

Etapa 3: Projeto Prático em HTML e CSS

Instruções

Linguagens Utilizadas:

HTML e CSS: Os conhecimentos nessas linguagens serão cobrados.

JavaScript: O uso de JavaScript não é obrigatório e não acrescentará pontos adicionais nem vantagem competitiva aos candidatos. No entanto, não será limitado para aqueles que desejam utilizá-lo para implementar funcionalidades mais robustas.

Repositório no GitHub:

Criação do Repositório: Os candidatos devem criar um repositório no GitHub para armazenar o código do site. Este repositório permitirá que os diretores revisem e corrijam os códigos.

Envio do Link: Após a conclusão do site, o link do repositório deve ser enviado por e-mail para asciej@gmail.com com o assunto "**PS ASCII 2024 [SEU NOME]**". Certifique-se de enviar o link dentro do prazo estipulado.

Datas:

Prazo de Entrega: Reitero que, devido à mudança nas datas das outras etapas, esta etapa também será prolongada, de 12/07 até 22/07 às 23:59. A próxima fase, "Etapa 4: Entrevista Individual," será realizada de forma presencial para os aprovados da Etapa 3, quando as aulas retomarem em agosto. Os aprovados receberão um e-mail no dia 05/08 para realizar o agendamento da entrevista.

Projeto Final: Site de Loja de Roupas

Requisitos:

Os participantes deverão criar um site para uma loja de roupas utilizando apenas HTML e CSS. O projeto deve incluir as seguintes seções e funcionalidades:

Estrutura Geral do Site:

Header:

O **Header** é a parte superior do site, essencial para a navegação e a identidade visual da loja. Esta seção deve ser clara, funcional e visualmente atraente.

- **Logo da Loja**
 - **Detalhes:** A logo deve ser de alta qualidade e refletir a identidade da loja. Pode ser um simples logotipo de texto ou um ícone gráfico. É recomendável que a logo seja um link para a página inicial, facilitando a navegação do usuário.
- **Menu de Navegação**
 - **Propósito:** Facilitar o acesso às principais seções do site.
 - **Detalhes:** O menu deve conter links para as principais seções, como "Home", "Produtos", "Sobre Nós" e "Contato". Esses links devem ser bem visíveis e facilmente clicáveis.

Banner Principal:

A **Seção de Banner Principal** é crucial para capturar a atenção dos visitantes e promover ofertas ou coleções especiais.

- **Imagem de Destaque**
 - **Propósito:** Atrair a atenção para promoções ou novas coleções.
 - **Localização:** Logo abaixo do header, ocupando uma área significativa na parte superior da página.
 - **Detalhes:** A imagem deve ser de alta qualidade e relevante para a promoção ou coleção. Pode incluir texto sobreposto com uma chamada para ação (CTA), como "Compre Agora" ou "Saiba Mais". A imagem deve ser responsiva, ajustando-se a diferentes tamanhos de tela para garantir uma boa experiência em dispositivos móveis.

Seção de Produtos:

- **Categorias de Roupas**
 - **Propósito:** Permitir que os visitantes filtrem os produtos por categorias como "Masculino", "Feminino" e "Infantil".
 - **Localização:** Pode ser uma barra lateral ou uma área acima da lista de produtos.

- **Detalhes:** As categorias devem ser claramente listadas e de fácil acesso. Podem ser apresentadas como links ou botões que filtram os produtos conforme a seleção do usuário.
- **Limitações:** Você pode tentar simular um filtro de categoria usando HTML e CSS, mas devido às limitações dessas tecnologias, não é necessário atribuir funcionalidades complexas aqui. Concentre-se em criar uma estrutura bem organizada e visualmente atraente.
 - **Interatividade Limitada:** Sem JavaScript, a filtragem não é dinâmica.
 - **Falta de Funcionalidade de Filtragem Real:** Não é possível ocultar outras categorias ao clicar em uma específica sem usar JavaScript.
- **Lista de Produtos**
 - **Propósito:** Exibir os produtos disponíveis de forma organizada e atraente.
 - **Localização:** Principal área da seção de produtos.
 - **Detalhes:** Cada produto deve ser apresentado em um card que inclui uma imagem do produto, nome, descrição breve e preço. O design dos cards deve ser consistente para manter a uniformidade visual. **No mínimo 5 produtos.**
- **Botão Ver Detalhes**
 - **Propósito:** Permitir que os usuários iniciem o processo de compra.
 - **Localização:** Dentro de cada card de produto.
 - **Detalhes:** O botão deve ser claramente identificado como "Ver Detalhes" e redirecionar o usuário para uma página dedicada ao produto. Esse botão deve se destacar visualmente para incentivar a ação do usuário.

