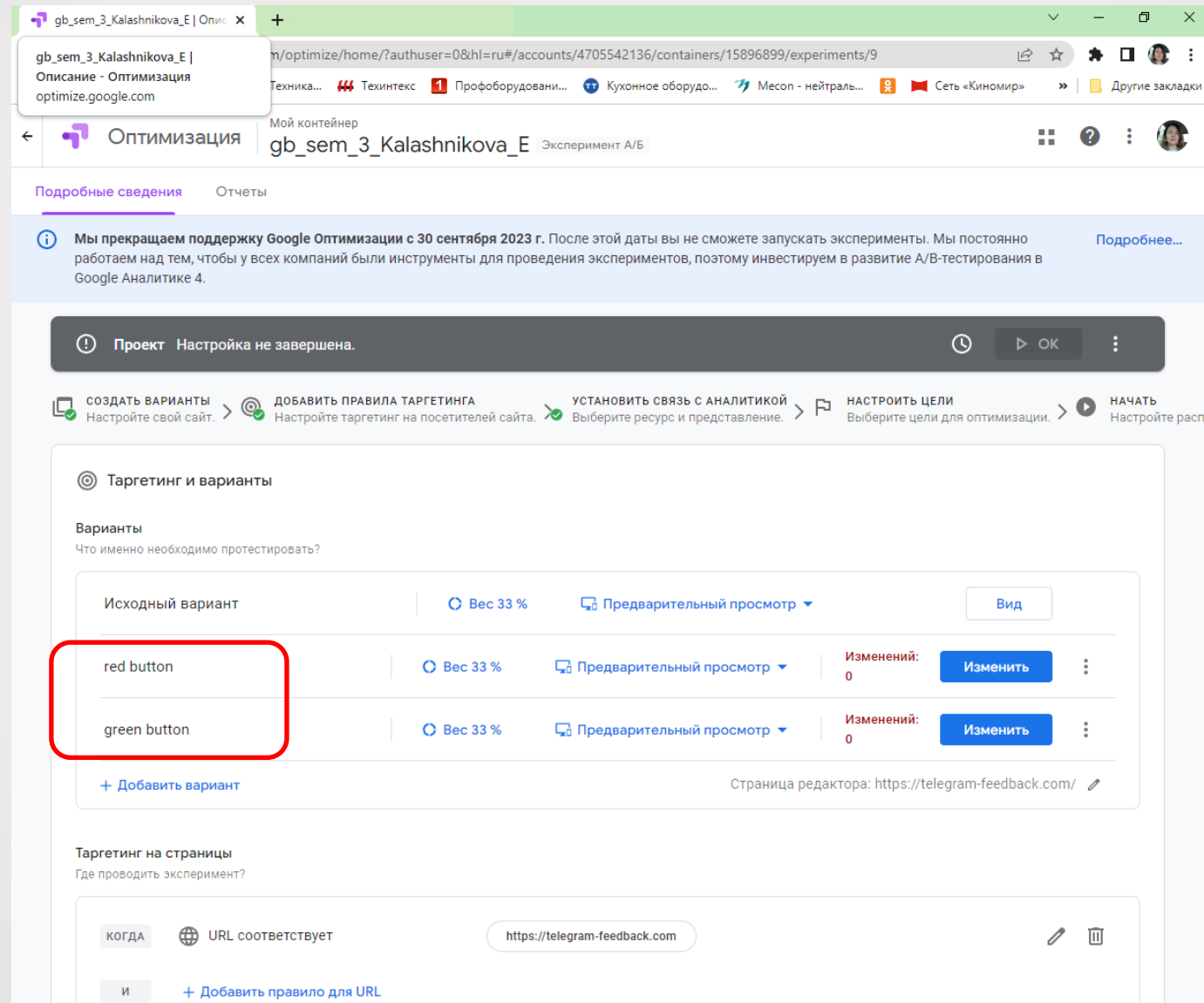
The screenshot shows the Google Optimize web interface. In the background, the main dashboard is visible with a notification about the end of Google Optimize support on September 30, 2023. A modal dialog titled 'Создание проекта оптимизации' (Create optimization project) is open on the right. The dialog contains the following fields and options:

- Название *** (Name): gb_sem_3_Kalashnikova_E
- Укажите URL страницы, которую вы хотите использовать. Это страница редактора. *** (Specify the URL of the page you want to use. This is the editor page. *): https://telegram-feedback.com/
- Какой проект оптимизации вы хотите создать?** (Which optimization project do you want to create?):
 - Эксперимент A/B** (A/B Experiment): Тестирование нескольких вариантов страницы (A/B/N-тестирование). (Testing several variants of the page (A/B/N testing)). This option is highlighted with a red box.
 - Многовариантный эксперимент** (Multivariate experiment): Тестирование вариантов с несколькими различными разделами. (Testing variants with several different sections).
 - Эксперимент с переадресацией** (Redirect experiment): Тестирование отдельных веб-страниц, определенных различными URL или путями. (Testing individual web pages, defined by different URLs or paths).
 - Персонализация** (Personalization): Персонализируйте свою страницу для посетителей из целевой аудитории. (Personalize your page for visitors from the target audience).
 - Шаблон баннера** (Banner template): Добавьте баннер с уведомлением в верхнюю часть своего сайта. (Add a banner with a notification to the top of your site).

