

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

UNISAL - Engenharia de Computação – 4º Semestre

Henrique Pignato
Kauã Enrico Pasti Altran
Leonardo Fernandes Fanhani
Lucas Gabriel Bento Correa
Luke G. dos S. Belatine
Gabriel Vitor Rosa

Resumo – *No cenário atual, o voluntariado desempenha um papel crucial na construção de sociedades mais inclusivas, justas e compassivas. Este projeto aborda a necessidade de incentivar e reconhecer de forma eficaz o voluntariado, desenvolvendo a plataforma online UniMilhas. A plataforma permite que os voluntários ofereçam serviços sociais, acumulem "milhas sociais" com base em suas contribuições e recebam recompensas de empresas parceiras e entidades filantrópicas. O objetivo é promover uma cultura de responsabilidade social, engajamento e colaborações sólidas entre voluntários, empresas e organizações filantrópicas. Os resultados esperados incluem um aumento no número de voluntários, empresas e organizações engajadas e uma sociedade mais consciente e ativa, possuindo um público ativo no trabalho voluntário e popularizando os serviços sociais.*

Palavras-chave: *Milhas, incentivo, trabalho voluntário, reconhecimento, sociedade.*

I. INTRODUÇÃO

No cenário atual, o voluntariado desempenha um papel crucial na construção de sociedades mais inclusivas, justas e compassivas. O ato de doar tempo e recursos para causas sociais é uma demonstração de altruísmo e empatia que beneficia não apenas as comunidades carentes, mas também enriquece a vida daqueles que se envolvem. No entanto, embora o voluntariado seja inestimável, sua promoção e reconhecimento podem muitas vezes ser desafiadores.

Este projeto se propõe a abordar a necessidade de incentivar e reconhecer de forma mais eficaz o voluntariado. Muitos dedicam seu tempo e esforço para causas nobres, mas nem sempre recebem o reconhecimento ou incentivo adequados. Além disso, organizações filantrópicas e empresas que desejam promover as ações podem enfrentar dificuldades na atração e retenção de uma sociedade engajada.

A importância deste projeto se estende a várias áreas. Primeiramente, visa promover uma cultura de responsabilidade social e engajamento cívico. Ao recompensar os voluntários por suas contribuições, incentivamos outros a se envolverem e a comunidade como um todo se beneficia.

Além disso, este projeto tem aplicações que vão além do reconhecimento do voluntariado. As empresas podem se beneficiar ao associar suas marcas a causas sociais e ao incentivar o voluntariado entre seus funcionários. As entidades filantrópicas podem expandir seu impacto ao atrair voluntários qualificados e comprometidos. Os voluntários, por sua vez, obtêm não apenas a satisfação de fazer a diferença, mas também recompensas tangíveis que podem melhorar suas vidas.

O objetivo central deste projeto é desenvolver e apresentar o projeto UniMilhas, uma plataforma online que visa resolver a problemática do reconhecimento e incentivo ao voluntariado, desenvolvendo uma plataforma acessível onde voluntários possam se cadastrar, oferecer serviços sociais e acumular "milhas sociais" com base em suas contribuições, incentivando ativamente o envolvimento de voluntários, criando um sistema de recompensas que motive o

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

voluntariado regular e a participação contínua, e como resultado dos incentivos, estabelecer colaborações sólidas com empresas e entidades filantrópicas que forneçam bonificações e prêmios, promovendo ainda mais o voluntariado. Assim, esperamos contribuir para uma sociedade mais consciente, ativa e compassiva, onde o voluntariado seja reconhecido e incentivado de maneira significativa.

Todo o projeto será contemplado pela criação de uma plataforma online robusta que permita o registro de voluntários, rastreamento de serviços prestados, acumulação de milhas sociais e resgate de bonificações. Com o serviço operante, será capaz de identificar e estabelecer parcerias estratégicas com empresas e entidades filantrópicas dispostas a participar do projeto, fornecendo recompensas e prêmios aos voluntários, mantendo sua eficácia e usabilidade durante testes e ajustes realizados na plataforma.

Diante do exposto, espera-se um aumento no número de voluntários engajados em causas sociais e um aumento na participação contínua, trazendo a plataforma UniMilhas à tona. Assim, os voluntários serão reconhecidos e recompensados por suas contribuições, promovendo um ciclo positivo de envolvimento cívico e sinergia, à medida que mais voluntários qualificados se envolvem em projetos significativos em suas parcerias estabelecidas. Com base no uso da plataforma, espera-se coletar feedbacks para as possíveis melhorias e a expansão do projeto.

UniMilhas - Unindo Milhas, Fortalecendo Comunidades.

II. REFERENCIAL TEÓRICO

No contexto brasileiro, o voluntariado representa uma prática social significativa, refletindo o espírito solidário de muitos brasileiros dispostos a contribuir para suas comunidades. Diferentes pesquisas evidenciam a importância do voluntariado,

seus diversos tipos de atuação e a relevância de sua vivência, para entender como ele contribui para o desenvolvimento da sociedade, revelando dados importantes para o estudo.

Com base na pesquisa realizada pelo Datafolha em outubro de 2021, é evidente que o voluntariado é valorizado pela maioria dos brasileiros. Um impressionante percentual de 83% dos entrevistados considera o trabalho voluntário como muito importante, indicando uma alta valorização dessa prática pela população. Surpreendentemente, 53% dos entrevistados manifestaram um elevado interesse no voluntariado, independentemente de sua classe social ou nível de escolaridade.