Página do Produto:

- **Imagem Maior do Produto**
 - **Propósito:** Fornecer uma visualização detalhada do produto para os usuários.
 - **Detalhes:** Uma imagem de alta qualidade e ampliada do produto selecionado. Isso ajuda o usuário a ter uma visão clara das características e da aparência do produto.
- **Nome do Produto**
 - **Propósito:** Informar claramente o nome do produto.
 - **Detalhes:** O nome do produto deve estar em destaque e ser facilmente visível, geralmente colocado acima ou ao lado da imagem do produto.
- **Descrição**

- **Propósito:** Fornecer informações detalhadas sobre o produto.
- **Detalhes:** Uma descrição completa que pode incluir detalhes sobre os materiais, características especiais, instruções de cuidado, entre outros. Esta informação ajuda os usuários a entender melhor o produto e tomar decisões de compra informadas.
- **Preço**
 - **Propósito:** Informar o custo do produto de maneira clara.
 - **Detalhes:** O preço deve ser exibido de forma destacada e fácil de localizar. Pode ser acompanhado de informações sobre descontos ou promoções, se aplicável.
- **Seleção de Tamanho e Cor**
 - **Propósito:** Permitir que os usuários escolham as variantes do produto que desejam comprar.
 - **Detalhes:** Checkboxes ou radio buttons que permitem a seleção de diferentes tamanhos e cores disponíveis. Isso garante que os usuários possam personalizar sua compra de acordo com suas preferências.
- **Quantidade**
 - **Propósito:** Permitir que os usuários escolham a quantidade de itens que desejam comprar.
 - **Detalhes:** Um campo de input onde o usuário pode inserir a quantidade desejada. Esse campo deve ser intuitivo e de fácil acesso.
- **Botão Comprar**
 - **Propósito:** Iniciar o processo de compra do produto selecionado.
 - **Detalhes:** Um botão claramente identificado como "Comprar" que, quando clicado, redireciona o usuário para uma página de formulário de entrega/endereço. Esta página permitirá que o usuário insira as informações necessárias para a entrega do produto.

Nota: Este botão deve apenas redirecionar para outra página HTML. Não é necessário implementar a funcionalidade completa de compra ou integração com backend, pois o foco aqui é apenas a navegação entre páginas estáticas.

Página de Entrega/Endereço:

- **Informações de Entrega**
 - **Propósito:** Coletar informações de entrega dos usuários.
 - **Localização:** Página dedicada após clicar em "Comprar".

- **Detalhes:** Formulário para capturar nome, endereço, cidade, estado e outras informações necessárias para a entrega.
- **Botão Finalizar Compra**
 - **Propósito:** Finalizar o processo de compra (simulado).
 - **Localização:** No final do formulário.
 - **Detalhes:** Botão "Finalizar Compra" que confirma a submissão do formulário (simulado, sem funcionalidade completa). Faça o Botão redirecionar o usuário para a tela inicial da Loja

Seção Sobre Nós:

- **História**
 - **Propósito:** Contar a origem da loja e seu desenvolvimento ao longo do tempo.
 - **Detalhes:** Um parágrafo ou mais explicando como a loja foi fundada, marcos importantes e crescimento ao longo dos anos.
- **Missão**
 - **Propósito:** Destacar o objetivo principal e a razão de ser da loja.
 - **Detalhes:** Uma declaração clara e inspiradora que explica o propósito da loja e seu compromisso com os clientes.
- **Valores**
 - **Propósito:** Comunicar os princípios e crenças que guiam a loja.
 - **Detalhes:** Uma lista ou parágrafo descrevendo os valores fundamentais, como qualidade, sustentabilidade, atendimento ao cliente, etc.

Seção de Contato:

- **Informações de Contato**
 - **Propósito:** Fornecer métodos de contato.
 - **Detalhes:** Número de telefone, e links para redes sociais como LinkedIn, GitHub, Instagram, etc. Isso oferece várias maneiras para os clientes entrarem em contato.

Footer:

- **Informações sobre Direitos Autorais**
 - **Propósito:** Proteger o conteúdo do site e informar sobre os direitos autorais.

- **Detalhes:** Uma linha no final do footer informando o ano atual e a propriedade do conteúdo (ex.: "© 2024 Nome da Loja. Todos os direitos reservados.").

Requisitos Técnicos:

- **HTML**

- Utilização de tags semânticas (<header>, <nav>, <section>, <footer>, etc.) para estruturar o conteúdo.
- Organização do código com indentação adequada e uso de comentários para descrever as seções.

- **CSS**

- **Layout Responsivo:** Utilizar media queries para garantir que o site seja acessível em dispositivos de diferentes tamanhos (desktop, tablet, celular).
- **Design Consistente:** Aplicar estilos consistentes para cores, fontes e espaçamentos.
- **Animações e Transições:** Incluir animações de CSS para melhorar a experiência do usuário, como hover effects em botões e imagens, transições suaves entre estados de elementos, e keyframes para animações mais complexas.
- **Flexbox ou Grid:** Utilizar Flexbox ou Grid Layout para organizar os elementos da página de forma eficiente.

Critérios de Avaliação:

- **Qualidade do Design**

- O site deve ser visualmente atraente, com um design consistente e profissional.

- **Clareza e Organização**

- As informações devem ser apresentadas de maneira clara e organizada.
- O código HTML e CSS deve ser bem estruturado e comentado.

- **Conteúdo Relevante**

- O conteúdo deve ser relevante para um site de loja de roupas e detalhado o suficiente para demonstrar as habilidades do participante.

- **Uso de Animações e Efeitos de CSS**

- Animações e transições devem ser usadas de forma apropriada para melhorar a experiência do usuário sem sobrecarregar o design.

- **Responsividade**

- O site deve ser responsivo, funcionando bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela.

Observações:

- **Funcionalidade de Navegação:** Os botões devem apenas redirecionar para outras páginas HTML; nenhuma funcionalidade dinâmica com JavaScript será exigida.