

Nossa Senhora de Fátima  
Informática

Kauan Henrique santos Simão- N°16  
Vinicius Aragão Braz- N° 20  
Matheus de Melo Silva- N° 23  
Bruno Gomes de Amorim- N° 04  
Nicolas Barros do Nascimento- N° 28  
Jhonatas do Santo Crispim- N° 14

Análise de sistema: Software

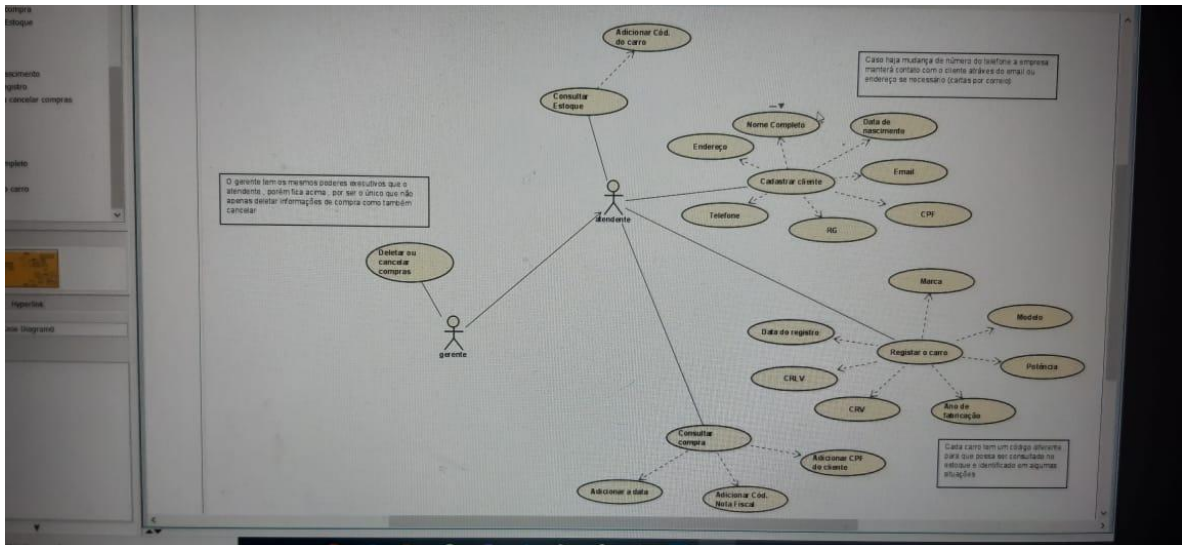
Sistema de Concessionária

São Paulo- SP

2020

## Sistema de Concessionária de carros

## 1. Especificação



O sistema utilizados nos casos de uso para explicar e passar a informação sobre a concessionária foi dividido em tarefas feitas por cada ator , neste caso o Gerente e o Atendente .

De início temos o gerente que está direcionado ao atendente dependendo dele , para o funcionamento das empresa . Já o atendente está ligado ao gerente tendo ele como seu dependente , mas também ligado a tarefas ou ações como :

**Cadastrar cliente :** É o primeiro passo para o desenvolvimento da compra , pois sem cadastro , sem clientes . Este está ligado também a coisas que são necessárias para que o cadastro seja realizado , como o nome completo do cliente , CPF , telefone e outros .

**Registrar carro :** Assim como o cadastro é necessário que o pedido da compra esteja no sistema da concessionária , estando assim ligado também a informações do “produto” , como sua marca (ex: Hyundai) , modelo (ex: Tiggo 5 ) , ano de fabricação e etc.

**Consultar compra :** É importante para que o atendente possa checar se tudo ocorre bem , ou se não houve erros , assim como o próprio gerente , que também pode fazer isso . Para que isso aconteça apenas são necessárias três informações básicas , sendo elas a data de registro , o código de nota fiscal e o CPF do cliente .

