

**Briefing para a Loja de Móveis Planejados "Dentro da Caixa"**

**1. Informações Gerais**

* **Nome do Projeto:** "Dentro da Caixa"
* **Data de Início:** 25/08/2025
* **Data de Término (Prevista):** 30/08/2025
* **Responsável pelo Projeto:** Kaue Rodrigues
* **Contato: 1kauerodrigues**

**2. Contexto e Objetivos**

**Descrição do Projeto**

Este projeto visa a criação de um site para a loja de móveis planejados "Dentro da Caixa". O objetivo é proporcionar uma experiência de compra online que seja simples e intuitiva para os usuários.

**Objetivo Principal**

Facilitar o processo de compra para os clientes, ajudando-os a encontrar os móveis ideais para suas casas a preços acessíveis.

**Objetivos Secundários**

* Aumentar a visibilidade da marca no mercado.
* Atrair famílias pequenas e jovens adultos que acabaram de adquirir novas residências.

**3. Público-Alvo**

**Descrição do Público-Alvo**

O principal público-alvo são famílias pequenas e jovens adultos que recentemente adquiriram uma nova casa.

**Necessidades e Expectativas**

Estes consumidores procuram móveis para todos os cômodos da casa e desejam um site que ofereça uma navegação fácil e boas ofertas.

**4. Escopo do Projeto**

**Entregáveis**

* Desenvolvimento completo do site.
* Catálogo de produtos abrangente.
* Sistema de busca eficiente.
* Área de contato amigável.

**Limitações**

* Restrições orçamentárias.
* Prazos apertados para o lançamento do site.

**5. Estratégia e Metodologia**

**Abordagem Estratégica**

Implementar um design centrado no usuário para garantir uma navegação intuitiva e uma experiência personalizada para cada visitante.

**Recursos Necessários**

* Designers.
* Desenvolvedores web.
* Especialistas em UX/UI.
* Orçamento dedicado para marketing digital.

**6. Cronograma**

**Marcos Principais**

* Conclusão do design inicial.
* Desenvolvimento do site.
* Realização de testes de usabilidade.
* Lançamento final.

**Datas de Revisão**

Revisões programadas após cada fase de desenvolvimento para permitir ajustes necessários.

**7. Orçamento**

**Estimativa de Custos**

Detalhamento dos custos relacionados ao desenvolvimento, design e marketing.

**Fontes de Financiamento**

O projeto será financiado por recursos próprios e, possivelmente, por investidores interessados.

**8. Riscos e Desafios**

**Identificação de Riscos**

* Possíveis atrasos no cronograma de desenvolvimento.
* Problemas técnicos inesperados.

**Planos de Mitigação**

Alocação de recursos extras para suporte técnico e monitoramento contínuo do progresso.

**9. Aprovações e Assinaturas**

**Revisão e Aprovação**

A aprovação final será realizada pelo gerente de projeto e pelos diretores da loja antes do início do desenvolvimento.