Essa valorização expressiva do voluntariado sugere que há potencial para um crescimento significativo dessa atividade no Brasil. Dos entrevistados, 15% estão atualmente envolvidos em atividades voluntárias, 33% já participaram de trabalhos voluntários, e 52% ainda não tiveram essa experiência, apontando para uma grande oportunidade de expansão do voluntariado no país.

A pesquisa também revela que a ajuda aos desabrigados é a forma mais comum de trabalho voluntário, muitas vezes motivada por razões religiosas. As igrejas desempenham um papel central no voluntariado, com 69% das atividades ocorrendo nesses locais, demonstrando a relevância das instituições religiosas como catalisadoras do voluntariado. Muitos voluntários relatam que se sentem mais próximos de Deus por meio desse serviço solidário.

No entanto, a falta de informação sobre o voluntariado e de conhecimento sobre como se envolver representa uma barreira significativa para a participação. Muitos entrevistados apontaram a ausência de oportunidades, apoio, incentivo, convites e informações sobre como participar como razões para não se voluntariarem, destacando a necessidade de maior divulgação e orientação sobre o voluntariado.

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

A pesquisa também aborda o engajamento das empresas no voluntariado, revelando que apenas 17% das empresas oferecem programas de voluntariado. No entanto, é encorajador notar que 61% dos funcionários participam de programas de voluntariado quando disponíveis, sugerindo um interesse substancial por parte dos colaboradores em se envolver em atividades voluntárias.

As áreas mais populares de voluntariado envolvem a distribuição de alimentos, roupas e calçados, refletindo a preocupação da população em atender às necessidades básicas das comunidades carentes. Além disso, atividades relacionadas à saúde e à proteção ambiental despertam um grande interesse entre os potenciais voluntários, indicando uma consciência crescente sobre questões de saúde e meio ambiente na sociedade.

A pesquisa também analisou a perspectiva dos professores em relação ao voluntariado na educação. A maioria dos professores (82%) considera o voluntariado na área educacional como muito importante, reconhecendo seu potencial para o desenvolvimento das crianças e adolescentes. Para 88% dos entrevistados em geral, essas atividades voluntárias podem contribuir significativamente para a formação dos jovens, indicando uma percepção positiva sobre o impacto do voluntariado na educação.

Em resumo, os dados da pesquisa do Datafolha revelam uma valorização substancial do voluntariado pela sociedade brasileira, indicando um terreno fértil para o crescimento e expansão dessa prática no país. O interesse expresso por uma grande parcela da população sugere a necessidade de maior incentivo, divulgação e facilitação para que mais pessoas possam se engajar em atividades voluntárias, beneficiando assim a comunidade e promovendo um impacto positivo na sociedade.

O trabalho voluntário no Brasil abrange uma ampla gama de atividades, desde assistência a asilos e hospitais até projetos sociais que apoiam causas educacionais, culturais,

esportivas e ambientais. As áreas mais populares incluem distribuição de alimentos, apoio à saúde, proteção ambiental, assistência a asilos de idosos e conservação ambiental. Voluntários frequentemente se envolvem em ações como ensino voluntário em escolas, apoio a hospitais, distribuição de alimentos em comunidades carentes e ações de conscientização sobre temas como saúde, educação e meio ambiente.

Diversas empresas têm adotado programas de voluntariado, reconhecendo a importância de se envolver em atividades que beneficiem a sociedade em geral. Essa prática ocorre em diversas regiões do país e engloba uma ampla gama de atividades.

Empresas como Itaú Unibanco, Banco do Brasil e Petrobras têm programas de voluntariado robustos em várias regiões do Brasil. Essas iniciativas incluem atividades como mutirões de limpeza, campanhas de conscientização, doações para comunidades carentes e atividades educacionais. Essas empresas reconhecem o impacto positivo que o voluntariado tem nas comunidades em que operam e incentivam seus funcionários a participarem ativamente.

Embora as doações sejam a forma mais comum de voluntariado, apenas 17% das empresas oferecem programas de voluntariado. No entanto, 61% dos funcionários participam de programas de voluntariado quando disponíveis.

Diversas empresas e organizações no Brasil estão engajadas em programas de voluntariado e ações sociais. A Pedigree, por exemplo, tem uma parceria com a Associação das Mulheres Protetoras dos Animais Rejeitados e Abandonados (AMPARA Animal), enquanto a rede varejista C&A incentiva seus colaboradores a participarem ativamente de atividades voluntárias.

De acordo com dados coletados entre 2021 e 2022, pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), as regiões do Brasil têm diferentes padrões de voluntariado. As

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

regiões metropolitanas, como São Paulo e Rio de Janeiro, frequentemente testemunham atividades voluntárias intensas, devido à densidade populacional e à presença de muitas organizações não-governamentais. Além disso, regiões do Nordeste, como Pernambuco e Bahia, também têm uma forte tradição de voluntariado, impulsionada por uma rica herança cultural e comunitária. Em uma comparação regional, observa-se que as regiões metropolitanas, como Sudeste e Sul, geralmente têm mais oportunidades de voluntariado devido à densidade populacional e à infraestrutura organizacional. Entretanto, estados do Nordeste, apesar dos desafios socioeconômicos, têm uma tradição forte de trabalho voluntário, muitas vezes baseada em iniciativas comunitárias.