**Consultar estoque :** Caso uma compra for cancelada por diversos motivos que podem ocorrer em qualquer empresa , o estoque de compras é criado . Nele temos carros antes cadastrados e

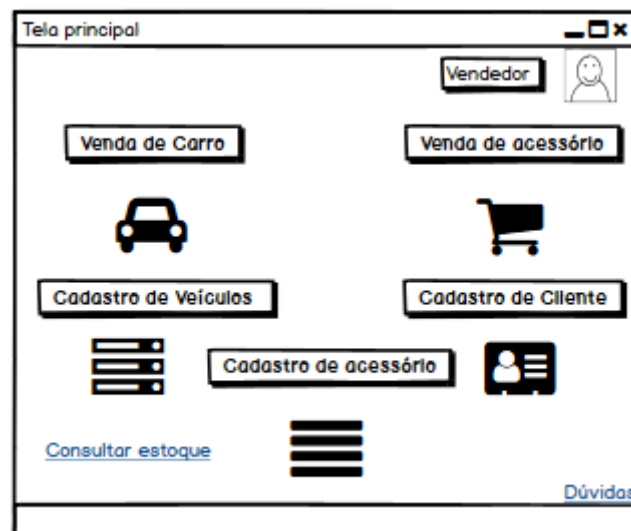
informações não utilizadas . Caso necessário acessa-lo , apenas se coloca o código do carro que vai ser consultado .

Cada carro tem seu código ou número de registro para que possa ser identificado facilmente , em casos de carro adulterado , troca de peças , seguro de carro e outras coisas por motivos de segurança.

O gerente tem os mesmos poderes executivos de um atendente , estando acima dele por poder cancelar compras por completo e tirar ou mexer em informações de uma , diferentemente do atendente com poderes limitados .

## 2. Protótipos

- Tela principal



Evento: EV001.VENDADECARRO.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento para *[[Tela de venda de carros]]*

Evento: EV002.VENDADEACESSORIO.CLICK

Entrada : -

Saída: Redirecionamento para *[[Tela de venda de acessório]]*

Evento: EV003.CADASTRODEVEICULOS.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento *[[Tela cadastro de veículos]]*

Evento: EV004.TELADECADASTRODECLIENTE.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento *[[Tela de cadastro de cliente]]*

Evento: EV005.TELADECADASTRODEACESSORIO.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento *[[tela de cadastro de acessório]]*

Evento: EV006.CONSULTARESTOQUE.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento *[[Consultar estoque]]*

- **Tela Venda de carros**

The screenshot shows a web form titled "Tela de venda de carro". It contains several input fields and a button. The fields are organized as follows:

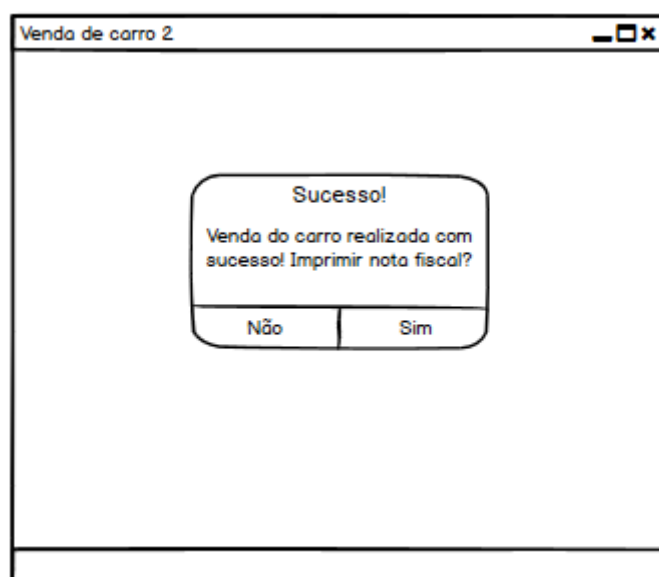
- Código do carro:** A text box containing "58556".
- Código do Cliente:** A text box containing "59556".
- Carro:** A text box containing "New Civic Si- Vermelho- 2020".
- Preço:** A text box containing "R\$150.000,00".
- Forma de PGTO:** A section with four radio buttons: "Dinheiro" (selected), "Cartão de Crédito", "Cartão de débito", and "Boleto".
- Data de Venda:** A date picker showing "17/06/2020".
- Data de Entrega:** A date picker showing "19/06/2020".
- Botão:** A blue button labeled "REALIZAR VENDA".

Evento: EV001.REALIZARVENDA.CLICK

Entrada: Código do carro, Código de cliente, Forma de PGTO, Data de venda e Data de entrega.

