

SESC Escola Cuiabá

Kaua Gabriel Fagundes França

Cuiabá, 2025

Sumário

1. Introdução	
.....	4
2. Briefing do Restaurante Cuiabano Food	
.....	5
3. Levantamento de Requisitos	
.....	6
3.1 Requisitos Funcionais (RF)	
.....	6
3.2 Requisitos Não Funcionais (RNF)	
.....	7
3.3 Requisitos de Negócio (RN)	
.....	8
4. Conclusão	
.....	9
5. Referências	
.....	10

1. Introdução

Este trabalho visa apresentar o levantamento de requisitos para o site do **Cuiabano Food**, um restaurante especializado na culinária típica de Cuiabá e Mato Grosso. O levantamento visa identificar as funcionalidades que o site do restaurante deve possuir, garantindo que ele atenda às necessidades dos clientes e da operação do restaurante, além de promover um ambiente de fácil navegação e interação.

2. Briefing do Restaurante Cuiabano Food

O **Cuiabano Food** é um restaurante especializado na culinária típica de Cuiabá e do Mato Grosso, oferecendo pratos tradicionais da região com uma proposta moderna. O objetivo é proporcionar uma experiência gastronômica única, destacando ingredientes locais e receitas autênticas. O restaurante busca criar uma atmosfera que remeta à cultura cuiabana por meio de uma decoração rústica e temática.

Público-Alvo:

- Moradores locais que apreciam a culinária regional.
- Turistas em busca de uma experiência gastronômica autêntica.
- Famílias que desejam um ambiente acolhedor para suas refeições.

Cardápio:

- **Pintado à Urucum** - R\$ 49,90
- **Maria Isabel (arroz com carne seca)** - R\$ 32,90
- **Mojica de Pintado** - R\$ 45,90
- **Farofa de Banana** - R\$ 18,90
- **Pacu Assado** - R\$ 54,90
- **Caldo de Piranha** - R\$ 28,90
- **Bolo de Arroz** - R\$ 14,90
- **Doce de Caju** - R\$ 12,90

Estratégia de Marketing:

- Presença digital em plataformas como Instagram, Facebook e Google Meu Negócio.
- Parcerias com influenciadores e blogueiros gastronômicos.
- Promoções sazonais e descontos para clientes frequentes.
- Realização de eventos temáticos para promover a cultura cuiabana.

Identidade Visual:

- Cores quentes como amarelo, vermelho e tons terrosos, que remetem à cultura cuiabana.
- Logotipo que combina tradição e modernidade.
- Comunicação visual que destaca os pratos e a experiência oferecida pelo restaurante.

Contato:

- **Telefone:** (65) 4002-8902
 - **Instagram:** @CUIABANOOFICIAL
-

3. Levantamento de Requisitos

O levantamento de requisitos descreve as funcionalidades que o site do Cuiabano Food deve ter para atender às necessidades de seus clientes e do restaurante.

3.1 Requisitos Funcionais (RF)

- **RF001 - Cardápio Online**
O site deve exibir o cardápio completo do restaurante, incluindo o nome dos pratos, descrições e preços.
- **RF002 - Pedidos Online**
O site deve permitir que os clientes façam pedidos online, com a opção de entrega ou retirada no restaurante.

- **RF003 - Sistema de Avaliações**

O site deve incluir uma seção onde os clientes possam avaliar os pratos e a experiência no restaurante.

- **RF004 - Contato e Localização**

O site deve fornecer informações de contato e exibir um mapa interativo com a localização do restaurante.

3.2 Requisitos Não Funcionais (RNF)

- **RNF001 - Usabilidade**

O site deve ser fácil de navegar, com design intuitivo e claro, permitindo que os clientes encontrem rapidamente informações como o cardápio e opções de pedidos online.

- **RNF002 - Acessibilidade**

O site deve ser acessível a todos os usuários, incluindo aqueles com deficiência. Deve ser compatível com leitores de tela e permitir navegação via teclado.

3.3 Requisitos de Negócio (RN)

- **RN001 - Aumento de Pedidos Online**

O site deve facilitar pedidos rápidos e eficientes, com opções de pagamento integradas, visando aumentar as vendas e a conveniência para os clientes.

4. Conclusão

O levantamento de requisitos proposto neste trabalho visa garantir que o site do **Cuiabano Food** atenda às necessidades dos clientes e do restaurante. A plataforma permitirá que os clientes consultem o cardápio, façam pedidos online, deixem feedbacks e encontrem informações de contato de maneira fácil e eficiente. O site também ajudará a aumentar as vendas online e a fidelizar clientes, consolidando a presença digital do restaurante.

5. Referências

ABNT NBR 6023:2018. Informação e documentação — Referências — Elaboração. 2018.

SILVA, J. P. Estratégias de Marketing para Restaurantes. São Paulo: Editora XYZ, 2020.

SESC Escola Cuiabá

Apresentado por Kaua Gabriel Fagundes França

Orientador: [wanderson timóteo]

Cuiabá 2025

trabalho
apresentado ao curso
de técnico em informática
para a internet