



PROJET COLLECTIF TUTORE

*En vue de l'obtention du diplôme de Licence en
Informatique et Sciences du Numérique*

**Option : Bases de Données & Développement
d'applications et Services**

SUJET

***DEVELOPPEMENT WEB DE GESTION DES ACTIVITÉS
PROFESSIONNELLES (MARCHE VIRTUEL) ET
D'ACTUALITÉS D'ALLAKRO : CAS DE LA POPULATION
D'ALLAKRO***

Année académique : 2022 - 2023

Presenté par :

- ABDOULAYE VADJENEKA MEÏTE
- N'CHO YAPO BOREL MARTINEL
- YAO ATTO ALEXIS BORIS

Sous la supervision de :

M. KAYE Bi Kouaï Bertin

Doctorant en Informatique

DEDICACES

Nous exprimons notre profonde gratitude à :

A nos parents bien-aimés, qui nous ont soutenu, motivé et rassuré, nous leur devons beaucoup.

Que cette dédicace soit le témoignage de notre reconnaissance, pour leur patience sans bornes, leurs encouragements permanents, leurs aides, en signe de notre amour et respect pour leurs efforts.

A nos frères et sœurs chérirs et à toute notre grande famille UVCI.

REMERCIEMENTS

Nous rendons grâce à DIEU le très haut pour nous avoir accordé la force, et la volonté nécessaires pour achever ce travail.

Nous dédions cette page, en témoignage de notre profonde gratitude pour tous ceux qui nous ont soutenus dans la réalisation de ce travail.

Nous exprimons nos sincères remerciements à Monsieur KAYE Bi Kouaiï Bertin pour son encadrement, sa disponibilité, son accompagnement et les conseils judicieux qu'il nous a dispensés tout au long de notre Projet.

Nous remercions également tous les membres du jury d'avoir bien voulu évaluer notre travail.

Enfin, nous saluons l'ensemble des enseignants de l'UVCI qui ont participé à notre formation, qu'ils reçoivent ici toute notre Reconnaissance.

Que ceux-ci et ceux dont les noms n'y figurent pas, puissent trouver l'expression de leur soutien dans ce travail.

SOMMAIRE

DEDICACE.....
REMERCIEMENT.....
AVANT-PROPOS.....
INTRODUCTION.....
PREMIERE PARTIE : PRESENTATION ET HISTORIQUE DE L'UVCI.....
I/ HISTORIQUE DE L'UVCI
II/PRESENTATION DE L'UVCI
III/ PRESENTATION DE L'ADMINISTRATION UVCI.....
DEUXIEME PARTIE : ETUDE PREALABRE.....
CHAPITRE 1 : PRESENTATION GENERALE DU THEME D'ETUDE.....
I/ENONCE DU THEME ET CHAMP D'ETUDE.....
II/ OBJECTIF ET RESULTAT ATTENDUS.....
CHAPITRE 2 : ETUDE DE L'EXISTANT.....
I/ANALYSE DE L'EXISTANT.....
II/ CRITIQUE DE L'EXISTANT.....
III/ PROPOSITION DE SOLUTION.....
CHAPITRE 3 : PRESENTATION DE LA METHODE D'ANALYSE : MERISE.....
I/PRESENTATION DE LA METHODE CHOISIE.....
II/ DESCRIPTION DE LA METHODE.....
TROISIEME PARTIE : ETUDE DETAILLE ET MISE EN ŒUVRE.....
CHAPITRE 1 : ELABORATION DES MODELES DE DONNEES.....
I/DEFINITION.....
II/DICTIONNAIRE DE DONNÉES.....
III/RÈGLES DE GESTION.....
IV/LISTES DES ENTITÉS ET PROPRIÉTÉS.....
V/STRUCTURE D'ACCÈS THÉORIQUE.....
VI/ LE MODELE CONCEPTUEL DE DONNEE(MCD).....
VII/ MODELE LOGIQUE DE DONNEES RELATIONNEL(MLDR).....
VIII/ ELABORATION DU MODELE CONCEPTUEL DE TRAITEMENT.....
IX/ ELABORATION DU MODELE PHYSIQUE DES DONNEES(MPD).....
CHAPITRE 2 : CHOIX DES OUTILS.....
I/ LES CHOIX DE LANGAGE DE PROGRAMMATION.....
II/ LE CHOIX DES LOGICIELS.....
III/ HEBERGEMENT.....

CHAPITRE 3 : REALISATION DE L'APPLICATION.....
I/ CREATION DE LA BASE DE DONNEES.....
II/ APERCU DE QUELQUE PAGE DU SITE.....
III/ CONCLUSION.....

AVANT-PROPOS

L'étudiant qui termine sa dernière année universitaire doit rédiger un mémoire de fin d'étude, qui constitue une synthèse de son expérience professionnelle. Ce mémoire est l'occasion pour l'étudiant de montrer ses compétences, ses connaissances et sa capacité à analyser un sujet en lien avec son domaine d'étude. Il met en exergue les qualités de réflexion de l'étudiant et souligne ses aptitudes d'analyse globale à partir d'une expérience professionnelle. La réalisation de ce document répond à l'obligation pour tout étudiant en dernière année du cycle Licence à l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire en abrégé UVCI de présenter un projet de fin d'étude en vue la validation de l'année académique.

Ce rapport rend compte simultanément de la découverte du milieu professionnel et de la conduite d'une mission attribuée à l'étudiant.

Le thème sur lequel s'appuie ce document est « DEVELOPPEMENT WEB DE GESTION DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES ET D'ACTUALITÉS D'ALLAKRO ».

INTRODUCTION

L'analyse de projet que nous allons présenter porte sur une application dédiée à la gestion des activités professionnelles (marché virtuel) et des actualités du village d'Allakro. Allakro est une communauté dynamique située dans une région rurale, qui compte un grand nombre de travailleurs indépendants. Cependant, en raison de la croissance de ces activités, il devient de plus en plus difficile pour les habitants d'Allakro de coordonner, promouvoir efficacement leurs services et de gérer leurs opérations au quotidien. C'est là qu'intervient notre application. Notre objectif est de fournir une plateforme conviviale et intuitive qui permettra aux professionnels de chaque domaine d'Allakro de mieux organiser leurs activités, de coordonner leurs services et de maximiser leur productivité. L'application offrira une gamme de fonctionnalités et de services conçus spécifiquement pour répondre aux besoins des petites entreprises et des travailleurs indépendants du village.

L'une des caractéristiques principales de notre application sera la possibilité de créer et de gérer des profils d'entreprise, c'est-à-dire des boutiques. Chaque professionnel pourra créer un profil personnalisé pour présenter son activité, ses compétences, ses disponibilités, et ses tarifs. Ces profils seront ensuite consultables par les habitants d'Allakro qui pourront rechercher des services spécifiques et entrer en contact directement avec les prestataires.

En outre, nous prévoyons d'inclure une fonctionnalité de gestion des paiements, afin de faciliter les transactions entre les prestataires de services et leurs clients. Les utilisateurs pourront effectuer des paiements en ligne de manière sécurisée, ce qui élimine les tracas liés à la gestion des espèces.

En résumé, notre application de gestion des activités professionnelles d'Allakro vise à promouvoir, simplifier et à améliorer la coordination des services au sein de la communauté. En fournissant une plateforme centralisée et conviviale, nous souhaitons permettre aux professionnels d'Allakro de gagner en efficacité, d'attirer de nouveaux clients et de développer leurs activités.

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION ET HISTORIQUE DE L'UVCI

I. HISTORIQUE DE L'UVCI

L'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) est une université publique ivoirienne d'enseignement à distance, située à Abidjan.

Créée par décret ° 2015-755 du 9 décembre 2015 et annoncée en septembre 2015, l'université virtuelle est dotée d'un budget de 20 milliards de francs CFA, incluant également l'équipement des étudiants en ordinateurs et celui des universités publiques en WI-FI. Pour le gouvernement, cette université virtuelle doit pallier le déficit de l'enseignement universitaire en Côte-d'Ivoire et la croissance importante du nombre d'étudiants. L'équipe enseignante est composée de douze groupes de professeurs, sélectionnés après appel à projets et mettant en place des formations en ligne ouvertes à tous.

L'Université Virtuelle a montré sa capacité à tisser des liens avec des organisations d'Union Européenne sur des sujets d'actualité et à prendre un leadership régional comme en témoigne la cérémonie qu'elle a organisée pour distribuer des ouvrages sur l'énergie solaire aux universités ivoiriennes. En partenariat avec des entreprises informatiques tels que : CISCO ; Microsoft ; Mediasoft Lafayette et ORANGE CI, elle offre des certifications professionnelles.

II. PRESENTATION DE L'UVCI

L'université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) est une université publique ivoirienne d'enseignement à distance. L'UVCI doit pallier le déficit d'infrastructures de l'enseignement supérieur en Côte d'Ivoire et la croissance importante du nombre d'étudiants. A ce titre, elle a pour mission de :

- Développer et vulgariser la formation ;
- Accompagner les établissements en présentiel dans le développement de l'offre de formation ouverte à distance ;
- Diffuser la culture numérique ;

En s'inscrivant dans cette dernière mission, l'UVCI compte diffuser la culture numérique en commençant par ses voisins immédiats du siège des 2 plateaux à Cocody, à savoir le quartier d'Allakro et plus tard dans toutes les localités dans lesquelles existe une communauté d'étudiants de l'UVCI

III. PRESENTATION DE L'ADMINISTRATION DE L'UVCI

L'administration d'UVCI comme toute administration est représentée à travers un organigramme détaillé.

Elle est sous la responsabilité d'un Conseil de Gestion (CG) dont les pouvoirs sont confiés à un Directeur Général (DG).

Le DG est aidé dans sa tâche par deux Directeurs Centraux qui sont le Directeur des Affaires Académiques et Pédagogiques (DAAP) et la Directrice des Affaires Administratives et Financières DAAF).

Toutes les directions sont organisées en sous-directions auxquelles sont rattachés des services pour mener à bien les activités.

❖ LA DIRECTION GENERALE

La Direction Générale est l'ordonnatrice de l'UVCI. Elle est chargée de l'accomplissement des missions, de la gestion budgétaire, de l'exécution des décisions des réunions du Conseil de Gestion et de l'établissement du rapport d'activités et ayant pour principale missions :

- ❖ *Accomplir tous les actes nécessaires à la réalisation des missions de l'UVCI ;*
- ❖ *Préparer et exécuter le budget de l'UVCI ;*
- ❖ *Préparer les réunions du conseil de gestion et en exécuter les décisions ;*
- ❖ *Etablir un rapport d'activités dans un délai de trois mois à compter de la clôture de l'exercice ;*
- ❖ *Gérer l'ensemble du personnel de l'UVCI.*

❖ DIRECTION DES AFFAIRES ACADEMIQUES ET PEDAGOGIQUES

Cette direction est divisée en deux services et qui ont des objectifs spécifiques :

➤ Les commissions scientifiques

Les commissions Scientifiques constituent des instances consultatives chargées de formuler toutes recommandations qu'elles jugent utiles sur les orientations de la recherche. Elles peuvent également examiner les dossiers soumis dans le cadre des différents appels à projets organisés par l'UVCI.

➤ L'Unité de Recherche et d'Expertise Numérique

L'Unité de Recherche et d'Expertise Numérique est chargée de la mise en œuvre de la politique élaborée par le Service de la Valorisation de la Recherche et des Innovation.

❖ DIRECTION DES AFFAIRES ADMINISTRATIVES ET FINANCIERES

Cette direction est divisée en deux services et qui ont des objectifs spécifiques :

➤ Le Service du budget et de la Comptabilité

Il est chargé de la gestion et du suivi du budget, de la gestion des marchés publics, et de l'élaboration du projet de budget de l'année suivante.

➤ Le Service des ressources Humaines et de la Qualité

Il est chargé d'organiser et de gérer le personnel, de produire et diffusion les états statistiques sur le personnel.

❖ L'UNITE DE RECHERCHE ET D'EXPERTISE NUMERIQUE

L'Unité de Recherche et d'Expertise Numérique (UREN) est chargé de la mise en œuvre de la politique élaborée par le service de la Valorisation de la Recherche et des Innovations. Elle a plusieurs axes de recherches qui sont :

- ✚ Systèmes Décisionnels et Bio-informatiques ;
- ✚ Réseaux et Sécurité Informatique ;
- ✚ Traitement du Signal et de l'Image ;
- ✚ TICE, Accès à l'information ;
- ✚ Modélisation et économie des systèmes numériques.