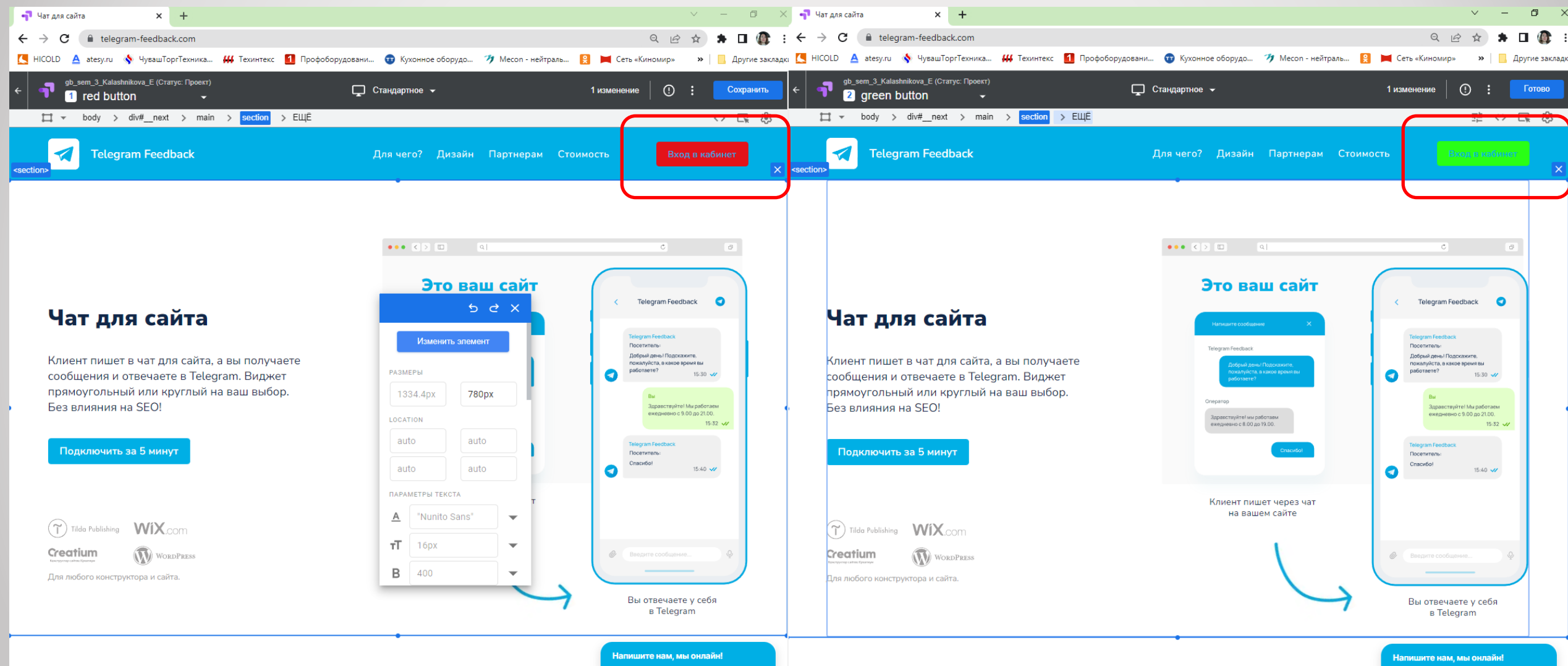
At the bottom of the main interface, there are links for [Условия использования](#) (Terms of use) and [Политика конфиденциальности](#) (Privacy policy).

2. Добавляем варианты (что именно будем тестировать)

В нашем варианте мы меняем цвет кнопки «Вход в кабинет» (в исходном варианте она синяя): создаем варианты *red button* и *green button*.



