

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان :

پروژه تجزیہ و تحلیل کسب و کار الکترونیکی

شرکت مہندسی و ساخت برق و کنترل مپنا

MAPNA GROUP

استاد:

جناب آقای دکتر محمد باقر جعفری

گردآورندگان:

کاوه فرجی (220196542) - راضیہ حقانی (220196266)



فهرست مطالب

3	بخش اول :
3	مقدمه ای بر سازمان یا شرکت مورد مطالعه
4	مقدمه ای بر شرکت مینا
5	جایگاه مینا
7	ساختار کلی شرکت:
8	محصولات شرکت مینا:
9	از دیگر محصولات گروه مینا می توان به موارد زیر اشاره کرد:
13	ماموریت شرکت مینا (مکو):
14	اهداف شرکت
15	استراتژی شرکت
16	ساختار سازمانی شرکت مینا:
16	نظامنامه شرکت مینا:
17	خدمات ارائه شده توسط شرکت مینا:
19	گواهی نامه های کیفیت گروه مینا:
25	تعدادی از بروشور ها و کاتالوگ های شرکت مینا:
27	بخش دوم:
28	وضعیت عمومی بکارگیری سیستم های اطلاعاتی:
28	نقش فناوری و منابع اطلاعاتی در مدیریت پروژه های نیروگاهی مینا
29	مدیریت منابع اطلاعاتی مینا
30	خط مشی های از شرکت که واحد IRM در آنها مشارکت دارد:
31	سیستم مدیریت مستندات:
32	سیستم جامع اطلاعاتی مینا (MTS)
32	مشخصات فنی سیستم (MTS):
33	سیستم های اطلاعاتی

34	برخی دستاوردهای شرکت مشاوره مدیریت مپنا
35	سیستم کنترل فرآیند و اتوماسیون مپنا (MAPCS)
36	فرآیند کسب و کار
44	ارتباطات با مشتری
52	بخش سوم:
60	بخش چهارم:
65	نقاط قوت و ضعف (محیط داخلی)
66	فرصت ها و تهدید ها (محیط خارجی)
69	بخش پنجم:
70	امنیت اطلاعات مپنا
74	بخش ششم:
75	پیشنهادهای

بخش اول :

مقدمه ای بر سازمان یا شرکت مورد مطالعه



مقدمه ای بر شرکت مپنا

گروه مپنا به عنوان یک شرکت تولیدی، صنعتی و بازرگانی بین‌المللی به همراه ۴۱ شرکت زیرمجموعه خود، در زمینه طراحی و احداث نیروگاه‌های حرارتی (بخار، گازی و سیکل ترکیبی) و همچنین اجرای پروژه‌های نفت و گاز و حمل و نقل ریلی و نیز در حوزه سرمایه‌گذاری خصوصی در این صنایع به صورت پیمانکار اجرایی کلید در دست (EPC) و سرمایه‌گذاری خصوصی (IPP) در سطح بازار ایران و منطقه فعالیت می‌کند.

گروه مپنا از آغاز تأسیس در سال ۱۳۷۱، اجرای نزدیک به یکصد آبر پروژه به ارزش بیش از ۳۰ میلیارد یورو را در کارنامه خود ثبت نموده است. علاوه بر آن، ۶۰ محصول گوناگون و ۸۵ نوع خدمات مختلف را به مشتریان خود عرضه می‌کند که از میان آن‌ها می‌توان مواردی را برشمرد که در ادامه به توضیح آن خواهیم پرداخت. به دنبال تجربیات اجرای نیروگاه شهید رجایی، به عنوان پیمانکار عمومی و براساس مصوبه شورای اقتصاد در تاریخ 1371/12/22 شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران - مپنا - در مرداد ماه ۱۳۷۲ تأسیس شد. و در مجمع عمومی فوق العاده ۱۰ مهر ماه ۱۳۹۱ نام شرکت به گروه مپنا تغییر نام یافت. گروه مپنا با تکیه بر روند تحقیق و توسعه مراحل مختلفی را از سر گذرانده است. در سال ۷۴، طراحی و مهندسی و تامین تجهیزات نیروگاهی از خارج و همچنین عملیات اجرایی از داخل را به عهده داشت. فاز دوم کار در سال ۱۳۷۶ با تکیه بر طراحی، مهندسی، اجرا و ساخت تجهیزات اصلی در داخل و تامین تجهیزات اصلی در خارج انجام می‌شد. اما در فاز سوم در سال ۱۳۸۰ علاوه بر انجام کلیه فعالیت‌های طراحی، مهندسی و اجرا نیروگاهی در داخل، ساخت تجهیزات اصلی توسط

گروه مپنا انجام شد. در سال ۱۳۸۲ در فاز چهارم، شاهد سرمایه گذاری مستقیم گروه مپنا در احداث نیروگاه ها، حضور در پروژه های صنعتی و یوتیلیتی، ارایه خدمات پس از فروش و نگهداری و بهره برداری بودیم. روند توسعه شرکت مپنا ادامه پیدا کرد و در فاز پنجم در سال ۸۵ گروه مپنا به عرصه نفت و گاز وارد شد و برخی از تجهیزات اصلی را ساخت. گام دیگر ورود به مرحله حمل و نقل ریلی، ساخت لوکوموتیو و اجرای پروژه و ورود به بازارهای بین المللی بود. در فاز ششم گروه مپنا بر تحقیق و توسعه و طراحی محصول تمرکز کرد و فعالیت های نفت و گاز را گسترش داد و در پروژه های پالایشگاهی پارس جنوبی و حفاری اکتشافی حضوری موثر داشت. روند تحقیق و توسعه ادامه پیدا کرد تا جایی که جایگاه اصلی شرکت مپنا هم اکنون در وضعیت زیر است:

جایگاه مپنا

- اولین و بزرگترین پیمانکار عمومی نیروگاهی در خاورمیانه و غرب آسیا
- اولین و بزرگترین سازنده کلیه تجهیزات اصلی نیروگاهی در ایران
- اولین و بزرگترین سرمایه گذار ایرانی طرحهای نیروگاهی خصوصی در کشور
- پیمانکار عمومی پروژههای بالادست و میان دست در صنعت نفت و گاز
- سازنده لوکوموتیو و مجری پروژههای مختلف حمل و نقل ریلی در کشور

مدیرعامل گروه مپنا با تاکید بر نقش راهبردی فناوری در پیشبرد اقتصاد جهان، از ضرورت های توجه بیش از پیش به حوزه ICT به عنوان یک زیرساخت اساسی در توسعه کسب و کار کنونی مپنا سخن می گوید. عباس علی آبادی در پنجمین همایش فن آوری اطلاعات و ارتباطات گروه مپنا که سوم دی ماه در سالن اجتماعات شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران برگزار شد، بر لزوم توسعه حوزه ICT و بومی سازی سیستم های ERP تأکید کرد.

وی دنیای کنونی کسب و کار را در حال تغییرات مداوم دانست و با اشاره به اهمیت یابی بیش از پیش فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی بر حوزه های کاری مپنا گفت: «افزایش کیفیت محصولات، پاسخ گویی بهتر به مشتریان، کاهش زمان بندی اجرای پروژه ها و مهندسی ارزش به نحو شایسته، مورد توجه جدی ماست». علی آبادی توسعه بیش از پیش زیرساخت های ICT و افزایش امنیت سیستم های اطلاعاتی و ارتباطی در مپنا را خواستار شد.

محمدحسین میرهادی مدیرعامل شرکت مشاوره مدیریت مپنا نیز ورود مپنا به کسب و کارهای جدید مبتنی بر حوزه ICT را یک ضرورت استراتژیک توصیف کرد و از اهمیت ایجاد مرکزی برای ارائه خدمات مشترک (SSC) سخن گفت.

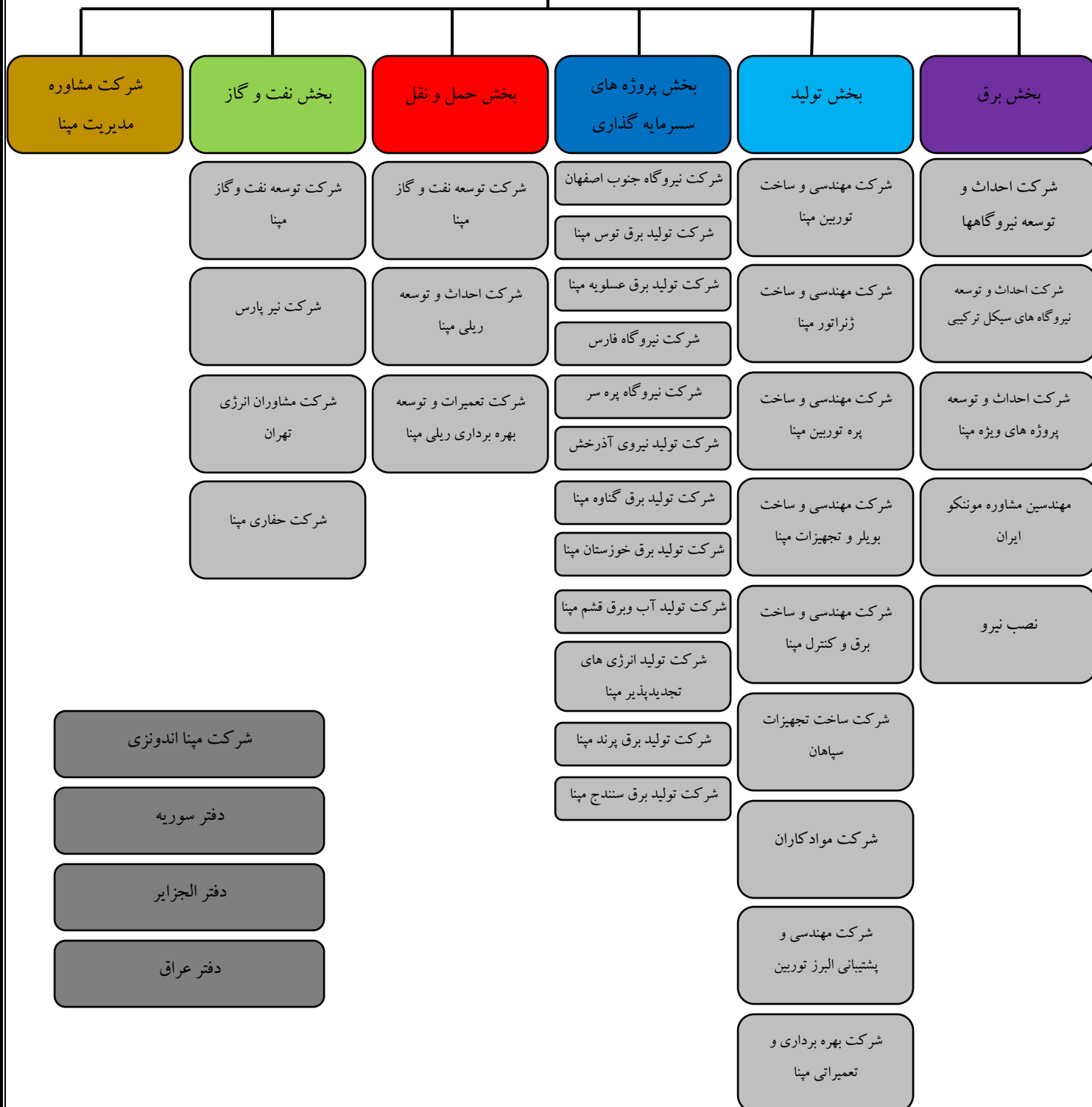
در پنجمین همایش ICT مپنا، عباس چراغی مدیر ICT شرکت مکو مقاله‌ای با موضوع تله سرویس به عنوان خدمتی مبنی بر ICT و محصولی جدید در پورتفولیوی مپنا ارائه داد. ابزارهای موبایل و پیاده‌سازی سیاست BYOD در گروه مپنا عنوان مقاله دیگری بود که مریم خنجریان کارشناس پشتیبانی نرم‌افزاری معاونت سیستم‌ها و کیفیت ارائه کرد.

بیژن تاج‌الدینی از همکاران پروژه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات مپنا، درباره راهکارهای ورود مپنا به کسب و کار ICT سخن گفت و سهیل ساجدی از شرکت توگا مقاله‌ای با موضوع مپنا در حوزه (cloud computing) ارائه کرد. پرستور رضی از شرکت O&M درباره لزوم به کارگیری Crowd Sourcing سخن گفت و مزایا و معایب آن را برای حاضران برشمرد.

MECO اولین شرکت پیشرو در زمینه سیستم‌های برق و کنترل توربین‌های بخار و گاز در ایران است. این شرکت در ماه تیر سال 1383 تنها با 12 کارشناس کار خود را آغاز کرد. اما هم اکنون بیش از 400 نفر با این شرکت همکاری دارند. در ماه اردیبهشت سال 1384، مکو لیسانس شرکت زیمنس AG را برای تولید سیستم برق و کنترل توربین‌ها و ژنراتورها کسب کرد. در ماه آذر 1384 نیز، مکو قرارداد لیسانس دیگری با شرکت سوییسی ABB برای تولید SEE, SFC و سیستم حفاظت ژنراتور امضا کرد.

ساختار کلی شرکت:

شرکت مپنا



محصولات شرکت مینا:



از دیگر محصولات گروه مپنا می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- سیستم کنترل فرآیندی و اتوماسیون FCS/DCS بومی و داخلی سازی شده MAPCS(MAPNA Automation & Process Control System)
- سیستم کنترل و حفاظت انواع توربین گاز و بخار با استفاده از SPPA-T2000 تحت لیسانس SIEMENS
- سیستم کنترل فرآیند PCS (Process Control System) برای پلنت های نفت و گاز
- سیستم مدیریت بار PDCS,PMS(Power Management System)
- سیستم برق ، کنترل و حفاظت توربوژنراتور
- سیستم برق، کنترل و حفاظت توربوکمپرسور
- سیستم برق، کنترل و حفاظت توربوپمپ
- سیستم برق ، کنترل و حفاظت نیروگاه های CHP(Combined Heat and Power) و آب شیرین کن های صنایع
- سیستم برق ، کنترل و حفاظت نیروگاه های موبایل
- سیستم حفاظت الکتریک (ژنراتور ، ترانسفورماتور ، موتور ،) و سیستم Synchronizing/Metering
- سیستم تحریک ژنراتور دینامیک و استاتیک
- سیستم راه انداز انواع توربین (SFC)
- سیستم های کنترل نظارتی ، اسکادا و دیسپاچینگ
- سیستم BMS (Boiler Management System) و سیستم BPS (Burner Protection System)
- سیستم انتقال دهنده پر سرعت باس HSBT(High Speed Bus Transfer)
- سیمولاتور آموزشی نیروگاه های سیکل ترکیبی
- سیستم برق ، کنترل و حفاظت توربین های بادی
- سیستم کنترل و مانیتورینگ مزارع بادی
- نیروگاه های فتوولتائیک
- سیستم پایش وضعیت نیروگاه CM(Condition Monitoring)

- سیستم های کنترل CPP/WTP

- سیستم کنترل سوخت مایع نیروگاه ها

- سیستم مدیریت ذخیره داده (ADMS(Archived Data Management System)

"شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا" (مکو) نخستین روز مرداد سال 1383 و با هدف پاسخ به نیازهای گروه مپنا در صنایع نیروگاهی تاسیس شد تا دانش و فن آوری لازم در حوزه برق، کنترل، حفاظت و ابزار دقیق پاسخ داده شود. این شرکت، بعدها گستره فعالیت های خود را به حوزه های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه ها، و البته حمل و نقل ریلی توسعه داد تا نخستین و تنها شرکت تولیدکننده سیستم کنترل فرآیندی و اتوماسیون (DCS\FCS) در کشور باشد. همکاری و شراکت با برخی از شرکت های معتبر و بین المللی در زمینه تولید سیستم های کنترل و حفاظت، سیستم های تحریک و راه انداز توربین های گاز و بخار جزو سوابق و دستاوردهای این شرکت است.

تجربه، دانش و توانایی کامل در زمینه پیاده سازی سیستم برق و کنترل انواع ماشین های دوار شامل توربوژنراتورها، توربوکمپرسورها، سیستم کنترل و حفاظت توزیع شده IPCS، سیستم کنترل تمامی واحدهای فرآیندی و یوتیلیتی در پلنت های نفت و گاز، سایر صنایع و سیستم های دیسپاچینگ و مترینگ در شرکت مکو وجود دارد. به پشتوانه برخورداری از تجربه کافی و بهره گیری از نیروهای متخصص و نخبه، شرکت مکو با اتخاذ رویکردهای جدید به دومین دهه فعالیت های خود وارد می شود.

طراحی، تولید، تست، نصب و راه اندازی بیش از 150 واحد سیستم برق، کنترل، حفاظت و تحریک نیروگاه های گازی، سیکل ترکیبی و بخار در محدوده های مختلف در داخل و خارج از کشور و نیز تولید سیستم برق و کنترل برای بیش از 70 واحد توربوکمپرسور مورد نیاز در صنایع مختلف، از جمله دستاوردهای ارزنده شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا محسوب می شود.

برخی دستاوردهای شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا (مکو)

- بومی سازی و ساخت سیستم کنترل FCS\DCS برای مصارف مختلف در صنایع برق، نفت و گاز، پتروشیمی و پالایشگاه ها با نام تجاری MAPCS

- طراحی و ساخت سیستم‌های برق، کنترل، حفاظت و ابزار دقیق نیروگاه‌های گازی، نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، نیروگاه‌های بخار در مقیاس‌های بزرگ، متوسط و کوچک، نیروگاه‌های بادی
- طراحی و ساخت سیستم‌های برق، کنترل، حفاظت و ابزار دقیق فرآیندی در پروژه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه‌ها
- طراحی و ساخت سیستم‌های برق، کنترل و سیگنالینگ در صنایع حمل و نقل ریلی
- طراحی و ساخت سیستم‌های برق، کنترل، حفاظت و ابزار دقیق در صنایع معدنی، فلزی و ...
- طراحی و ساخت سیستم (IPCS (Integrated Plant Control System)
- طراحی و ساخت سیستم (DCS (Distributed Control System)
- طراحی و ساخت سیستم Shutdown ESD (Emergency
- طراحی و ساخت سیستم G&F (System Gas and Fire)
- طراحی و ساخت سیستم (Pressure System) Integrity Protection HIPPS (High
- طراحی و ساخت سیستم کنترل و حفاظت انواع توربین گاز و بخار با استفاده از SPPA-T2000
- طراحی و ساخت سیستم مدیریت بار (PDCS, PMS (Power Management System)
- طراحی و ساخت سیستم کنترل (گاورنر)، حفاظت و مانیتورینگ توربوژنراتورهای صنایع
- طراحی و ساخت سیستم کنترل (گاورنر)، حفاظت و مانیتورینگ توربوکمپرسورهای صنایع
- طراحی و ساخت سیستم (SCADA (Dispatching, Metering and Monitoring)
- طراحی و ساخت سیستم مترینگ گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی
- طراحی و ساخت سیستم حفاظت الکتریک (ژنراتور، ترانسفورماتور، موتور، ...)
- طراحی و ساخت سیستم Synchronizing/Metering
- طراحی و ساخت سیستم تحریک ژنراتور دینامیک و استاتیک
- طراحی و ساخت سیستم راه‌انداز انواع توربین (SFC)
- طراحی و ساخت سیستم‌های مدیریت و حفاظت انواع بویلر BMS و BPS
- طراحی و ساخت انواع سیستم‌های الکتریک LV, MV, HSBT
- طراحی و ساخت انواع سیستم‌های برق و کنترل CHP و آب‌شیرین‌کن‌های صنایع
- طراحی و ساخت انواع سیستم‌های RTU
- مهندسی و تامین تجهیزات ابزار دقیق در صنایع مختلف
- طراحی و ساخت سیستم‌های کنترل کننده فرکانس (VFD) تا 25 مگاوات

- ارائه خدمات مشاوره مهندسی در حوزه برق، کنترل و حفاظت صنایع
- تولید و تست تابلوهای برق، کنترل و توزیع صنایع
- ارائه سرویس‌های نظارت، نصب و راه‌اندازی سیستم‌های برق، کنترل و حفاظت صنایع
- ارائه خدمات آموزش در حوزه برق و کنترل با بهره‌گیری از شبیه‌سازهای On-line
- تحلیل، مطالعه و عیب‌یابی شبکه‌های قدرت
- استخراج اطلاعات و پارامترهای توربین با بهره‌گیری از سیستم شبیه‌ساز MAPSIM
- تأمین نیروی انسانی متخصص برای نصب و راه‌اندازی سیستم‌های الکتریک (MV, LV)، کنترل و ابزار دقیق
- طراحی، تولید، تست، نصب و راه‌اندازی بیش از 150 واحد سیستم برق و کنترل نیروگاه‌های گاز، بخار و سیکل ترکیبی
- طراحی، تولید، تست، نصب و راه‌اندازی نیروگاه گازی نجف اشرف در عراق با سیستم بومی MAPCS
- اجرای پروژه عظیم دیسپاچینگ ملی برق
- طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی سیستم برق و کنترل پروژه 100 دستگاه توربوکمپرسور
- اجرای پروژه‌های سه‌گانه 24 دستگاه سیستم برق و کنترل توربوکمپرسور واحد 106 پالایشگاه‌های گاز فازهای 13، 14، 22-24 پارس جنوبی
- راه‌اندازی سیستم مدیریت بار (PMS) یوتیلیتی پتروشیمی فجر 2، نیروگاه مجتمع عسلویه، پالایشگاه گاز ایلام، پتروشیمی دماوند
- نوسازی سیستم تحریک ژنراتورهای 37.5 مگاواتی نیروگاه اصفهان و 325 مگاواتی نیروگاه رامین اهواز
- اجرای سیستم برق و کنترل 36 دستگاه توربین بادی 2.5 مگاوات
- اجرای پروژه مترینگ ملی نفت
- اجرای سیستم برق و کنترل 100 دستگاه لکوموتیو مسافری
- دریافت گواهی تولید تجهیزات کنترل و حفاظت توربین‌های گاز و بخار از شرکت زیمنس آلمان
- دریافت گواهی تولید تجهیزات تحریک، راه‌انداز، حفاظت، سنکرون، اندازه‌گیری و باس‌داکت ژنراتورهای نیروگاهی از شرکت زیمنس آلمان
- دریافت گواهی تولید تجهیزات تحریک، راه‌انداز، حفاظت، سنکرون و اندازه‌گیری انواع ژنراتورهای نیروگاهی از شرکت ABB سوئیس
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه IMS

ماموریت شرکت مپنا (مکو):

ماموریت شرکت مکو به عنوان یکپارچه ساز و ارایه دهنده راهکار، طراحی و تولید سیستم ها و محصولات کنترل و الکتریک برای کسب و کارهای نیروگاهی، نفت و گاز، حمل و نقل ریلی و سایر مجموعه های صنعتی می باشد. البته ماموریت شرکت مپنا در قالب ده مورد زیر بیان گردیده است:

1. توسعه قابلیت‌ها و توانایی‌های سازمانی، مدیریتی و اجرای ی در زمینه اجرای پروژه‌های بخشهای نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی
2. افزایش امکان رقابت پذیری در بخش نیرو از طریق کاهش قیمت تمام شده، بهبود بهره‌وری و کیفیت و ایجاد قابلیت‌ها و پتانسیلهای مناسب در بخش نفت و گاز و حمل و نقل ریلی
3. ایجاد و توسعه دانش طراحی و مهندسی و تکنولوژی اجرا در بخشهای نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی و انتقال دانش فنی روز جهان
4. ایجاد و توسعه تکنولوژی طراحی و ساخت تجهیزات اصلی نیروگاههای حرارتی، بادی، خورشیدی، تجهیزات کلیدی و اصلی در بخش نفت و گاز و لوکوموتیوهای الکتریکی و دیزل و قطارهای شهری و بین شهری و مترو در کشور
5. افزایش میزان ساخت داخل تجهیزات نیروگاهی، نفت و گاز و ریلی
6. مشارکت در جذب سرمای‌ه‌گذاری و تأمین منابع مالی پروژه‌ها در بخشهای نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی
7. ایجاد و گسترش خدمات بهره‌برداری و نگهداری (O&M) در بخشهای ذیربط
8. ایجاد و گسترش خدمات پس از فروش در بخشهای ذیربط
9. مدیریت و اجرای پروژه‌ها در بخش نیرو در سطح ملی و فراملی و در بخشهای نفت و گاز و حمل و نقل ریلی در سطح ملی مطابق با استانداردهای جهانی و توسعه سهم بازار در هر بخش
10. توسعه توانایی پیمانکاران داخلی در اجرای پروژه‌ها در بخشهای نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی و استفاده از امکانات بالقوه کشور جهت شکوفا نمودن آنها و ارتقاء تکنولوژی اجرایی پیمانکاران.