Saída: Redirecionamento para *[[Venda de carro 2]]*

- **Tela de venda de carro 2**



Evento: EV001.TRUEIMPRIMIRNOTA.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento para *[[Tela nota fiscal carro]]*

Evento: EV002.FALSEIMPRIMIRNOTA.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento para *[[Tela de venda de carros]]*

- **Tela Nota fiscal carro**

Nota fiscal do carro

**Concessionária HONDA TAIPAN**

Cliente: José almari de almeida

HONDA NEW CIVIC SI- 2020

R\$150.000,00

Dia de venda: 17/06/2020

Dia de entrega: 19/06/2020

- **Tela de venda de acessório**

Venda de acessório

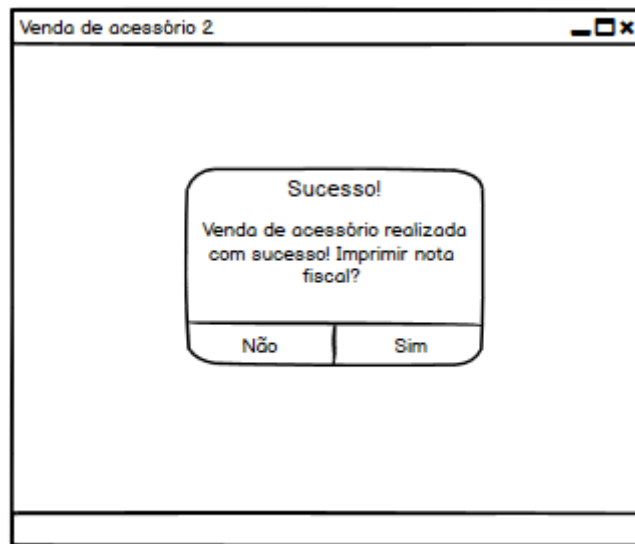
<b>Código da peça</b>	<b>Código do Cliente</b>
05689-23	59556
<b>Roda ZXS- Aro 20</b> 4 unidades disponíveis Preço: R\$2.500,00	<b>Forma de PGTO</b>
<b>QTD de peças</b>	<input type="radio"/> Dinheiro
4	<input type="radio"/> Cartão de Crédito
	<input type="radio"/> Cartão de débito
	<input type="radio"/> Boleto
	<a href="#">REALIZAR VENDA</a>

Evento: EV001.REALIZARVENDAACESSORIO.CLICK

Entrada: Código da peça, Código de cliente, Forma de PGTO, QTD de peça.

Saída: Redirecionamento para *[[Tela venda de acessório 2]]*

- **Tela venda de acessório**



Evento: EV001.TRUEIMPRIMIRNOTAACESSORIO.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento para *[[Tela nota fiscal acessório]]*

Evento: EV002.FALSEIMPRIMIRNOTAACESSORIO.CLICK

Entrada: -

Saída: Redirecionamento para *[[Tela venda acessório]]*


- **Tela nota fiscal acessório**



- **Tela cadastro de veículos**

Cadastro de Veículos

Modelo	Preço	Marca
New Civic- Si	R\$150.000,00	Honda
Cor		Placa
Vermelho		XSA-7896



[REGISTRAR CARRO](#)

Evento: EV001.REALIZARVENDACARRO.CLICK

Entrada: Modelo, Cor, Preço, Marca e Placa.

Saída: Redirecionamento para *[[Tela cadastro de veiculo 2]]*

- **Tela cadastro de veículo 2**

Cadastro de veículos 2

**Sucesso!**

Carro registrado com  
sucesso! O código do Veículo  
é 58556.

- **Tela cadastro cliente**



A screenshot of a web application window titled "Cadastro de cliente". The window contains several input fields for client information. The fields are arranged in two columns. The left column contains: "Nome do cliente" (filled with "José almari de almeida"), "CPF" (filled with "225.874.963-70"), and "R.G." (filled with "98.655.567-7"). The right column contains: "Endereço" (filled with "Av. Palmeiras, N°896- São Paulo- SP") and "Telefone para contato" (filled with "(11)8965-5842"). Below the "R.G." field, there are three horizontal black bars. At the bottom right of the form, there is a blue link labeled "CADASTRAR CLIENTE".

Nome do cliente	Endereço
José almari de almeida	Av. Palmeiras, N°896- São Paulo- SP
CPF	Telefone para contato
225.874.963-70	(11)8965-5842
R.G.	
98.655.567-7	

[CADASTRAR CLIENTE](#)

Evento: EV001.REALIZARCADASTROCLIENTE.CLICK

Entrada: Nome do cliente, CPF, R.G., Endereço e Telefone para contato.

Saída: Redirecionamento para *[[Tela cadastro cliente 2]]*

- **Tela cadastro cliente 2**

A screenshot of a web application window titled "Cadastro cliente 2". The window displays a success message in a rounded rectangle. The message reads: "Sucesso! Cliente cadastrado com sucesso! O código do cliente é 59556." Below the message, there is a horizontal line.

