



# O Perfil do Profissional Ideal



**Visionário, estratégico e inovador**, precisa ser alguém que:

- **Tenha visão de negócios e execução rápida** (Alguém que entenda estratégia, mas que também faça acontecer).
- **Saiba liderar projetos** sem depender 100% de você para cada decisão.
- **Seja orientado a performance e dados**, garantindo que cada ação na FlowOFF gere **ROI real para os clientes**.
- **Entenda tanto marketing digital quanto tendências emergentes como Web3 e automação**.
- **Seja proativo e adaptável**, pois a FlowOFF está em **expansão e evolução constante**.



## 3 Perfis Fortes para Esse Papel

### 1 Head de Growth & Estratégia (Growth Hacker / CMO)

**Responsabilidades:**

- ✓ Construção e implementação de estratégias de **aquisição, retenção e monetização**.
- ✓ Criação de **funis de vendas**, integração de múltiplos canais (Flow 360) e automação de marketing.
- ✓ Análise e otimização da performance de campanhas.
- ✓ Gestão de time (tráfego, design, copy e tech).
- ✓ Construção de **parcerias estratégicas** e novas oportunidades de negócio.



**Por que esse perfil?**

- Vai ajudar a **escalar a FlowOFF** e garantir que **cada serviço entregue gere resultados mensuráveis**.
- **Menos dependência sua para decisões estratégicas diárias**, permitindo que foque na expansão da DAO.

💡 Ideal se você quiser crescer de forma rápida e estruturada.

---

## 2 Gestor de Projetos e Automação (COO - Chief Operating Officer)

### 📌 Responsabilidades:

- ✓ Gerenciar a operação **garantindo que prazos e entregas estejam alinhados com os objetivos da FlowOFF**.
- ✓ Estruturar processos para **aumentar eficiência e reduzir gargalos**.
- ✓ Trabalhar diretamente com **inteligência de negócios, automação e Web3** para integrar novas soluções.
- ✓ Criar **fluxos operacionais** para que a FlowOFF rode como uma máquina de alto desempenho.
- ✓ Acompanhar o **desenvolvimento da DAO**, garantindo que a transição para o modelo descentralizado seja suave.

### 📢 Por que esse perfil?

- Você **não precisaria ficar resolvendo detalhes operacionais** e poderia focar em **expansão e inovação**.
- Se o time crescer, **essa pessoa manteria a FlowOFF funcionando com eficiência**.

💡 Ideal se você quiser estruturar a operação da FlowOFF para escalar sem dores de cabeça.

---

## 3 Diretor Criativo e Estratégico (CMO com viés de Branding e Inovação)

### 📌 Responsabilidades:

- ✓ Garantir que a **comunicação da FlowOFF** seja sempre **inovadora e persuasiva**.
- ✓ Criar **posicionamento estratégico** para os produtos e clientes da FlowOFF.

- ✓ Alinhar **branding, storytelling e criatividade** com a performance.
  - ✓ Estruturar campanhas de marketing **com diferenciais exclusivos para cada nicho**.
  - ✓ Manter o time **criativo e comercial alinhados** para campanhas mais impactantes.
- 



**A FlowOFF é uma agência de marketing digital** que une estratégias da Web2 e Web3, oferecendo:

- 🎯 **Flow 360** - Estratégia exclusiva que integra múltiplos canais digitais
- 💻 **Sites e Performance** - Desenvolvimento web e campanhas de aquisição
- 🤖 **Bots Inteligentes** - Automação personalizada com IA
- 📊 **Business Intelligence** - Dashboards e análise de dados em tempo real

Para mais informações, entre em contato:

✉ [atendimento@flowoff.com.br](mailto:atendimento@flowoff.com.br)

🌐 [www.flowoff.xyz](http://www.flowoff.xyz)

---