❖ LES MISSIONS DES SERVICES RATTACHES ET LES SOUS-DIRECTIONS

Elle admet plusieurs missions des services rattachés aux différentes directions et sous-directions.

➤ Les missions des services rattachés à la DAAF

Les missions des services rattachés à la DAAF sont au nombre deux missions qui sont :

- ✚ Service du Budget et de la Comptabilité (SBC) ;
- ✚ Service des Ressources Humaines et de la Qualité (SRHQ).

➤ Les objectifs des services rattachés à la DAAP

Les objectifs des services rattachés à la DAAP sont au nombre deux missions qui sont :

- ✚ Les Commissions Scientifiques ;
- ✚ L'Unité de Recherche et d'Expertise Numérique.

➤ La sous-direction de la Techno Pédagogique

La sous-direction de la Techno Pédagogique est divisée en trois principaux services qui sont :

- Service des innovations pédagogiques et des usages numériques ;
- Service des certifications des professionnelles et de l'entrepreneuriat ;
- Service d'accompagnement pédagogique et des stages.

➤ ***La Sous-Direction des commissions Scientifiques***

Elle est composée de deux services qui sont :

- Service de la Documentation et de la Veille Technologique ;
- Le Service de la Valorisation de la Recherche et des Innovations.

➤ ***La Sous-Direction des Moyen Généraux (SDMG)***

Elle est composée de trois services qui sont :

- Le Service de la logistique et de la maintenance ;
- Service des projets et de l'incubateur ;
- Le Service de développements informatiques, de la statistique et de la planification.

➤ ***La Sous-Direction de la scolarité, des services juridiques et de la communication***

Elle comprend deux services qui sont :

- Service scolarité et vie universitaire ;
- Le service juridique, de la communication et des relations extérieures.

❖ ***LE PERSONNEL***

L'UVCI est composée de :

- 23% de femmes et de 77% d'hommes ;
- 66% fonctionnaires et 34% contractuels.



DEUXIEME PARTIE : ETUDE PREALABE

CHAPITRE 1 : PRESENTATION GENERALE DU THEME D'ETUDE

I. ENONCE DU THEME ET CHAMP D'ETUDE

Fondé en 1974, Allakro est un sous-quartier de Cocody peuplé de plus de 4 000 habitants. Il est délimité par la commune d'Adjamé et le camp de la gendarmerie Agban. Situé non loin de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Allakro a pour voisins immédiats le Tribunal du Commerce d'Abidjan, le Consulat du Sénégal et la Fondation DONWAHI. Allakro regorge une population cosmopolite avec plusieurs nationalités qui y cohabitent. On y trouve des Ivoiriens, des Burkinabés, des Togolais, des Béninois, des Guinéens, des Maliens et des Ghanéens etc. La population exerce la plupart du temps dans le secteur informel. Ainsi, la principale activité est le commerce avec la vente du "garba" (attieké poisson), de boisson, produits vivriers, de fruits et légumes, les kiosques à café, des meubles et mobilier de maison etc. Le village Allakro du nom de son tout premier chef N'DA ALLA, est doté d'un certain nombre d'infrastructures tel que : une école (maternelle et primaire), une mosquée et une église etc. Fort est de constaté le manque d'infrastructure numérique ou d'espace numérique permettant de promouvoir les activités dudit village et dans l'optique dans d'apporter des solutions TIC, relativement à l'ADN de l'UVCI. L'UVCI met en place du projet voisinage initié et promu par le Directeur Général de Côte d'Ivoire vise à favoriser l'implémentation de l'UVCI au sein de la communauté villageoise d'Allakro. Ce projet consiste en l'apport d'assistance de l'UVCI aux différentes couches de la population voisine.

II. OBJECTIF ET RESULTATS ATTENDUS

❖ Objectif du Projet

-  Mettre en place une application web de gestion des activités professionnelles et d'actualités pour promouvoir et faciliter la communication entre les habitants du voisinage
-  Développer des solutions informatiques accessibles

❖ Résultats attendus

-  La base et l'application de données développées par groupe
-  Le rapport d'activité par groupe

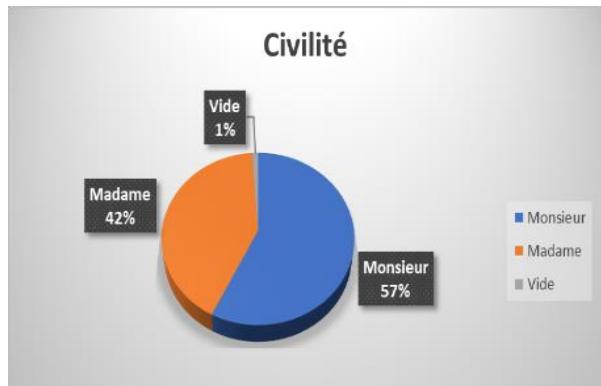
CHAPITRE2 : ETUDE DE L'EXISTANT

ANALYSE FONCTIONNELLE DU CHAMPS D'ETUDE

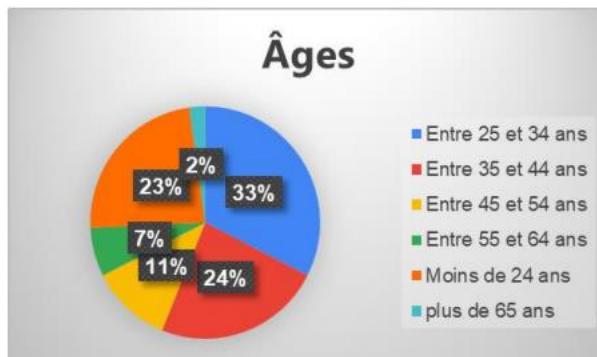
I. ANALYSE DE L'EXISTANT

L'étude sur le terrain et les interviews au sein de la communauté pour apprécier les caractéristiques des populations et des activités, il en ressort 817 personnes interrogées sur 4000 habitants dont 342 femmes et 475 hommes ce qui implique qu'il y a plus d'hommes que de femmes dans ce village.

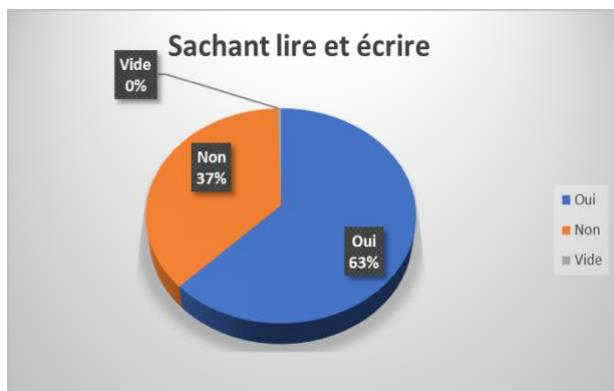
Civilité	Effectifs	Pourcentage
Monsieur	468	57,28%
Madame	340	41,62%
Vide	9	1,10%
Total	817	100%



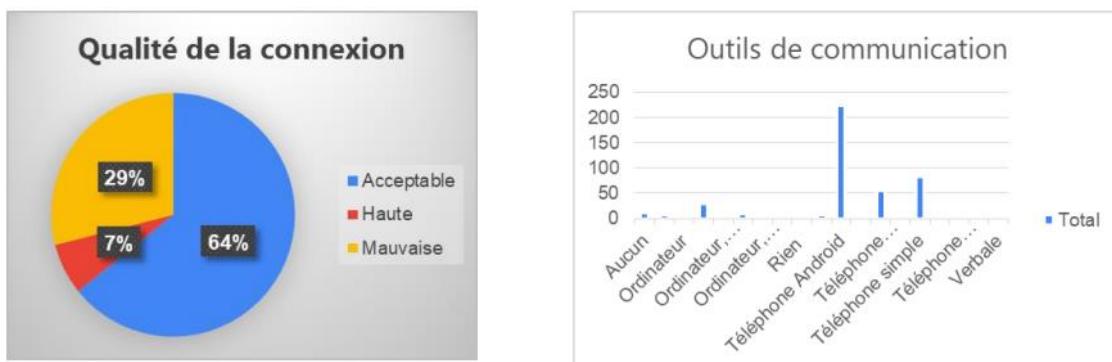
Nous constatons que cette population est majoritairement jeune ce qui est un grand atout pour l'UVCI pour mener à bien sa mission dans cette communauté. Vu le graphique des âges, les jeunes représentent plus de 80% de la population, ce qui est un réel avantage pour implanter les solutions TIC dans la communauté et développer plusieurs projets concernant les activités sur place et en les digitalisant.



La majeure partie de la population sachant lire et écrire



Aussi, il est à relever que le moyen de communication le plus utilisé à Allakro est le téléphone Android. Pour se connecter à internet les données mobiles sont plus favorisées parmi les différents équipements informatiques sur le marché et la qualité de la connexion est plus ou moins bonne ; vu que la majorité de la population la trouve acceptable.



Au terme de notre rapport d'analyse de données, force est de constater que la population d'Allakro est majoritairement jeune ce qui est un atout véritable pour l'implémentation de l'UVCI. L'outil de communication qu'est le téléphone Android est le plus adopté au sein de la communauté, car il est le canal exploité pour se rendre sur les réseaux sociaux. Malgré des moyens de communication encore archaïque pour relayer les informations qui régissent la vie

de la communauté, nous pouvons déduire que l'innovation qu'apporte ce projet de développement va faciliter la vie quotidienne du village d'Allakro.

II. CRITIQUE DE L'EXISTANT

Le projet voisinage consiste atteindre certains objectifs depuis sa mise en place mais le développement des solutions TIC favorisant l'inclusion communautaire entre l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire et l'environnement dans lequel est situé le siège de ladite université et le critère « suivi en temps réel » sont absents, en effet :

Aucune visibilité du statut de l'ensemble des acteurs du voisinage de l'UVCI ;

Difficultés de communication entre les habitants du voisinage :

-  *Absence de solutions informatiques accessibles ;*
-  *Perte de temps au niveau de l'échange des informations ;*
-  *Risque de perte de d'informations ;*
-  *Absence de promouvoir leurs activités ;*
-  *Difficultés d'information sur les activités ;*
-  *Absence de base de données des habitants du voisinage ;*
-  *Aucune visibilité du statut d'actualités au quotidien, information d'affaires et communautaires au sein du voisinage.*

III. PROPOSITION DE SOLUTIONS

Dans le souci de résoudre les problèmes et difficultés observés, nous proposons de développer des solutions TIC et plus spécifiquement de mettre en place un application web de type e-commerce pour faciliter la promotion des activités et des actualités des habitants du voisinage.

CHAPITRE 3 : PRESENTATION DE LA METHODE D'ANALYSE : MERISE

I. PRÉSENTATION DE LA MÉTHODE CHOISIE

MERISE est un acronyme signifiant Méthode d'Etude et de Réalisation Informatique par les Sous-Ensembles ou par les Systèmes d'Entreprise. La méthode date de 1978-1979, et fait suite à une consultation nationale lancée en 1977 par le ministère de l'industrie dans le but de choisir des sociétés de conseil en informatique afin de définir une méthode de conception des systèmes informations. La méthode Merise a comme objectif d'aider, de guider les SSII (Sociétés de services en ingénierie informatique), dans leurs phases d'analyse, de conception et de développement de l'applicatif.