اهداف شرکت

هدف بنیادی گروه مپنا:

هدف بنیادی گروه مپنا، ایجاد ظرفیتهای صنعتی در صنایع زیربنایی برای تولید انرژی و تولید تجهیزات حمل و نقل ریلی در جهت ارتقاء سطح زندگی و رفاه جامعه است.

اهداف پنج ساله گروه مپنا:

گروه مپنا در جهت تحقق چشم انداز و مأموریت خود، در پنج سال آینده (تا سال ۱۳۹۰) اهداف کمی ذیل را برای خود تعیین کرده است:

1. حفظ جایگاه اول احداث ظرفیتهای نیروگاهی در کشور و دستیابی به احداث ۲۰ هزار مگاوات ظرفیت تولید برق در کشور و توسعه خدمات فنی مشتریان متناسب با ظرفیتهای نصب شده
2. کسب جایگاه اول در صنعت تولید تجهیزات کششی حمل و نقل ریلی کشور و دستیابی به حداقل ۵۰ درصد سهم بازار داخلی در این زمینه
3. دستیابی به جایگاه ۵ شرکت اول در بین شرکتهای مهندسی و ساخت کشور در حوزه نفت و گاز و کسب حداقل ۱۵ درصد سهم بازار داخلی در این زمینه
4. توسعه صادرات خدمات مهندسی و ساخت و سرمایه گذاری در احداث نیروگاه در خارج از کشور به میزان ۱۰ درصد حجم فعالیتهای مپنا در داخل کشور
5. گسترش تحقیق و توسعه در جهت دستیابی و ارتقاء تکنولوژیهای مورد نیاز با افزایش بودجه های تحقیق و توسعه تا حد ۱ درصد درآمد و صرف آن به نحو هدفمند، کارا و مؤثر
6. دستیابی به فروش بالاتر از ۲۰ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۰

در تحلیلی اهداف گروه مپنا با استفاده از کارت امتیازی متوازن شامل موارد زیر گشته:

مالی

- افزایش درآمد از فروش محصولات فعلی (در حوزه نیروگاهی، نفت و گاز و ریلی)
- افزایش درآمد حوزه خدمات و فروش قطعات در داخل و خارج از کشور

- افزایش در آمد حاصل از محصولات جدید

مشتری

- بهبود کیفیت و زمان تحویل
- تمرکز بر قیمت رقابتی
- پاسخگویی به نیازهای تکنولوژیک مشتریان

فرآیندهای داخلی

- بهبود و توسعه مسئولیت های قانونی و اجتماعی (شهروند خوب بودن)
- افزایش ساخت داخل تجهیزات
- طراحی و توسعه محصولات و خدمات جدید

رشد و یادگیری

- گسترش و تعمیق سیستم های مدیریتی
- جذب، نگهداشت و توسعه نیروی انسانی متخصص
- کاهش شکاف تکنولوژیکی محصولات کلیدی
- توسعه مدیریت دانش

استراتژی شرکت

1. ارتقاء قابلیت رقابتی شرکت جهت حضور در مناقصات داخلی و بین المللی
2. ایجاد و تقویت دیدگاه رقابتی در خصوص خدمات پس از فروش و ارتقاء توانایی و قابلیتها در زمینه نگهداری و تعمیر
3. ایجاد شرکتهای تولید برق وابسته به مپنا
4. ایجاد بستر رقابتی مناسب جهت حضور فعالتر پیمانکاران اجرایی EPC کار
5. افزایش درصد ساخت داخل در قالب سازندگان داخلی و حمایت از ارتقاء دانش فنی مرتبط

6. تنوع در تامین منابع مالی (ارزی / ریالی) پروژه ها
7. ارتقاء توانائیا و قابلیت های مدیریت در شرکت
8. بهبود منابع انسانی شرکت در راستای نیازها
9. ایجاد فن آوری و امکانات ساخت تجهیزات اصلی نیروگاه در زیرمجموعه شرکت
10. ارتقاء دانش طراحی و مهندسی و ساخت در شرکت مطابق با نیازها و دانش روز

ساختار سازمانی شرکت مپنا:



نظامنامه شرکت مپنا:

خط مشی کیفیت

در راستای مأموریت خود مبنی بر (O&M) : شرکت بهره برداری و تعمیراتی مپنا

• راه اندازی

• بهره برداری و تعمیرات جاری

• تعمیرات اساسی

و انجام تست کارایی نیروگاه های برق و ارتقاء به یک شرکت معتبر در سطح ملی و منطقه ای با تکیه بر پروژه های گازی و سیکل ترکیبی و افزایش قدرت رقابتی سازمان ، کیفیت را در همه زمینه ها هدف خود قرار داده است . شرکت باور دارد که کیفیت به مفهوم گوش دادن دقیق به خواسته های مشتریان ، کارکنان، سهامداران و سایر ذینفعان و دستیابی به درک روشن از الزامات قراردادی قبل از انجام هر کاری و سپس اجرای فعالیتی که به آن تعهد کرده است ، می باشد.

در این راه با تکیه بر دانش ، تجربه و تلاش کارکنان مصمم به استقرار و حفظ سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد: ISO9001:2000 بوده و متعهد به رعایت موارد زیر می باشد:

- اجرای تعهدات شرکت مطابق با الزامات تعریف شده در قراردادها و توجه خاص به خدمات ارائه شده و بهبود مستمر آنها به منظور افزایش رضایتمندی مشتریان.
- جذب و بکارگیری کارکنان توانمند و ارتقای مستمر مهارت و دانش کارکنان از طریق برقراری نظام آموزشی کارآمد.
- کاهش هزینه ها از طریق برقراری ساختار غیر متمرکز و همچنین واگذاری کارهای غیر مرتبط با فعالیت های تخصصی شرکت به تأمین کنندگان (outsourcing).
- ایجاد انگیزه، تأمین رفاه و ایجاد محیط کاری مناسب برای کارکنان شرکت به عنوان با ارزش ترین منبع سازمان.
- همکاری با شرکت های معتبر خارجی در زمینه جذب و بومی سازی تکنولوژی و دانش فنی بهره برداری تعمیرات.
- استفاده از مدل EFQM به عنوان پایه ای برای بهبود مدام عملکرد در تمام فرآیندهای سازمان.
- تعهد به پیشگیری از آلودگی محیط زیست، مطابق با الزامات و قوانین سازمانهای مربوط.

خدمات ارائه شده توسط شرکت مپنا:

- ارائه خدمات مشاور مهندسی در حوزه برق ، کنترل و حفاظت صنایع
- ارائه سرویس های نظارت، نصب و راه اندازی سیستم های برق ، کنترل و حفاظت صنایع

- ارائه خدمات آموزش در حوزه برق و کنترل با بهره گیری از شبیه سازهای On-line
- تامین کالای مورد نیاز صنایع در حوزه های برق، کنترل و ابزار دقیق
- آنالیز، مطالعه و عیب یابی شبکه های قدرت... (Relay Coordination, Power Stabilizing)
- استخراج اطلاعات و پارامترهای توربین با بهره گیری از سیستم شبیه ساز MAPSIM
- تامین نیروی انسانی در زمینه نصب و راه اندازی سیستم های الکتریک (MV, LV ، کنترل و ابزار دقیق)



DET NORSKE VERITAS

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No. 00875-2007-AQ-DNV-RvA

This is to certify that


MAPNA GROUP

IRAN POWER PLANT PROJECTS MANAGEMENT CO. [MAPNA]

at
No. 231, Mirlamad Blvd, Tehran 19189, Iran, P.O. Box: 19395/6448

has been found to conform to the Management System Standard:

ISO 9001:2000

This Certificate is valid for the following product or service ranges:

**ENGINEERING, PROCUREMENT, CONSTRUCTION AND PROJECT
MANAGEMENT OF POWER PLANTS**

Original Certification date:
15 January 2002

This Certificate is valid until:
2 December 2009

The audit has been performed under the supervision of:
Mohammad Reza Hosseini
Lead Auditor


DNV CERTIFICATION B.V.
THE NETHERLANDS

For the Applicant Unit:
DNV CERTIFICATION B.V.
THE NETHERLANDS
Forger Baardbeth
Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Appendix may render this Certificate invalid.

DNV CERTIFICATION B.V. Hammelestraat 7, 3079 DC Barendse, The Netherlands, TEL: +31 30 2972 000, FAX: +31 30 4790 700

+31 30 4790 700



DET NORSKE VERITAS MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No. 00214-2007-AE-DNV-RvA

This is to certify that



IRAN POWER PLANT PROJECTS MANAGEMENT CO. [MAPNA]

at

No. 231, Mirdamad Blvd, Tehran, 19189, P.O.Box: 19395/6448, Iran

has been found to conform to the Management System Standard:

ISO 14001:2004

This Certificate is valid for the following product or service ranges:

**ENGINEERING, PROCUREMENT, CONSTRUCTION AND PROJECT
MANAGEMENT OF POWER PLANTS**

Original Certification date:

15 January 2002

Place and date:

Dubai, 18 April 2007

This Certificate is valid until

2 December 2009



The audit has been performed under the supervision of

Mohammad Reza Hosseini

Lead Auditor

For the Accredited Unit:
DNV CERTIFICATION B.V.,
THE NETHERLANDS

[Signature]
Torgeir Baardseth
Management Representative

Lack of fulfilment of conditions as set out in the Appendix may render this Certificate invalid.

DNV CERTIFICATION B.V. Haarweidstraat 5, 3029 DK, Rotterdam, The Netherlands. TEL: INT: +31 (0) 2072 2000, FAX: +31 (0) 2072 2001

CPD 14-004

CERTIFICATE



Management system as per
EN ISO 14001 : 2004

In accordance with TÜV NORD CERT procedures, it is hereby certified that

Iran Power Plant Projects Management Co-Mapna

No. 231, Kajoor St., Mirdamad Blvd., Tehran, Iran



applies a management system in line with the above standard for the following scope

- Engineering, Procurement, Construction and Project Management of Power Plants
- Engineering, Procurement, Construction and Project Management of Utility/Offsite Projects in Oil & Gas Industries
- Project Management & Procurement of Locomotives for Rail Transportation

Certificate Registration No. 44 104 126168
Audit Report No. 3003 104 R 12495

Valid until 2015-11-05


Certification Body
TÜV NORD CERT GmbH

Tehran, 2012-11-06

This certification was conducted in accordance with the TÜV NORD CERT auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.

TÜV NORD CERT GmbH

Langemannstrasse 20

45141 Essen

www.tuev-nord-cert.com



TGA-218-07-06-08

CERTIFICATE



Management system as per
EN ISO 9001 : 2008

In accordance with TÜV NORD CERT procedures, it is hereby certified that

Iran Power Plant Projects Management Co.-Mapna

No. 231, Kajoor St., Mirdamad Blvd., Tehran, Iran



applies a management system in line with the above standard for the following scope

- Engineering, Procurement, Construction and Project Management of Power Plants
- Engineering, Procurement, Construction and Project Management of Utility/Offsite Projects in Oil & Gas Industries
- Project Management & Procurement of Locomotives for Rail Transportation

Certificate Registration No. 44 100 126188

Valid until 2015-11-05

Audit Report No. 3093 100 R 12495


Certification Body
TÜV NORD CERT GmbH

Tehran, 2012-11-06

This certification was conducted in accordance with the TÜV NORD CERT auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.

TÜV NORD CERT GmbH

Langemarckstrasse 20

45141 Essen

www.tuev-nord-cert.com



TSA-ZM-07-08-00

CERTIFICATE

Management of Training Process as per ISO 10015 : 1999

In accordance with TÜV NORD Iran procedures, it is hereby certified that

Iran Power Plant Projects Management Co-Mapna

No. 221, Kajour St., Mirdamad Blvd., Tehran, Iran



Providing Internal Trainings and Management of Training Process in
Quality Management System Scope of

- Engineering, Procurement, Construction and Project Management of Power Plants
- Engineering, Procurement, Construction and Project Management of Utility/Offsite Projects in Oil & Gas Industries
- Project Management & Procurement of Locomotives for Rail Transportation

Certificate Registration No. IR 10015 128188
Audit Report No. 10015 893093

Valid until 2015-11-08

This certification was conducted in accordance with the TÜV NORD Iran auditing and certification procedure and is subject to regular surveillance audits.



Tehran, 2012-11-08


Certification Division
at TÜV NORD Iran



DET NORSKE VERITAS
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY
ASSESSMENT SERIES

Certificate No. 00147-2007-AHSO-DNV

*This is to certify that
the Occupational Health and Safety Management System
of*



IRAN POWER PLANT PROJECTS MANAGEMENT CO. [MAPNA]

at

No. 251, Mirdamad Blvd, Tehran, 19189, Iran P.O. Box: 19395/6448

has been found to conform to the Occupational Health and Safety Assessment Series:

OHSAS 18001:1999

This Certificate is valid for the following product or service ranges:

**ENGINEERING, PROCUREMENT, CONSTRUCTION AND PROJECT
MANAGEMENT OF POWER PLANTS**

Original Certification date:
15 January 2002

Place and date:
Dubai, 18 April 2007

This Certificate is valid until:
2 December 2009



Det Norske Veritas
OHSAS 18001:1999
Certified
Company

The audit has been performed under the supervision of
Mohammad Reza Hosseini
Lead Auditor

for the authorized Unit
DNV CERTIFICATION B.V.,
THE NETHERLANDS

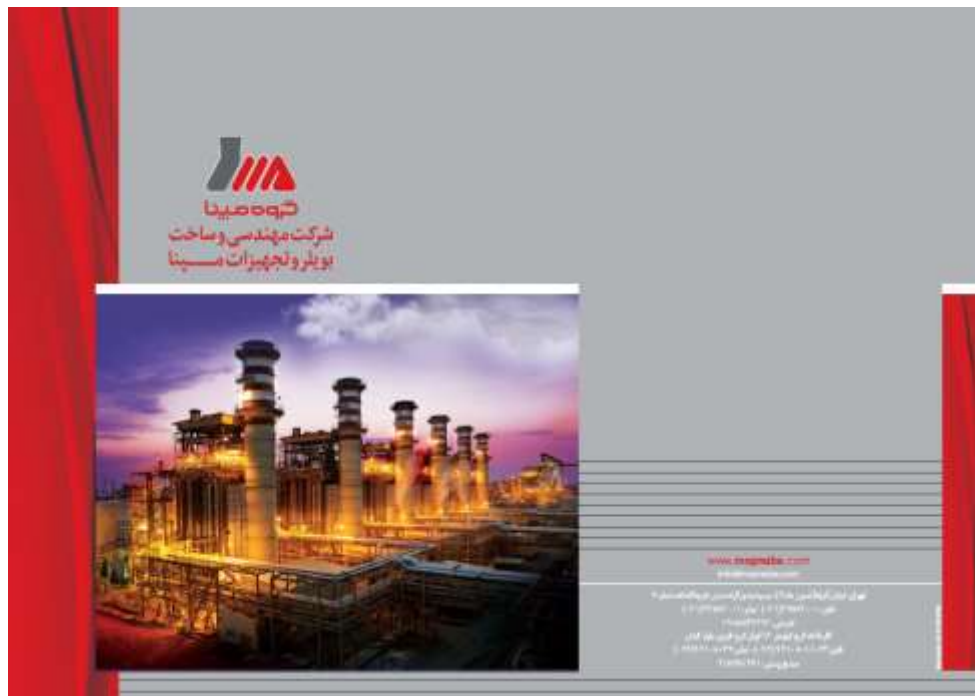
Torgeir Baarseth
Torgeir Baarseth
Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Appendix may render this Certificate invalid.

(DET 02006-07-01)

DNV CERTIFICATION B.V. Haaslootseweg 1, 3079 DK, Rotterdam, The Netherlands, 111, P.O. Box 10000, FAX: +31 (0) 4706 7100

تعدادی از بروشورها و کاتالوگ های شرکت مینا:



خدمات

- خدمات اساسی پویتر
- خدمات تعمیرات و پروژه های تعمیرات MCD
- خدمات آزمایشگاهی، ساخت و کالیبراسیون
- ساخت و نصب و راه اندازی
- ارتقاء و توسعه سیستم های تولید
- آشنایی مواد و تجهیزات (در حوزه پویتر)
- آشنایی با انواع و اقسام تجهیزات
- پشتیبانی از محصول در قالب های خدماتی
- طراحی و نصب و راه اندازی و راه اندازی
- ارائه آموزش های تخصصی در زمینه پویتر و تجهیزات جانبی

امکانات و تجهیزات

- امکانات شرکت:
- دفتر تهران: با فضای اداری ۲۰۰ متر مربع زیر پای طبقه
- کارخانه: در زمینی به مساحت ۲۸۰۰۰ متر مربع و حدود ۲۵۰۰۰ متر مربع سالن سرویس
- کارگاه: در زمینی به مساحت ۲۸۰۰۰ متر مربع
- ابزار مواد و تجهیزات به مساحت ۲۵۰۰۰ متر مربع

www.minae.com

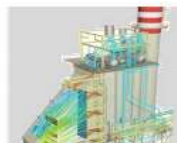


توسعه محصولات

- پویتر های با زوایای کوچک
- تجهیزات شلینگ های گسترده (ATL-SRU و SCU)
- پویتر های با زوایای مستقیم
- ریل پویتر Re-boller
- سوپروازر برای جداسازی، پویتر های نیروگاهی (TGD)
- پویتر های با زوایای گسترده، پویتر های گازی کلاس ۲
- HRSO System of P-Class GT
- پویتر های با زوایای گسترده، پویتر های گازی کلاس ۲
- Reverse Osmosis Package (RO)
- پویتر های با زوایای گسترده

محصولات فعلی

- پویتر های با زوایای گسترده
- پویتر های با زوایای کوچک و مستقیم
- پویتر های نیروگاهی
- پویتر های تولید میزبان برای و پویتر های با (TGD)
- سوپروازر
- انواع مدل های Shell Tube
- میزبان با نیروی دمت فشار
- پویتر خود ایستاده
- دستگاه پویتر



شرکت مهندسی و ساخت مینا



بخش دوم:

تجزیه و تحلیل وضعیت کسب و کار الکترونیکی در سازمان یا شرکت شامل:

وضعیت عمومی بکارگیری سیستم های اطلاعاتی

عملکردهای سازمانی الکترونیکی شده اعم از بخشی و فرابخشی
(فروشی، مالی و ...)

ارتباطات فراسازمانی الکترونیکی شده (ارتباط با تأمین کنندگان،
شرکای تجاری، مشتریان و ...)

