

## **1 Семантическая верстка**

Википедия говорит, что семантическая вёрстка, или семантический HTML-код - это подход к созданию веб-страниц на языке HTML, основанный на использовании HTML-тегов в соответствии с их семантикой, а также предполагающий логичную и последовательную иерархию страницы. Можно сказать, что даётся определение типу содержащегося контента или какую роль играет контент на странице.

## **2 Важность**

Не стоит забывать про поисковых роботов. Точные теги для пояснения четкой роли контента на странице являются дополнительной информацией, которая помогает поисковым роботам, таким как Google и Bing лучше понять какой контент важен, какой является второстепенным, какой используется для навигации и так далее.

Не все пользователи, которые заходят на сайт, хорошим зрением. Для незрячих или частично незрячих всё сложнее. Основной инструмент для просмотра сайтов не браузер, который формирует страницу, а скринридер, который читает текст со страницы вслух. Этот инструмент зачитывает содержимое страницы, и семантическая структура помогает ему лучше определять, какой сейчас блок, а пользователю понимать, о чём идёт речь.

## **3 Основные семантические теги HTML**

В актуальной версии стандарта HTML Living Standard есть семантические теги почти для всех основных частей сайта, и лучше пользоваться ими. Также в стандарте HTML есть несколько семантических тегов, которые рекомендуется использовать для разметки страниц вместо `div` и `span`. Приведем несколько примеров основных семантических тегов.

### **3.1 Тег header**

Вводная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит подсказки и навигацию. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта. Этих элементов может быть несколько на странице.

### **3.2 Тег main**

Основное, не повторяющееся на других страницах, содержание страницы, поэтому должен быть один на странице.

### **3.3 Тег footer**

Заключительная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит информацию об авторах, список литературы, ссылки и так далее. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта. Этих элементов может быть несколько на странице. Тег не обязан находиться в конце раздела.

### **3.4 Тег nav**

Навигационный раздел со ссылками на другие страницы или другие части страниц. Используется для основной навигации, а не для всех групп ссылок. Навигация может быть в любой форме, то есть не только являться списком навигационных ссылок.

### **3.5 Тег article**

Независимая, отделяемая смысловая единица, например комментарий, твит, статья, виджет и так далее. Желателен заголовок внутри. Можно перепутать с тегами section и div.

### **3.6 Тег section**

Смысловой раздел документа неотделяемый, в отличие от article. Желателен заголовок внутри. Можно перепутать с тегами article и div.

## 4 Примеры

Приведем примеры использования семантических тегов HTML.

### Листинг 1 – Несемантическая верстка

```
<html>
  <head>
    <title>Плохой пример</title>
  </head>
  <body>
    <div id="header">
      Здесь расположены лого и навигация
    </div>
    <div id="main-content">
      Тут находится основное содержимое страницы
    </div>
    <div id="footer">
      А тут находится заключительная часть страницы, ссылки и т. д.
    </div>
  </body>
</html>
```

### Листинг 2 – Семантическая верстка

```
<html>
  <head>
    <title>Просто пример</title>
  </head>
  <body>
    <header>
      Здесь расположены лого и навигация
    </header>
    <main>
      Тут находится основное содержимое страницы
    </main>
    <footer>
      А тут находится заключительная часть страницы, ссылки и т. д.
    </footer>
  </body>
</html>
```