II. DESCRIPTION DE LA MÉTHODE

La méthode Merise d'analyse et de conception propose une démarche articulée simultanément selon trois (3) axes pour hiérarchiser les préoccupations et les questions auxquelles répondre lors de la conduite d'un projet :

-  **CYCLE DE VIE** : phase de conception, de réalisation, de maintenance puis nouveau cycle de projet
-  **CYCLE DE DECISION** : des grands choix (GO-NO GO : étude préalable), la définition du projet (étude détaillée) jusqu'aux petites décisions des détails de la réalisation et de la mise en œuvre du système d'information. Chaque étape est documentée et marquée par une prise décision.
-  **CYCLE D'ABSTRACTION** : niveaux conceptuels, logiques/organisationnel et physique /opérationnel (du plus abstrait au plus concret) l'objectif du cycle d'abstraction est de prendre d'abord les grandes décisions métier, pour les principales activités (conceptuel) sans rentrer dans le détail de questions d'ordre organisationnel ou technique. La méthode Merise, très analytique (attention méthode systémique), distingue nettement les données et les traitements, même si les interactions entre les deux sont profondes et s'enrichissent mutuellement (validation des données par les

NIVEAUX	CHOIX	PREOCCUPATIONS	DONNEES	TRAITEMENTS
CONCEPTUEL	Gestion	Quoi	Modèle Conceptuel Des données (MCD)	Modèle conceptuel des Traitements (MCT)
LOGIQUE	Logiciels	Ressources Informatiques	Modèle logique de données (MLD)	Modèle Logique des Traitements (MLT)
ORGANISATIONNEL	Organisationnel	Qui ? Où ? Quand ?	Modèle Organisationnel Des données (MOD)	Modèle organisationnel des Traitements (MOT)
PHYSIQUE ou OPERATIONNEL	Technique	Comment ? avec quels moyens	Modèle physique Des données (MPD)	Modèle opérationnel des Traitements (MOPT)

traitements et réciprocement). Certains auteurs (Merise /méga, puis Merise/2) ont également apporté la notion complémentaire de communications, vues au sens des messages échangés. Aujourd’hui avec les SGBR-R, l’objet, les notions de données et de traitements sont de plus en plus imbriquées.

Voir ci-dessous le dessous le tableau récapitulatif des différents niveaux d’abstraction de la méthode Merise.

TROISIÈME PARTIE : ÉTUDE DÉTAILLÉE ET MISE EN ŒUVRE

CHAPITRE I : ELABORATION DES MODÈLES DE DONNÉES

I. DÉFINITION

L'étude détaillée est la seconde partie de la démarche classique de Merise. Elle est menée par domaine et consiste à implémenter, parmi les scénarios élaborés lors de l'étape précédente, celui qui a été choisi. Elle permet en l'occurrence d'établir les MCT et MOT futurs, le MCD et sa validation et le MLD. Dans cette étape, lorsque les domaines sont assez vastes, ils peuvent être découpés en projets qui donneront chacun, lieu à des applications

II. MODÈLE CONCEPTUEL DE DONNÉES (MCD)

La modélisation conceptuelle des données consiste à recenser exhaustivement les données, les organiser et les structurer aboutissant à la représentation graphique des données du domaine du système d'informations étudié et des relations qui existent entre elles. Son élaboration va consister à parcourir les étapes suivantes : le dictionnaire de données, les règles de gestion, la structure d'accès théorique (SAT) le tracé du MCD. Les concepts de bases sont :

 **Entité** : c'est un objet, une chose abstraite qui peut être reconnue distinctement.

- **Propriété** : ce sont des informations élémentaires qui caractérisent une entité.
- **Association** : c'est une relation ou un lien qui existe entre un ou plusieurs entités
- **Cardinalités** : c'est le nombre de fois qu'une occurrence d'entité participe au minimum ou maximum à une association.
- **Identifiant** : c'est la propriété particulière d'une entité telle qui n'existe pas deux occurrences de cette entité pourrait prendre la même valeur.

❖ DICTIONNAIRE DE DONNÉES

Le dictionnaire des données est un tableau récapitulatif de toutes les données (du système d'informations étudié) à gérer et leurs différentes caractéristiques

<i>Codes</i>	<i>Désignation</i>	<i>Type</i>	<i>Longue ur</i>	<i>Nature</i>		<i>Observation</i>
		A/N/AN		E/CO/ CA	M/SIT/ SIG	

<i>ID</i>	<i>Identifiant</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé primaire</i>
<i>user_id</i>	<i>Identifiant user</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>balance</i>	<i>solde</i>	<i>N</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	
<i>created_at</i>	<i>date de création</i>	<i>D</i>	<i>12</i>	<i>M</i>	<i>aaaa/mm/jj :h :m :s</i>
<i>updated_at</i>	<i>date de modif</i>	<i>D</i>	<i>12</i>	<i>M</i>	
<i>product_id</i>	<i>identifiant produit</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	
<i>start_date</i>	<i>date de début</i>	<i>D</i>	<i>12</i>	<i>M</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>end_date</i>	<i>date de fin</i>	<i>D</i>	<i>12</i>	<i>M</i>	
<i>initial_price</i>	<i>prix initial</i>	<i>N</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	
<i>validated</i>	<i>valider</i>	<i>B</i>	<i>4</i>	<i>SIG</i>	
<i>store_id</i>	<i>identifiant boutique</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>name</i>	<i>nom</i>	<i>AN</i>	<i>20</i>	<i>SIG</i>	
<i>category_id</i>	<i>id categorie</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>comment</i>	<i>commentaire</i>	<i>AN</i>	<i>255</i>	<i>SIG</i>	
<i>still_favorites</i>	<i>mes favoris</i>	<i>B</i>	<i>4</i>	<i>SIG</i>	
<i>bid_id</i>	<i>identifiant enchère</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>quantity</i>	<i>quantité</i>	<i>N</i>	<i>8</i>	<i>SIG</i>	
<i>cart_id</i>	<i>identifiant panier</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>content</i>	<i>contenu</i>	<i>AN</i>	<i>255</i>	<i>SIG</i>	
<i>chat_id</i>	<i>id conversation</i>	<i>AN</i>	<i>255</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>actor_id</i>	<i>id auteur</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	<i>clé étrangère</i>
<i>notify_type</i>	<i>type de notification</i>	<i>AN</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	
<i>target_type</i>	<i>type de cible</i>	<i>AN</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	<i>Clé étrangère</i>
<i>message_id</i>	<i>id message</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	
<i>second_target_ty</i>	<i>type du 2^e cible</i>	<i>AN</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	
<i>third_target_ty</i>	<i>type du 3^e cible</i>	<i>AN</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	<i>Clé étrangère</i>
<i>third_target_ty</i>	<i>id du 3^e cible</i>	<i>AN</i>	<i>12</i>	<i>SIG</i>	
<i>third_target_id</i>		<i>B</i>	<i>4</i>	<i>SIG</i>	
<i>read_at</i>	<i>lu</i>	<i>B</i>	<i>4</i>	<i>SIG</i>	
<i>amount</i>	<i>montant</i>	<i>A</i>	<i>10</i>	<i>SIG</i>	

<i>accepted</i>	<i>accepter</i>	A	255	SIG	
<i>state</i>	<i>status</i>	N	10	SIG	
<i>description</i>	<i>description</i>	AN	8	SIG	
<i>price</i>	<i>prix</i>	B	4	SIG	
<i>weight</i>	<i>poids</i>	N	5	SIG	
<i>is_available</i>	<i>est disponible</i>	A	15	SIG	<i>hh:mm:ss</i>
<i>rates</i>	<i>taux, rang</i>	A	15	SIG	<i>hh:mm:ss</i>
<i>city</i>	<i>ville</i>	N	8	SIG	
<i>town</i>	<i>commune</i>	N	8	SIG	
<i>start_time</i>	<i>heure de début</i>	A	10	SIG	test@mailna.co
<i>end_time</i>	<i>heure de fin</i>	AN	12	SIG	
<i>type_transaction</i>	<i>type de transaction</i>	AN	15	SIG	
		AN	30	CO	
<i>account_id</i>	<i>id du compte</i>	AN	30	CO	
<i>email</i>	<i>email utilisateur</i>	N	10	CO	
<i>encrypted_password</i>	<i>mot de passe crypté</i>	N	10	CO	
<i>reset_passw_token</i>	<i>token de réinitialisation</i>	N	5	SIG	
<i>reset_passw_token</i>	<i>heure de réinitialisation</i>	N	10	CO	
<i>reset_passw_token</i>		N	10	CO	
<i>remember_create</i>	<i>souvenir de création</i>	A	15	SIG	
<i>remember_create</i>		A	15	SIG	
<i>signin_count</i>	<i>nombre de connexion</i>	N	12	SIG	
<i>current_signin</i>	<i>connexion courante</i>				
<i>last_signin_at</i>	<i>dernière connexion à</i>				
<i>first_name</i>	<i>prénom</i>				
<i>last_name</i>	<i>nom de famille</i>				
<i>phone</i>	<i>téléphone</i>				

- **LÉGENDE DU DICTIONNAIRE**

A : Alphabétique	CA : Calculé
N : Numérique	SIG : Signalétique
AN : Alphanumérique	SIT : Situation
CO : Concaténée	D : Date
B : Booléen	

❖ RÈGLES DE GESTION

RG1: un Utilisateur (user) à un seul compte

RG2: Un utilisateur (user) peut créer une seule boutique (store)

RG3: Un utilisateur (user) peut avoir plusieurs paniers (carts)

RG4: Un utilisateur (user) peut avoir plusieurs commandes (orders)

RG5: Un utilisateur (user) peut avoir plusieurs conversations (chats) avec d'autres utilisateurs.

RG6: Un utilisateur (user) peut faire plusieurs recherches (searches)

RG7: Un utilisateur (user) à plusieurs articles favoris (favorites)

RG8 : Un utilisateur (user) peut faire plusieurs commentaires sur des articles

RG9: Une enchère (bid) correspond à un seul produit (product)

RG10: Une enchère (bid) peut avoir plusieurs offres (offers)

RG11: Une enchère (bid) à un seul inventaire (inventory)

RG12: Un panier (cart) à une seule commande (order)

RG13: Un panier (cart) est composé de plusieurs élément d'articles (line_items)

RG14: Un panier (cart) peut contenir plusieurs produits (products)

RG15: Une catégorie (category) appartient et à plusieurs produits (products)

RG16: Une conversation (chat) à plusieurs messages (messages)

RG17: Un commentaire (comment) est fait par un seul utilisateur(user) sur un seul produit (product)

RG18: Un produit (product) à seul stock (stock)

RG19: Un product (product) peut avoir plusieurs enchères (bids)

RG20: Un produit (product) peut être plusieurs fois favori (favorites)

RG21: Un produit à et appartient à plusieurs catégories (category)

RG22: Un produit à plusieurs images

RG23: Un produit à plusieurs commentaires (comments)

RG24: Un produit peut être plusieurs fois tendances (tendencies)

RG25: Une Boutique (store) peut avoir plusieurs paniers (carts)

RG26: Une Boutique (store) peut avoir plusieurs commandes (orders)

RG27: Une Boutique (store) peut avoir plusieurs produits (products)

RG28: Une Boutique (store) peut avoir plusieurs commentaires (comments)

RG29: Une Boutique (store) peut avoir plusieurs conversations (chats)

RG30: Un compte (account) à plusieurs transactions (transactions)

RG31 : Un utilisateur (User) peut renseigner plusieurs naissances (births)

RG32 : Un Administrateur (User) peut valider ou refuser plusieurs naissances (births)

RG33 : Un utilisateur (User) peut renseigner plusieurs décès (deaths)

RG32 : Un Administrateur (User) peut valider ou refuser plusieurs décès (deaths)

RG34 : Un utilisateur (User) peut renseigner un aménagement (location)

RG35 : Un utilisateur (User) peut renseigner un déménagement (move)

RG36 : Un utilisateur (User) peut renseigner une offre de service (service)

RG37 : Un Administrateur (User) peut valider ou refuser plusieurs offres de services (services)

❖ LISTE DES ENTITÉS ET LEURS PROPRIÉTÉS

Les entités et propriétés de notre application :