فرآیندهای کسب و کار الکترونیکی شده

وضعیت عمومی بکارگیری سیستم های اطلاعاتی:

مپنا عهده دار مدیریت بعضی از بزرگترین و پیچیده ترین پروژه ها در صنعت بر ایران و خاورمیانه بوده است. شرکت مپنا با انجام پروژه های متعدد نیروگاهی و در دست احداث داشتن پروژه های دیگر، از پیشگامان انجام پروژه های EPC (مهندسی، خرید تجهیزات و ساخت و اجرا) در سطح جهان بشمار می رود.

این شرکت به منظور ارائه راه حل های جامع کلید در دست مشتریان خود، کلیه فعالیت های لازم در زمینه های مهندسی، خرید تجهیزات، ساخت و اجرا، طراحی، تأمین، مدیریت ارتباطات، مهندسی سیستم، راه اندازی و مدیریت پروژه را ارائه می نماید. شرکت مپنا در حال حاضر بیش از 55٪ کل ظرفیت نصب شده برق کشور را بر عهده دارد. این شرکت با توجه به مأموریت تعریف شده خود بر اساس اساسنامه شرکت، در حیطه صنعت برق و سایر پروژه های صنعتی فعالیت می نماید. نحوه انجام فعالیت های مربوط در قالب شرکت مادر مپنا و مجموعه ای از شرکت های زیر مجموعه می باشد. مپنا به عنوان یک شرکت هلدینگ قابل تعریف است. همچنین با توجه به تنوع فعالیت های آن و گستردگی جغرافیایی پروژه های جاری، طیف وسیعی از سایر شرکت های معتبر در جهان و ایران در زمینه ی تأمین کالا و خدمات مرتبط در زمینه مهندسی، ساخت و احداث مشارکت دارند.

به دلیلی ویژگی های مدیریتی خاص پروژه های مدیریتی خاص پروژه های بزرگ نیروگاهی، شرکت مادر مپنا در جهت رسیدن به اهداف و دسترس سریع و به موقع به اطلاعات از اواسط سال 1380 اقدام به طراحی و توسعه سیستم های جامع اطلاعاتی خود نمود و همچنین مدیریت منابع اطلاعاتی را به عنوان یک رکن مهم، ملاک برنامه ریزی ها و تصمیم سازیها قرار داد. در بخش بعدی تجربیات موفق این شرکت در زمینه نقش فناوری و منابع اطلاعاتی تشریح شده است.

نقش فناوری و منابع اطلاعاتی در مدیریت پروژه های نیروگاهی مپنا

با توجه به ویژگی های پروژه های بزرگ و زیربنایی و به طور ویژه پروژه های نیروگاهی و با نظر به اهمیت نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت این نوع پروژه ها، در این بخش به توصیف و تحلیل زمینه های بهره گیری از ICT در شرکت مادر مپنا پرداخته و تجربه های موفق این شرکت در حوزه های زیر تبیین می شوند:

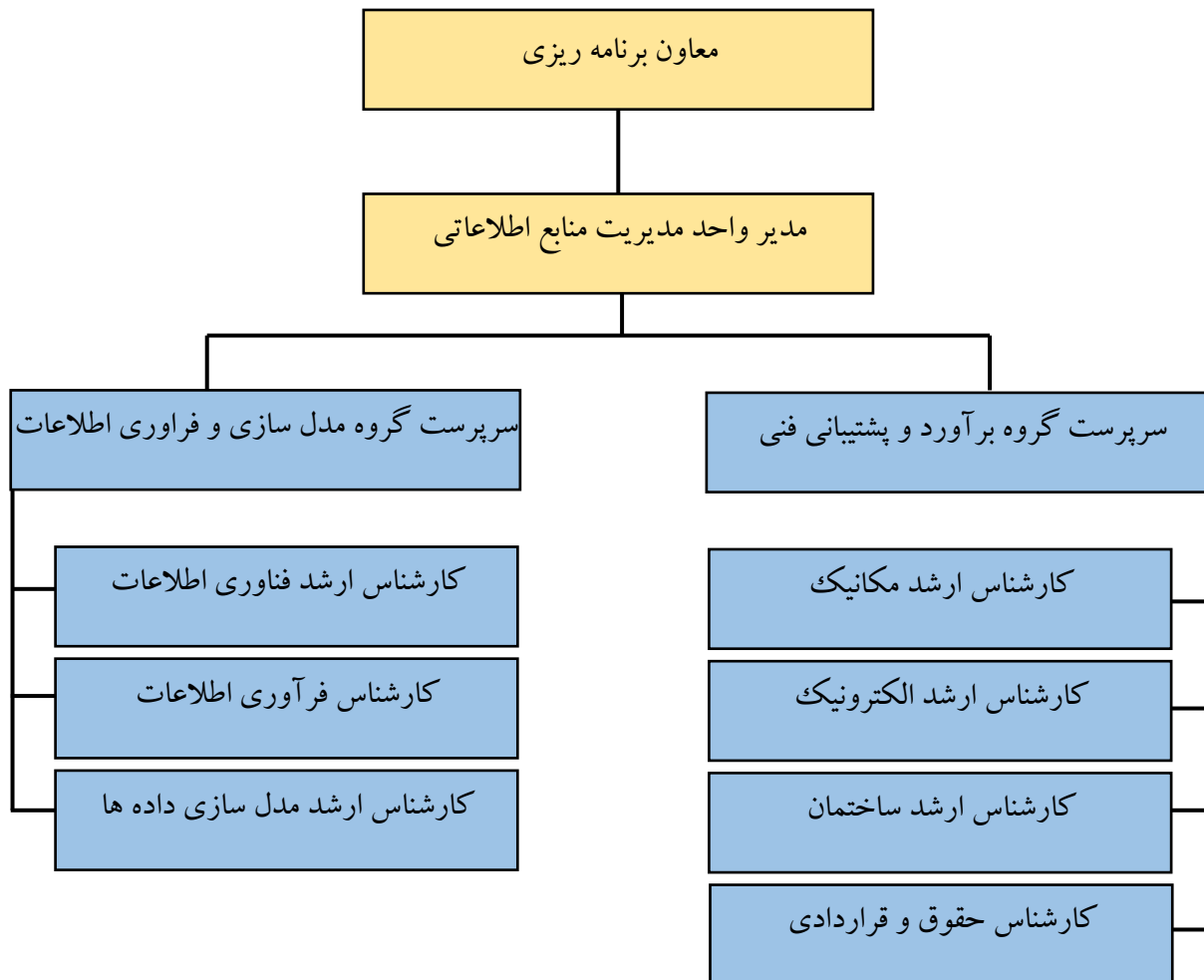
1- مدیریت منابع اطلاعاتی (IRM)¹

¹ Information resource management

2- سیستم جامع اطلاعاتی مپنا (MTS)²

مدیریت منابع اطلاعاتی مپنا

ساختار سازمانی واحد مدیریت منابع اطلاعات شرکت در شکل زیر نمایش داده شده است. مدیریت این واحد ضمن استفاده از تخصص های مرتبط با فناوری اطلاعات و مدلسازی داده ها با کارشناسان متخصص در حوزه های مختلف پروژه های نیروگاهی، مأموریتها و وظایف اصلی IRM را ایفا می کند.



مأموریت هایی از شرکت که واحد IRM در آنها مشارکت دارد:

- بهبود وضعیت برنامه ریزی و برآورد پروژه ها و اجرای بهینه آن

² Mapna total solution

- توسعه و تواناییهای مدیریتی و اجرایی در زمینه اجرای پروژه و خدمات پس از فروش
- بهبود مدیریت اجرای پروژه های نیروگاهی و صنعتی
- توسعه دانش مهندسی و ارتقای کیفیت و تکنولوژی اجرای پروژه های نیروگاهی و صنعتی و انتقال دانش فنی روز جهان در این خصوص

خط مشی های از شرکت که واحد IRM در آنها مشارکت دارد:

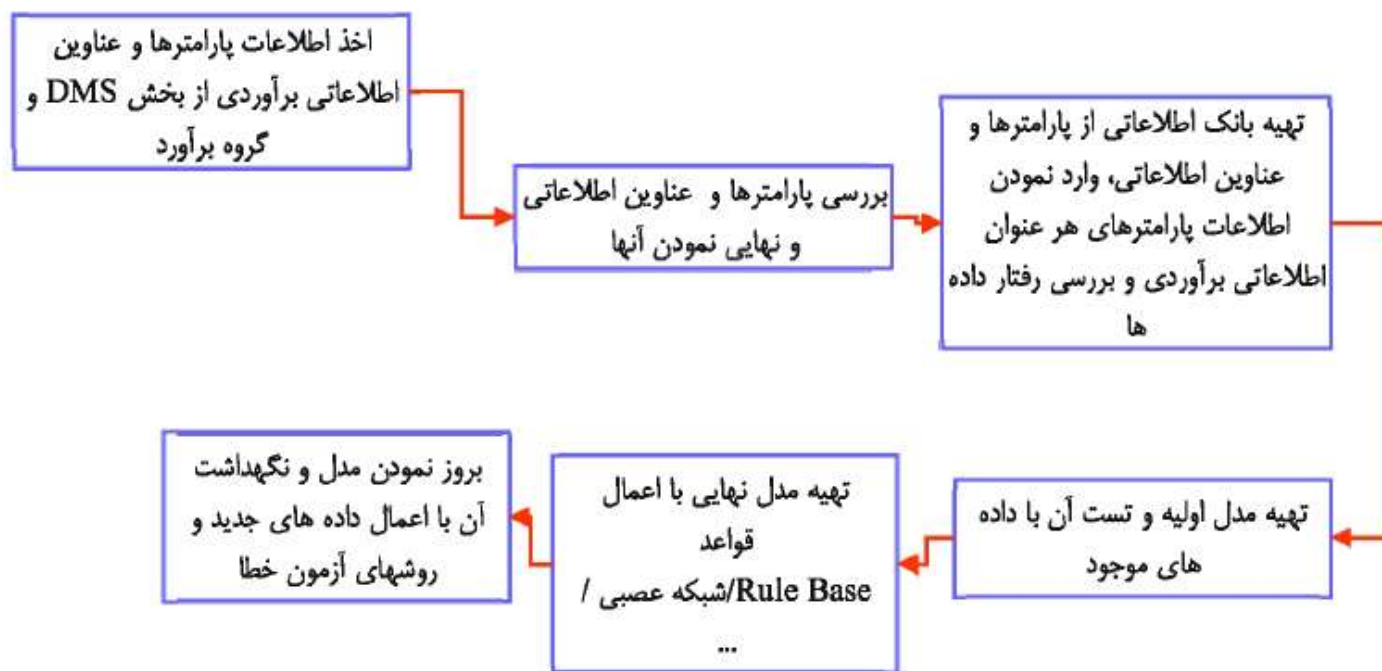
- ارتقاء دانش تخصصی در زمینه مسایل بازرگانی، فنی، قراردادی
- ارتقاء همکاری با شرکت ها و سازمان های منطقه ای و بین المللی در زمینه مربوطه
- دستیابی به استاندارد ها (زیست محیطی، ایمنی و بهداشتی، کیفیت و فنی)
- تقویت و بهبود دانش و تجربه لازم در زمینه های مالی و بانکی و سرمایه گذاری و فعالیتهای IPP
- ارتقای تکنولوژی و دانش فنی شرکت در شناسایی و برنامه ریزی گزینه های مختلف جهت بالا بردن درصد سود مجموعه
- تلاش در جهت ایجاد بستر حقوق لازم و مناسب به منظور جذب سرمایه و سرمایه گذاری در این بخش
- بهره گیری کارا و اثربخش تجارب قبلی و بهبود سیستم برآورد و امکان سنجی
- استفاده از سیستم جامع اطلاعاتی مپنا در کلیه سطوح شرکت
- دستیابی به فن آوری های اطلاعات و ارتباطات نوین و به روز
- الگو برداری برای الگو سازی از شرکت های مشابه مپنا در کشور و جهان
- بهبود ارتباطات در حلقه مپنا- پیمانکار- کارفرما- مشاور- بهره برداری و نزدیک نمودن دیدگاه ها
- متناسب نمودن اختیارات و مسؤولیتهای
- استفاده بهینه از سازمان غیر رسمی در شرکت در راستای اهداف و نیازها
- ایجاد و توسعه فعالیت های تحقیق و توسعه در شرکت در جهت ارتقای دانش فنی و مهندسی در زمینه های مرتبط و توسعه درون زای فعالیت های شرکت
- دستیابی به دانش امکان سنجی مدرن پروژه ها
- دستیابی به مدل های برآوردی برای پروژه های EPC و IPP

- دستیابی به مدل های مالی برای پروژه ای EPC و IPP

دو فعالیت اصلی واحد IRM شرکت شامل پایه ریزی و اجرای سیستم مدیریت مستندات (DMS) و تهیه گزارشات برآورد و امکانسنجی و ارزیابی نهایی پروژه ها می باشد که امورات مربوط به این دو فعالیت اصلی را گروه های تخصصی در مجموعه معاونت برنامه ریزی شرکت مپنا انجام می دهند.

سیستم مدیریت مستندات:

عمده ترین هدف سیستم مدیریت مستندات بحث مدلسازی داده هاست. گروه مدلسازی و فرآوری اطلاعات شرکت به دو بخش تقسیم می شوند: الف) بخش مدیریت مستندات ب) بخش مدل سازی مراحل اصلی بخش مدل سازی در شکل زیر نمایش داده شده است



سیستم جامع اطلاعاتی مپنا (MTS)

دسترسی سریع و به موقع به اطلاعات یکی از ارکان اساسی مدیریت پروژه های بزرگ و زیربنایی است. مپنا از حدود سال 1370 تجربه سیستم اطلاعاتی را داشته است. اولین سیستم که در این شرکت مورد استفاده قرار گرفته، سیستم MPMS بوده که برای مدیریت پروژه کاربرد داشته و در واقع یک بانک اطلاعاتی بوده است. این سیستم حدود ده سال در مپنا مورد کاربرد بوده اما از سال 1380 به دلیل بزرگ و پیچیده شدن شرکت مادر و توسعه شرکت های تابعه و پروژه های نیروگاهی نیاز به توسعه سیستم های اطلاعاتی مپنا محسوس بود. مپنا از اواسط سال 1380 اقدام به تعریف پروژه سیستم های جامع اطلاعاتی خود نمود.

پایه تعریف و ایجاد چنین سیستمی مبتنی بر سیستم مدیریت پروژه Mpms و نرم افزار Expedition و تحقیق و مطالعه روی سیستم مدیریت پروژه ی Axiom و همچنین سیستم SAP و اجرای سیستم انبار پروژه Tmis و سایر سیستم های مکانیزه قبلی که به شورت پراکنده در محیط هایی همچون ویژوال بیسیک و فاکس پرو و .. بوده است.

به دلیل محدودیتهایی در زمینه پشتیبانی نرم افزارهای فوق و همچنین عدم یکپارچگی آنها، معاونت برنامه ریزی شرکت بر آن شد تا پروژه سیستم های جمع اطلاعاتی (MTS) را تعریف نموده و در یک پایگاه داده بسیار قوی و قابل اطمینان و به کمک ابزارهای تحلیل و طراحی، برنامه نویسی و پیاده سازی نماید. سیستم MTs متناسب با مأموریت های شرکت درای حوزه های کلان مختلف نظیر سازماندهی بانک اطلاعات (RDBMS)، منابع انسانی، حوزه عمومی و مدیریت پروژه بوده و از 14 سیستم و 71 زیر سیستم تشکیل شده است. کاربران این سیستم ر اساس سطوح مختلف دسترسی بخش های مورد نیازشان را اجرا می کنند. قابل ذکر است که کلیه سیستم ها و زیرسیستم ها با یکدیگر در تعامل بوده و سیستم یکپارچه می باشد.

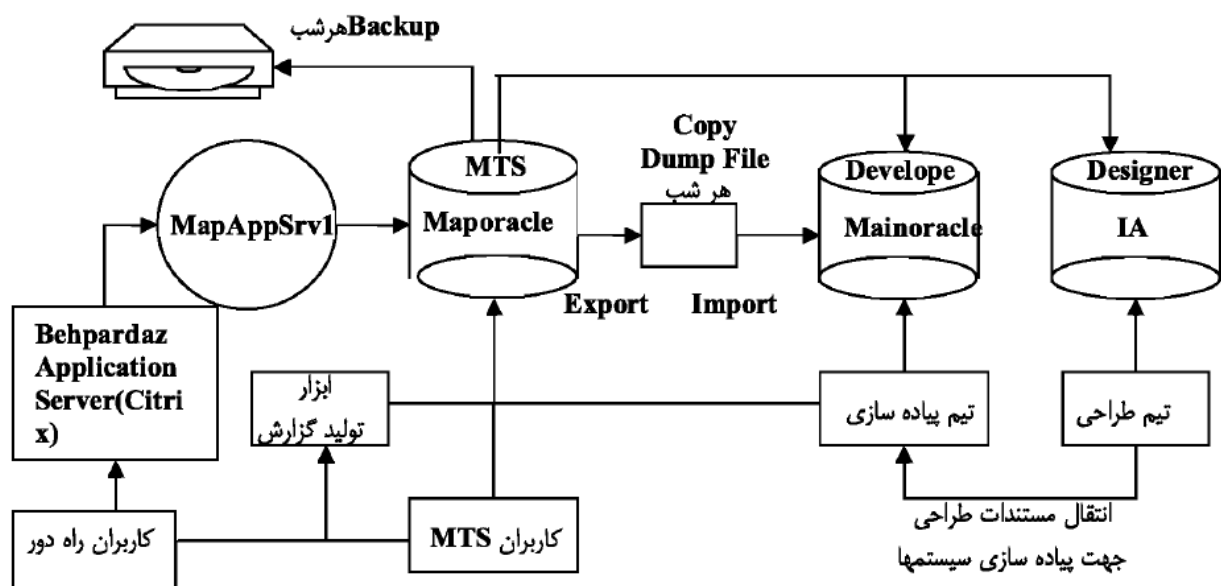
مشخصات فنی سیستم (MS):

سیستم یکپارچه MTS تحت بانک اطلاعاتی اراکل 9i می باشد.

- متد طراحی سیستم مبتنی بر CDM بوده و ابزار این طراحی Oracle Designer 6i می باشد.
- محیط برنامه نویسی و واسط کاربری سیستم با بهره گیری از Oracle develop 6i محقق گردیده است.
- فعالیتهای این سیستم مبتنی بر بکارگیری 4 سرور می باشد که عبارتند از:

1. Maporacle: اطلاعات اصلی کلیه سیستم ها در آن نگهداری می شوند.
2. Mainoracle: اطلاعات مورد نیاز تیم های طراحی و پیاده سازی جهت تست سیستم ها در آن نگهداری می شود.
3. IA: سرور گروه طراحی می باشد.
4. MapAppSrvl: نرم افزار (Application Server) citrix جهت ارتباط راه دور روی این سرور نصب بوده و کاربران MTS در فواصل مکانی دور می توانند از طریق این سرور از امکانات MTS بهره برداری نمایند.

سیستم MTS در حال حاضر تحت سیستم های windows xp و windows 2000 برای کاربران نصب و راه اندازی می گردد. در شکل زیر به صورت شماتیک مشخصات فنی سیستم نمایش داده شده است:



سیستم های اطلاعاتی

برخورداری از مشاوره تخصصی مستمر در حوزه های سازمانی و مدیریتی در درون گروه مپنا منجر به تاسیس شرکت مشاوره مدیریت مپنا در مرداد 1390 شد. این شرکت در ارائه مشاوره مدیریت و ارائه راهکارهای سیستمی مبتنی بر فن آوری اطلاعات در سطح سازمان ها تخصص دارد.

توسعه متوازن و تعالی نظام‌های مدیریتی در کنار بهبود سطح تعالی سازمان، افزایش توان رقابت‌پذیری بین‌المللی و نهادهای سازی روش‌های نوین مدیریت بر عهده این شرکت است. ایجاد هماهنگی میان نظام‌های مدیریتی در سطح گروه، کمک به اعمال سیاست‌های سازمانی و ارتقاء هماهنگی و متوازن شرکت‌های گروه مپنا، بومی‌سازی روش‌های مدیریتی برای رسیدن به نظام منحصر به مپنا، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مدیریتی گروه "از دیگر اهداف ایجاد این شرکت بوده است.

در سال‌های گذشته، ارائه مجموعه‌ای از خدمات و محصولات در حوزه‌های مختلف با موضوع «سازمان و مدیریت» و همچنین «فن‌آوری اطلاعات» به شرکت‌های گروه مپنا یا دیگر شرکت‌های داخل کشور، ایجاد طرح جامع، یکپارچه و منسجم سیستم‌ها و فرآیندهای مدیریتی در شرکت‌های گروه مپنا و ثبت تجارب موفق و مدیریت دانش در تطابق با استانداردهای روز دنیا، از مهم‌ترین فعالیت‌های این شرکت بوده است.

مرکز رافیس نیز در راستای یکپارچه‌سازی مدیریت کسب و کار، فرآیندها، منابع و سیستم‌های اطلاعاتی در سطح گروه مپنا، به شرکت مشاوره مدیریت مپنا ملحق شد تا نسبت به ارائه خدمات مشترک (shared services) و پیاده‌سازی سیستم‌های مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات اقدام نماید.