3. Вносим необходимые изменения на сайт



4. Распределяем трафик между вариантами

The screenshot displays the Google Optimize web interface. On the left, a sidebar shows the experiment details for 'gb_sem_3_Kalashnikova_E'. The main panel on the right is titled 'Изменить веса вариантов' (Change variant weights). It asks 'Как распределить трафик между вариантами?' (How to distribute traffic between variants?) and offers a 'Вручную' (Manually) option. Below this, a table lists the variants and their traffic percentages. The 'Исходный вариант' (Original variant) is set to 50%, 'red button' to 25%, and 'green button' to 25%. A red rectangle highlights the percentage input fields for 'red button' and 'green button'. At the bottom, there are links for more information about traffic distribution and variant assignment.

Оптимизация

Мой контейнер gb_sem_3_Kalashnikova_E

Подтвержденные сведения Отчеты

Мы прекращаем поддержку Google Оптимизации с 30 сентября 2023 г. После этого мы будем работать над тем, чтобы у всех компаний были инструменты для проведения экспериментов в Google Аналитике 4.

Этот эксперимент является частью бета-тестирования, поскольку он связан с новыми функциями.

Проект Настройка не завершена.

СОЗДАТЬ ВАРИАНТЫ Настройте свой сайт. ДОБАВИТЬ ПРАВИЛА ТАРГЕТИНГА Настройте таргетинг на посетителей сайта. УСТАНОВИТЬ ТАРГЕТИНГ Выберите таргетинг.

Таргетинг и варианты

Варианты

Что именно необходимо протестировать?

Вариант	Доля трафика
Исходный вариант	50 %
red button	25 %
green button	25 %

100.0 %

Подробнее о долях трафика для вариантов...

Подробнее о назначении вариантам новых пользователей...

5. Выбор целевой аудитории оставим без изменения: все посетители сайта

6. Описание не делалось, хотя в реальных экспериментах это необходимо делать максимально подробно

7. Подключаем Google Аналитика. (В нашем случае она уже подключена)

8. Настраиваем цели эксперимента

gb_sem_3_Kalashnikova_E | Опис

optimize.google.com/optimize/home/?authuser=0&hl=ru#/accounts/4705542136/containers/15896899/experiments/9

НКОЛД ates.ru ЧувашТоргТехника... Техинтекс Профоборудовани... Кухонное оборудо... Месон - нейтраль... Сеть «Киномир» Другие закладки

Оптимизация gb_sem_3_Kalashnikova_E Эксперимент A/B

Подробные сведения Отчеты

Мы прекращаем поддержку Google Оптимизации с 30 сентября 2023 г. После этой даты вы не сможете запускать эксперименты. Мы постоянно работаем над тем, чтобы у всех компаний были инструменты для проведения экспериментов, поэтому инвестируем в развитие A/B-тестирования в Google Аналитике 4. Подробнее...

Оптимизация использует Google Аналитику для сбора данных.

Ресурс	Веб-поток	Идентификатор эксперимента
gb-sem4	https://github.com/igormstr/Geekbrains-Firebase.git	k2XGzl6JTxC7G99KZbJWaw

Цели ?
Функции сайта, которые вы хотите оптимизировать. Подробнее...

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

Увеличение: purchase CONVERSION
Собственная цель

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Просмотры страниц
Стандартная цель

Добавить дополнительную цель

Настройки

Установка Оптимизации ?
Установка Оптимизации проверена, обнаружены ошибки
Последняя проверка: вт, 21 мар. 2023 г., 21:06 GMT+7, редактор Оптимизации.

Посмотреть инструкции Проверить установку

Уведомления по электронной почте ?
Получайте важные уведомления об этом эксперименте. Подробнее...

9. Настраиваем распределение трафика

В данном случае идет речь об общем трафике сайта: какая его часть пойдет на планируемый тест

The screenshot shows the Google Optimize web interface. The browser address bar displays the URL: `optimize.google.com/optimize/home/?authuser=0&hl=ru#/accounts/4705542136/containers/15896899/experiments/9`. The page title is "Оптимизация" (Optimization) for the container "gb_sem_3_Kalashnikova_E".

On the left sidebar, under "Настройки" (Settings), the "Распределение трафика" (Traffic Distribution) section is highlighted. It shows the "Установка Оптимизации" (Optimization Setup) status as "Установка Оптимизации проверена, обнаружены ошибки" (Optimization setup checked, errors found) with a timestamp of "Последняя проверка: вт, 21 мар. 2023 г., 21:06 GMT+7, редактор Оптимизации." (Last check: Tue, 21 Mar 2023 21:06 GMT+7, Optimization editor).

The main content area is titled "Распределение трафика" (Traffic Distribution) and includes a blue "Готово" (Done) button. A text block explains: "Этот параметр позволяет задать процент пользователей, которым будут показываться объявления из проекта оптимизации. Примечание: пользователи должны соответствовать критериям таргетинга, чтобы просматривать эти объявления. [Подробнее...](#)" (This parameter allows you to set the percentage of users to whom ads from the optimization project will be shown. Note: users must meet targeting criteria to view these ads. [More...](#)).