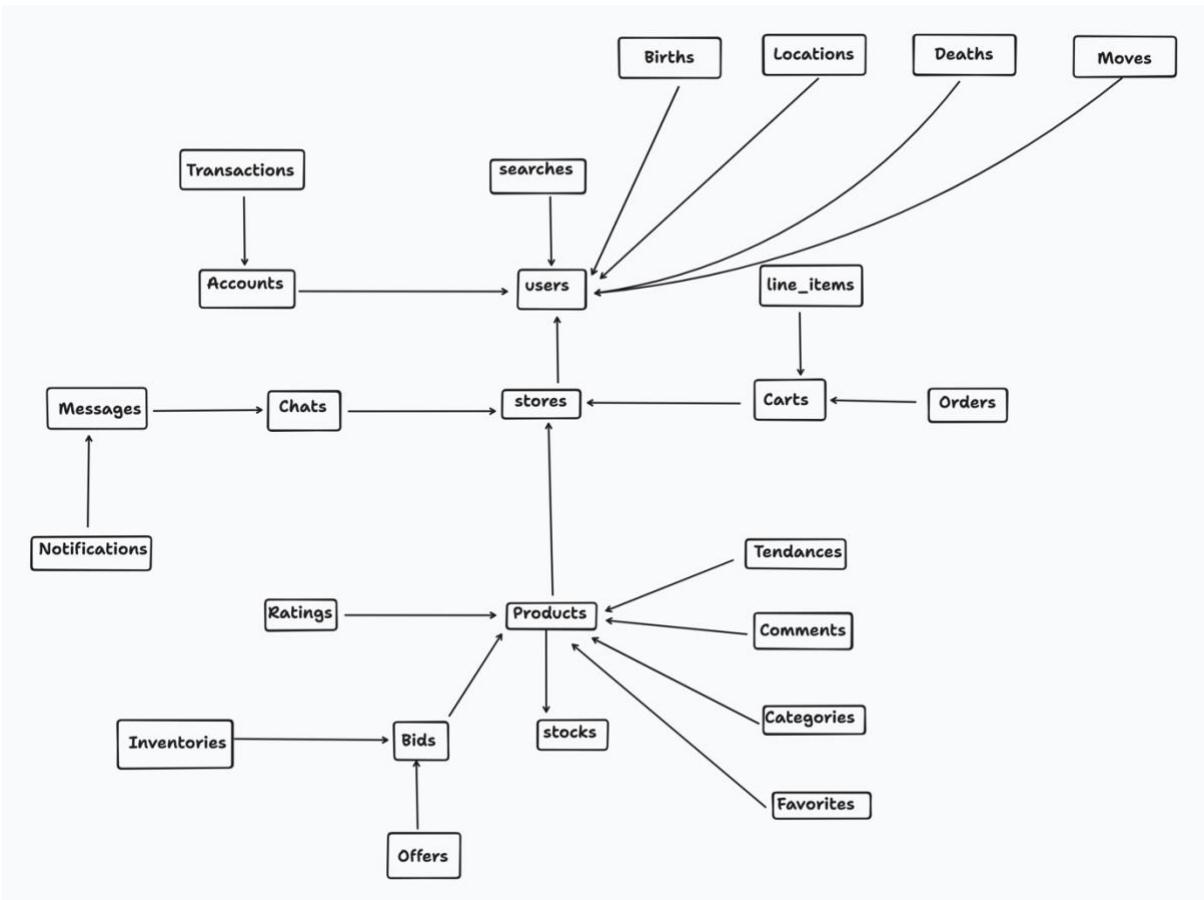
- **Accounts** (*id*, *balance*, *created_at*, *updated_at*)
- **Bids** (*id*, *validated*, *created_at*, *updated_at*)
- **Categories** (*id*, *name*, *created_at*, *updated_at*)
- **Chats** (*id*, *name*, *created_at*, *update_at*)
- **Comments** (*id*, *comment*, *created_at*, *updated_at*)
- **Favorites** (*id*, *still_favorites?*, *created_at*, *updated_at*)
- **Inventories** (*id*, *quantity*, *created_at*, *updated_at*)
- **Line_items** (*id*, *quantity*, *created_at*, *updated_at*)
- **Message** (*id*, *content*, *created_at*, *updated_at*)
- **Notifications** (*id*, *notify_type*,
target_type, *second_target_type*, *third_target_type*, *read_at*, *created_at*, *updated_at*)
- **Offers** (*id*, *amount*, *accepted*, *created_at*, *updated_at*)
- **Orders** (*id*, *amount*, *state*, *created_at*, *updated_at*)
- **Carts** (*id*, *validated*, *created_at*, *updated_at*)
- **Products** (*id*, *name*, *description*, *price*, *weight*, *is_available*, *created_at*, *updated_at*)
- **Ratings** (*id*, *rates*, *created_at*, *updated_at*)
- **Searches** (*id*, *content*, *created_at*, *updated_at*)
- **Stocks** (*id*, *quantity*, *created_at*, *updated_at*)
- **Stores** (*id*, *name*, *description*, *city*, *town*, *created_at*, *updated_at*)
- **Tendances** (*id*, *start_time*, *end_time*, *created_at*, *updated_at*)
- **Transactions** (*id*, *type_transaction*, *amount*, *created_at*, *updated_at*)
- **Users** (*id*, *email*, *first_name*, *last_name*, *phone*, *city*, *town*, *encrypted_password*,
reset_password_token, *reset_password_sent_at*, *remember_created_at*, *signin_count*,
current_sign_in_at, *last_sign_in_at*, *current_sign_in_ip*, *last_sign_in_ip*, *created_at*,
updated_at)
- **Births** (*id*, *first_name*, *last_name*, *sex*, *date*, *birth_mode*, *father_name*, *mother_name*,
location, *state*, *created_at*, *updated_at*)
- **Deaths** (*id*, *first_last_name_death*, *sex*, *function*, *date_of_birth*, *date_of_death*,
death_mode, *death_mode_description*, *father_name*, *mother_name*, *location*, *state*,
created_at, *updated_at*)
- **Locations** (*id*, *first_last_name_owner*, *sex*, *function*, *date_of_birth*, *origin_location*,
location_mode, *family_location_place*, *family_name*, *created_at*, *updated_at*)
- **Moves** (*id*, *first_last_name_owner*, *sex*, *function*, *date_of_birth*, *new_destination*,
family_location_place, *created_at*, *updated_at*)

→ Services (id, first_name_owner, service_name, skill, phone_number, message, state, created_at, updated_at)

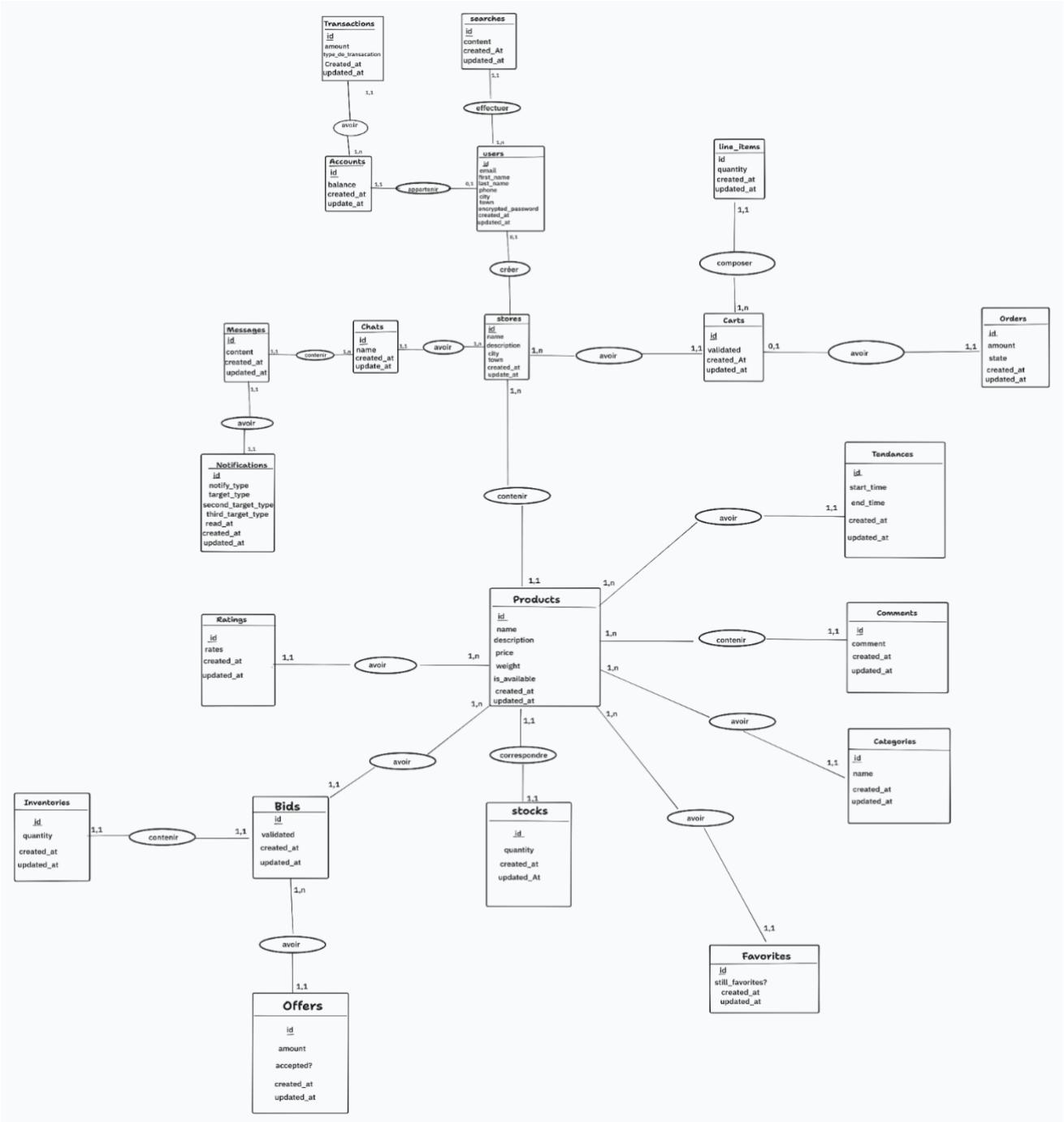
❖ LA STRUCTURE D'ACCÈS THÉORIQUE (SAT)

❖ La structure d'accès théorique (SAT) présente les dépendances fonctionnelles entre les entités et les propriétés et entre les entités-entités, tout en supprimant les dépendances fonctionnelles transitives.

❖



❖ RÉALISATION DU MODÈLE DE CONCEPTUEL DE DONNÉES (MCD)



III. MODÈLE LOGIQUE DE DONNÉES RELATIONNEL (MLDR)

Ici les entités deviennent des tables, les propriétés de l'entité deviennent les attributs de la table, l'identifiant de l'entité devient la clé primaire de la table. Toutes associations binaires de cardinalité maximale 1 induit la création d'une clé étrangère. Toute relation de cardinalité maximale à n devient une table.

- **Accounts** (*id*, *balance*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*)
- **Bids** (*id*, *validated*, *created_at*, *updated_at*, #*product_id*)
- **Categories** (*id*, *name*, *created_at*, *updated_at*, #*product_id*)
- **Category_product** (#*product_id*, #*product_id*)
- **Carts** (*id*, *validated*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*, #*store_id*)
- **Chats** (*id*, *name*, *created_at*, *update_at*, #*user_id*, #*store_id*)
- **Comments** (*id*, *comment*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*, #*product_id*)
- **Favorites** (*id*, *still_favorites?*?, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*, #*product_id*)
- **Inventories** (*id*, *quantity*, *created_at*, *updated_at*, #*bid*)
- **Line_items** (*id*, *quantity*, *created_at*, *updated_at*, #*product_id*, #*cart_id*)
- **Message** (*id*, *content*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*, #*chat_id*)
- **Notifications** (*id*, *notify_type*,
 target_type, *second_target_type*, *third_target_type*, *read_at*, *created_at*, *updated_at*)
- **Offers** (*id*, *amount*, *accepted*, *created_at*, *updated_at*, #*bid_id*, #*user_id*)
- **Orders** (*id*, *amount*, *state*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*, #*cart_id*)
- **Products** (*id*, *name*, *description*, *price*, *weight*, *is_available*, *created_at*,
updated_at, #*store_id*, #*category_id*)
- **Ratings** (*id*, *rates created_at*, *updated_at*, #*user_id*, #*product_id*)
- **Searches** (*id*, *content*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*)
- **Stocks** (*id*, *quantity*, *created_at*, *updated_at*, #*product_id*)
- **Stores** (*id*, *name*, *description*, *city*, *town*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*)
- **Tendances** (*id*, *start_time*, *end_time*, *created_at*, *updated_at*, #*product_id*)
- **Transactions** (*id*, *type_transaction*, *amount*, *created_at*, *updated_at*, #*account_id*)
- **Users** (*id*, *email*, *first_name*, *last_name*, *phone*, *city*, *town*, *encrypted_password*,
reset_password_token, *reset_password_sent_at*, *remember_created_at*, *signin_count*,
current_sign_in_at, *last_sign_in_at*, *current_sign_in_ip*, *last_sign_in_ip*, *created_at*,
updated_at)
- **Births** (*id*, *first_name*, *last_name*, *sex*, *date*, *birth_mode*, *father_name*, *mother_name*,
location, *state*, *created_at*, *updated_at*, #*user_id*)
- **Deaths** (*id*, *first_last_name_death*, *sex*, *function*, *date_of_birt*, *date_of_death*,
death_mode, *death_mode_description*, *father_name*, *mother_name*, *location*, *state*,
created_at, *updated_at*, #*user_id*)

- ***Locations*** (*id, first_last_name_owner, sexe, function, date_of_birth, origin_location, location_mode, family_location_place, family_name, created_at, updated_at, #user_id*)
- ***Moves*** (*id, first_last_name_owner, sexe, function, date_of_birth, new_destination, family_location_place, created_at, updated_at, #user_id*)
- ***Services*** (*id, first_last_name_owner, service_name, skill, phone_number, message, state, created_at, updated_at, #user_id*)

IV. ÉLABORATION DU MODÈLE CONCEPTUEL DE TRAITEMENT (MCT)

Le modèle conceptuel de traitement ou MCT est un modèle qui consiste à recenser exhaustivement l'ensemble des traitements du domaine et à les organiser dans le sens chronologique de leur apparition.