برخی دستاوردهای شرکت مشاوره مدیریت مپنا

- اجرای پروژه‌های SAP
- اجرای بیش از ۱۵ پروژه مهندسی ارزش
- برنامه‌ریزی راهبردی با هدف رسوب دانش و تجربه پروژه در سطح گروه مپنا
- راه‌اندازی کارگروه فرهنگی
- پیشبرد مسئولیت‌های اجتماعی
- مدیریت فرآیندها
- اجرای ارزیابی‌های کیفی
- توسعه تعالی سازمانی
- پیشبرد طرح‌های مالی و اقتصادی

سیستم کنترل فرآیند و اتوماسیون مپنا (MAPCS)

MAPCS سامانه پیشرفته FCS/DCS ساخت شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا (مکو) می باشد که کاملاً بر اساس ساختار استاندارد تکنولوژی Fieldbus طراحی و توسعه یافته است و این توانایی را دارد که انواع فرآیندهای صنعتی (همچون فرآیند نیروگاهی، پالایشگاهی، پتروشیمی، صنعت مواد غذایی و شیمیایی و...) با هر سطح از پیچیدگی را کنترل نماید.

MAPCS از 2 بخش اصلی تشکیل شده است: پلتفرم کنترل نظارتی و پلتفرم کنترل فرآیندی.

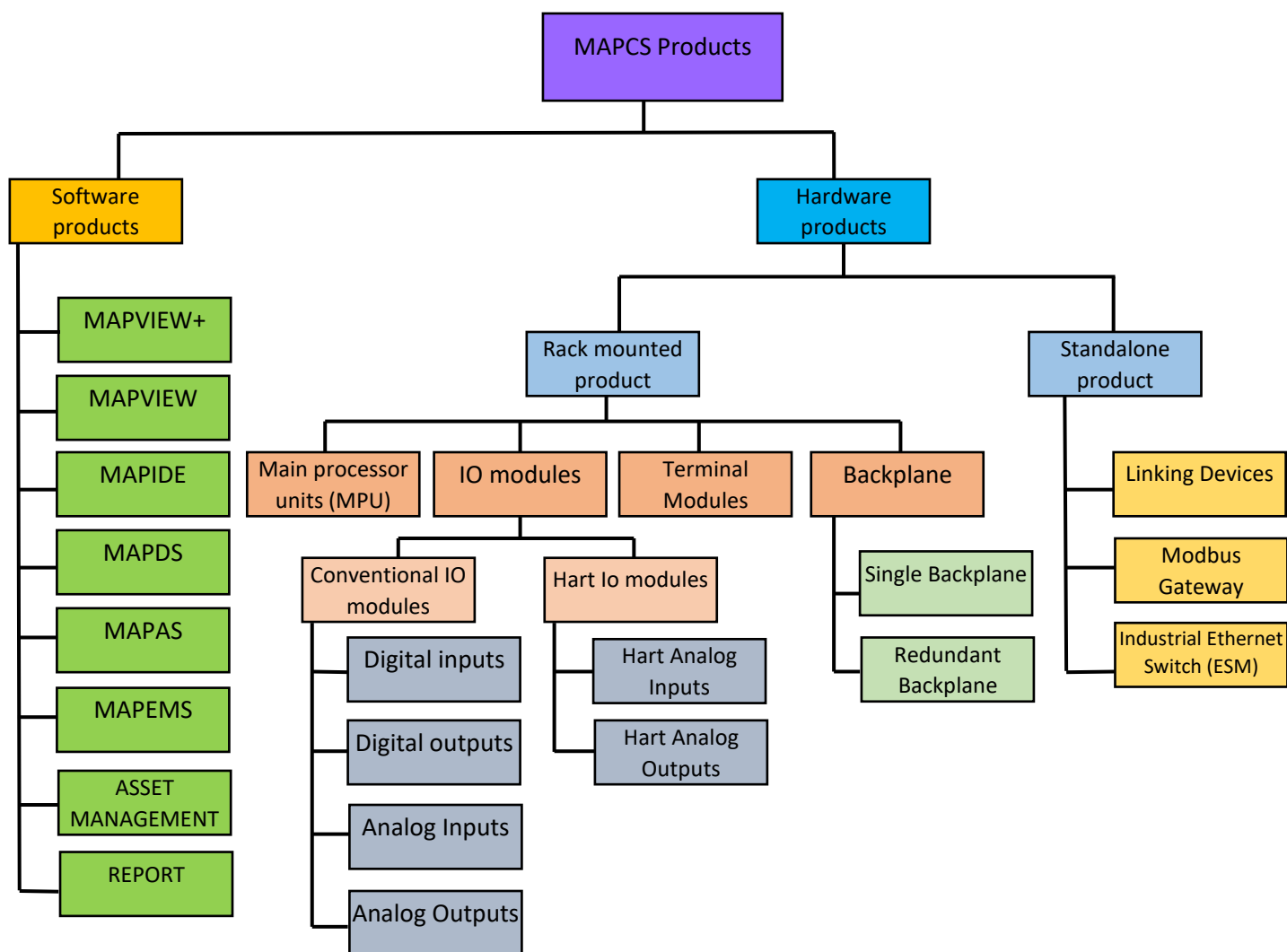
پلتفرم کنترل نظارتی، مجموعه‌ای از ابزارها برای ارتباطات سخت افزاری، بررسی، نمایش، تجزیه و تحلیل و بهینه سازی اطلاعات را فراهم می آورد.

پلتفرم کنترل فرآیندی که براساس تکنولوژی FOUNDATION™ Fieldbus طراحی و ساخته شده است، ابزار و اجزایی را فراهم می آورد تا در صنایع فرآیندی یک سامانه قدرتمند کنترل با قابلیت کنترل در سطح تجهیزات فیلد را پیاده سازی کنیم.

مرور کلی

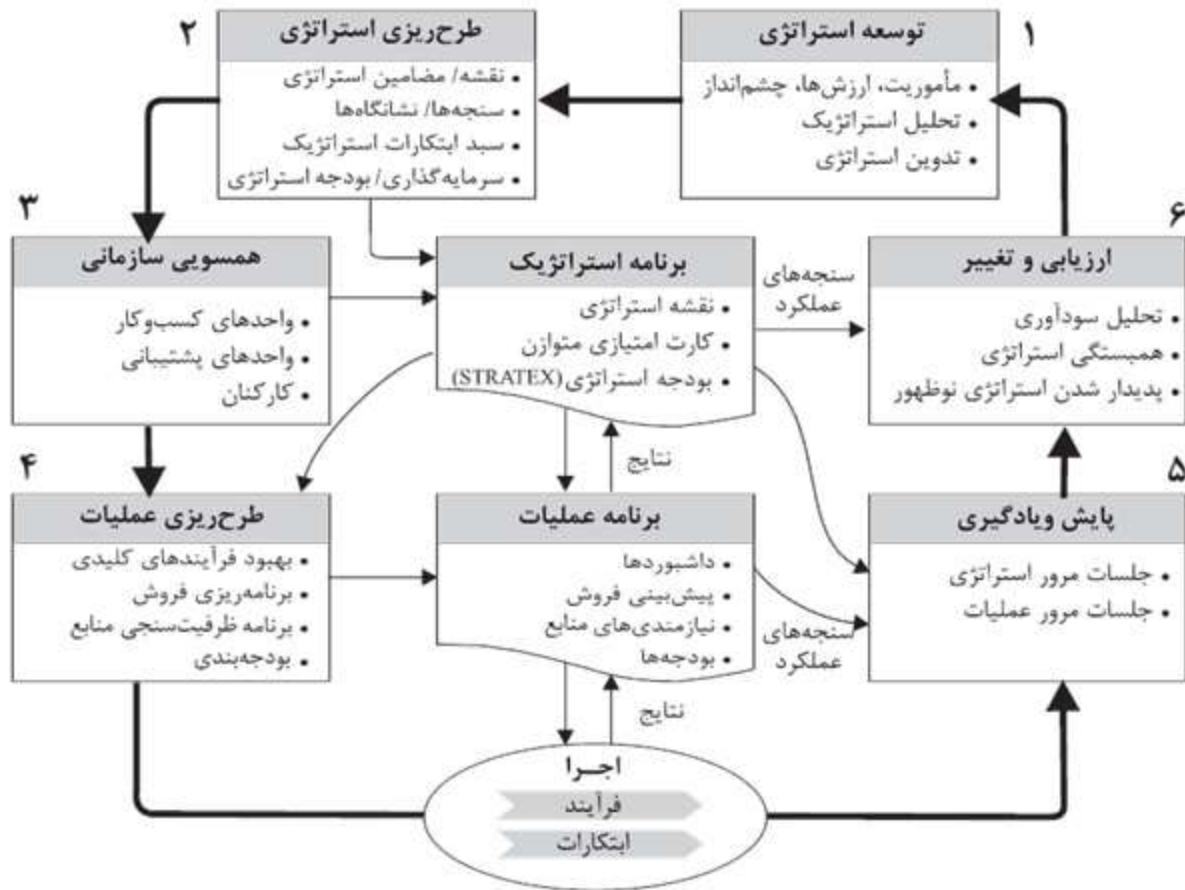
واحد پردازنده اصلی (MPU)، از اجزای اصلی سامانه کنترل MAPCS می باشد و وظیفه اجرای استراتژیهای کنترلی (Control Strategy) طراحی شده، ارتباط و تبادل اطلاعات با لایه بالادست از طریق شبکه HSE، ارتباط با تجهیزات Field Bus از طریق پروتکل HART، و انجام عملیات مورد نیاز I/O ها را بر عهده دارد. MPU بطور کامل از افزونگی (Redundancy) در سطح پردازش، در سطح I/O و در سطح ارتباطات پشتیبانی می کند.

سامانه MAPCS طوری طراحی شده است که پاسخگوی نیاز بیشتر صنایع فرآیندی باشد و توانایی پشتیبانی از هزاران نقطه I/O و استراتژیهای کنترلی مربوط به آنرا بر روی هر کنترلر خود داشته باشد. این سامانه می تواند از طریق شبکه نمودن کنترلرها و مکانیزمهای ارتباطی سخت افزاری و نرم افزاری قدرتمند پیاده سازی شده در آن، امکان ارتباط و جمع آوری اطلاعات و پردازش بر روی دهها هزار نقطه I/O را داشته باشد و از این طریق گسترش پیدا کند.



فرآیند کسب و کار

شایستگی محوری که در یک سازمان ایجاد مزیت رقابتی می کند، نیاز به ساختار دارد و فرآیند مدیریت استراتژیک در یک سازمان یک شایستگی محوری است و از این جهت مزیت رقابتی ایجاد می کند. در نتیجه دفتر مدیریت استراتژیک به عنوان یک ساختار برای فرایند مدیریت استراتژیک به منظور ایجاد یک شایستگی محوری نیاز ضروری است. تمرکز بر ایجاد سازمان های استراتژی محور راه حلی است که می تواند سازمان ها را در جهت درک مفاهیم استراتژیک یاری رساند. یکی از وظایف دفتر OSM حصول اطمینان از مدیریت استراتژیک و محوریت استراتژیک در سازمان است.



فرآیند کسب و کار در گروه مپنا، بر اساس نظام ساختاریافته‌ای در جریان است. در این ساختار که براساس تجارب منتج از فعالیتهای انجام گرفته از ابتدای تأسیس تاکنون طراحی شده است. اولویت اصلی بر شناسایی نیازمندیهای مشتریان در هر سه صنعت نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی نهاده شده است.

مشتریان یا شرکای تجاری جدید گروه مپنا برای برقراری ارتباط با ما می‌توانند با توجه به حوزه همکاری مورد علاقمندی خود اعم از اجرای پروژه‌های جدید، دریافت خدمات و محصولات یا ارائه پیشنهاد در زمینه توسعه همکاریهای تجاری با ما ارتباط بگیرند.

عناوین فرآیندها، روش‌های اجرایی و دستورالعمل‌های مربوطه شامل موارد زیر می‌گردد:

1. دستورالعمل ارتباط با مشتریان با شماره WI-17-15.

2. ارزش های سازمانی گروه مپنا «من تا ما» با تاکید بر مشتری بعنوان اولین شاخصه تدوین شده و مدیریت ارشد سازمان تعهد خود را در قبال پاسخ گویی به نیازها و انتظارات مشتریان و حفظ حقوق ایشان، اعلام نموده است که شامل: مشتری مداری، نوآوری، تعالی، ایمنی، مسئولیت پذیری، اخلاق می شود.

ارزشها

• درستی، صداقت و پایبندی به تعهدات

• تلاش و کوشش مجدانه در جهت رشد و تعالی فردی و سازمانی

• مشتری محوری

• خلاقیت و نوآوری

• تعهد به ایمنی و حفظ محیط زیست

• کار گروهی همراه با خودباوری

3. خط مشی سیستم مدیریت کیفیت IP-01.

عملیات و مصادیقی که در شرکت مپنا مورد اجرا قرار می گیرند شامل موارد زیر می گردد:

- تعریف پروژه ها در سیستم SAP براساس SOW و WBS پروژه و اختصاص دسترسی های لازم به مبادی ذی ربط جهت ثبت سفارش و درج نفر ساعت صرف شده جهت محاسبه قیمت تمام شده هر پروژه.
- برنامه ریزی و کنترل تحقق سفارش گذاری ها بصورت روزانه و مستمر و تهیه و ارسال گزارشات مختلف جهت مبادی درون و برون سازمانی به منظور رسیدن به تعهدات هر پروژه
- انجام اقدامات اصلاحی به منظور جلوگیری از انحرافات رخ داده

شاخص های اندازه گیری استراتژی ها و عملیات اجرای که در اپهار نامه ذکر گردیده به شرح زیر می باشد:

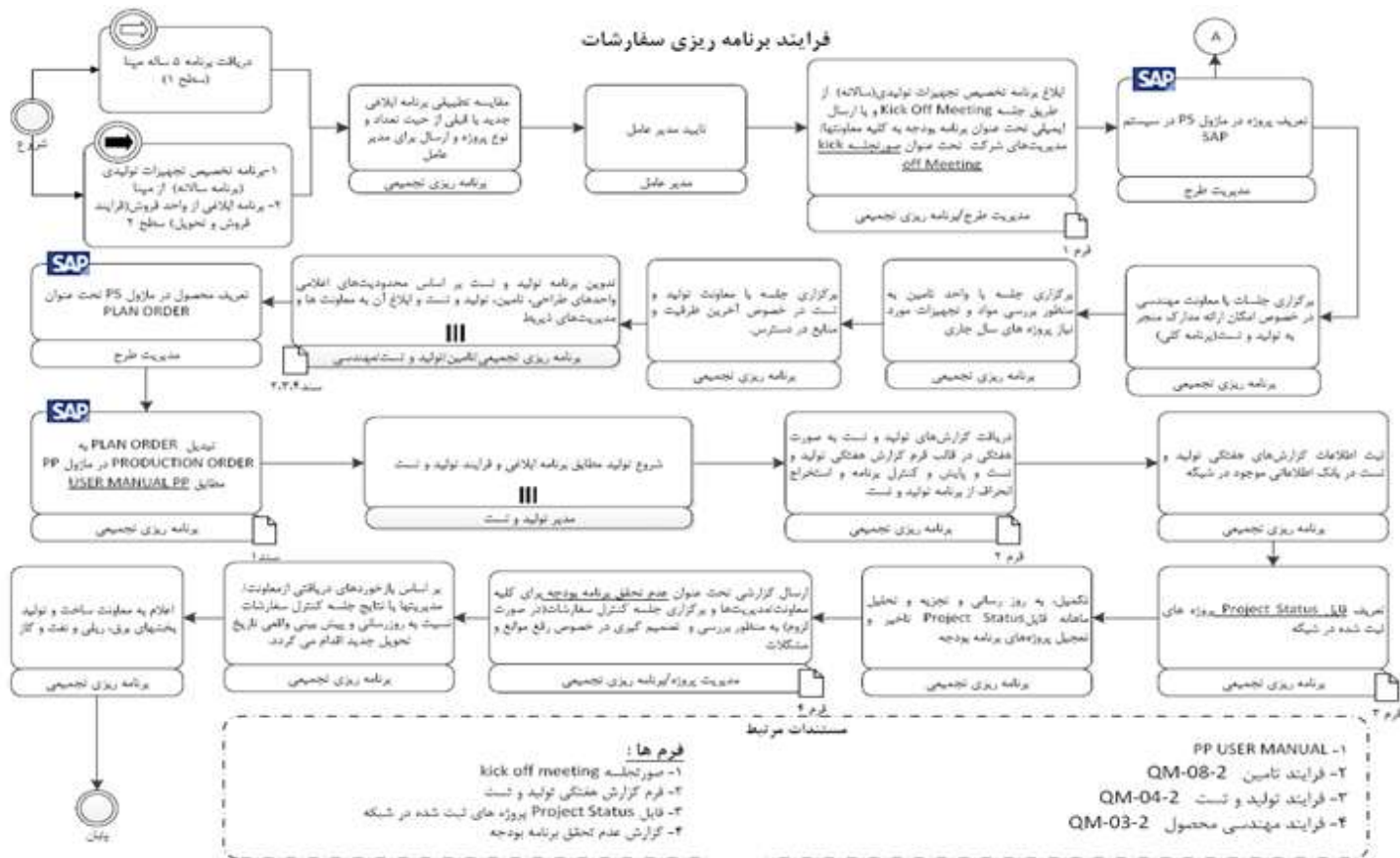
- میزان رضایت کلی مشتریان
- رضایت مشتریان به تفکیک موضوع
- میزان رضایت کلی مشتریان

- رضایت مشتری از بعد کیفیت
- رضایت مشتری از بعد مدیریت پروژه
- رضایت مشتری از بعد همکاری
- رضایت از بعد تمرکز بر مشتری
- رضایت مشتری از بعد مهارت
- رضایت کل مشتریان مبنایی و غیر مبنایی

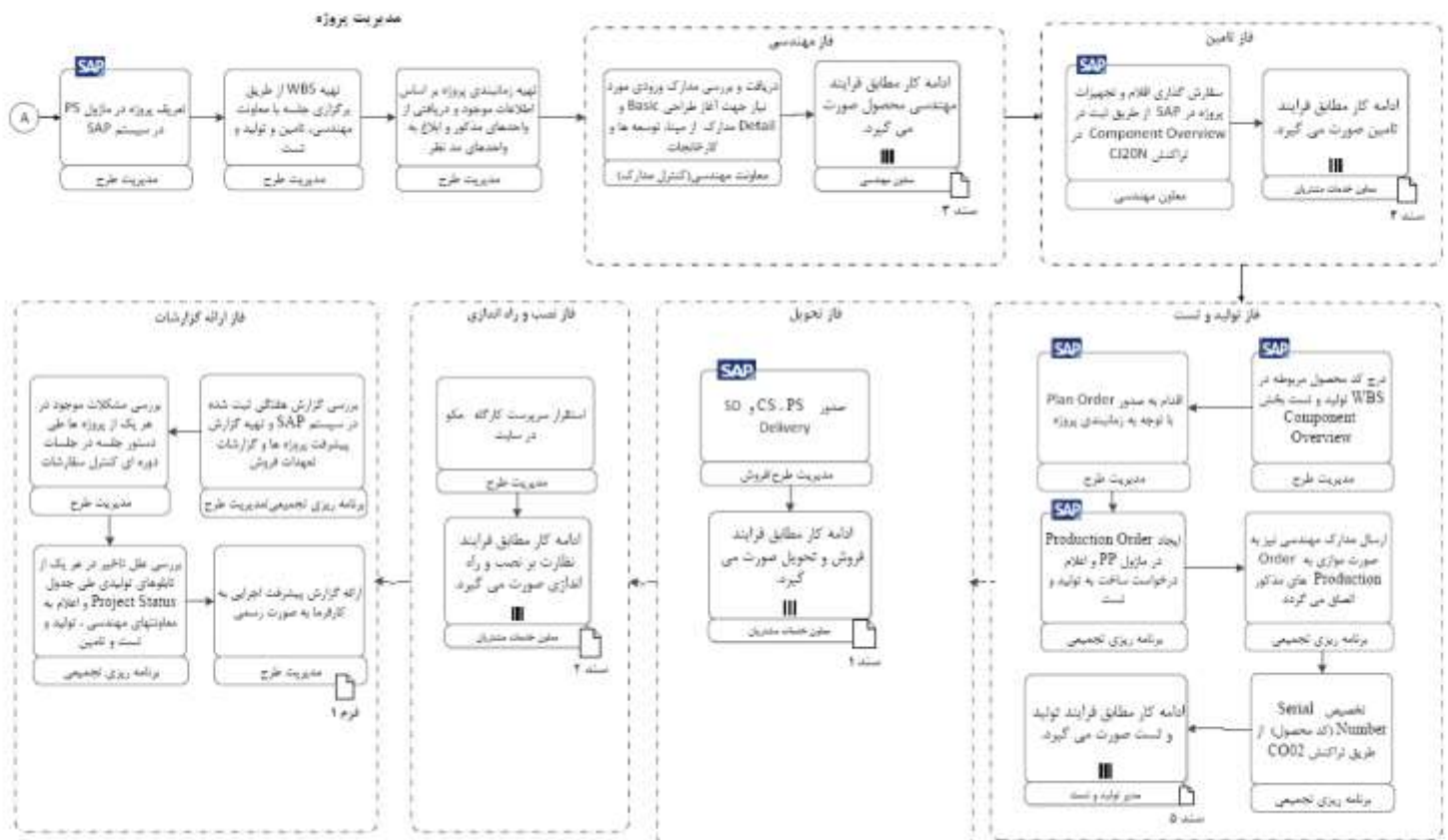
شناسایی نیازمندیهای ارتباطی روزمره و بلند مدت مشتریان و کانال های مناسب ارتباطی مربوطه:

- تخصیص نفرات مرتبط به پروژه در سطوح مختلف در محل سایت و خدمات مشتریان و مهندسی
- پیاده سازی ماژولهای PS و CS در SAP در راستای رفع نیازهای شناسایی شده مشتریان
- ایجاد کمیته ارتباط با مشتری
- رویکرد ملاقات با مشتریان پروژه های قبلی مطابق دستورالعمل CRM (WI-17-05)
- فرآیند بازاریابی QM-06-2