De acordo com uma pesquisa do Datafolha em parceria com o Instituto para o Desenvolvimento Social (IDIS), o perfil do voluntariado no Brasil passou por mudanças significativas ao longo de dez anos. O número de voluntários ativos cresceu mais de 200%, saltando de 11% em 2011 para 34% em 2021. A participação de pessoas com 50 anos ou mais aumentou, enquanto a de jovens diminuiu. Em relação ao público-alvo dos projetos, as famílias e as pessoas em situação de rua ganharam destaque, refletindo a crise econômica e a pandemia de Covid-19.

A pesquisa revela que 76% dos voluntários estão na população economicamente ativa, sendo que a maioria recebe até cinco salários-mínimos. Houve também uma alteração nas atividades realizadas pelos voluntários, com maior ênfase em projetos voltados para famílias, comunidades e pessoas em situação de rua. A pandemia desempenhou um papel significativo nesse aumento de mobilização, levando os voluntários a se envolverem em distribuição de alimentos, roupas, medicamentos e cestas básicas.

As motivações para o voluntariado também evoluíram, com a solidariedade liderando as razões para o engajamento voluntário. Em

contrapartida, motivações religiosas diminuíram, indicando uma mudança de foco das razões tradicionais para a ação voluntária.

Essas transformações no perfil do voluntariado no Brasil demonstram uma quebra de preconceitos e estereótipos sobre quem é o voluntário e o que o motiva. O voluntariado é agora visto como uma questão de escolha e doação de tempo, revelando um cenário diversificado e engajado na busca por um impacto positivo na sociedade.

III. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

O processo de desenvolvimento do UniMilhas começou com a conceitualização do projeto. Nesta fase inicial, definimos claramente o objetivo central: incentivar e reconhecer o voluntariado por meio de uma plataforma que permita aos voluntários oferecerem seus serviços para causas sociais e acumular "milhas sociais" como recompensa. Essas milhas podem ser trocadas por bonificações e prêmios oferecidos por empresas parceiras e entidades filantrópicas.

O público-alvo também foi identificado: voluntários entusiastas, empresas interessadas em promover o voluntariado entre seus colaboradores e clientes, e entidades filantrópicas em busca de voluntários qualificados e engajados.

Para transformar a ideia em realidade, identificamos requisitos-chave e funcionalidades essenciais para o UniMilhas, aperfeiçoando e ampliando a base funcional.

Para garantir a sustentabilidade do UniMilhas, adotamos um modelo de negócios diversificado. Empresas parceiras e voluntários investem no serviço, gerando o valor das milhas para recompensa e sustentabilidade. Oferecemos um serviço premium em que voluntários podem pagar para escolher trabalhos específicos, e organizações pagam para especificar trabalhos para grupos de voluntários específicos. Além disso, promovemos ações de marketing na

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

plataforma, permitindo que organizações e empresas paguem para divulgar serviços ou produtos.

Como parte de nossa abordagem de sustentabilidade, consideramos a possibilidade de vender dados anônimos coletados na plataforma, mantendo a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Essa iniciativa pode gerar receita adicional para manter a operação do UniMilhas.

Desenvolvemos uma estratégia de marketing sólida para promover o UniMilhas, incluindo campanhas de doação usando nota fiscal. Além disso, buscamos parcerias com empresas e organizações filantrópicas para expandir nosso impacto e fortalecer a rede de voluntariado.

Inicialmente pensamos nos voluntários, que precisam ter seus perfis com informações detalhadas sobre suas habilidades, competências, interesses e disponibilidade para os trabalhos. Isso faz com que o usuário possa se identificar com suas ações, podendo ter trabalhos focados ou pesquisas para trabalhos em específicos, caso o usuário possua a assinatura premium, ou ainda sim, filtros para exceções de atividades, já que o voluntariado pode ter alguma restrição (por alergia, doenças, ou outros motivos).

Com o serviço em operação, haverá um sistema completo referente aos trabalhos voluntários e suas recompensas, iniciando pelo catálogo de trabalhos.

O catálogo de trabalhos, idealizado em um feed, listará em tempo real as atividades abertas para sua realização, assim como suas informações completas. O voluntariado utilizará o feed para encontrar um trabalho que deseja executar, possuindo um mecanismo para avaliar a atividade, tempo e esforços, resultando nas “milhas sociais” geradas. Algumas variáveis poderão influenciar a quantidade de milhas recebidas, como o bônus recebido por utilizar a função premium, o valor investido pela organização e outros fatores que fazem o caixa da empresa variar. Assim, cada atividade publicada trará uma quantidade de

milhas oferecidas, sendo recebidas totalmente, caso o voluntariado finalize com sucesso o trabalho.

A organização por trás de um trabalho publicado, poderá avaliar a atividade de um voluntariado, fornecendo feedbacks construtivos para o usuário.

Caso o voluntariado realize a assinatura premium, pode fazer uso de uma função de pesquisa que permite aos voluntários encontrarem oportunidades de voluntariado com base em suas habilidades e interesses. Possuiremos também, o serviço premium disponível para as organizações parceiras, onde poderão solicitar trabalhos para grupos de específicas competências, habilidades ou interesses, trazendo voluntários especializados para que realizem seus serviços.

A ferramenta conta com o gerenciamento de suas milhas, assim como um sistema de trocas, saques e doações. Manteremos uma lista atualizada de bonificações e prêmios oferecidos por empresas parceiras e entidades filantrópicas em troca das milhas sociais acumuladas.