1. Le diagramme de flux

Ce diagramme donne une vue d'ensemble (ou cartographie) de la circulation des informations (les flux) entre acteurs internes ou externes qui participent à un domaine d'étude.

a. Domaine d'étude

Un domaine d'étude délimite le périmètre précis d'une ou plusieurs activités au sein d'une organisation spécifique.

b. L'acteur

L'acteur (interne ou externe au domaine d'étude) est un système actif intervenant dans le domaine d'étude au moyen des flux.

*Un acteur peut représenter :
[SEP] Un intervenant extérieur à l'entreprise (fournisseurs, clients...)
[SEP] Un domaine de l'entreprise (le service du personnel, la comptabilité...)*

Les acheteurs, les vendeurs, les étudiants... variable selon les cas

c. Les flux

Les flux symbolisent un échange entre deux acteurs du système d'information étudié. Il est représenté par une flèche, porte un nom et peut, pour des soucis de lisibilité chronologique, être numéroté.

2. Construction du MCT

a. Les Évènements

Le MCT est aussi appelé Modèle événements externes (exemple : la commande d'un

client) et les événements internes générés par le système d'information (exemple : l'émission d'une facture).

b. Les opérations

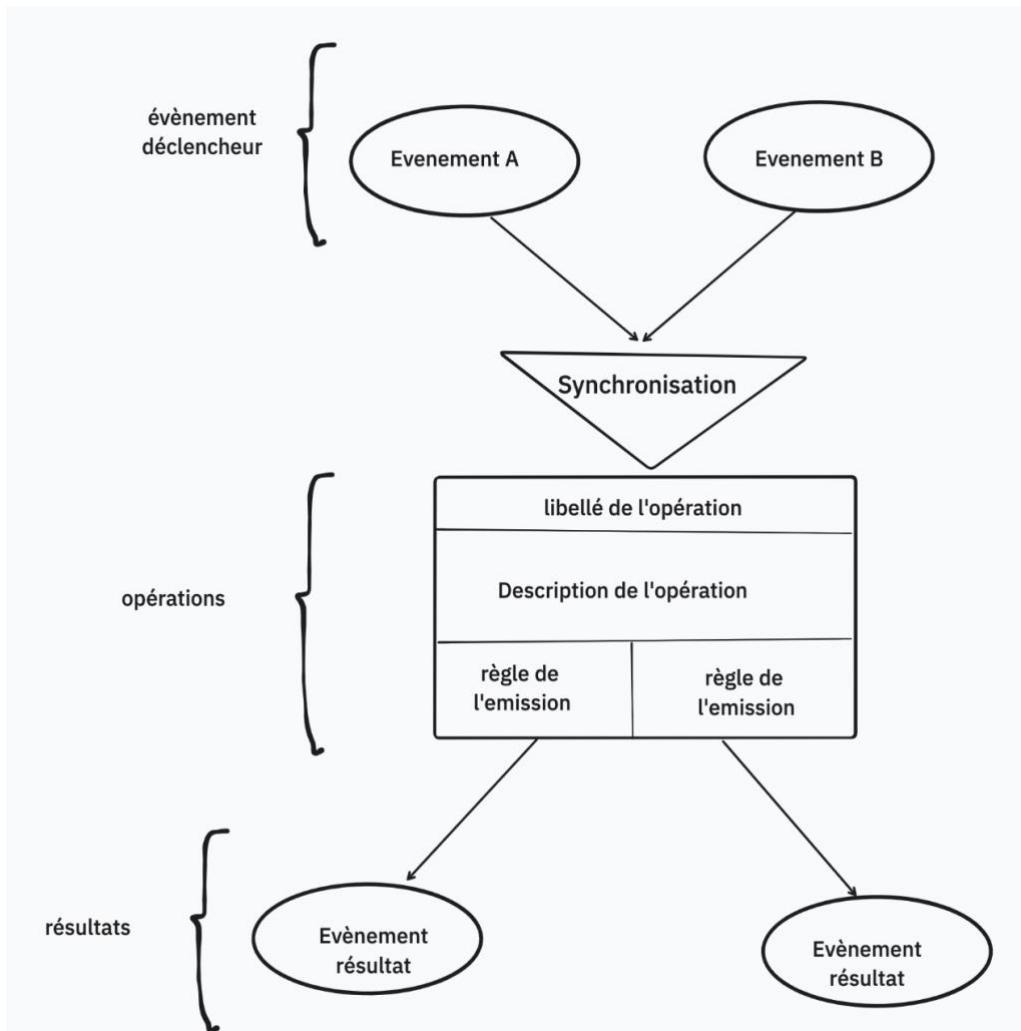
Une opération est une suite d'actions interruptibles. Pour trouver les opérations, on se sert du diagramme de flux conceptuel de niveau plus bas et on décompose les activités en un ensemble d'opérations élémentaires.

c. La synchronisation

La synchronisation agit au niveau des évènements avec les opérateurs logiques et, ou, non.

Formalisme du MCT L'arrivée d'un ou plusieurs événements va générer une opération qui va elle-même fournir un résultat.

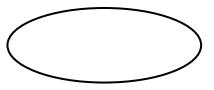
Selon leur origine on distingue les événement résultat.



3. CAS DE NOTRE ETUDE

a. Liste des Acteurs

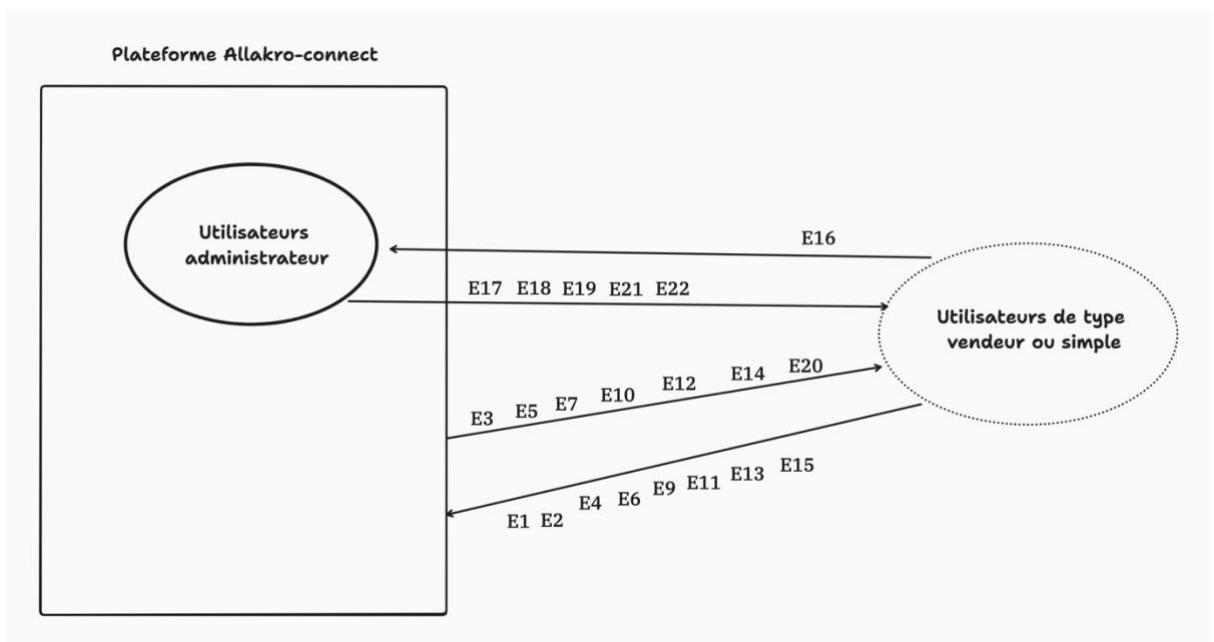
- Les acteurs internes : Administrateur, gestionnaire de la plateforme