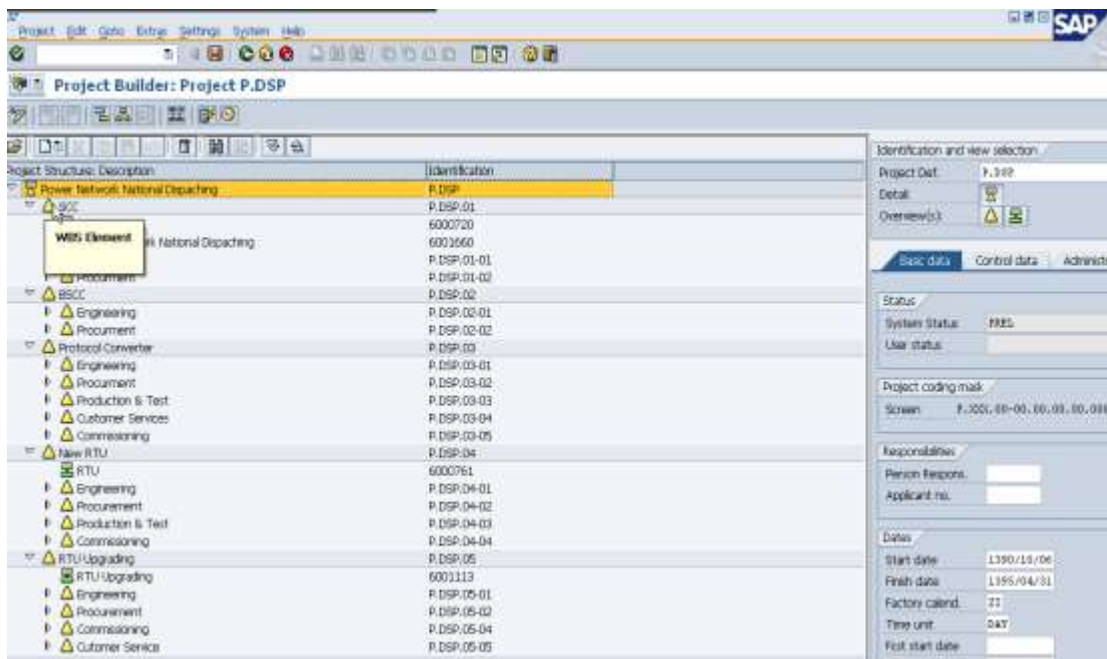
در ادامه به ارائه نمودار توالی فرایندها در چرخه برنامه ریزی سفارشات می پردازیم:



پس از اجرای فرآیند برنامه ریزی سفارشات، فرآیند تولید و اجرای پروژه انجام می گیرد که نمودار توالی فرآیند آن به شکل زیر است:



در شکل زیر به ارائه ی نمایی از نرم افزار SAP و تعدادی از ماژول های آنها در مدیریت پروژه های شرکت مپنا می پردازیم:



Project definition, description		Project definition, persons responsible	
Description	Project Defini...	Project ...	Project Type De...
25 MW Project	P.25M	02	GTG
PowerPlant-A-Gas-4Unit-90	P.A90	03	CCPP
PowerPlant-A-CCPP-2Unit-91	P.A91	03	CCPP
Abadan-STG	P.ABA	01	STG
Aliabad-GTG	P.ALB	02	GTG
Aftab Port Power Plant	P.APP	09	Turbo Generator
Ardebil Extension - GTG	P.ARE	02	GTG
Ardebil OLD - GTG	P.ARO	02	GTG
Assaloyeh-CCPP	P.ASL	02	GTG
Alsadir-GTG	P.ASR	02	GTG
PowerPlant-B-Gas-2Unit-90	P.B90	03	CCPP
PowerPlant-B-CCPP-2Unit-91	P.B91	03	CCPP
Shahre Babak Port Power Plant	P.BBK	09	Turbo Generator
Behbahan-CCPP	P.BEH	03	CCPP
PowerPlant-C-CCPP-2Unit-91	P.C91	03	CCPP
Chabahar-GTG	P.CHB	02	GTG
Chadormaloo	P.CHM	03	CCPP
Chabahar-STG	P.CHS	01	STG
CCPP Template-1 Block	P.CP2	03	CCPP
Cost Analysis-CCPP.	P.CST	03	CCPP
Compressor Test Bench & Water Cycle	P.CTB	05	Turbocompressor
PowerPlant-D-Gas-2Unit-91	P.D91	03	CCPP
Damavand-STG	P.DMD	01	STG
Damavand Petrochemical-Power&Steam	P.DPC	08	Power & Steam
Power Network National Dispatching	P.DSP	07	dispatching
TTB Dynamometer Control System	P.DYN	05	Turbocompressor
PowerPlant-E-CCPP-2Unit-90	P.E90	01	STG
PowerPlant-E-Gas-1Unit-91	P.E91	03	CCPP
EXHIBITION PANELS	P.EBN	02	GTG
PowerPlant-F-CCPP-2Unit-90	P.F90	01	STG
FajrII-Power&Steam	P.FJR	08	Power & Steam
Oil Flow Metters	P.FLM	07	dispatching
Fars-GTG	P.FRS	02	GTG
Power Plant-G-STM-2 Units-91	P.G91	03	CCPP
BandarAbbas GE Trurbine	P.GET	02	GTG
Gol-Gohar Sirjan	P.GGS	03	CCPP
Gharb-e-Karoon	P.GHK	03	CCPP
GTG Template-2 units	P.GT2	02	GTG
GTG Template-6 Units	P.GTG	02	GTG
Genaveh-CCPP	P.GVH	03	CCPP
POWERPLANT-H-STM-2UNIT-91	P.H91	03	CCPP
Hamma power plant Alg	P.HMA	02	GTG
Hormozgan-GTG	P.HMG	02	GTG

Service notification Edit Goto Extras Environment System Help

Display Service Notification: FAC

Notification: 00000041 SF البراقب التالمة

Status: NOPR ORAS

Serv.order: 4000160

General Info about this Job Long Text System availability Malfunction, breakdown

Reference object

Funct. Location	M-FRAGAS-ESF-002	M-FRAGAS-ESF-002
Equipment	10001336	GTQ04WSEMEFSGenTShtrectSynMrbMourDyl
Assembly		

General Information

WBS Element	P-ESF-01-03.01.02.01.001	OHALL12,03P01
Project	P-ESF	Infahan II-COPD
Material	50000017	GTQ04WSEMEFSGenTShtrectSynMrbMourDyl
Serial number	02302-103018	

Contact Person

Sold-to party	MARSA	مروسة
Contact person		
Cust. address	119-ADRV-13 (194) +++++11 مروة مرسى	MARSA
Date	1390/09/13	13:13:43
Cust.Del.Number	1390/09/13	

Item

Item Text	
Cause code	CS 100 Meco Engineer
Cause text	

Execution

Priority		Inc. manan
Required start	1390/09/13 13:13:43	Required End
Start War /Mat	1390/09/13 13:13:43	End War /Mat
Coordinator (pe)	378	

Delivery Edit Goto Item System Help

Delivery from Project: Selection Initial Screen

Components Deliveries

Project selection

Project def.	
WBS Element	P.DSP.04-03.02.08

General selection

Sales order	
Network	

Selection criteria

- ☐ Third-party order
- ☐ Open quantity 0
- ☐ With production ord.

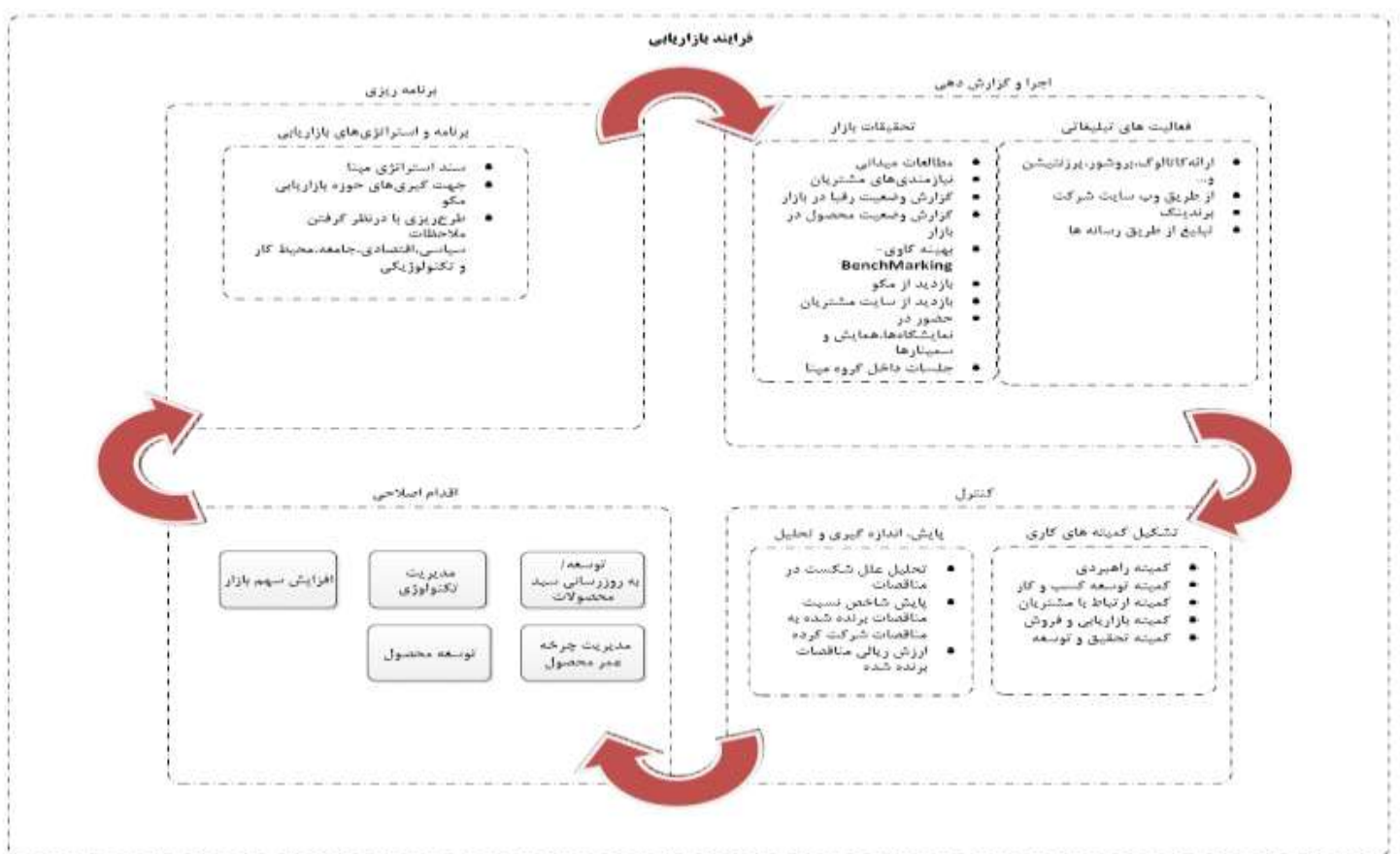
Filtering according to component attributes

Shipping Point		to	
Ship-To Party		to	
Delivery Date		to	
Requirements Date		to	
Material		to	
Plant		to	
Sort string		to	
Activity		to	
Item		to	
Business Area		to	
Item Category			

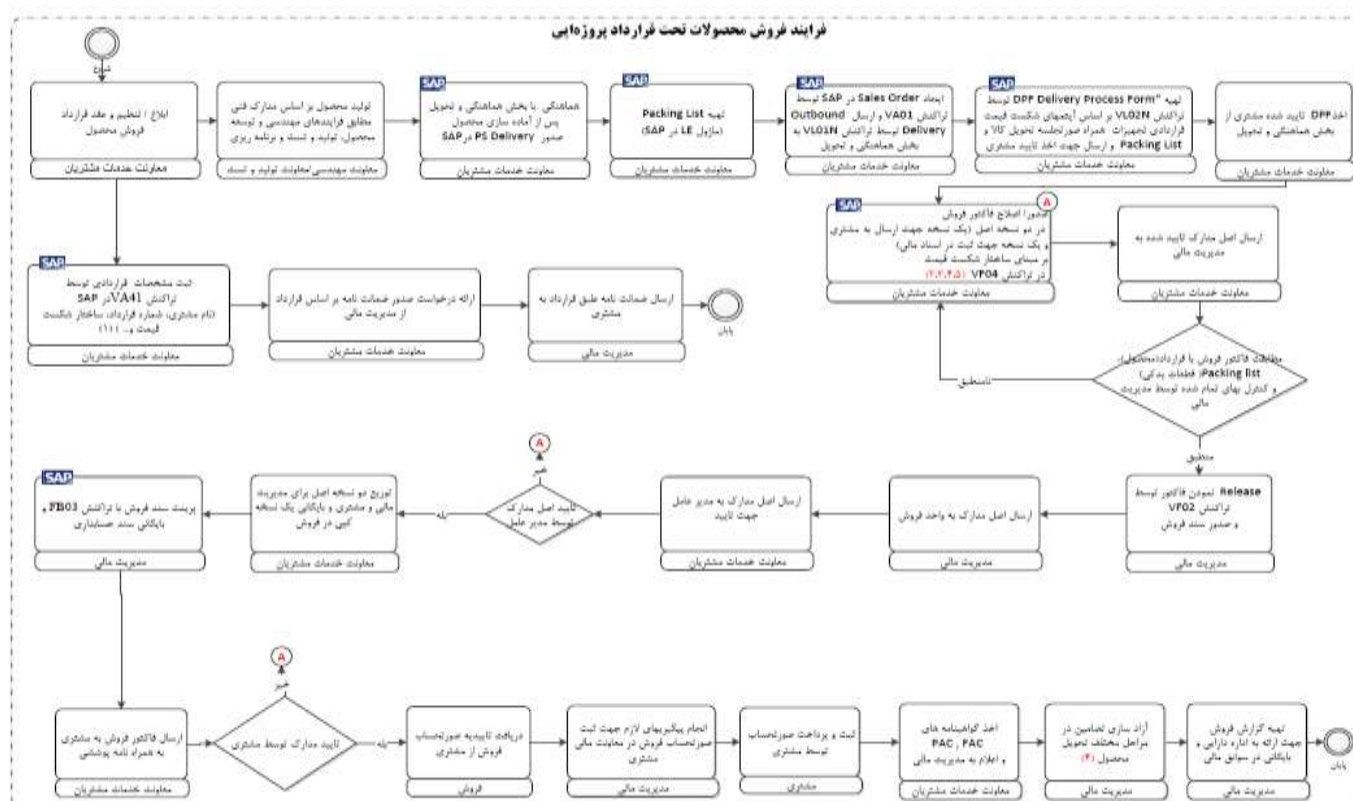
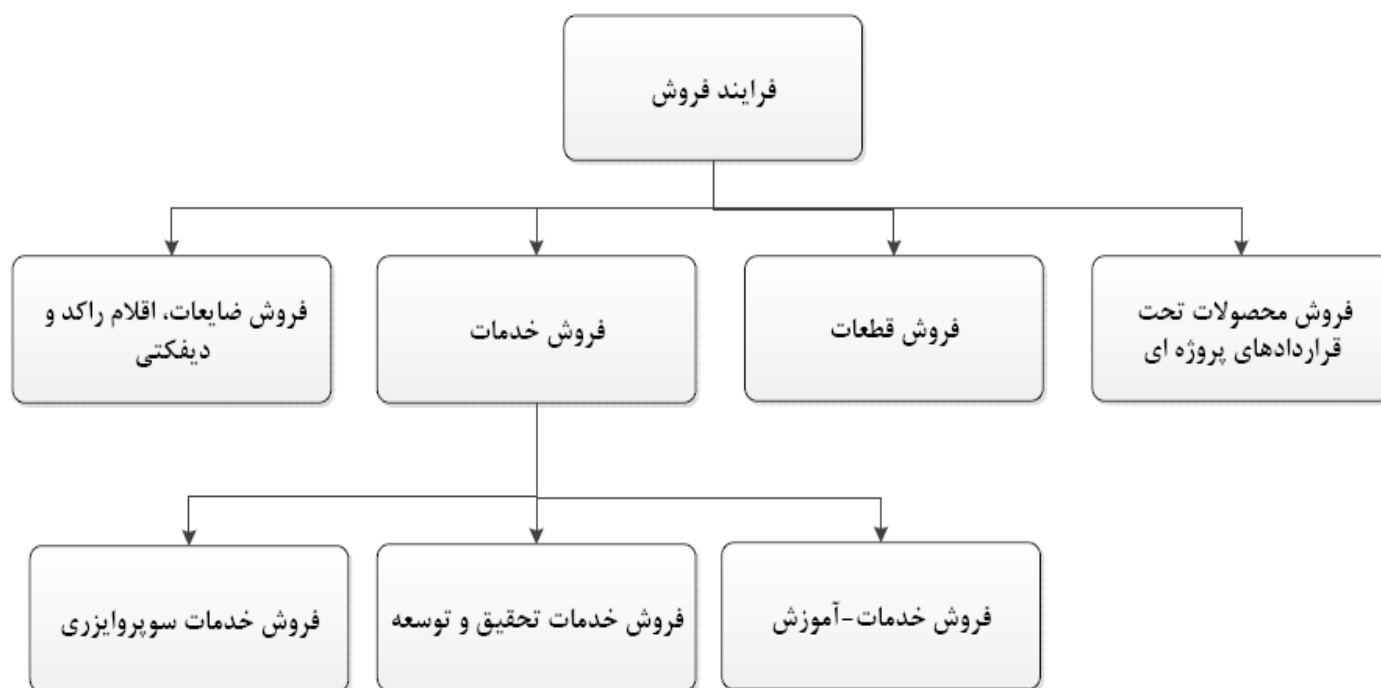
ارتباطات با مشتری

بهبود و تسهیل ارتباطات با مشتریان در راستای شناسایی نیازهای آنها رویکرد مکو بوده است که با برقراری ارتباطات رسمی و غیررسمی از طریق ایمیل، نامه، صورتجلسات، گزارش که بوسیله تخصیص نفرات مرتبط به پروژه در سطوح مختلف در محل سایت و خدمات مشتریان و مهندسی و همچنین دریافت شکایات توسط واحد تضمین کیفیت و ثبت و پیگیری آن از طریق ماژول QM در SAP صورت میگیرد. ایجاد درگاه ورودی در وب سایت، خط تلفن مستقیم جهت دریافت نظرات و پیشنهادات و انتقادات، ایجاد ایمیل مستقیم جهت ارتباط مستقیم با مدیر عامل شرکت، بروز رسانی وب سایت از مجموع فعالیت هایی هستند که شرکت مپنا در جهت بهبود وضعیت ارتباط با مشتری اجرا کرده است.

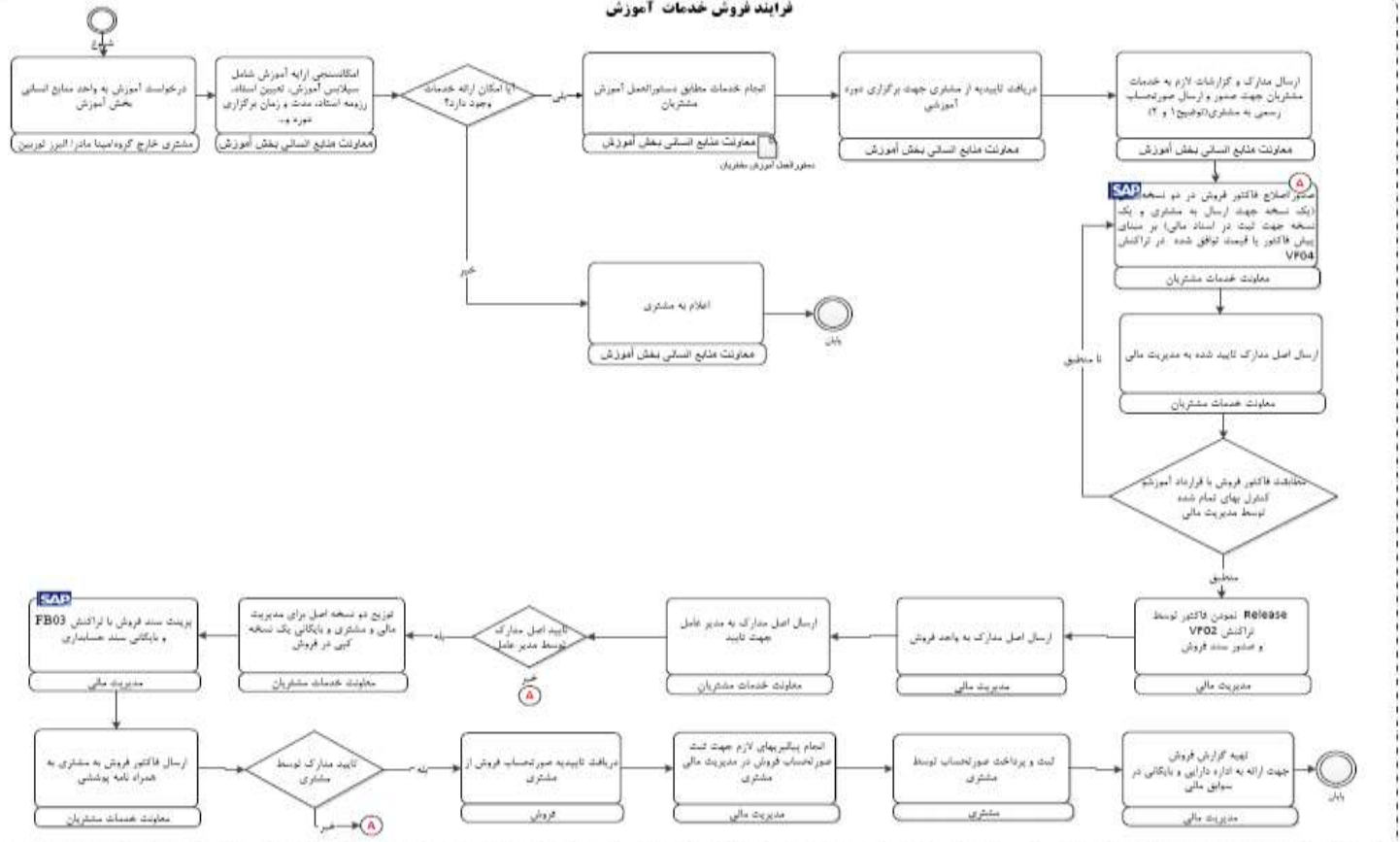
فرآیند بازاریابی در این شرکت توسط نمودار زیر تریخ گردید که در ارتباط با مشتری بسیار مؤثر می باشد.