Below the text is a slider control. The slider is positioned at 15.0%, which is highlighted by a red rectangular box. The slider handle is a blue circle on a horizontal line.

10. Настраиваем дату и время запуска теста, а так же его окончания

The screenshot shows the Google Optimize web interface in a browser. The main page displays the experiment configuration for 'gb_sem_3_Kalashnikova_E'. A modal window titled 'Расписание' (Schedule) is open, allowing the user to set the start and end times for the experiment. The modal contains two sections: 'Время начала' (Start time) and 'Время окончания' (End time). Both sections have a 'Сбросить' (Reset) link. The 'Время начала' section shows the date '22 мар. 2023 г.' and the time '00:00'. The 'Время окончания' section shows the date '22 мар. 2023 г.' and a dropdown menu for selecting the time. The dropdown menu is currently open, showing a list of times from 11:30 to 13:30. The background of the main interface shows the experiment details, including a notice about Google Analytics 4 support and a list of variants for testing.

gb_sem_3_Kalashnikova_E | Опис

optimize.google.com/optimize/home/?authuser=0&hl=ru#/accounts/4705542136/containers/15896899/experiments/9

Оптимизация Мой контейнер gb_sem_3_Kalashnikova_E Экспер

Подробные сведения Отчеты

Мы прекращаем поддержку Google Оптимизации с 30 сентября 2023 г. После этого мы будем работать над тем, чтобы у всех компаний были инструменты для проведения экспериментов в Google Аналитике 4.

Этот эксперимент является частью бета-тестирования, поскольку он

Проект К запуску готов.

СОЗДАТЬ ВАРИАНТЫ Настройте свой сайт. ДОБАВИТЬ ПРАВИЛА ТАРГЕТИНГА Настройте таргетинг на посетителей сайта.

Таргетинг и варианты

Варианты

Что именно необходимо протестировать?

Исходный вариант Вес 50 %

red button Вес 25 %

green button Вес 25 %

+ Добавить вариант

Таргетинг на страницы

Где проводить эксперимент?

Расписание

Запланируйте автоматическое начало и/или окончание эксперимента. Указанные даты можно изменять вручную. Через 35 дн. эксперимент остановится автоматически.

Время начала Сбросить

Дата 22 мар. 2023 г. Время 00:00

Время окончания Сбросить

Дата 22 мар. 2023 г. Выберите время

11:30

12:00

12:30

13:00

13:30

11. Запускаем эксперимент и ждем результатов 😊

The screenshot shows the Google Optimize web interface. At the top, the browser address bar displays the URL: `optimize.google.com/optimize/home/?authuser=0&hl=ru#/accounts/4705542136/containers/15896899/experiments/9`. The page header includes the Google Optimize logo, the text 'Оптимизация', and the experiment name 'gb_sem_3_Kalashnikova_E' with a sub-label 'Эксперимент A/B'. Below the header, there are two tabs: 'Подробные сведения' (selected) and 'Отчеты'.

A blue informational banner at the top states: 'Мы прекращаем поддержку Google Оптимизации с 30 сентября 2023 г. После этой даты вы не сможете запускать эксперименты. Мы постоянно работаем над тем, чтобы у всех компаний были инструменты для проведения экспериментов, поэтому инвестируем в развитие A/B-тестирования в Google Аналитике 4.' A 'Подробнее...' link is on the right.

Below the banner, a teal box contains a message: 'Этот эксперимент является частью бета-тестирования, поскольку он связан или был связан с ресурсом Google Аналитики 4.' with a 'Подробнее...' link.

The main section is titled 'Запланирован' (Scheduled) and includes a clock icon. It shows the 'Планируемый запуск' (Scheduled start) as 'ср, 22 мар. 2023 г., 00:00 GMT+7' and the 'Планируемое завершение' (Scheduled end) as 'ср, 22 мар. 2023 г., 12:00 GMT+7'. There is an 'Edit' button and a menu icon.

Below this, the 'Таргетинг и варианты' (Targeting and variants) section is active. It shows 'Варианты' (Variants) with the instruction 'Что именно необходимо протестировать?'. A table lists the variants:

Вариант	Вес	Действие	Изменений	Действие
Исходный вариант	Вес 50 %	Предварительный просмотр		Вид
red button	Вес 25 %	Предварительный просмотр	Изменений: 1	Вид
green button	Вес 25 %	Предварительный просмотр	Изменений: 1	Вид

At the bottom right of the variants section, the editor page URL is shown: 'Страница редактора: <https://telegram-feedback.com/>'.

The bottom section is titled 'Таргетинг на страницы' (Page targeting) with the instruction 'Где проводить эксперимент?'.