Um aspecto crucial do desenvolvimento do UniMilhas está sendo o design da plataforma. Optamos por um modelo minimalista com um esquema de cores variando do laranja ao azul, visando criar uma interface amigável e atraente. Adotamos frases de destaque humanizadas, como "Quem vamos ajudar hoje?" para criar uma conexão emocional com os usuários. Organizamos as telas e funções em uma estrutura lógica e amigável, facilitando a navegação dos voluntários.

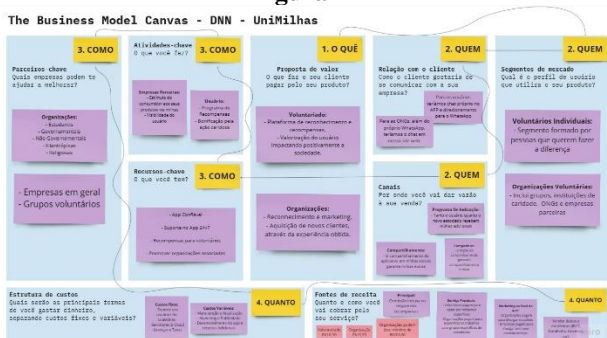
No geral, o UniMilhas, além de oferecer uma plataforma robusta para voluntários, adota um modelo de negócios diversificado. Empresas participantes não só investem no serviço, gerando "milhas sociais", como também fortalecem sua imagem ao associar-se a causas sociais. O projeto não apenas incentiva o voluntariado, mas também traz empresas como participantes ativas em serviços sociais,

PROJETO INTEGRADOR UniMilhas

expandindo sua presença e comprometimento com a responsabilidade social.

Com todo o alinhamento realizado em equipe, reunimos as informações principais e criamos um Business Model Canvas, em conjunto com a matéria de IHC (Interface Humano Computador). O BMC nos ajudou a alinhar tudo em um único lugar, a fim de estabelecer alguns objetivos e definir metas.

Figura 1



Business Model Canvas criado para definir pontos do projeto.

Fonte: Acervo da equipe.

As telas e funções-chave desenvolvidas incluem funções básicas e principais para o uso e navegação do usuário, trazendo HUD e botões de fácil compreensão, além de toda a plataforma padronizada para os usuários, utilizando da lembrança do usuário durante a navegação.

Com todas essas informações organizadas entre nossa equipe, iniciamos o desenvolvimento da aplicação utilizando a ferramenta Figma.

Sentimos a necessidade de obter um logotipo para a marca, logo no início da criação. Para isso, utilizamos da inteligência artificial disponibilizada pela Microsoft dentro do sistema Windows, chamada Copilot. O Copilot é baseado em GPT e utiliza o Dall-E para geração de imagens. Para isso, informamos ao chat por meio de palavras-chave e frases explicativas, todo o conceito e intuito do projeto, e solicitamos a geração de imagens que pudessem ser utilizadas como logotipo.

Pelo início, a inteligência artificial gerou imagens mal formuladas e sem nexo.

Modulamos o aprendizado em diversos pontos, até que ele pudesse gerar imagens que fossem, a princípio, logotipos. Filtramos por imagens geradas, até que obtivemos um resultado agradável a todos da equipe.

Figura 2



Geração de logotipos a partir do Dall-E.

Fonte: Acervo da equipe.

Utilizamos uma das imagens geradas, editando e aperfeiçoando no Adobe Photoshop. Por fim, chegamos ao resultado do logotipo a seguir, em modo completo, e mínimo.

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

Figura 3



Fonte: Acervo da equipe.

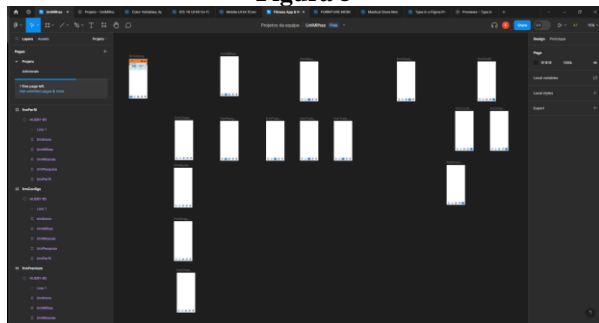
Figura 4



Logotipo gerado e aperfeiçoado na versão final, em sua forma mínima.
Fonte: Acervo da equipe.

Juntamos todas nossas ideias e começamos a esboçar os frames do aplicativo. Como a equipe realizou diversas reuniões e conversas sobre o projeto, havíamos muitas anotações feitas, que foram inseridas dentro do Figma. Organizamos toda a estrutura que pensamos ser necessário, trazendo a estrutura de árvore para a organização de frames, components, e outros itens adicionados ao design do Figma. Inicialmente, organizamos os frames para Tela Inicial, Missões, Milhas, Pesquisa, Perfil.

Figura 5



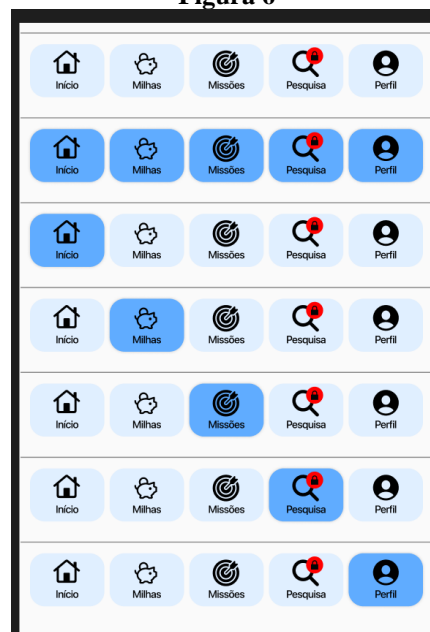
Início do desenvolvimento dos frames a partir do Figma.