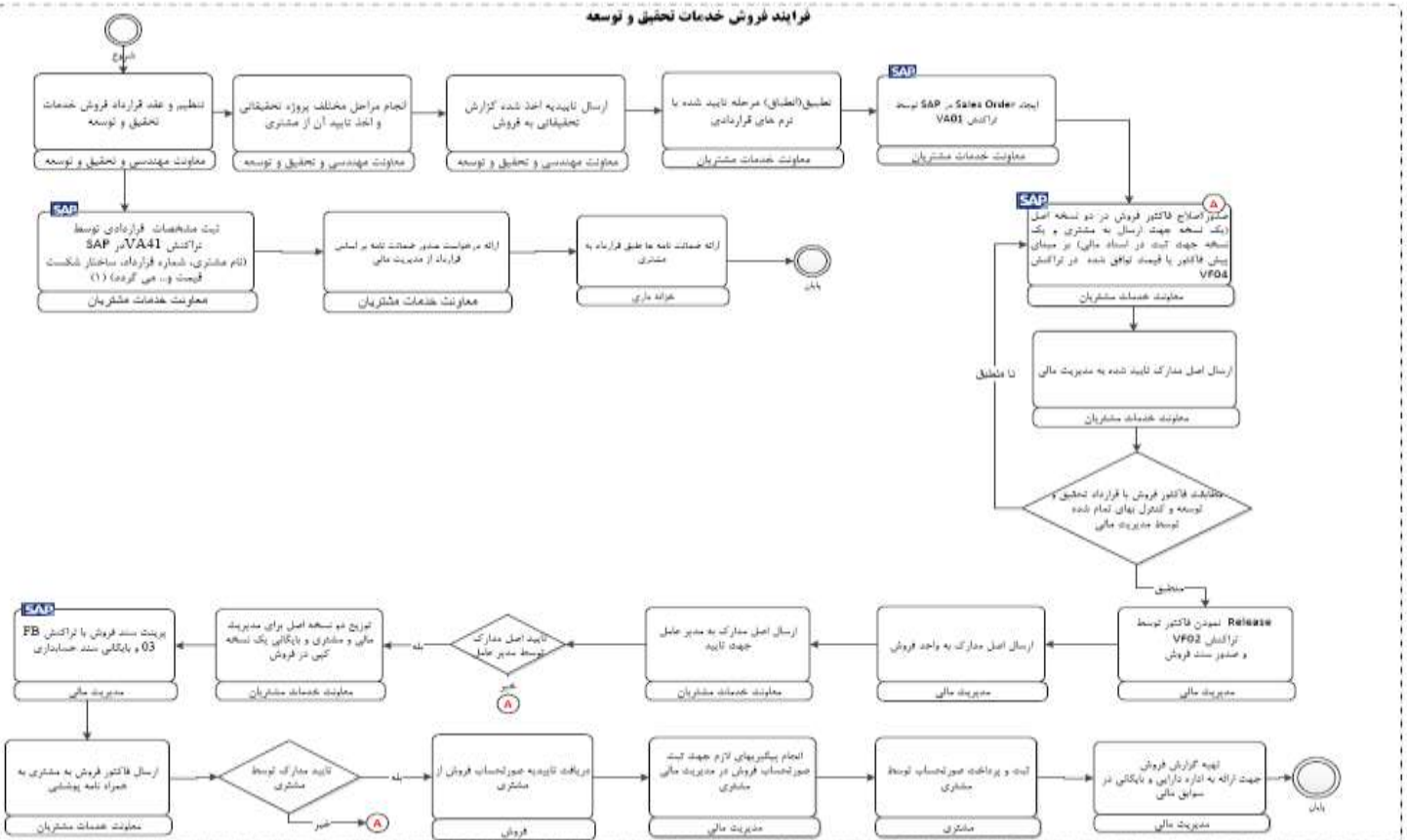
شرکت مپنا محصولات گوناگونی دارد که می توان آن ها را در چهار طیف : محصولات تحت قرارداد های پروژه ای، قطعات، خدمات و ضایعات و اقلام راکد؛ جای داد. فروش هر یک از این چهار طیف شامل فرآیند های گوناگون و متفاوتی است که در ادامه به آن ها خواهیم پرداخت.

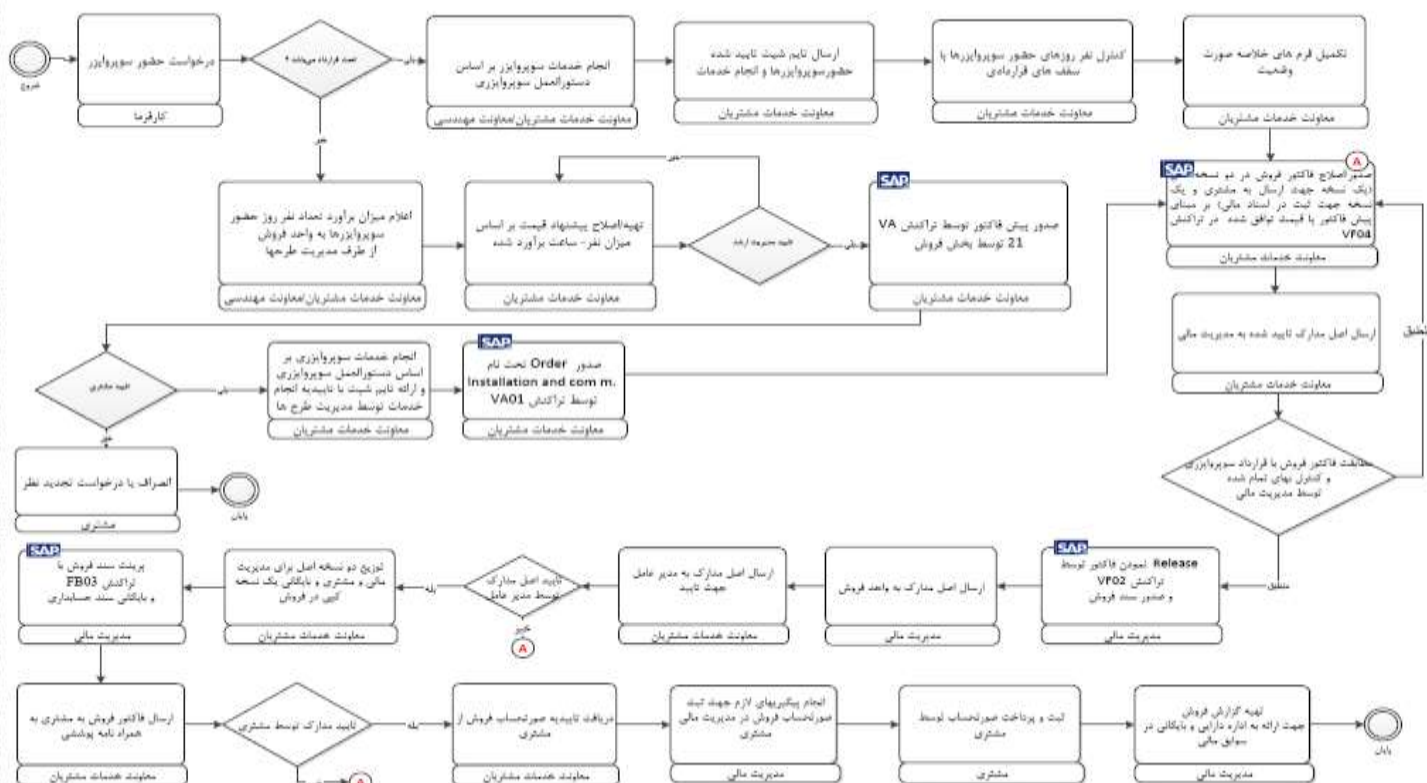


فرایند فروش خدمات آموزش



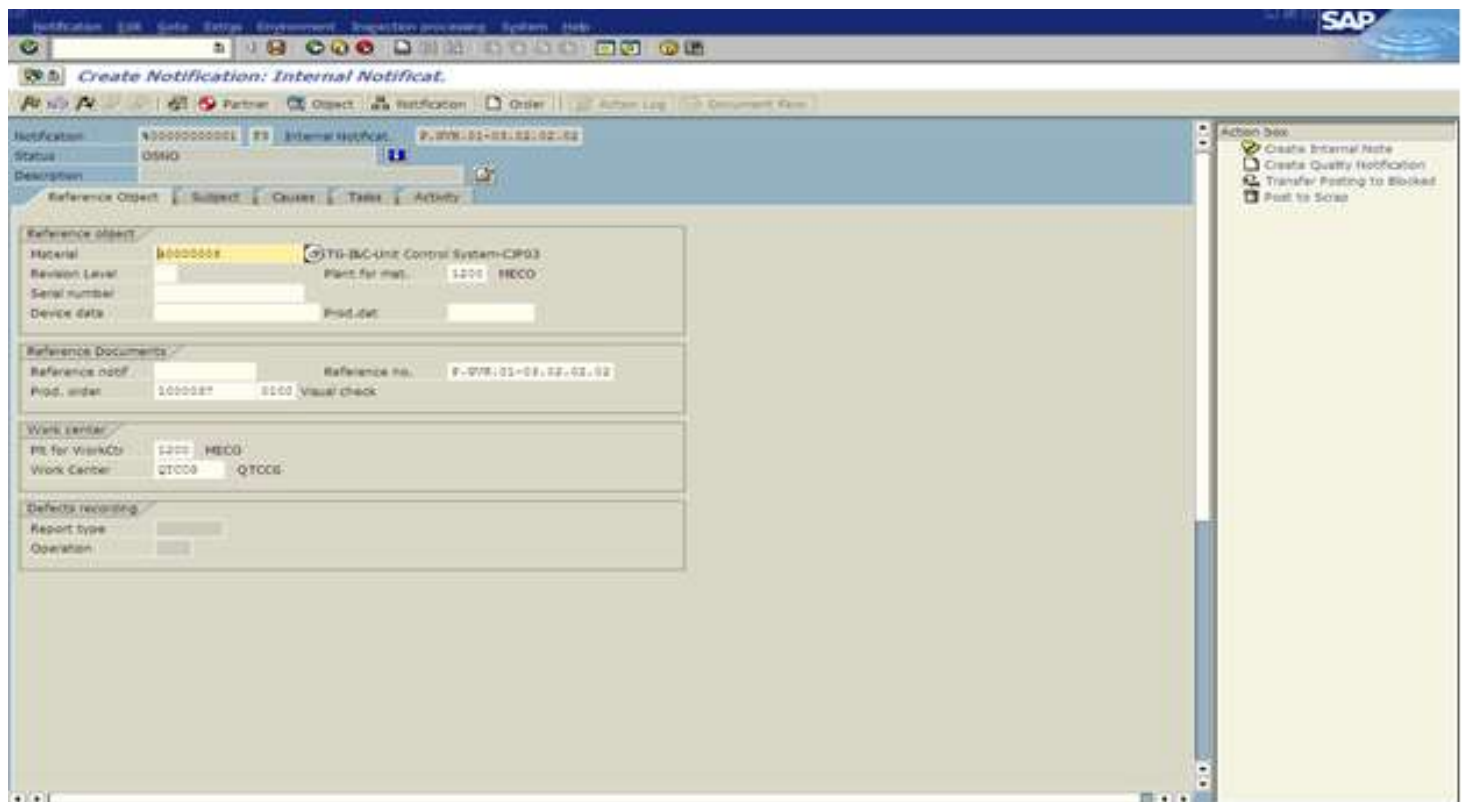
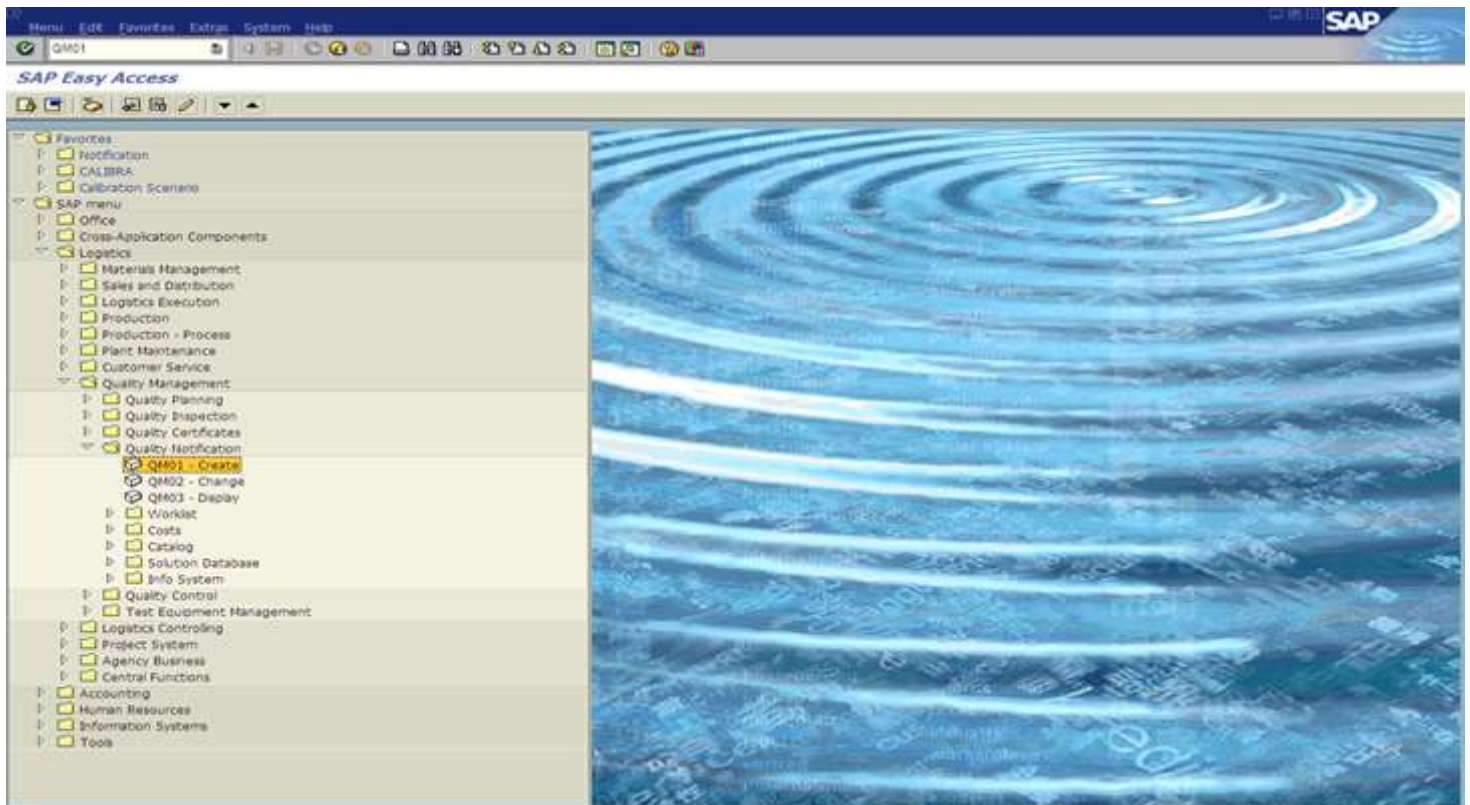
فرایند فروش خدمات تحقیق و توسعه





کلیه اقدامات بهبود انجام شده مربوطه:

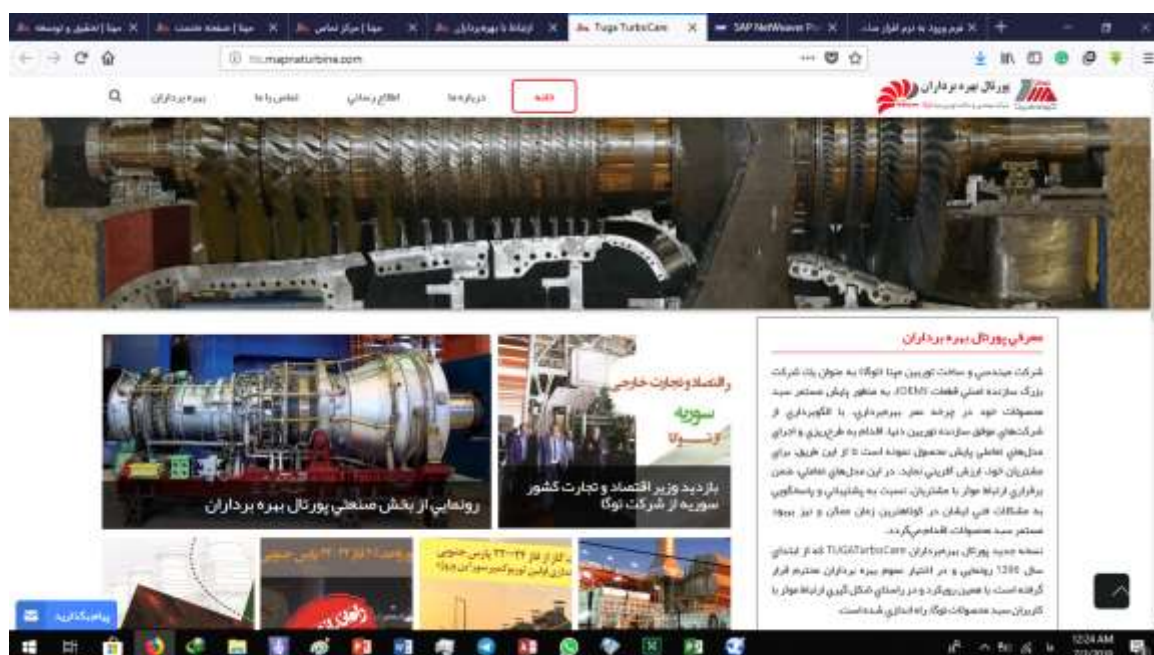
بهبودهای انجام شده در رویکرد مدیریت شکایات مشتری در سال 94 شامل ایجاد خط تلفن مستقیم شکایات، ایمیل شکایات CRM@MAPNAEC.COM و بکارگیری تراکش QM01 در سیستم SAP به منظور ثبت و پیگیری شکایات مشتری، می باشد.