- Les acteurs externes : Utilisateurs



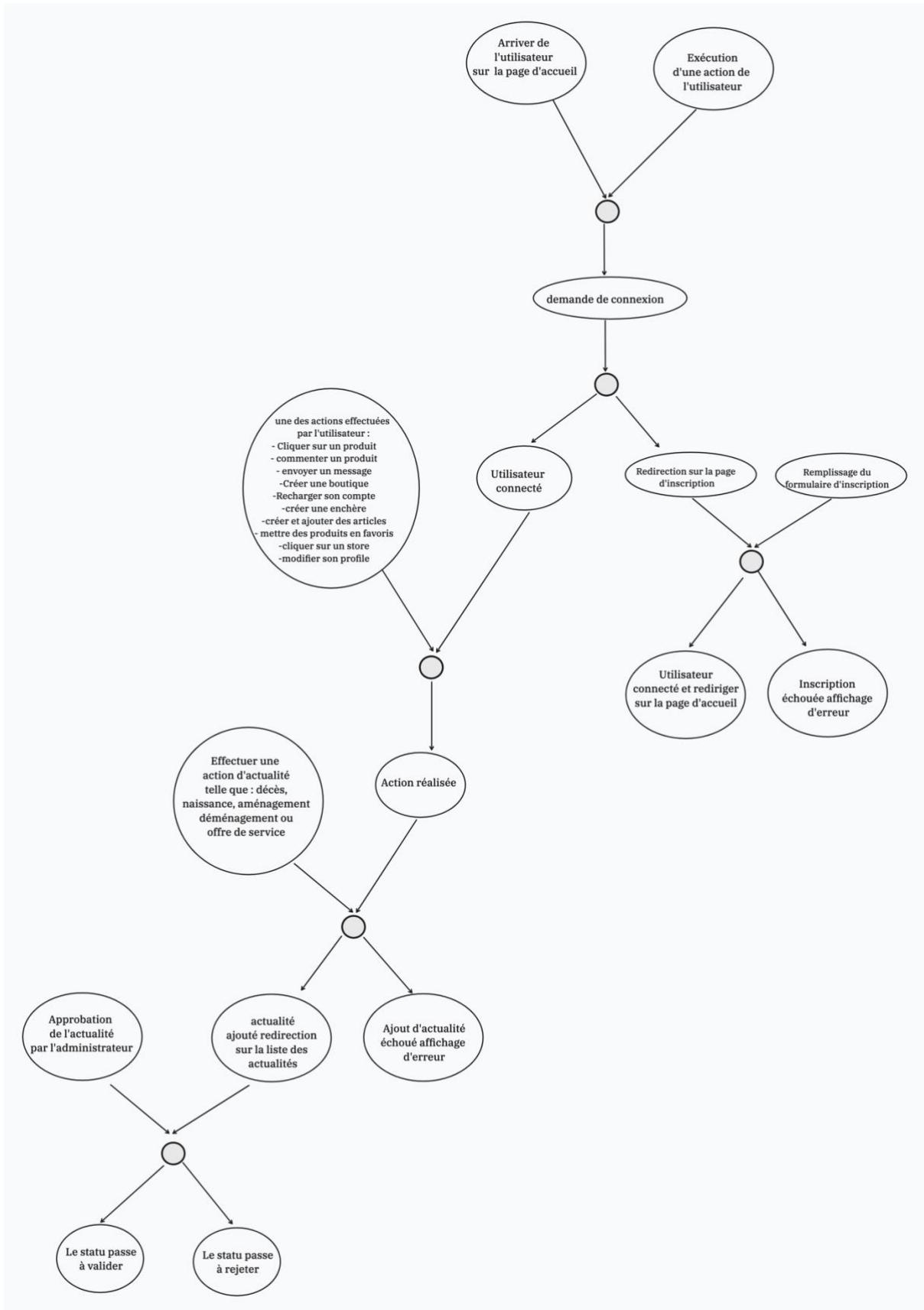
b. Diagramme des flux



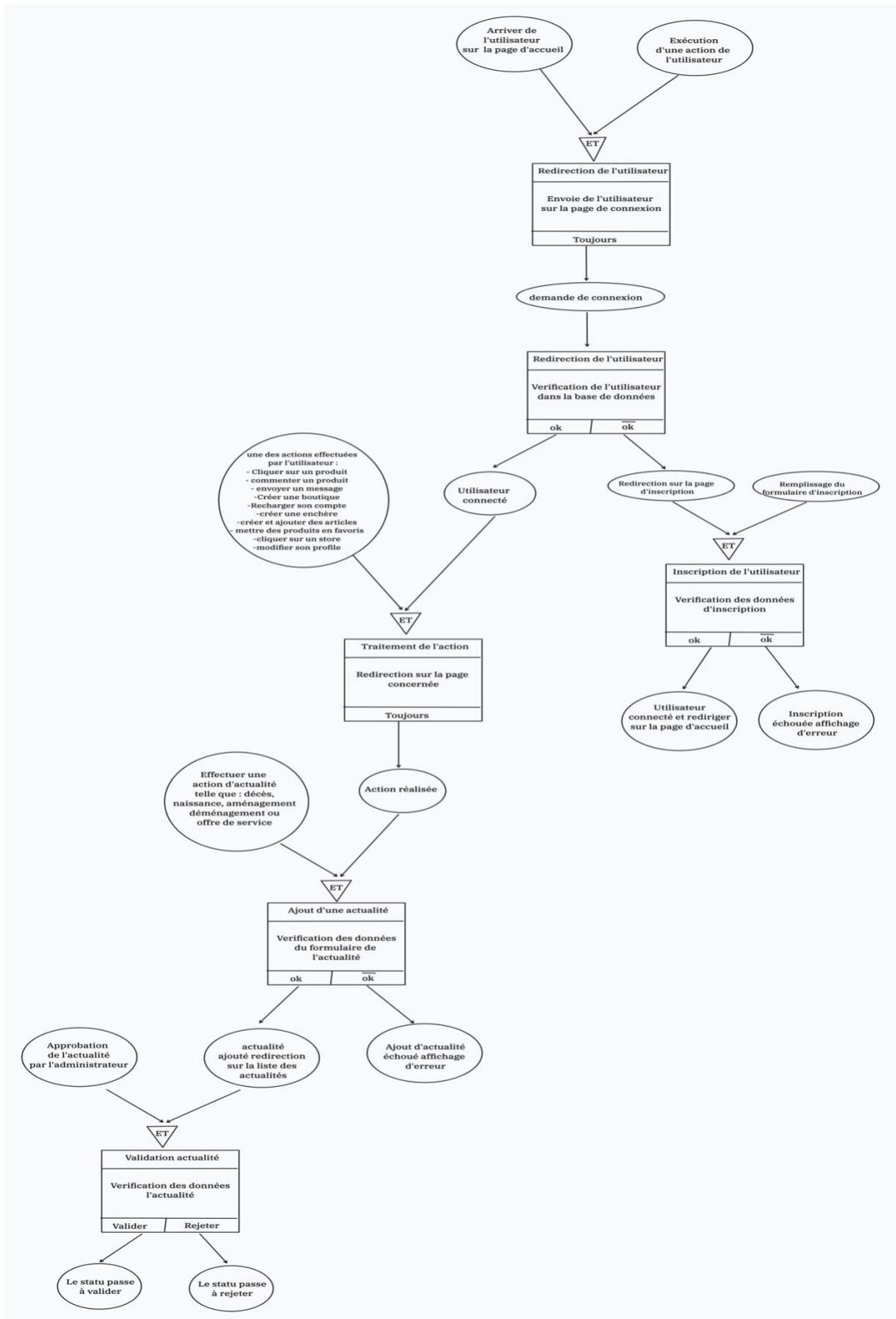
NB : E = ÉVÈNEMENT

- **E1 :** Arriver de l'utilisateur sur la page d'accueil
- **E2 :** Exécution d'une action de l'utilisateur
- **E3 :** Redirection de l'utilisateur sur la page de connexion
- **E4 :** Demande de connexion
- **E5 :** Vérification de l'existence de l'utilisateur dans la base de données
- **E6 :** Utilisateur connecté
- **E7 :** Redirection sur la page d'inscription
- **E9 :** Remplissage du formulaire d'inscription
- **E10 :** Vérification des données d'inscription
- **E11 :** Utilisateur connecté et rediriger sur la page d'accueil
- **E12 :** Inscription échouée affichage d'erreur
- **E13 :** Action effectuée par l'utilisateur (cliquer sur produit, commenter un produit...)
- **E14 :** Redirection sur la page de l'action concernée
- **E15 :** Action réalisée

- ***E16 : Effectuer une action d'actualité (naissance, décès, aménagement, offres de services, déménagement)***
- ***E17 : Vérification des données du formulaire de l'actualité***
- ***E18 : Actualité ajoutée et redirection sur la liste des actualités***
- ***E19 : Approbation de l'actualité par l'administrateur***
- ***E20 : Vérification des données de l'actualité***
- ***E21 : Le statut passe à valider***
- ***E22 : Le statut passe à rejeter***
- c. **Graphe d'ordonnancement des évènements**



4. Le Modèle Conceptuel de Traitement (MCT)



V. ELABORATION DU MODELE PHYSIQUE DES DONNEES (MPD)

DÉFINITION

Le modèle physique de données prépare à l'automatisation de données dans un langage de système de base de données correspondant à la solution choisie.

Sa démarche consiste à :

- Définir l'implantation de la base de données issue du MLD
- Optimiser les temps d'accès à l'information
- Création d'index pour la recherche
- Définition de la méthode d'accès

TABLE : Account (Compte)		
CLÉ PRIMAIRE : <i>id</i>		
CLÉ SECONDAIRE : <i>user_id</i>		
SUPPORT : Disque dur		
NATURE : Permanent		
CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>id</i> , <i>balance</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> # <i>user_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>soldé</i> <i>date de création</i> <i>date de modif</i> <i>Identifiant user</i>	10 10 12 12 10

TABLE : Bids (Enchère)

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE : *product_id*

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>Validated</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>product_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>Valider</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant produit</i>	<i>12</i> <i>04</i> <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i>
<i>Taille d'enregistrement</i>	<i>52</i>	

TABLE : Categories		
CLÉ PRIMAIRE : <i>id</i>		
CLÉ SECONDAIRE : <i>product_id</i>		
SUPPORT : Disque dur		
NATURE : Permanent		
CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>Name</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>product_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>Nom</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant produit</i>	12 20 12 12 12
<i>Taille d'enregistrement</i>	68	

TABLE : Categories		
CLÉ PRIMAIRE : <i>product_id</i>		
CLÉ SECONDAIRE : <i>product_id</i>		
SUPPORT : Disque dur		
NATURE : Permanent		
CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>product_id</i> <i>product_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>Identifiant produit</i>	12 12
<i>Taille d'enregistrement</i>	24	

TABLE : Chats (Conversations)

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE : *user_id, store_id*

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i>		<i>12</i>
<i>name</i>	<i>Identifiant</i>	<i>20</i>
<i>created_at</i>	<i>Nom</i>	<i>12</i>
<i>update_at</i>	<i>Date de création</i>	<i>12</i>
<i>user_id</i>	<i>Date de modif</i>	<i>10</i>
<i>store_id</i>	<i>Identifiant user</i>	<i>12</i>
	<i>Identifiant boutique</i>	
<i>Taille d'enregistrement</i>	78	

TABLE : Comments (Commentaires)

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE : *user_id, product_id*

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
-------------	--------------------	-----------------

<i>Id</i> <i>comment</i> <i>created_at</i> , <i>updated_at</i> <i>user_id</i> <i>product_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>commentaire</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant user</i> <i>Identifiant produit</i>	12 255 12 12 10 12
<i>Taille d'enregistrement</i>	313	

TABLE : Favorites (Favoris)		
CLÉ PRIMAIRES : id		
CLÉ SECONDAIRE : user_id, product_id		
SUPPORT : Disque dur		
NATURE : Permanent		
CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>stillFavorites</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>user_id</i> <i>product_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>mes favoris</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant user</i> <i>Identifiant produit</i>	12 04 12 12 10 12
<i>Taille d'enregistrement</i>	62	

TABLE : Inventories (Inventaires)		
CLÉ PRIMAIRES : id		
CLÉ SECONDAIRE : bid_id,		
SUPPORT : Disque dur		
NATURE : Permanent		

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>quantity</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>bid_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>Qualité</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>identifiant enchère</i>	<i>12</i> <i>8</i> <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i>
<i>Taille d'enregistrement</i>	<i>56</i>	

TABLE : Line_items (Element du panier)		
CLÉ PRIMAIRE : <i>id</i>		
CLÉ SECONDAIRE : <i>product_id, cart_id</i>		
SUPPORT : <i>Disque dur</i>		
NATURE : <i>Permanent</i>		
CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>quantity</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>product_id</i> <i>cart_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>Qualité</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant produit</i> <i>identifiant panier</i>	<i>12</i> <i>8</i> <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i>
<i>Taille d'enregistrement</i>	<i>68</i>	

TABLE : Message

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE : *user_id, chat_id*

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>content</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>user_id</i> <i>chat_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>Contenu</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant user</i> <i>identifiant conversation</i>	<i>12</i> 255 <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i>
<i>Taille d'enregistrement</i>	<i>315</i>	

TABLE : Offers (Offres)

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE : *bid_id, user_id*

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>amount</i> <i>accepted</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i> <i>bid_id</i> <i>user_id</i>	<i>Identifiant</i> <i>montant</i> <i>accepter</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i> <i>Identifiant enchère</i> <i>Identifiant users</i>	<i>12</i> 4 4 <i>12</i> <i>12</i> <i>12</i>

<i>Taille d'enregistrement</i>	56	

TABLE : Orders (commande)		
CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id amount accepted created_at updated_at bid_id user_id</i>	<i>Identifiant montant Accepter Date de création Date de modif Identifiant enchère Identifiant users</i>	<i>12 4 4 12 12 12</i>
<i>Taille d'enregistrement</i>	56	

TABLE : Carts (paniers)		
CLÉ PRIMAIRE	CLÉ SECONDAIRE	

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<u>Id</u> validated created_at updated_at	<i>Identifiant</i> <i>Valider</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i>	12 4 12 12
	38	

TABLE : Products (Produits)

CLÉ PRIMAIRE : id

CLÉ SECONDAIRE :

SUPPORT : Disque dur

NATURE : Permanent

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<u>Id</u> name description price weight is_available created_at updated_at	<i>Identifiant</i> <i>Nom</i> <i>Description</i> <i>Prix</i> <i>Poids</i> <i>est disponible</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i>	12 20 255 10 8 4 12 12
	333	

TABLE : Searches (Recherches)

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE :

SUPPORT : *Disque dur*

NATURE : *Permanent*

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>content</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i>	<i>Identifiant</i> <i>Content</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i>	12 255 12 12
<i>Taille d'enregistrement</i>	291	

TABLE : Stocks

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE :

SUPPORT : *Disque dur*

NATURE : *Permanent*

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>quantity</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i>	<i>Identifiant</i> <i>Qualité</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i>	12 8 12 12

TABLE : Stores (Boutiques)**CLÉ PRIMAIRE :** *id***CLÉ SECONDAIRE :****SUPPORT :** *Disque dur***NATURE :** *Permanent*

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>name</i> <i>description</i> <i>city</i> <i>town</i> <i>created_at</i> <i>updated_at</i>	<i>Identifiant</i> <i>Nom</i> <i>Description</i> <i>Ville</i> <i>Commune</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i>	<i>12</i> <i>20</i> <i>255</i> <i>15</i> <i>15</i> <i>12</i> <i>12</i>
Taille d'enregistrement	341	

TABLE : Tendances

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE :

SUPPORT : *Disque dur*

NATURE : *Permanent*

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i> <i>start_time</i> , <i>end_time</i> , <i>created_at</i> <i>updated_at</i>	<i>Identifiant</i> <i>heure de début</i> <i>heure de fin</i> <i>Date de création</i> <i>Date de modif</i>	12 8 8 12 12
<i>Taille d'enregistrement</i>	52	