Fonte: Acervo da equipe.

Com os frames pré-organizados, iniciamos o desenvolvimento do HUD, barra inferior

utilizada para a navegação entre as funções. Iniciamos criando-as em uma página de components, para formalizá-las como algo padrão e replicar automaticamente para os frames. Criamos um para cada estilo, principalmente com a seleção dos botões, onde existe uma versão sem nenhuma seleção, uma totalmente selecionada, e uma para cada botão específico.

Figura 6



Modelos dos HUD desenvolvidos para a utilização no aplicativo.

Fonte: Acervo da equipe.

Em seguida, debatemos sobre a escolha das cores para a plataforma. A escolha das cores em um aplicativo desempenha um papel fundamental na comunicação e na criação de uma experiência atraente para os usuários. No caso do aplicativo UniMilhas, a decisão sobre a paleta de cores não foi tomada de forma arbitrária, mas sim através de um processo criterioso e colaborativo da equipe de design e desenvolvimento. A paleta de cores do UniMilhas foi concebida com o objetivo de refletir os valores do voluntariado, incentivo e recompensas. Cada cor foi escolhida deliberadamente para evocar sensações e

PROJETO INTEGRADOR

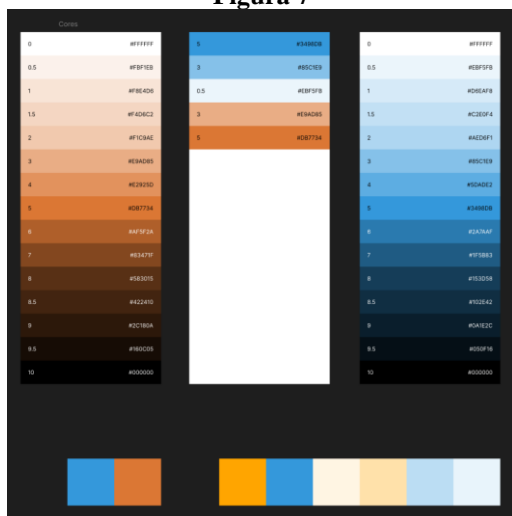
UniMilhas

associações que se alinham com a missão do aplicativo.

Um dos principais pilares da paleta de cores é o azul. Essa cor é frequentemente associada à confiança, estabilidade e harmonia, representando a sensação de segurança e integração, valores essenciais no contexto do projeto UniMilhas. A decisão de incorporar o azul na paleta de cores fez com que os usuários se sentissem seguros e bem-vindos ao se envolverem com o aplicativo.

A cor laranja também foi escolhida ao se associar a energia, entusiasmo e criatividade, transmitindo a ideia de ação e movimento. A escolha do laranja trouxe o incentivo dos usuários a se envolverem ativamente no voluntariado, a dedicarem seu tempo e talento para causas sociais e a fazer a diferença no mundo.

Figura 7



Cores escolhidas para o desenvolvimento do aplicativo.
Fonte: Acervo da equipe.

Por fim, pensamos no verde como uma cor alternativa durante ao desenvolvimento. O verde desempenha um papel vital na paleta de cores, trazendo a natureza, crescimento e renovação, além de estar relacionada à generosidade e ao desejo de contribuir para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

Em última análise, a paleta de cores escolhida para o aplicativo do UniMilhas não

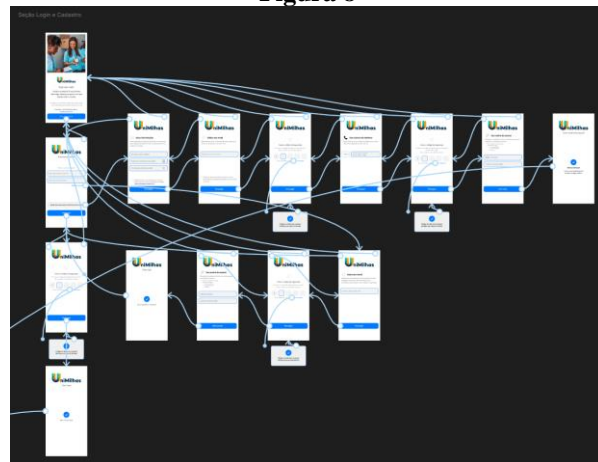
foi somente uma questão estética, mas também uma representação visual dos valores e objetivos da plataforma.

Com a estrutura conceitual do UniMilhas solidificada, a próxima etapa envolveu o desenvolvimento das telas, seguindo a transição para a prática por meio da criação de um protótipo interativo no Figma.

Separamos todo o desenvolvimento do aplicativo por setores, para que toda a equipe pudesse trabalhar em conjunto. Utilizamos por base, cada ícone do HUD (exceto algumas funções) para ser separados por setor, tendo seção de Login e Cadastro, Tela Inicial, Milhas, Missões (que são os trabalhos), Pesquisa e navegação, Perfil. A organização desses frames foi estrategicamente planejada para refletir a jornada do usuário, proporcionando uma navegação intuitiva.