Sucesso!  
Cliente cadastrado com  
sucesso! O código do cliente  
é 59556.

- **Tela cadastro de acessório**

Cadastro de acessório

Nome da peça

QTD de peças disponíveis

Roda ZXS- Aro 20

4

Preço

R\$2.500,00

REGISTRAR PEÇA

Evento: EV001.REGISTRARPECA.CLICK

Entrada: Nome da peça, QTD de peças disponíveis e Preço.

Saída: Redirecionamento para *[[Tela cadastro acessório 2]]*

- **Tela cadastro de acessório 2**

Cadastro de acessório 2

Sucesso!

Peça cadastrada com sucesso! O código da peça é 05689-23.

- **Tela consultar estoque**

Consultar estoque

Nome da peça ou carro

Rodas

Nome da peça	Código da peça	QTD Disponível	Preço
Roda ZXS- Aro 20	056889-23	4	R\$2.500
Roda BBS- Aro 17	589684-58	10	R\$1.500
Roda HBS- Aro 15	585930-05	40	R\$1.000

- Tela Consultar estoque

Consultar estoque

Nome da peça ou carro

Rodas

Nome da peça	Código da peça	QTD Disponível	Preço
Roda ZXS- Aro 20	056889-23	4	R\$2.500
Roda BBS- Aro 17	589684-58	10	R\$1.500
Roda HBS- Aro 15	585930-05	40	R\$1.000

Evento: EV001.PESQUISARESTOQUE.CLICK

Entrada: Nome da peça ou carro.

Saída: -

### 3. Modelagem

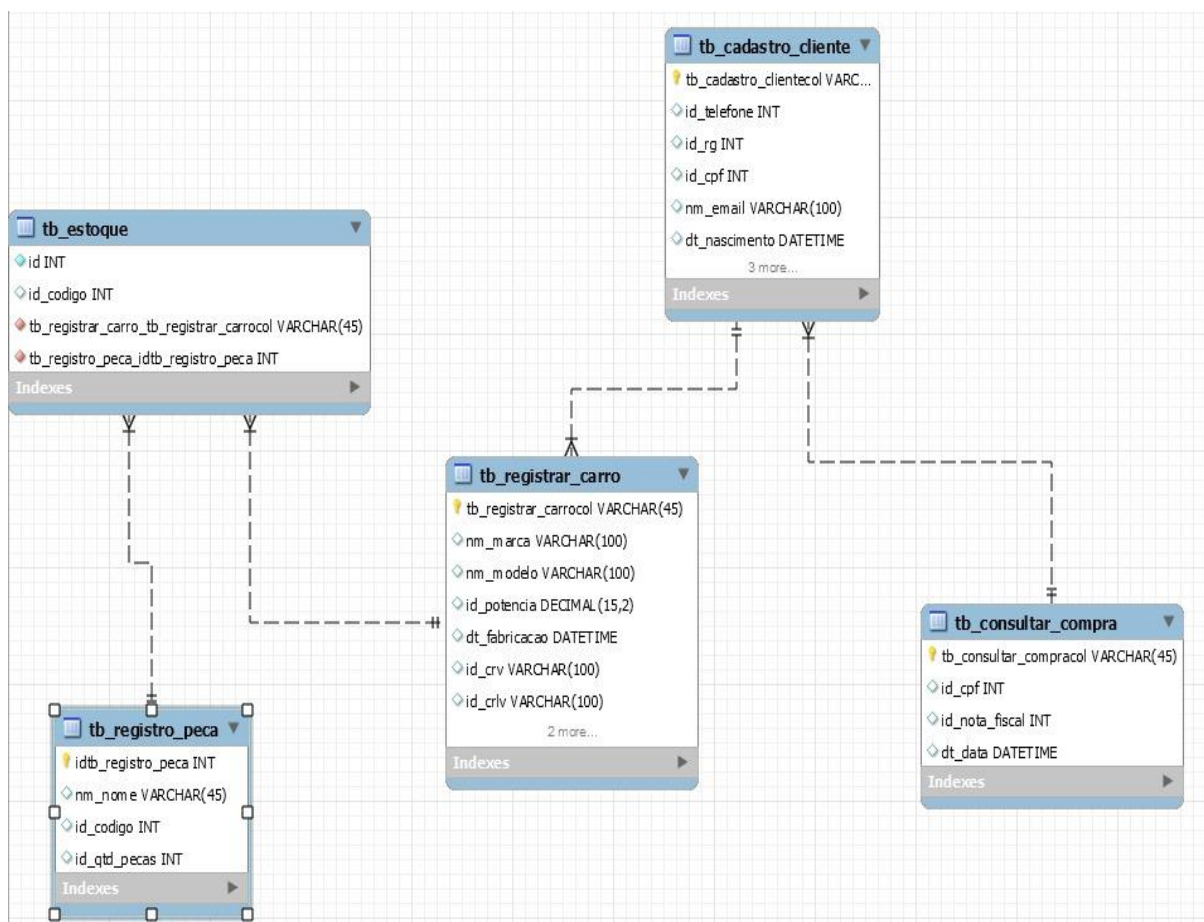
**tb\_estoque:** Guarda as informações dos carros que serão vendidos.

