

## **Levantamento de Requisitos - Estudo de Sites**

### **1. Design e layout:**

Os sites de pousadas e hotéis seguem um padrão, utilizando cores frias, com poucos detalhes ao fundo, que se mantém branco em sua grande maioria. Uma caixa de pesquisa centralizada, facilitando a pesquisa de quartos/hóteis, enquanto as imagens entram em total foco, devido a limpeza do seu layout (fato que ocorre propositalmente).

### **2. Navegação:**

O menu desses sites costuma conter poucas informações, pois o restante é distribuído pelo header, principalmente, visando facilitar o acesso a tópicos como: cidades, data de embarque, quantidade de quartos, país, etc (muitas dessas informações são embutidas dentro da própria caixa de pesquisa).

### **3. Informações sobre acomodações:**

Tendem a descrever de maneira sucinta, porém objetiva, suas acomodações (quantidade de quartos, camas, banheiros, entre outros atrativos), enquanto trazem imagens em ótima qualidade, de diversos ângulos.

### **4. Funcionalidades interativas:**

Possuem diversas funcionalidades interativas, muitas embutidas dentro da própria caixa de pesquisa (como calendários, menus dropdown e checkboxes), trazendo diversas animações, cores e pop-ups. A galeria interativa assim como botões que permitem ir para a tela de aluguel, formulários de contato, são regras definitivas nos layouts analisados.

### **5. Reservas e contato:**

Todas as páginas permitem que você crie uma conta para usufruir de seus serviços, necessitando de informações básicas para abrir a conta, enquanto exigem dados mais criteriosos para realizar a reserva (como esperado de qualquer transação monetária). Os usuários podem entrar em contato com a pousada por meio de chatbots e, em algumas, pelo número do WhatsApp.

### **6. Responsividade:**

Extremamente otimizados e responsivos, buscando sempre a melhor performance, apresentando sempre ao centro imagens e detalhes a respeito dos quartos/hotéis, independente da tela onde a página está sendo acessada.

### **7. Feedback e avaliações:**

Possuem feedbacks dos clientes, principalmente nas páginas individuais de cada quarto, com métricas de qualidade (notas em diferentes categorias, estrelas, etc). Alguns interagem com os clientes, principalmente em feedbacks negativos.

### **8. Integração com redes sociais:**

A maioria dos sites se limitam a ter links externos, que dão acesso a suas redes sociais, mas é regra em todos os modelos essa ocorrência.

## Referências:

<https://www.booking.com>

<https://www.trivago.com>

<https://www.airbnb.com.br>

<https://www.decolar.com>

<https://www.hoteis.com>

<https://123milhas.com>

<https://www.kayak.com.br>

<https://www.tripadvisor.com.br/>