A seção de Login e Cadastro foi realizada para trazer mais proximidade do uso real do aplicativo, possuindo toda a experiência desde a primeira abertura da plataforma. Durante o desenvolvimento, aplicamos os *prototypes*, para que tudo pudesse ser funcional na apresentação. Realizamos a tela inicial de abertura, com frases e fotos que pudessem trazer o usuário para se cadastrar. Em seguida, aplicamos todas as possíveis funções que o usuário possa utilizar, como cadastro, login, 2 fatores de autenticação e recuperação de senha.

Figura 8



PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

Seção de *Login* e Cadastro desenvolvido com os *prototypes*.
Fonte: Acervo da equipe.

A tela inicial do UniMilhas foi projetada para ser a central de acesso as principais operações e funções, apresentando aos voluntários as opções essenciais para interagir com a plataforma. Desde visualizar milhas acumuladas até acessar trabalhos pendentes, explorar o feed, em busca de informações, novos trabalhos e anúncios, e conectar-se com outros voluntários, oferecendo uma visão abrangente e convidativa desde o primeiro uso.

Figura 9



Tela inicial do aplicativo.
Fonte: Acervo da equipe.

A seção do perfil foi desenvolvida para que os voluntários possam gerenciar aspectos pessoais e de participação na plataforma. A gestão de suas informações, histórico de

trabalhos, interesses e configurações pessoais são acessíveis nessa área, proporcionando uma experiência personalizada.

Figura 10



Tela de Perfil do usuário.
Fonte: Acervo da equipe.

As telas dedicadas aos trabalhos, também chamadas de Missões, foram projetadas para permitir que os voluntários visualizem e gerenciem suas contribuições. As seções de trabalhos abertos, pendentes e concluídos oferecem informações detalhadas, permitindo uma escolha informada e uma gestão eficaz das atividades voluntárias. O usuário pode encontrar trabalhos por meio das telas de missões, oferecendo uma visão abrangente das oportunidades disponíveis e suas recompensas, ou diretamente pelo Feed da tela inicial, apresentada de maneira clara e intuitiva, para

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

que os voluntários possam se envolver ativamente.

Figura 11



Postagem de um trabalho voluntário.
Fonte: Acervo da equipe.

Figura 12

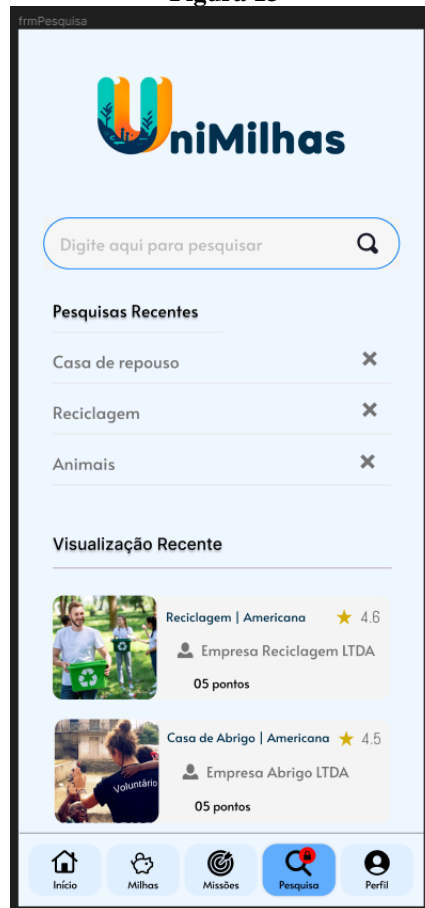


Trabalho realizado, disponível na seção de Missões.
Fonte: Acervo da equipe.

A funcionalidade de pesquisa foi introduzida para que os voluntariados pudessem filtrar por

suas preferências e habilidades, projetada para o funcionamento exclusivo da assinatura premium da plataforma.

Figura 13



Tela de pesquisa do aplicativo.
Fonte: Acervo da equipe.

Além da criação do protótipo do aplicativo voltado para voluntários, sentimos a necessidade de uma plataforma *web* destinada exclusivamente a organizações e empresas. Essa plataforma *web* trás o gerenciamento centralizado de suas iniciativas e trabalhos voluntários, ações, contribuições, marketings e atividades relacionadas ao voluntariado.

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

Figura 14

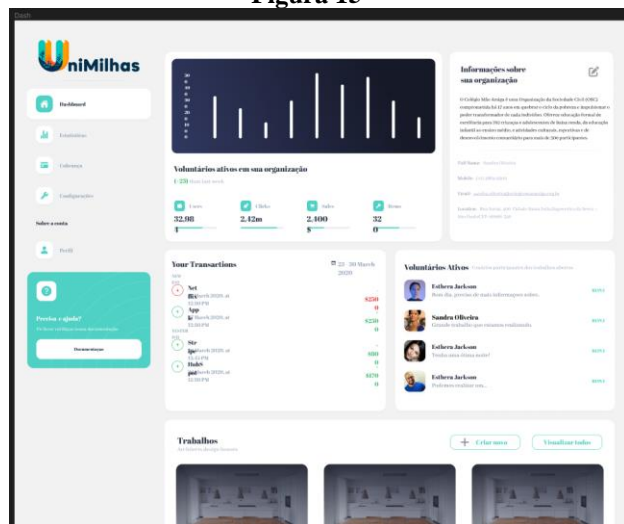


Tela de início da plataforma Web.

Fonte: Acervo da equipe.