**tb\_registro\_peça:** Guarda as informações sobre as peças armazenadas.

**tb\_registrar\_carro:** Guarda as informações de registros dos carros para uma futura venda.

**tb\_cadastro\_cliente:** Guarda as informações de clientes que compram ou comprarão carros.

**tb\_consultar\_compra:** Guarda as informações de compras realizadas.



### 4. Script

```
create database mer;
```

```
use mer;
```

show tables;

```
create table consultar_estoque(  
id int primary key auto_increment,  
codigo_carro int  
);
```

```
create table cadastrar_cliente(  
id int primary key auto_increment,  
telefone int,  
rg int,  
cpf int,  
email varchar(100),  
data_nascimento datetime,  
nome varchar(50),  
endereco varchar(100)  
);
```

```
create table registrar_carro(  
id int primary key auto_increment,  
marca varchar(100),  
modelo varchar(100),  
potencia decimal(15, 2),  
fabricacao datetime,  
crv varchar(100),  
crlv varchar(100),  
data_registro datetime  
);
```

```
create table consultar_compra(  
id int primary key auto_increment,  
adicionar_cpf int,  
nota_fiscal int,  
adicionar_data datetime  
);
```

```
create table registro_peca(  

```

id int primary key auto\_increment,  
nome varchar (45),  
codigo int,  
qtd\_pecas int);

## 5. Links do Trello e GitHub

- **Trello:** <https://trello.com/tcc95769939>
- **GitHub:** <https://github.com/kauanhss23/TCC-Sistemas.git>

## 6. CANVAS

### Concessionária HONDA TAIPAN

#### Concessionária de carros

Uma concessionária vende carros novos ou usados, e até mesmo as peças de carros específicos.

A concessionaria pode realizar serviços de manutenção, e vendas de carros e peças.

- **Oferta/Proposta valor**

O diferencial da HONDA TAIPAN é a nossa eficiência e eficácia no atendimento e realização do trabalho, e também os preços que estão abaixo do comum, proporcionado por outras concessionárias. A HONDA TAIPAN também é conhecida por ter carros zero km e carros usados com uma vasta opções de carros, incluindo, modelo e cor.

- **Segmentos de mercado**

O nosso público-alvo que geram nossa maior renda é os que necessitam de carros usados com baixo valor de preço e de empresas que necessitam de carros usados para empresa, como por exemplo, os carros de companhia telefônica.

- **Canais de comercialização**

Os nossos canais de comercialização são via internet, é o que traz mais resultado, o nossos anúncios são feito por meios de ADS na plataforma do Google, no Youtube. Nós também oferecemos descontos para quem compartilhar o nome da empresa, pessoas com alta influencia nas redes sociais.

- **Relação com os clientes**

Nossa relação com os clientes é saudável falamos via telefone, e temos uma infraestrutura só para comunicação com os clientes, com a atenção e suporte merecido para os clientes, tendo assim uma ótima satisfação com o cliente.

- **Infraestrutura**

Nossa infraestrutura não é terceirizada, para termos uma maior margem de lucro, nossos produtos(carros) são comprado diretamente do cliente (carro usado) ou da fábrica (carro novo).

- **Recursos Chaves**

Os nossos recursos chaves, são os atendimentos, que em essencial são o ponto chave da nossa empresa.

- **Parcerias Chave**

Nossas parcerias chaves são com os influenciadores que são nosso comercial de marketing principal, trazendo uma taxa alta de clientes na nossa empresa.

- **Estrutura de custos**

Os custos mais importantes são os da compra dos carros, pois fazemos um alto investimento comprando frota de carros para a venda, o marketing, que possui um alto valor em descontos ao influenciadores.

- **Fluxo de receita**

O nosso fluxo de receita tem uma taxa alta, por conta dos “benefícios” que a empresa traz ao cliente.