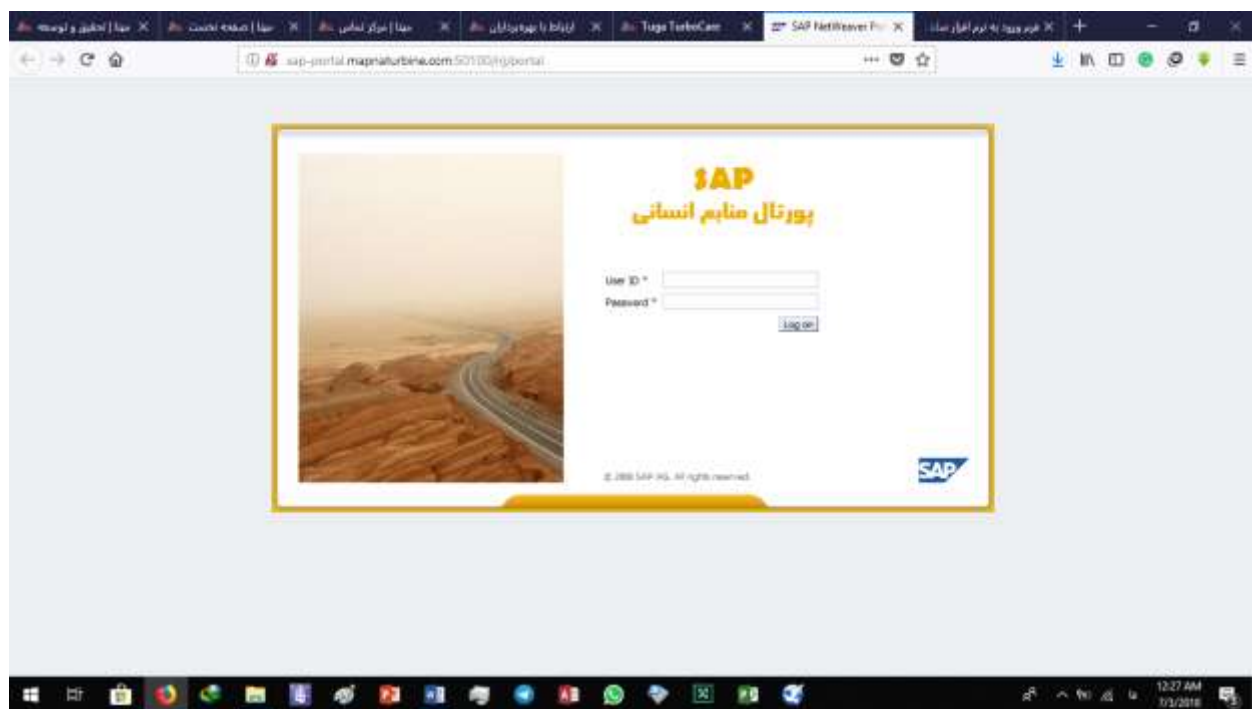
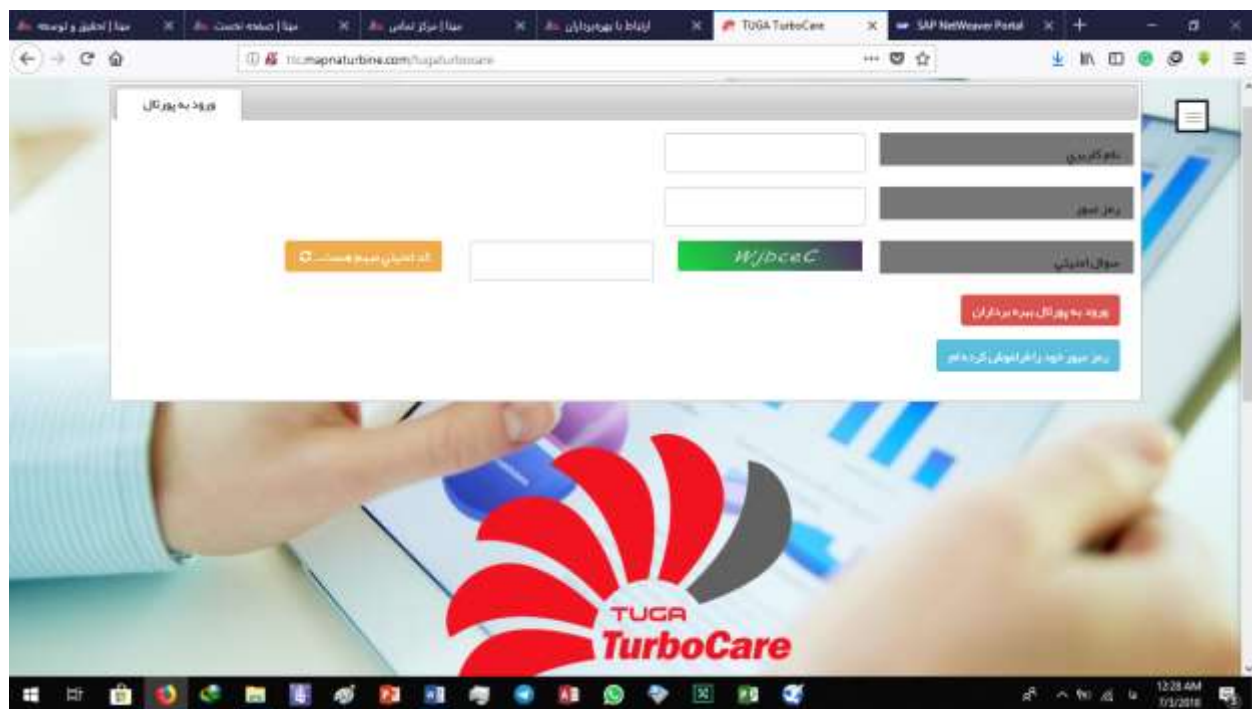


در ادامه نمایی از اتوماسیون اداری و سیستم جامع منابع سازمانی شرکت ارائه می گردد:

شرکت مهندسی و ساخت توربین مپنا (توگا) به منظور ارزش آفرینی برای مشتریان و بهره‌برداران محترم سبده محصولات، پورتال بهره‌برداران را با نام TUGA Turbocare راه‌اندازی نموده است که در آن مدل‌های چهارگانه تعاملی طراحی شده برای پایش ناوگان گازی MGT-70 و MGT-30 به شرح ذیل پیاده‌سازی شده است: خدمات مهندسی پایش محصول با مشارکت بهره‌برداران محترم سبده محصولات، در قالب 5 بسته ذیل، برای ناوگان تحت پایش، طرح‌ریزی و در حال اجرا می‌باشد:

- اطلس ناوگان: به روز رسانی پرونده چرخه عمر بهره‌برداری محصول از طریق پورتال بهره‌برداران که با هدف تسهیل در ارتباطات و تشکیل یک پرونده یکپارچه از عمر محصول اجرا می‌گردد
- رژیم بهره‌برداری توربین: دریافت داده‌های بهره‌برداری توربین و طبقه‌بندی آنها با هدف بهینه‌سازی بهره‌برداری توربین متناسب با شرایط حاکم بر آن
- بازرسی، نگهداری و تعمیرات توربین: مشارکت با بهره‌برداران محترم سبده محصولات در بازرسی‌های توربین، پاسخگویی به سوالات و مشکلات فنی ایشان و مشارکت در علت‌یابی حوادث جزیره توربین
- آنالیز قابلیت اطمینان توربین: محاسبه و ارزیابی شاخص‌های کارایی کلیدی توربین با هدف ارزیابی وضعیت توربین نسبت به توربین‌های نیروگاه و میانگین ناوگان تحت پایش
- ارزیابی سلامت توربین: ارزیابی وضعیت مگاوات و راندمان واحدها، با هدف ارزیابی وضعیت آنها با شرایط شبیه‌سازی شده





بخش سوم:

تکنولوژی های بکار گرفته شده شامل:

سخت افزار (سرورها، مرکز داده و) ...

نرم افزار (سیستم عامل، برنامه های کاربردی، برنامه های وب 2.0،
برنامه های کاربردی همراه، رسانه های اجتماعی، ابزارهای نرم
افزاری همکاری و) ...

تکنولوژی شبکه های ارتباطی (اینترنت، اینترنت، اکسترانت،
تکنولوژی تجارت همراه، سخت افزار و نرم افزار شبکه و) ...
روش های پرداخت الکترونیکی و سیستم های امنیتی مرتبط

در سال (۱۳۸۹) با ارتقای سطح دانش تیم مدیریت دانش مپنا و آشنایی با متدولوژی‌های جدید مدیریت دانش و تحلیل نتایج مربوط به بررسی وضعیت سیستم مدیریت دانش مستقر در مپنا و مشاوره با صاحب‌نظران بین‌المللی، رویکرد پیشین مورد بازنگری قرار گرفت و از تمرکز بر تکنولوژی به استراتژی تغییر یافت. همزمان با تغییر رویکرد و بر مبنای بازنگری استراتژی‌های گروه، تحقیق و نوآوری به عنوان یک برنامه راهبردی و افزایش میزان اشتراک دانش در سطح گروه به عنوان یک هدف راهبردی مورد توجه قرار گرفت و سند استراتژی مدیریت دانش گروه در شهریور ۱۳۹۱ تدوین گردید.

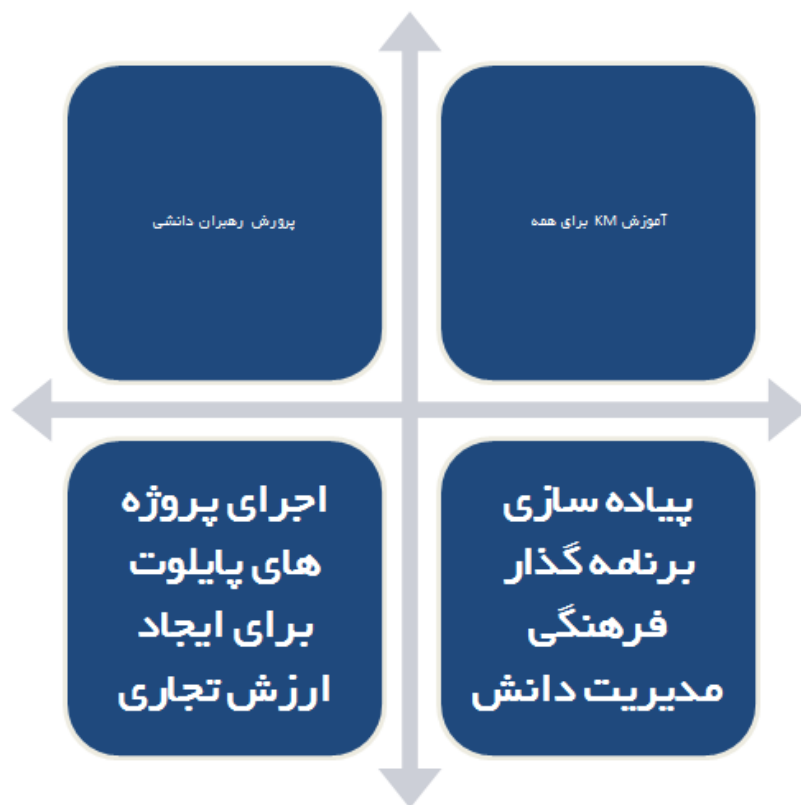
با تصویب این سند و به کارگیری متدولوژی‌های دارایی‌های دانشی با رویکرد نظام‌مند و یکپارچه، چشم‌انداز دانشی گروه مپنا برای "تبدیل شدن به شرکت دانش بنیان" تعیین شد و سه حوزه "بازار و صنعت"، "تولید محصول" و "دانش کارکنان" به عنوان حوزه‌های کلیدی دانش گروه مورد توجه قرار گرفت.

تدوین "سند استراتژی مدیریت دانش" بر مبنای شناخت دقیق وضعیت موجود در گروه مپنا تهیه شد تا با پیش‌رو داشتن چشم‌انداز دانشی گروه، مراحل مختلف پیاده‌سازی این سند به منظور رصد میزان پیشرفت و توسعه روند پیاده‌سازی مدیریت دانش در سطح گروه انجام شود.

با توجه به هدف نهایی در به اشتراک‌گذاری دانش در سطح گروه، علاوه بر شرکت مادر، سه شرکت زیرمجموعه گروه به عنوان پایلوت انتخاب شدند تا تجارب به دست آمده در شرکت‌های پایلوت برای تسری مدیریت دانش به همه شرکت‌های گروه به کار گرفته شود.

به‌منظور به اشتراک‌گذاری و حفاظت از دارایی‌های دانشی کلیدی، سیاست‌نامه "به اشتراک‌گذاری و حفاظت از دانش" نیز در حال تدوین است. مپنا در مرحله اول از جاری‌سازی "سند استراتژی مدیریت دانش"، به پیاده‌سازی چهار الزام از دوازده الزام استراتژی مطابق با نقشه راه پنج ساله اولویت داده است. به این منظور دانش کارکنان، شرکا، مشتریان و سایر ذی‌نفعان جمع‌آوری شده، توسعه یافته و به اشتراک گذاشته شده است تا از دانش جمعی حاصله در خلق ایده‌ها و تحقق نوآوری استفاده شود.

با تدوین سیاست‌نامه "به اشتراک‌گذاری و حفاظت از دانش" و "توافق‌نامه حفظ محرمانگی" و تعیین سطوح دسترسی بر روی شبکه زیرساخت و فضاهای مجازی، تلاش می‌شود تا از رعایت ملاحظات امنیتی دانش موجود اطمینان حاصل شود و با تشکیل کمیته‌های تخصصی بر مبنای مقررات فوق، هم حقوق مربوط به حفظ مالکیت معنوی آثار کنترل شود و هم امکان دسترسی به دانش برای کاربران بیرونی و کارکنان سازمان فراهم گردد.



با ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز از سال ۸۷، از قبیل تصویب مقررات حمایت از تالیف و ترجمه کتب تخصصی مرتبط با فعالیت های مینا توسط پرسنل سازمان، تصویب مقررات حمایت از انتشار مقالات در نشریات علمی معتبر، تصویب مقررات حمایت از انتشار مقالات مرتبط با حوزه های کاری مینا در کنفرانس های معتبر، مرتبط با فرآیند توسعه اطلاعات و دانش همچنین پیاده سازی نرم افزارهایی برای ثبت پیشنهادهای، درس آموخته و دانش، برگزاری نشست های تخصصی با مشتریان، تشکیل جلسات بازنگری و انجمن های خبرگی و فراخوان اقدام به جمع آوری دانش کارکنان نموده و با ایجاد و تشکیل محیط های تعاملی، توسعه دانش ثبت شده را فراهم کرده و با چاپ کتاب، مقالات در کنفرانسها و ژورنالهای علمی و فصلنامه های تخصصی، برگزاری کنفرانس های تحقیق و نوآوری و مدیریت دانش، تدوین بازنگری فرآیندها یا مقررات، دانش توسعه یافته را منتشر می کند.

در چارچوب سیاست نامه "به اشتراک گذاری و حفاظت از دانش" و "توافقنامه حفظ محرمانگی" و تعیین سطوح دسترسی بر روی شبکه زیرساخت و فضاهای مجازی از امنیت دانش موجود اطمینان حاصل کرده و براساس مقررات فوق الذکر با تشکیل کمیته های تخصصی، حقوق مالکیت معنوی اثر را کنترل می کند تا امکان دسترسی به دانش را برای کاربران بیرونی و کارکنان فراهم گردد.

تصویب مقررات حمایت از تألیف و ترجمه کتب تخصصی مرتبط با فعالیت‌های مپنا توسط کارکنان مپنا، تصویب مقررات حمایت از انتشار مقالات در نشریات علمی معتبر، تصویب مقررات حمایت از انتشار مقالات مرتبط با حوزه‌های کاری مپنا در کنفرانس‌های معتبر، پیاده‌سازی نرم‌افزارهایی برای ثبت پیشنهادهای، تدوین درس‌آموخته‌های دانشی، برگزاری نشست‌های تخصصی با مشتریان، تشکیل جلسات بازنگری و نشست‌های انجمن‌های خبرگی، فراخوان جمع‌آوری دانش کارکنان و شکل‌دهی به محیط‌های تعاملی برای توسعه دانش ثبت‌شده، از زیرساخت‌های طراحی‌شده در معاونت تحقیق و توسعه در سال‌های اخیر است. چاپ کتاب و مجموعه مقالات ارائه‌شده در کنفرانس‌ها و ژورنال‌های علمی و فصلنامه‌های تخصصی، برگزاری کنفرانس‌های تحقیق و نوآوری و مدیریت دانش، بازنگری در فرآیندها یا مقررات از دیگر حوزه‌های فعالیت این معاونت است.



پایگاه مدیریت دانش گروه مپنا | شرکت مشاوره مدیریت مپنا | پایگاه مدیریت دانش گروه مپنا

km.mapnagroup.com



صفحه اصلی

Internet Explorer الزام استفاده از مرورگر Explorer

مدیریت دانش، راهبردها و فرآیندهایی هستند که قادرند تولید و جریات دانش را به منظور ایجاد و برآورده ساختن انتظارات سازمان، مشتریان و کاربران در کل سازمان به وجود آورند. مدیریت دانش، فرایند گسترده ای است که امر شناسایی، سازماندهی، انتقال و استفاده صحیح از اطلاعات و تجربیات داخلی سازمان را مورد توجه قرار می دهد.

آخرین سؤالات

پرسش انگیزش 27 - آریهشت 95 - کیستای معنور
کشنه جرات اسامی کوتاه
1394/12/13 | بهروز محمد سعید | پاسخ 0 مشاهده

پرسش انگیزش 26 - فروردین 96 - ارمین پناهی گلکاری
مجموعه سوالات هفت در جای بهره برداری
1395/01/13 | بهروز محمد سعید | پاسخ 0 مشاهده

ثبت نام
کلمه عبور
ورود

روغن موتور را فراموشی آورده ام...

11:56 PM 7/2/2018

پایگاه مدیریت دانش گروه مپنا | شرکت مشاوره مدیریت مپنا | پایگاه مدیریت دانش گروه مپنا

km.mapnagroup.com

تاریخ حفاظت دانشی از وقوع آتش در زمین DC
1394/12/13 | بهروز محمد سعید | پاسخ 0 مشاهده

میانبرها

دانش های من
پروفایل من
نقشه دانش

فراشی سیستم جامع کنترل دما و فر هتا در ساختمان های BOP نیروگاه با استفاده از سیستم کنترل و ترانس و یک کامپیوتر مرکزی
1394/11/20 | موانق، جعفری | پاسخ 18 مشاهده

استفاده از یکج های بار در پروژه های جنوب کشور
1394/11/18 | دنگ کور، شهورام | پاسخ 15 مشاهده

استفاده از تکنیک به جای Bull Puttern در معاملات پتی
1394/11/14 | عزت کر قوف ناز، جلالی، جلالی | پاسخ 18 مشاهده

دانشگاه سافانه

آخرین مستندات

Power Plant Energy Forecast And Identify Non-Linear Models to Estimate Load
1394/11/18 | اسفندیاری، حسین | مشاهده

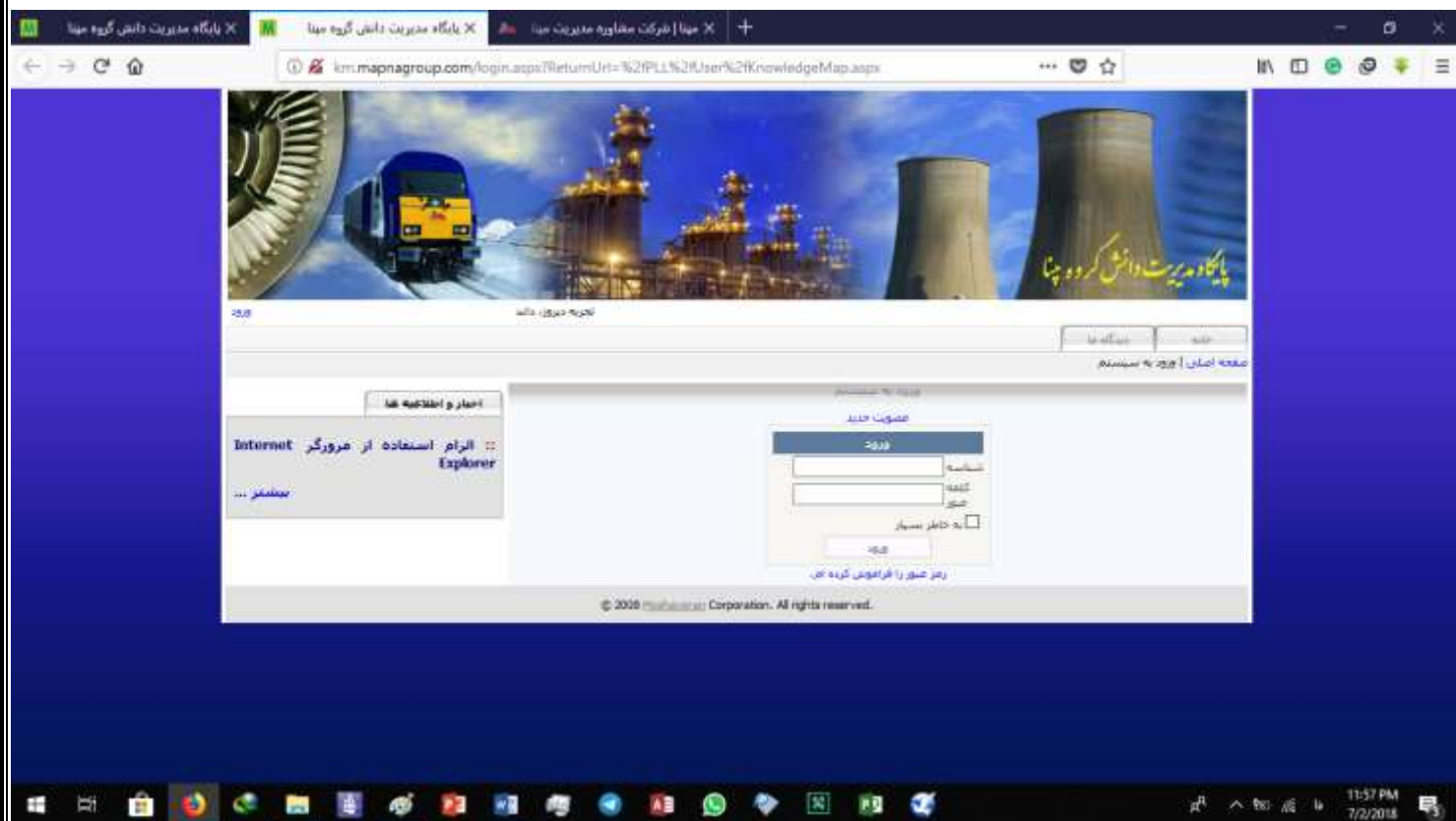
IEEE Recommended Practice for Grounding of Industrial and Commercial Power Systems
1394/11/17 | جلالی، حسین | مشاهده

SYNCHRONOUS GENERATORS
1394/11/17 | جلالی، حسین | مشاهده

دانشگاه سافانه

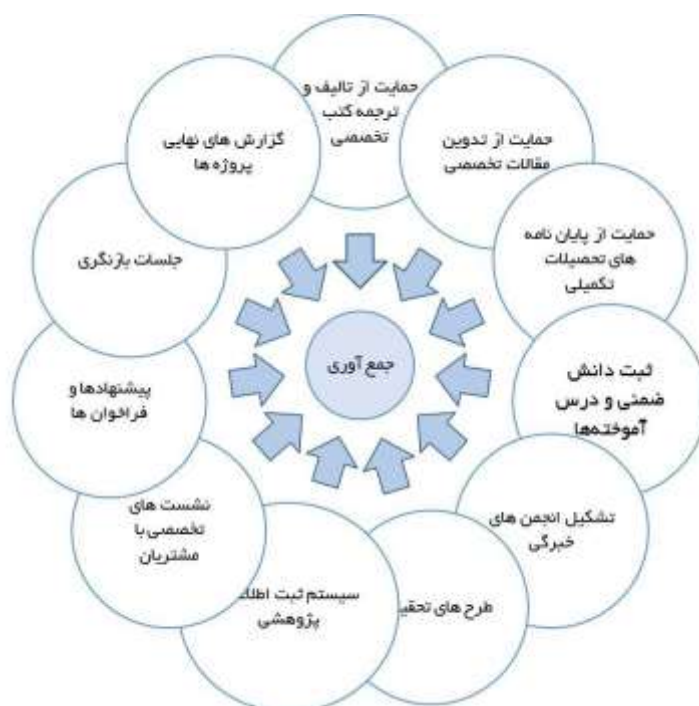
پروژه دانش

11:56 PM 7/2/2018



در سه نمودار آتی زیر ساخت های کاربردی در مپنا جهت انجام و اجرایی کردن مدیریت دانش نمایش داده شده است:

زیر ساخت های جمع آوری دانش



زیرساخت های توسعه دانش:



زیرساخت های انتشار دانش:



Help Desk جهت مدیریت خدمات و رفع مشکلات IT پرسنل سازمان:



در پنجمین همایش ICT مپنا، عباس چراغی مدیر ICT شرکت مکو مقاله‌ای با موضوع تله سرویس به عنوان خدمتی مبنی بر ICT و محصولی جدید در پورتفولیوی مپنا ارائه داد. ابزارهای موبایل و پیاده‌سازی سیاست BYOD در گروه مپنا عنوان مقاله دیگری بود که مریم خنجریان کارشناس پشتیبانی نرم‌افزاری معاونت سیستم‌ها و کیفیت ارائه کرد.