Desenvolvemos uma *landing page* para anunciar o serviço, telas de login e cadastro, uma dashboard para centralizar todas as ações de uma organização dentro de nossa plataforma.

Figura 15



Tela da Dashboard Web em desenvolvimento.

Fonte: Acervo da equipe.

Da mesma forma que projetamos o aplicativo, a plataforma web também está no estágio de protótipo, sem uma implementação final devido às limitações de conhecimento e restrições temporais.

Para trazer a funcionalidade da experiência do aplicativo UniMilhas, focamos na criação de um protótipo interativo no Figma, utilizando as funções de prototypes, trazendo uma representação das telas estáticas, integrando elementos animados, botões clicáveis e transições fluidas. O objetivo consistiu em simular a experiência completa do usuário, proporcionando nossos testes práticos durante o desenvolvimento. Botões, ícones e caixas foram projetados para se movimentar e reagir aos cliques. Por exemplo, quando deslizamos o dedo sobre uma barra de opções, os elementos podem rolar suavemente de forma horizontal, fornecendo um feedback visual imediato à interação do usuário.

Os fluxos de *prototype* simulam um caminho lógico que o usuário teria durante a navegação, permitindo alternar entre as funcionalidades por meio da HUD. Esses fluxos trazem a sequência de interações de um usuário típico, permitindo também gerar variações durante nossos testes internos. Por exemplo, um fluxo de usuário poderia iniciar com o registro de uma conta, fazer login e ser direcionado para a tela inicial e continuar a navegação entre as seções de missões, milhas e perfil.

IV. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados obtidos no desenvolvimento do projeto UniMilhas representam o estágio inicial desta iniciativa social. É importante ressaltar que, até o momento, o projeto se concentrou na criação de um protótipo, sem avançar para a implementação e uso final do público, devido às limitações de conhecimento e restrições diversas, como por exemplo, tempo disponível para o desenvolvimento.

Além do protótipo do aplicativo voltado para os voluntários, existiu o desenvolvimento de uma plataforma específica destinada ao uso por organizações e empresas. O intuito era fornecer a essas entidades uma ferramenta para gerenciar os trabalhos voluntários, suas ações

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

e marketing na plataforma. No entanto, por questões de organização da equipe e limitações temporais, o desenvolvimento se restringiu a uma página *web* simplificada para essa finalidade. Dessa forma, o projeto abordou uma visão inicial da interação que as organizações poderiam ter com a plataforma completa, caso o projeto seja totalmente desenvolvido no futuro.

O projeto, por ser um protótipo, não foi submetido a testes ou a utilização do público, o que impede uma avaliação prática. Apesar disso, alcançamos resultados que indicam um potencial significativo para promover o voluntariado e a responsabilidade social, incentivando a colaboração entre voluntários, empresas e organizações filantrópicas. O desenvolvimento da plataforma UniMilhas pode utilizar a área de Tecnologia da Informação para contribuir na construção de uma sociedade mais consciente e engajada.

O desenvolvimento do UniMilhas nos representou uma resposta inovadora à necessidade de incentivar e reconhecer o voluntariado de forma significativa. A plataforma é o resultado de uma abordagem metodológica cuidadosa e uma visão clara para promover a ação positiva na sociedade.

V. CONCLUSÕES

Após uma análise dos resultados alcançados e considerando os objetivos do projeto UniMilhas, destacamos as seguintes conclusões:

O desenvolvimento do protótipo do UniMilhas evidenciou a viabilidade da solução proposta, trazendo uma plataforma online que permite a acumulação de "milhas sociais" com base nas contribuições voluntárias do usuário. O projeto demonstrou seu potencial para incentivar e reconhecer de forma eficaz o voluntariado.

O UniMilhas pode apresentar uma contribuição significativa para a equipe, quando se fala na área de Tecnologia da

Informação (TI). Ao integrar tecnologia e voluntariado, a equipe promoveu uma cultura de responsabilidade social e engajamento cívico utilizando a inovação tecnológica. A acumulação de "milhas sociais" representou uma abordagem inovadora para quantificar o impacto positivo das atividades voluntárias.

É essencial destacar que o UniMilhas se encontra em uma fase de prototipagem. A plataforma desenvolvida, embora promissora para a sociedade, não foi submetida a testes amplos no ambiente real de sua aplicação. Portanto, a realização de testes mais abrangentes é necessária para avaliar sua eficácia e confiabilidade em contextos práticos na sociedade.

Analizando os resultados e as projeções futuras, percebemos um considerável potencial de expansão e aprimoramento para o projeto UniMilhas. A adição de novas tecnologias, como inteligência artificial e aprendizado de máquina, poderia enriquecer a plataforma, permitindo uma gestão mais avançada e automática das atividades voluntárias.

O UniMilhas não atende apenas à necessidade de reconhecimento do voluntariado, mas também desempenha um papel crucial na construção de sociedades mais conscientes e ativas em suas ações. A plataforma poderá contribuir para a integridade social ao envolver voluntários, empresas e organizações filantrópicas em uma rede colaborativa. Além disso, a pesquisa realizada neste projeto alimenta o avanço científico e tecnológico ao explorar uma aplicação inovadora de tecnologias para seus fins sociais.

Em resumo, o UniMilhas, mesmo em seu estágio inicial, mostra-se promissor na promoção do voluntariado e na construção de comunidades mais engajadas. As limitações do protótipo reconhecidas aqui apontam para futuros desenvolvimentos e testes mais rigorosos. Contudo, os resultados atuais e o potencial de expansão revelam a importância do UniMilhas para a sociedade e a ciência. Este trabalho é um passo significativo em direção a

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

um futuro em que a tecnologia e o talento convirjam para criar um impacto social positivo.

