

PARCEIROS CHAVE



- Hospitais;
- Farmácias;
- Empresas;
- Instituições;
- Governo;
- Clínicas.

ATIVIDADES CHAVES



- Receitas online;
- Atestado online;
- Avaliações para hospitais, serviços e médicos;
- Acesso ao prontuário facilitado.

RECURSOS CHAVE



- Acesso ao banco de dados SUS;
- Servidores centrais;
- Parcerias com empresas, hospitais e instituições de ensino.

PROPOSTA DE VALOR



- Facilitar o acesso à receita médica;
- Diminuir uso de papel;
- Prevenir perda de receitas;
- Atestado/Receita em tempo real;
- Prevenir fraudes;
- Medição de produtividade de médicos e hospitais;
- Avaliação de serviços realizados e também do ambiente hospitalar;
- Sustentabilidade ecológica.

RELACIONAMENTO DOS CLIENTES



- Site institucional;
- Conteúdo por meio do Instagram;
- Bot para Whatsapp.

CANAIS



- Redes Sociais;
- Panfletos e Cartazes;
- Televisão;
- Anúncios online;
- Eventos caracterizados.

SEGMENTO DE CLIENTES



- Empresa Pública de Saúde (SUS);
- Empresa privada de Saúde;
- Farmácias.

ESTRUTURA DE CUSTO



- Servidor;
- Fiscalização;
- Operacional;
- Estrutura.

FONTE DE RECEITA



- Assinatura empresarial;
- Parceria governamental.