TABLE : Users (Utilisateurs)

CLÉ PRIMAIRE : *id*

CLÉ SECONDAIRE :

SUPPORT : *Disque dur*

NATURE : *Permanent*

CODE	DÉSIGNATION	LONGUEUR
<i>Id</i>		
<i>email</i>	<i>Identifiant</i>	<i>12</i>
<i>first_name</i>	<i>Email</i>	<i>12</i>
<i>last_name</i>	<i>Nom de famille</i>	<i>12</i>
<i>phone</i>	<i>Prénom</i>	
<i>city</i>	<i>Téléphone</i>	<i>12</i>
<i>town</i>	<i>Ville</i>	
<i>encrypted_password</i>	<i>Commune</i>	
<i>reset_password_token</i>	<i>mot de passe haché</i>	
<i>reset_password_sent_at</i>		
<i>remember_created_at</i>		
<i>signin_count</i>		
<i>current_sign_in_at</i>	<i>se rappeler de moi</i>	
<i>last_sign_in_at</i>		
<i>current_sign_in_ip</i>	<i>nombre de fois connecté</i>	
<i>last_sign_in_ip</i>		
<i>created_at</i>	<i>connexion courante à</i>	
<i>updated_at</i>	<i>dernière connexion à</i>	
Taille d'enregistrement	64	

CHAPITRE 2 : CHOIX DES OUTILS

I. LES CHOIX DE LANGAGE DE PROGRAMMATION



*Pour le développement de notre application nous avons utilisé le langage **ruby** qui est un langage de programmation dynamique orienté objet. Avec une syntaxe simple élégante et lisible . Pour le développement web nous avons utilisé le **framework Rails** car il favorise la productivité et un développement rapide grâce à sa structure flexible et à une communauté active qui offre de nombreuses bibliothèques et gemmes pour étendre ses fonctionnalités.*

*Nous avons opté pour une base de données **POSTGRESQL**, car elle est libre et elle est d'une capacité plus dynamique.*



*Pour une interface graphique plus harmonieuse nous utiliserons **TAILWIND CSS** qui est un framework css open source qui facilite la création et la personnalisation rapide des designs web modernes et esthétiques.*



II. LE CHOIX DES LOGICIELS

- **VISUAL STUDIO CODE** : C'est un éditeur intelligent de texte qui va nous servir pour l'édition de nos pages



- **BEEKEEPER STUDIO**: C'est un logiciel open source de gestion de base de données qui offre une interface utilisateur conviviale pour interagir avec les bases de données de type SQL.

III. HÉBERGEMENT



L'hébergement se fait en local à l'aide du framework rails et de la commande rails server après avoir installé les dépendances nécessaires, l'application peut être lancer en local ou se faire aussi chez un hébergeur. Dans ce cas l'application est accessible en tout lieu et à tout moment. Dans notre cas, il est disponible en local et en ligne sur le serveur RENDER à l'adresse suivante : allegro-connect.onrender.com.

CHAPITRE 3 : RÉALISATION DE L'APPLICATION

I. CRÉATION DE LA BASE DE DONNÉE

The screenshot shows the Beekeeper Studio interface for a PostgreSQL database named 'jokou_development'. The left sidebar lists 273 entities, including ar_internal_metadata, bids, births, carts, categories, categories_products, census, chats, comments, deaths, favorites, inventories, line_items, locations, messages, moves, notifications, offers, orders, products, ratings, schema_migrations, searches, services, stocks, stores, tendances, transactions, and users. The top right menu includes options like Quick Search, Run, Run Current, New Window, New Tab, Close Tab, Find, Find and Replace, and Find and Replace again. The bottom status bar shows the connection details: localhost:5432/camansa_development and postgresql.

Ces tables sont les différentes tables listées dans le modèle physique de données. La création de celles-ci sont effectuées grâce au SGBD choisi qui est POSTGRESQL qui nous offre une interface graphique à travers le logiciel beekeeper pour une administration plus facile de notre base de données. En effet nous avons 27 tables dans notre base de données. Nous allons présenter quelques tables :

- **Table Accounts (Compte)**

The screenshot shows the Beekeeper Studio interface with the 'accounts' table selected. The left sidebar displays the 'ENTITIES' section with 273 entries, including 'public' and 'accounts'. The main pane shows the 'accounts' table structure with columns: id (uuid), user_id (uuid), balance (int(32,0)), created_at (timestamp(6)), updated_at (timestamp(6)). A list of 15 rows is displayed, each with a unique ID, user ID, balance (0), and timestamped creation and update dates.

id	user_id	balance	created_at	updated_at
0055b4e9-e182-4c3e-b648-9447869d903b	58bc494a-16dd-464a-b7f5-a66efc3047e8	0	2023-07-26 09:20:51.92518	2023-07-26 09:20:51.92518
03daf5d5-7620-4a2c-8fb9-79709831f057	c0c22a4a-38e8-4873-8074-f00c370e923	13000	2023-08-08 20:57:01.567018	2023-09-03 21:23:42.31076
38eb0df8-3a0b-4f95-b285-ddb81cf39ae7	3d6f9c6b-ef8a-4fdb-bfe6-c8807aaef312	0	2023-08-18 15:57:36.174099	2023-08-18 15:57:36.174099
396bf502-f6b7-48b8-9210-c902fc6bb015	51bf4f10-9252-4c19-b18f-6f8a4cea9108	0	2023-07-26 09:20:52.237014	2023-07-26 09:20:52.237014
75d06491-b664-44cb-869b-511a42b843d2	0d67bbe2-7285-4a4b-9733-181eb8c68ffd	20000	2023-09-03 21:17:32.942506	2023-09-03 21:23:42.317296
8b8ab415-b9bb-4f6b-8b8f-f9e3edbb02f7	f9897610-6fbf-413a-94ad-922c262bd34e	100000	2023-08-06 19:32:56.930239	2023-08-06 19:37:24.323474
a42f4e58-c7dd-4a5e-851e-104b75b92fe8	82f8f67e-b8e4-4522-9522-21ff1492610d	0	2023-07-26 09:20:51.258385	2023-07-26 09:20:51.258385
ce90de3d-4484-40f5-bc03-61d302dce124	e8b27b5b-2e30-4151-8c7d-488740440a0a	27000	2023-06-13 20:19:40.797012	2023-08-18 15:40:24.357736
eef51d49-232d-4743-9948-77c96532e381	63aac330-e00c-4518-b092-8374ad95876f	0	2023-07-26 09:20:52.547	2023-07-26 09:20:52.547
f3c710b7-05ec-4532-9ec1-1e8f8a0274a	ee600cae-1949-4fc6-aebc-76c75158ccb8	0	2023-07-26 09:20:51.613008	2023-07-26 09:20:51.613008

● Table Carts (Panier)

id	user_id	created_at	updated_at	store_id	validated	categories	categories_products	census	chats	comments	deaths	favorites	inventories	line_items	locations	messages	moves	notifications	offers	orders	products	ratings	schema_migrations	searches	services	stocks	stores
05bede5-00ef-44f5-9e8f-b0d4d9e99ec7	e8b27b5b-2e30-4151-8c7d-488740440a0a	2023-07-26 09:52:36.581964	2023-08-08 21:08:30.736858	5c90fe0d-4aae-4f2d-b920-ee0058ba																							
0dbc8337-7f88-4825-945-5d3166e241	c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923	2023-08-08 21:10:19.645999	2023-08-08 21:10:19.645999	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78																							
41fb15a9-5b5d-4079-b7f5-d061e4752082	c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923	2023-08-13 19:24:29.269756	2023-08-13 19:24:53.307088	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78																							
429b4e5f-9ae-f4b81-bbf0-706539316c5b	c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923	2023-08-08 21:10:58.028067	2023-08-08 21:11:05.053207	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78																							
863eac3b-b44c-424c-8b7d-3ab4ae22a21	9897610-6bf413b-94ad-922c52bd34e	2023-08-06 19:37:33.804133	2023-08-06 19:37:42.741912	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78																							
872d6319-7442-47ea-9d5f-00ae706fc066	c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923	2023-08-13 19:27:56.983938	2023-08-13 19:28:02.843369	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78																							
a2bbdc16-73b7-4527-ab18-5f43af52b58	c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923	2023-09-03 21:22:33.511557	2023-09-03 21:22:46.819043	aa9aeef1-c2a8-497f-b445-fbca773																							
ec49e8fe-01ca-4abc-b282-bbf457bf13b	c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923	2023-08-18 15:38:55.165563	2023-08-18 15:39:01.142517	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78																							

● Table Products (Produits)

id	name	description	price	weight	is_available	store_id	created_at	updated_at	ratings	schema_migrations	searches	services	stocks	stores	tendances	transactions	users	views	armor	crypt	dearmor	decrypt					
2b1495f2-96b3-46a5-8fe9-eccb0377d068	Montre en pa...	At iste voluptas...	12000	20	true	5c90fe0d-4aae-4f2d-b920-ee0058ba																					
5ce40fd1a-192f-4847-ad1-871ef8530027	pagne	pagne wax de c...	20000	200	true	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78fe6																					
60926951-9f99-441e-baa6-c2ba358a994	Lustre moderne	Inventore reicien...	80000	51	true	e1b2b0b2-5bf2-470b-935a-8d21630ff5																					
65036a50-f435-4701-9a15-a128d6edb6f4	Chaise en pag...	Qui nostrum exc...	80000	36	true	5c90fe0d-4aae-4f2d-b920-ee0058ba																					
6b25ee95-44d2-4bc6-843e-7b52c62183...	Masques Agni	Masque du peu...	20000	5	true	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78fe6																					
83a6ad16-0b9a-42ea-8d64-4116a21e1...	Sac en pagne	Aliquid eum ut...	18000	64	true	5c90fe0d-4aae-4f2d-b920-ee0058ba																					
a2ad60f4-3f25-475c-8ce6-32fd94db1b73	Chapeau en p...	Aut et quia. Fugi...	35000	2	true	5c90fe0d-4aae-4f2d-b920-ee0058ba																					
a66ed64d-9924-45e0-968f-007367d0648a	Masque Gouro	Masque du peu...	9000	3	true	2bbb7435-7582-4e23-af3c-44df78fe6																					
a8c1f583-badf-43d1-96a8-a889f410eb56	Mèche	mèche 2m de lo...	10000	20	true	aa9aeef1-c2a8-497f-b445-fbca773dcbb																					
b8bd8e86-5a58-4a51-9f10-505bb02e39e0	Masque Baoulé	Repellat laborio...	235000	32	true	e00a313f-a09f-4e21-80aa-bd1b4528b0																					
bbe09061-6214-4daf-b1db-1e89bad961e3	Masque Seno...	Laboriosam sed...	238000	7	true	e00a313f-a09f-4e21-80aa-bd1b4528b0																					
cc9211a7-8fb4-4cf8-8d06-a6f513056531	Luminaires m...	Dolor et facere...	120000	62	true	e1b2b0b2-5bf2-470b-935a-8d21630ff5																					
d2bcd175-fa41-4fac-acb-e1f5243d1bf41	Beauté et visa...	Asperiores vel s...	535000	38	true	f0622939-c33e-4810-a214-110edcf7b5																					
ecc5b09b-f6d4-a56-9bd5-2fd5cca57e20	Harmonies	Possimus explic...	635000	58	true	f0622939-c33e-4810-a214-1f0edcf7b5																					