REFERÊNCIAS

5 benefícios do trabalho voluntário. Disponível em:

<<https://br.indeed.com/conselho-de-carreira/desenvolvimento-de-carreira/beneficios-trabalho-voluntario>>.

10 Empresas que praticam o Trabalho Voluntário. Disponível em:

<<https://www.primecursos.com.br/blog/empresas-que-praticam-o-trabalho-voluntario>>.

ABREU, C. Para quem se importa - Claudia Abreu. Disponível em:

<<https://osdivergentes.com.br/outras-palavras/para-quem-se-importa>>.

ALMEIDA, P. Em dez anos, perfil do voluntariado muda no país, indica pesquisa. Disponível em:

<<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/em-dez-anos-perfil-do-voluntariado-muda-no-pais-indica-pesquisa>>.

Ampara Animal. Disponível em:

<<https://amparanimal.org.br/>>.

BLUME, B. A. 6 motivos para ser um voluntário - e 2 ferramentas para você se engajar agora mesmo! | Politize! Disponível em:

<<https://www.politize.com.br/ser-voluntario-por-que>>.

BRASIL, T. Trabalho voluntário no Brasil: entenda mais. Disponível em:

<<https://teto.org.br/trabalho-voluntario-no-brasil>>.

CARVALHO, B. Trabalho voluntário: o que é, como fazer e 10 benefícios! Disponível em:

<<https://blog.grancursosonline.com.br/trabalho-voluntario>>.

Charity Miles App | Walk, Run, Bike for a Cause. Disponível em:

<<https://charitymiles.org/>>.

ESTÁCIO, E. Voluntariado em hospitais: por que fazer? Saiba mais! Disponível em:

<[https://blog.estacio.br/responsabilidade-](https://blog.estacio.br/responsabilidade-social/voluntariado-em-hospitais)

[social/voluntariado-em-hospitais](https://blog.estacio.br/responsabilidade-social/voluntariado-em-hospitais)>.

Join me on Tab for a Cause! Disponível em:

<<https://tab.gladly.io/>>.

MENDES, J. Nova ordem no mundo corporativo é incentivar o voluntariado. Disponível em:

<https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/economia/2018/08/27/internas_economia,702063/trabalho-voluntario-faz-bem-ao-funcionario.shtml>.

MICROSOFT. Microsoft Copilot: Your everyday AI companion. Disponível em:

<<https://copilot.microsoft.com/>>.

MNEGRAO. O Brasil conta com 57 milhões de voluntários ativos, segundo Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 |. Disponível em:

<<https://www.idis.org.br/o-brasil-conta-com-57-milhoes-de-voluntarios-ativos-segundo-pesquisa-voluntariado-no-brasil-2021>>.

O que é trabalho voluntário e suas áreas de atuação. Disponível em:

<<https://br.indeed.com/conselho-de-carreira/desenvolvimento-de-carreira/o-que-e-trabalho-voluntario>>.

ONGSBRASIL. Trabalho Voluntário: como e onde fazer. Disponível em:

<<https://www.ongsbrasil.com.br/blog/trabalho-voluntario-como-e-onde-fazer>>.

OSC, M. DAS. Mapa das OSC -. Disponível em:

<<https://mapaosc.ipea.gov.br/post/131/pesquisa-revela-perfil-dos-voluntarios-no-pais>>.

PETRY, K. Como conseguir milhas: dicas práticas. Disponível em:

<<https://www.serasa.com.br/score/blog/como-conseguir-milhas-dicas-praticas>>.

PÓS, E. B. P. Conheça tipos de trabalho voluntário e os seus benefícios. Disponível em:

<<https://blog.portalpos.com.br/tipos-de-trabalho-voluntario>>.

Projeto IHC BMCanvas. Disponível em:

<https://miro.com/app/board/uXjVNZKeCCs=/?share_link_id=103003848012>. Acesso em: 13 nov. 2023.

Saiba como funciona o trabalho voluntário

PROJETO INTEGRADOR

UniMilhas

no Brasil - AIESEC no Brasil. Disponível em: <<https://aiesec.org.br/estender-500-palavras-saiba-como-funciona-o-trabalho-voluntario-no-brasil/>>.

SER VOLUNTÁRIO FAZ BEM À SAÚDE. Disponível em: <<https://transformabrasil.com.br/blog/ser-voluntario-faz-bem-a-saude/>>.

Tipos de trabalho voluntário e por que se engajar na causa. Disponível em: <<https://br.indeed.com/conselho-de-carreira/desenvolvimento-de-carreira/tipos-trabalho-voluntario>>.

TORRES FREIRE, V. Maioria tem interesse, mas poucos fazem trabalho voluntário, mostra Datafolha. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/12/maioria-tem-interesse-mas-poucos-fazem-trabalho-voluntario-mostra-datafolha.shtml>>.

UniMilhas_APP | Figma Community. Disponível em: <<https://www.figma.com/community/file/1308557747672886340/unimilhas-app>>.

WRIGHT, L. Por que o trabalho voluntário faz bem a quem ajuda – DW – 07/02/2021. Disponível em: <<https://www.dw.com/pt-br/por-que-o-trabalho-volunt%C3%A1rio-faz-bem-a-quem-ajuda/a-56459833>>.