

Nome: Kauã da Silva Barros

Relatórios Exercício 1 Python e Exercício 2 SQL

Concurso QUOD – estagiário em analytics

Em relação a primeira consulta é possível ver que a categoria cozinha foi que mais gerou faturamento, com o produto com mais faturamento foi o fogão, com a geladeira sendo o Produto identificado com menor faturamento.

Houve uma concentração de vendas apenas de camas e fogões, algum fator atípico externo gerou apenas vendas exclusiva de fogão e camas, podendo ser como por exemplo a falta de estoque dos outros produtos ou problemas de logística.

Houve o maior pico de vendas em novembro, há de esperar que há um aumento de vendas possivelmente por causa do feriado black Friday, onde muitos produtos estão em promoção.

Houve uma redução das vendas em dezembro, algum fator externo inesperado pode ter afetado as vendas, o que não é comum para esta época do ano. Pode-se especular que pode ter sido devido à falta de estoque.

Houve um aumento de vendas em maio, há de se esperar que há um aumento de vendas possivelmente por causa do feriado de Dia das Mães, onde muitos produtos são vendidos

Apesar de que 1,49% do faturamento é proveniente de produtos desconhecidos, ainda é possível identificar as tendencias de venda neste ano.