• *Table Births (Naissances)*

localhost:5432/camansa_development - Beekeeper Studio

	id	first_name	last_name	sexe	date	birth_mode	father_name	mother_name
0	0d6c9fad-010f-4d61-9633-477d663fe296	anna	yao	feminin	2023-08-15	Hôpital	lucas yao	bouabe
1	0e991e33-a3a1-c0b-a9de-956bbbe3aaada	konan	albert	Masculin	2023-08-24	Hôpital	konan françois	kone fatou
2	1b02603c-a3d7-4846-8a91-e57926c1b31	aka	koffi	Masculin	2023-08-27	Hôpital	aka albert	kao affo
3	36b02b998-cc89-4fba-988f-fc43273f242	luc	Coulibaly	feminin	2023-08-15	Hôpital	Jack nobert	kone sal
4	447f8fb3-d73e-4726-aec7-b9769ead1bf	anna	yao	feminin	2023-08-15	Maison	lucas yao	kone sal
5	502ff0d7-5054-4f79-b99b-178df64ce0c6	Jack	yao	masculin	2023-08-15	Hôpital	kouadio konan	aicha sa
6	50992734-4fe4-456a-a276-201ce7f2851	anna	yao	masculin	2023-08-15	Hôpital	lucas yao	aicha sa
7	61ddcc98-bc59-4bfc-8837-484b09337340	Jack	Albert	masculin	2023-08-15	Hôpital	richard pineau	aicha sa
8	67e5c6c6-7287-453f-befc-be7010531b	djeneka	mola	Masculin	2023-08-19	Hôpital	lola baba	lolo man
9	6f5456f7-c7c3-4d8d-8cb6-36445345z27	hermine	Meinte	masculin	2023-08-15	Hôpital	kouadio konan	emma ko
10	7fffd529-5624-4e44-8bbf-6fa443zf890	yao	borel	Masculin	2023-08-20	Hôpital	yao orthimiel	kouadio
11	8b98c1be-21ab-40e6-9fee-825a6c99453	hermine	kaye	masculin	2023-08-15	Hôpital	lhoues k-jeol	bouabre
12	8d7b0983-4529-41ae-8b23-a7729fc15b7f	Jack	yao	masculin	2023-08-15	Maison	kra dao	emma ko
13	cdb25171-7eaf-459c-b785-a5cd071134af	anna	Coulibaly	masculin	2023-08-15	Hôpital	lucas yao	emma ko
14	fdc1772d-7cb9-433d-81c4565bc4160ce	luc	sylla	feminin	2023-08-15	Maison	kouadio konan	aicha sa

II. APERÇU DE QUELQUE PAGE DE L'APPLICATION

LES PAGES DE CONNEXION ET D'INSCRIPTION

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs open at the top. The active tab is titled "127.0.0.1:3000/users/sign_in". The main content area displays a red-themed landing page for "ALLAKRO'CONNECT" with the tagline "EXPOSEZ VOS VISES ARTS". It features a logo consisting of three overlapping circles in pink, teal, and light blue. Below the logo, there are two sections of text: "Vous pouvez vendre votre Art." and "Vous pouvez acheter en ligne les oeuvres des Artisans Ivoiriens." To the right, a white login form is displayed with the title "Log in". It includes fields for "email" and "password", a "Remember me" checkbox, and a large red "Se connecter" button. Below the form are links for password recovery ("Mot de passe oublié ?") and account creation ("Pas de compte ? créer votre compte ici").

461.1 ms × 5

EXEMPLES DE RAPPORTS | Suivi du rapport groupé | Getting Started | Avoir une vue d'ensemble | Profile hosts – Cameroun | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

← → ⌂ 127.0.0.1:3000/users/sign_up

Sign up

ALLAKRO'CONNECT
Connectez-vous aux artistes

Vous pouvez vendre votre Art.

Vous pouvez acheter en ligne les œuvres des Artisans Ivoiriens.

First name Last name
 email Phone
 City Town
 Password, minimum 6 caractères Password confirmation

[Sign up](#)

Deja un compte ? [Log in](#)

LES PAGES D'ACCUEIL ET DE PRODUITS

[Tous les produits](#)

[Stores](#)

[Tendances](#)

[Enchères](#)

Produits les plus populaires



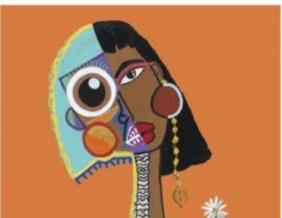
Sac moderne
28.000 FCFA

[Acheter](#)



Luminaire murale
15.000 FCFA

[Acheter](#)



Visages et amour
150.000 FCFA

[Acheter](#)



Chapeau pour femme
1.500 FCFA

[Acheter](#)



[Tous les produits](#)[Stores](#)[Tendances](#)[Enchères](#)

FILTRE

Catégorie & Marque

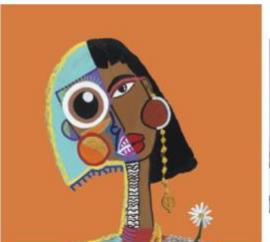
- lumière
- moderne
- maison
- lustre
- femme
- pagne
- homme
- chaise
- tradition
- peinture



Masque traditionnel
120.000 FCFA



Harmonie
120.000 FCFA



Visages et amour
150.000 FCFA



Luminaire murale
15.000 FCFA

Ville or Commune

- Cocody
- Bassam
- Houassadougou
- cocody



LA PAGE DE MESSAGERIE ET DE PANIER

EXEMPLES DE RAPPORT | Suivi du rapport group | Getting Started | Avis | Profile hosts — Cameroun | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/stores/aa9aeef1-c2a8-4971-b445-fbca773dcbb7/chats/14554d92-0434-40f9-a1df-f41a73d0561a

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités Carte Panier Envoyer

Discussions Anna store

Mes conversations

Aziz et frères Masques

Anna store

Bonjour anna je souhaiterai avoir des mèches rouges si possible ?
09: 24 PM

bonjour vous souhaiterez ça pour quand ?
09: 25 PM

d'accord
09: 26 PM

demain
09: 25 PM

09: 25 PM

Ecrivez un message Envoyer

EXEMPLES DE RAPPORTS | Suivi du rapport groupé | Getting Started | Avoir des amis | Profile hosts — Caméra | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/users/c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923/carts

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités

Mon panier

Panier du store "Aziz et frères Masques"

Masque Gouro
Masque du peuple gouro au nom de zamblema
9.000 FCFA
- 1 + [Supprimer](#)

Prix total: 9000 FCFA [Valider votre panier](#)

Découvrez notre site e-commerce dédié à la promotion artisanale d'une communauté passionnée ! Nous mettons en avant les créations uniques de nos artisans locaux. Notre plateforme célèbre le talent et le savoir-faire exceptionnel de notre communauté artisanale. Parcourez notre sélection de bijoux, vêtements, décoration, mobilier et œuvres d'art faits à la main avec amour et passion. Chaque produit raconte une histoire et reflète l'expertise de son créateur. Nous sélectionnons avec soin des artisans talentueux et originaux, préservant ainsi leurs métiers traditionnels.

SUIVEZ LA TRIBU SUR :

Support line: +225 0000000000

Copyright 2023 ©Allakro'Connect

PAGES DES ACTUALITÉS ET CONTENU

EXEMPLES DE RAPPORTS | Suivi du rapport groupé | Getting Started | Avoir des amis | Profile hosts — Caméra | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/censuses

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités

Recensement des actualités d'Allakro

12 Naissances

Répertoire des naissances
Ici toutes les infos sur les naissances

[Voir plus →](#)

3 Décès

Répertoire des décès
Ici toutes les infos sur les décès

[Voir plus →](#)

127.0.0.1:3000/censuses#

EXEMPLES DE RAPPORT | Suivi du rapport groupé | Getting Started | Avoir | Profile hosts — Caméra | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/births

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités

Ajouter une naissance

PRÉNOM	NOM	SEXÉ	MODE NAISSANCE	STATUS	NÉE LE	PÈRE	MÈRE
aka	koffi	Masculin	Hôpital	validée	27/08/2023 à 00:00	aka albert	kao affouet
konan	albert	Masculin	Hôpital	validée	24/08/2023 à 00:00	konan françois	kone fatou
yao	borel	Masculin	Hôpital	validée	20/08/2023 à 00:00	yao orthiniel	kouadio affouet
djeneka	mola	Masculin	Hôpital	rejetée	19/08/2023 à 00:00	lola baba	lolo mama
luc	sylla	féminin	Maison	en attente	15/08/2023 à 00:00	kouadio konan	aicha sagafoua
anna	yao	féminin	Hôpital	en attente	15/08/2023 à 00:00	lucas yao	bouabre dolores
hermine	Meite	masculin	Hôpital	en attente	15/08/2023 à 00:00	kouadio konan	emma koffi
anna	yao	masculin	Hôpital	en attente	15/08/2023 à 00:00	lucas yao	aicha sagafoua
Jack	yao	masculin	Hôpital	rejetée	15/08/2023 à 00:00	kouadio konan	aicha sagafoua

PAGES OFFRES DE SERVICE ET DETAILS

EXEMPLES DE RAPPORT | Suivi du rapport groupé | Getting Started | Avoir | Profile hosts — Caméra | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/censuses

Répertoire des accès
Ici toutes les infos sur les décès

Voir plus →

Répertoire des naissances
Ici toutes les infos sur les naissances

Voir plus →

Répertoire des offres de service
Ici toutes les infos de proposition de service et compétences

Voir plus →

Répertoire des emplois
Ici toutes les informations sur les emplois

Voir plus →

Répertoire des aménagements
Ici toutes les infos d'Aménagement

Voir plus →

Répertoire des emplois
Ici toutes les informations sur les emplois

Voir plus →

Répertoire des aménagements
Ici toutes les infos d'Aménagement

Voir plus →

EXEMPLES DE RAPPORT | Suivi du rapport group | Getting Started | Avo | Profile hosts — Cameroun | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/services

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités

Ajouter un service

NOM ET PRÉNOM	SERVICE PROPOSÉ	COMPÉTENCES	TÉLÉPHONE	PHOTO	STATUS	ACTIONS
meite vadjeneka	plomberie	plombier, soudeur, mécanicien	0759937721		approuvée	Details
kouadion albert	Menuiserie	Menuisier, ébéniste	0759087761		approuvée	Details



Découvrez notre site e-commerce dédié à la promotion artisanale d'une communauté passionnée ! Nous mettons en avant les créations uniques de nos artisans locaux. Notre plateforme célèbre le talent et le savoir-faire exceptionnel de notre communauté artisanale. Parcourez notre sélection de bijoux, vêtements, décoration, mobilier et œuvres d'art faits à la main avec amour et passion. Chaque produit raconte une histoire et reflète l'expertise de son créateur. Nous sélectionnons avec soin des artisans talentueux et originaux, préservant ainsi leurs métiers traditionnels.

PAGES DE PROFILE ET BOUTIQUE

EXEMPLES DE RAPPORT | Suivi du rapport group | Getting Started | Avo | Profile hosts — Cameroun | KepsterEx - Phoenix | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/profiles/c0c22a4a-38e8-4873-8074-fe00c370e923

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités

Devenir un vendeur

momo bamba

Mon profil

Editer mon profile
Opération sur mon compte
Se déconnecter

Mes commandes



Historiques des commandes



Enchères



EXEMPLES DE RAPPORTS | Suivi du rapport groupé | Getting Started | Avoir une bonne compréhension de l'application | Profile hosts — Caméra | KepsterEx - Phoenix Framework | ChatGPT | Jokou

127.0.0.1:3000/stores

Tous les produits Stores Tendances Enchères Actualités

ALLAKRO'CONNECT

AZIZ ET FRÈRES MASQUES

LA MAISON DES LUMIÈRES

WAX & CO.

MASQUES AFRICAINS

PEINTURES, SCULPTURES & CO.

ANNA STORE

ALLAKRO'CONNECT

III. CONCLUSION

Au cours de ce projet collectif tuteuré de fin de cycle, le constat indéniable que nous faisons est que cette expérience professionnelle a été très enrichissante et grandement bénéfique pour nous, étudiants de l’Université Virtuelle de Côte d’Ivoire (UVCI). Il s’agissait pour nous de mettre en place une plateforme de marché virtuel pour faciliter la gestion des activités professionnelles des habitants d’Allakro et du voisinage et concevoir une base de données pour la gestion des actualités.

Nous avons proposé une application web qui a les fonctionnalités de publication d’annonce des actualités, de création de boutique, d’exposition d’articles et la mise aux enchères de ces articles, ainsi qu’un système de messagerie couvrant la circonscription du village et au-delà.

Ce projet s’est déroulé selon trois (03) axes principaux afin de passer par les étapes essentielles de tout projet : l’analyse des besoins, la conception et la réalisation. La réalisation de cette application nous a permis d’acquérir une expérience et de nous familiariser avec le développement web à travers des frameworks comme Rails, Tailwind et Beekeepers. Notre stage nous a permis de consolider les connaissances acquises durant notre période de formation à l’UVCI. Nous retenons de notre expérience que la plateforme est simple, facile à utiliser et permet de faciliter la promotion, l’échange d’information entre les habitants du voisinage.

En outre, ce projet a été une opportunité pour nous confronter aux réalités de la programmation web et car elle nous a permis d’ouvrir des champs de possibilités quasiment infinis en créant quelque chose de totalement nouveau à partir de zéro.