بخش چهارم:

ارزش سیستم کسب و کار الکترونیکی سازمان شامل:

دستاوردهای ملموس (افزایش سود، باز شدن کانال بازاریابی جدید، بهبود رابطه با مشتری، یکپارچگی زنجیره تامین، کاهش هزینه، سرعت در کار، بهبود بهره وری و...)

دستاوردهای ناملموس (بهبود موقعیت استراتژیک، بهبود خدمات مشتری، کیفیت زندگی کاری و...)

همترازی سیستم با مأموریت، چشم انداز، استراتژی و اهداف سازمان

فرآیندهای موجود در نظام مدیریت تکنولوژی مپنا، این سازمان را قادر می‌سازد تا پروژه‌های تحقیق و توسعه خود را همراهی و همسو با استراتژی کسب و کار و با هدف بهینه‌سازی ارزش افزوده مدیریت کند. نقطه شروع فرآیندهای توسعه استراتژی تکنولوژی، شناسایی و تعیین تکنولوژی‌های مورد نیاز در وضعیت فعلی و آتی گروه مپنا در راستای استراتژی کسب و کار است. ارزیابی توانمندی تکنولوژی، شامل نگاشت کاملی از تکنولوژی‌های مرتبط با کسب و کار مپنا و تعیین خصوصیات و طبقه‌بندی آنها از دو جهت است: تاثیر تکنولوژی بر توانایی رقابت، و سطح توانمندی مپنا در آن تکنولوژی.

مأموریت تحقیق و توسعه در گروه مپنا، ایجاد بستری مناسب برای تبیین، برنامه ریزی، هماهنگی اجراء و کنترل فعالیت‌های تحقیقاتی در جهت ارائه راهکار علمی برای حل مسائل گروه در زمینه‌های مختلف است. واحد تحقیق و توسعه، سیاست‌گذاری و هدایت فعالیت‌های لازم جهت توسعه و ارتقاء تکنولوژی و تقویت بنیاد دانش در سطح گروه را به عهده داشته و تلاش می‌کند با ایجاد هسته‌ای مناسب و بهره‌گیری از نیروهای انسانی متخصص، مبانی علمی روز صنایع نیروگاهی، همکاری با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی داخلی و خارجی و دانش موجود در سطح گروه، با رویکرد مدیریت دانش به ایجاد پویایی در سطح گروه یاری نماید. بر اساس محدوده فعالیت مشخص شده در بیانیه مأموریت، معاونت تحقیق و توسعه گروه مپنا، مأموریت‌های خود را در سه محور اصلی زیر مشخصو تعریف کرده است:

محور اول: کمک به گشایش بازارهای جدید

- توسعه توانایی‌های مهندسی برای پاسخگویی به نیازهای متنوع تولیدات سفارشی مشتریان
- ارتقاء توانمندی‌های تکنولوژیک برای کاهش قیمتی تمام شده و مدت زمان پروژه‌های نیروگاهی، حمل و نقل ریلی، نفت و گاز
- رفع نیازهای موجود برای ایجاد تکنولوژی طراحی و ساخت تجهیزات اصلی نیروگاهی، حمل و نقل ریلی، نفت و گاز در کشور
- توسعه دانش مهندسی و ارتقاء کیفیت و تکنولوژی اجرای پروژه‌های نیروگاهی، حمل و نقل ریلی، نفت و گاز و انتقال دانش فنی روزآمد در این خصوص

محور دوم: حفظ بازار فعلی

- افزایش بومی‌سازی دانش طراحی و ساخت پروژه‌های نیروگاهی، صنایع ریلی، نفت و گاز
- رفع نیازهای تکنولوژیک سازندگان داخل کشور برای افزایش میزان ساخت داخل تجهیزات نیروگاهی، صنایع ریلی، نفت و گاز

- طراحی و راه اندازی فرآیندهای لازم و ایجاد حلقه های پژوهشی در داخل گروه برای بهره برداری از بازخوردهای مشتریان

محور سوم: بهبود مستمر و ترویج فرهنگ تحقیق و توسعه

- جستجو و یافتن روشهای مناسب برای ارتقاء و توسعه ظرفیت های گروه در زمینه مدیریت، بهبود روشها و تحول سازمان

- طراحی، استقرار و ترویج تحقیق و توسعه به عنوان یک ارزش در سطح گروه
- ایجاد نظام مدیریت دانش در سطح گروه و ارتقاء روزآمد این نظام.

معاونت تحقیق و توسعه گروه مپنا، در سال 1386 با بررسی انواع ساختارهای سازمانی متداول در شرکت های معتبر جهانی مرتبط با کسب و کار مپنا، ساختار هیبرید را برای پیاده سازی و استقرار در گروه مپنا انتخاب نمود. این عملاً بدان معنی است که گروه مپنا در سطح ستاد و شرکت های گروه دارای واحدهای تحقیق و توسعه ای است که دانش مورد نیاز مپنا را برای رسیدن به چشم انداز دانشی خود تولید و تأمین می کنند.

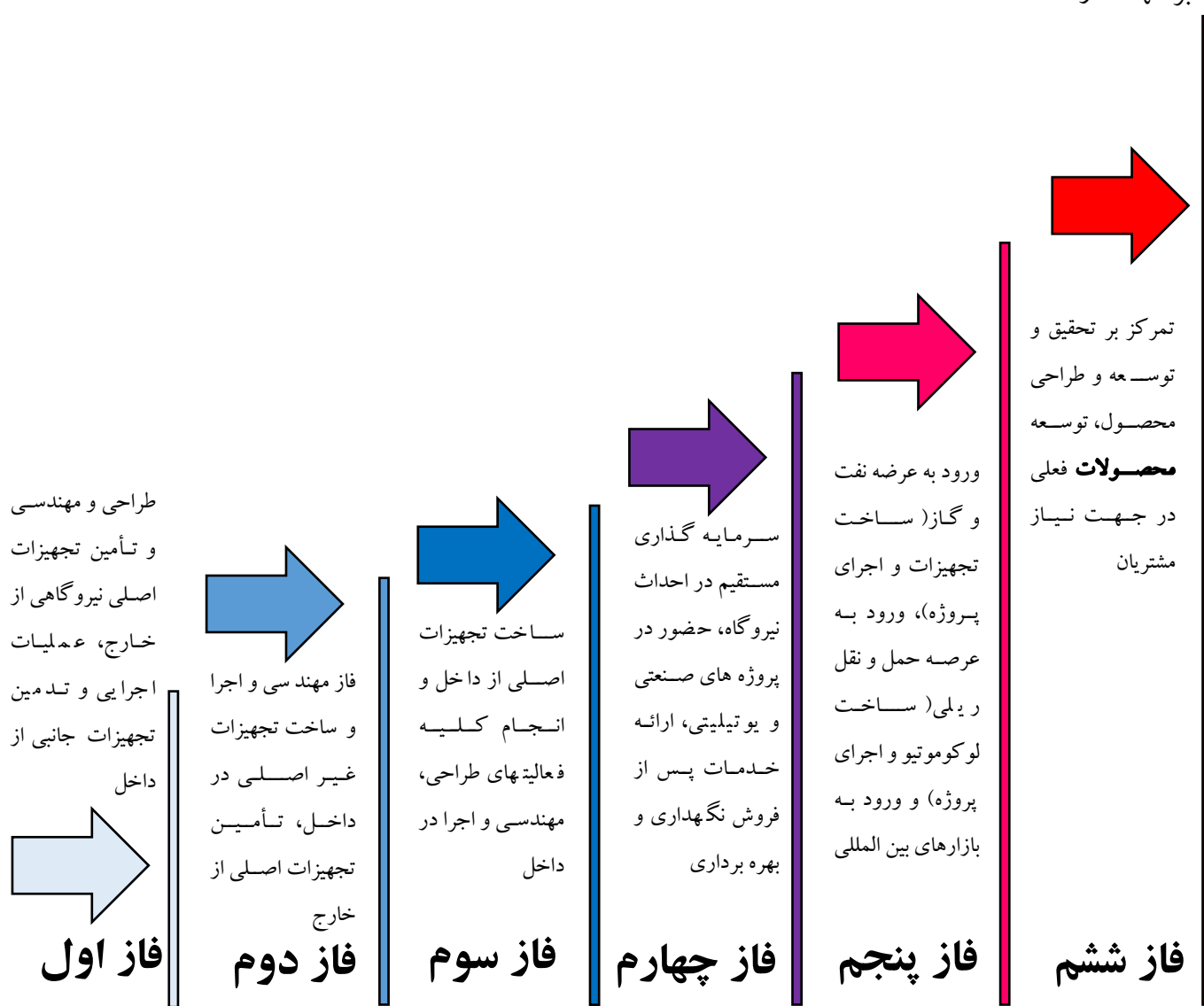


از الزامات در پیش گرفتن این رویکرد می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- گروه مپنا دارای یک برنامه کلان تولید دانش است.

- این برنامه کلان به استراتژی گروه پیوند خورده و پیشرفت آن قابل اندازه گیری است.
- گروه به صورت متمرکز بودجه فعالیت های تحقیق و توسعه ای را تأمین می کند.
- واحدهای تحقیق و توسعه ای در سطح گروه وجود دارند که دارای برنامه های کلیدی در راستای برنامه کلان تولید دانش گروه هستند.
- سهم هر فعالیت تحقیق و توسعه ای در تولید دانش قابل اندازه گیری است.

پس از اجرای دو مرحله تجدید ساختار در سالهای 1386 و 1388؛ شرکت های گروه مپنا در قالب شش بخش ساختار بندی شدند. هر یک از این بخشها و شرکت های زیرمجموعه آنها، وظیفه انجام بخشی از کسب و کار مپنا را بر عهده دارند.



مپنا با برخورداری از منابع انسانی آموزش دیده و مجرب، در قالب یک مؤسسه اقتصادی با تکیه بر شعار بنیادی خود (مپنا، نماد خودباوری) جهت ایجاد ظرفیت های صنعتی در صنایع زیربنایی برای تولید تجهیزات حمل و نقل ریلی با هدف ارتقاء سطح زندگی و رفاه جامعه و با رعایت اصول فنی، کیفی، اقتصادی فعالیت می کند.

در راستای اجرای سیستم مدیریت یکپارچه بر مبنای استاندارد های ISO 14001، ISO 10015، ISO 9001، OHSAS 18001، رئیس خط مشی خود را در جهت تبدیل شدن به مجموعه ای معتبر در سطح جهانی و رتبه ی اول در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا در صنایع تولید برق، حمل و نقل ریلی و نفت و گاز با اساس محورهای زیر استوار ساخته و خود را متعهد به اجرای اثر بخش آنها می داند:

- توسعه قابلیت ها و توانایی های سازمانی، مدیریتی و اجرایی در زمینه اجرای پروژه های بخش های نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی
- افزایش امکان رقابت پذیری در بخش نیرو از طریق کاهش قیمت تمام شده و بهبود بهره وری و کیفیت، همچنین ایجاد قابلیت های و پتانسیل های مناسب در بخش نفت و گاز و حمل و نقل ریلی
- ایجاد و توسعه دانش طراحی و مهندسی و تکنولوژی اجرا و ساخت تجهیزات اصلی در بخش های نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی و انتقال دانش فنی روز جهان
- افزایش میزان ساخت داخل تجهیزات نیروگاهی، نفت و گاز و ریلی
- مشارکت در جذب سرمایه گذاری و تأمین منابع مالی پروژه ها در بخش های نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی
- ایجاد و گسترش خدمات پس از فروش و بهره برداری و نگهداری در بخش های ذی ربط
- مدیریت و اجرای پروژه ها در بخش نیرو در سطح ملی و فراملی و در بخش های نفت و گاز و حمل و نقل ریلی در سطح ملی مطابق با استاندارد های جهانی و توسعه سهم بازار در هر بخش
- توسعه توانایی پیمانکاران داخلی در اجرای پروژه ها در بخش های نیرو، نفت و گاز و حمل و نقل ریلی و استفاده از امکانات بالقوه کشور جهت شکوفاندن آنها و ارتقاء تکنولوژی اجرایی پیمانکاران
- بهبود فرآیندهای منابع انسانی مبتنی بر شایسته سالاری در راستای تحقق مأموریت، چشم انداز و اهداف بلند مدت سازمان و ایجاد همسویی استراتژیک بین اهداف سازمان و کارکنان
- پرورش سرمایه های انسانی از طریق تجهیز مدیران و کارکنان به شایستگی های مورد نیاز، ایجاد فرصت های برابر یادگیری و توسعه و نیز ایجاد زمینه های مشارکت و ارتباطات با کلیه ذی نفعان

- افزایش رضایت مشتری، ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه از طریق شناسایی، اجرا و کنترل فرآیندها و تعیین اهداف مناسب سازمانی
 - گسترش فرهنگ کیفیت و ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه از طریق شناسایی، اجرا و کنترل فرآیندها و تعیین اهداف مناسب سازمانی
 - گسترش فرهنگ کیفیت و ارتقاء مستمر سطح آگاهی ذی نفعان شرکت از الزامات، استانداردها و مقررات مرتبط با عملیات سازمان به واسطه آموزش، مشاوره و جلسات توجیهی
 - بهره گیری کارا و اثربخش از منابع از قبیل مواد، سوخت و انرژی و آب و پرهیز از استفاده نامناسب و یا اتلاف آنها
 - پیشگیری از آلودگی محیط زیست از طریق شناسایی، پایش و هدف گذاری برای جنبه های بارز زیست محیطی مطابق با الزامات و قوانین سازمان های ذی ربط
 - حفظ سلامت روحی و جسمی کارکنان از طریق شناسایی، ارزیابی، پایش و هدف گذاری مخاطرات شغلی در جهت کاهش ریسک مطابق با قوانین و مقررات سازمان های ذی ربط
 - درک و اجرای این خط مشی و استقرار سیستم مدیریت یکپارچه به عهده همکاران و پایش و گزارش آن به عهده تیم مدیریت است.
- در این بخش به علت نبود اطلاعات کافی به تشریح ماتریس SWOT و ارزیابی شرکت مپنا در ماتریس IE می پردازیم.

نقاط قوت و ضعف (محیط داخلی)

نقاط قوت گروه مپنا به قرار زیر می باشد:

- سرعت بالا در انجام پروژه ها
- قدرت بالای تأمین مالی
- ظرفیت بالای پذیرش ریسک در مواجهه با شرایط خاص بازار
- مزیت عملیاتی برای خلق محصولات با قیمت های پایین و شرایط رقابتی
- ارتباط و تعامل مؤثر با مراکز تصمیم گیری در داخل کشور
- توان برتر در تولید تجهیزات اصلی نیروگاهی و صنعتی
- دارا بودن گواهینامه های معتبر، شرکت مپنا(شرکت اصلی)، در حال حاضر دارای گواهینامه های مدیریت کیفیت
- ترکیب نیروی انسانی نخبه و مجرب در تخصص های مدیریتی، فنی، مهندسی، مالی و اقتصادی

- اولین و تنها سازنده تجهیزات اصلی نیروگاهی در خاورمیانه و غرب آسیا
 - بزرگترین دارنده دانش فنی ساخت نیروگاه و تجهیزات صنعتی مربوطه در خاورمیانه و غرب آسیا
 - برخورداری از واحدهای تخصصی HSE، در راستای حفظ و اعتلای سطح سلامت پرسنل
 - تعداد بالای شرکت های فرعی (شرکت های اغماری)
 - طیف گسترده شرکای تجاری، شامل مجموعه های دولتی و خصوصی ایرانی و غیر ایرانی
- برخی از نقاط ضعف گروه مپنا:

- نداشتن استاندارد های IRIS و ISO27001
- ناهماهنگی در پرداخت های مالی
- عدم امکان پیگیری های مهم تسط مشتریان از طریق اینترنت
- فضا و متراژ پایین برخی از شرکت های فرعی
- ناشناخته بودن در کشور های غربی و آمریکایی
- عدم اعتماد کشور های غربی و آمریکایی

فرصت ها و تهدید ها (محیط خارجی)

فرصت های گروه مپنا عبارتند از:

- تمایل شرکت های همتا، جهت توسعه فعالیت هایشان
- وجود بانک ها و مؤسسات تأمین مالی ای که اقدام به اعطای تسهیلات می کنند
- افزایش تقاضا برای محصولات و خدمات
- وجود نیروهای دانش آموخته دانشگاهی فارغ التحصیل
- ظهور و وجود همتایانی که به دانش فنی نیاز دارند

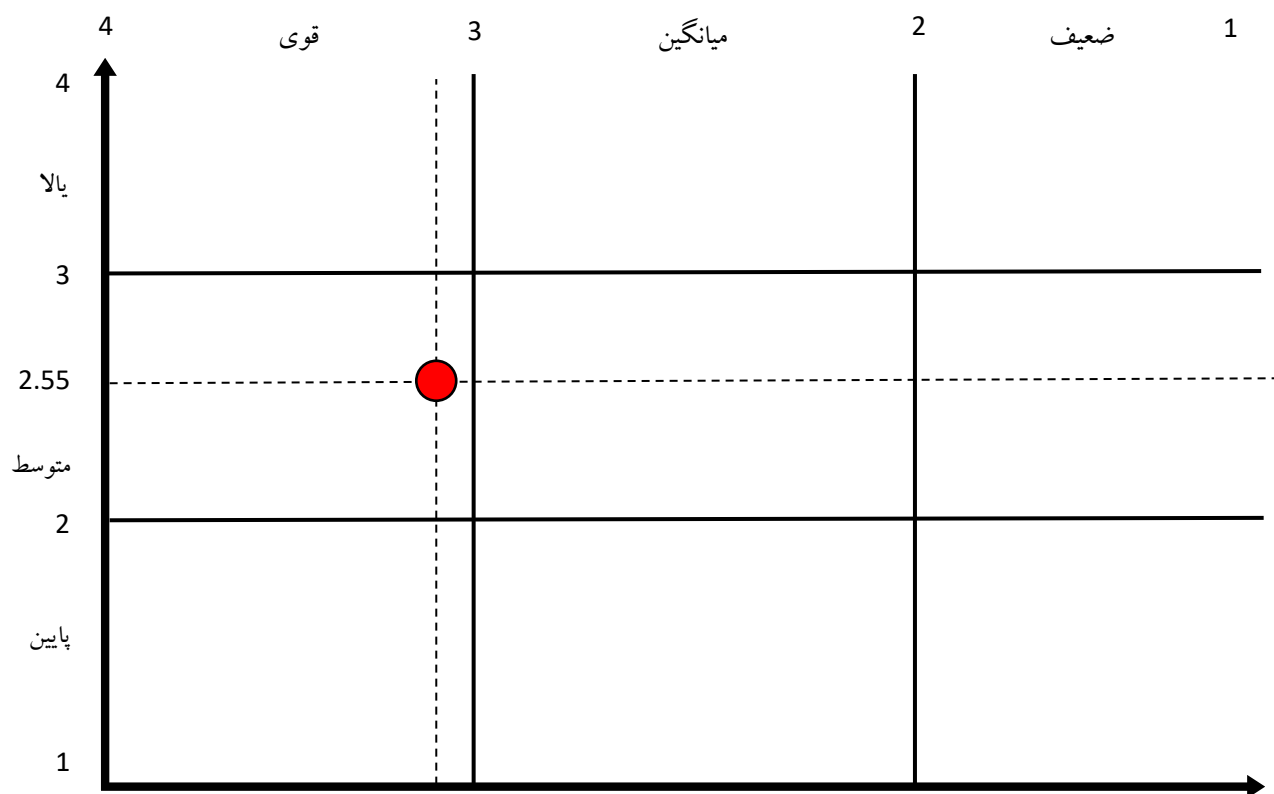
برخی از تهدیدات گروه مپنا:

- وجود رقبایی با توان تأمین مالی بالا
- دسترسی شرکت های رقیب به منابع اطلاعاتی قوی تر و ارزان تر
- ظهور ورود رقبای جدید
- بالا رفتن قدرت چانه زنی مشتریان
- احتمال وقوع جنگ به دلیل تهدید های سیاسی

نمره	رتبه	ضریب	عوامل خارجی
فرصت ها			
0.2	2	0.1	تمایل شرکت های همتا، جهت توسعه فعالیت هایسان
0.45	3	0.15	وجود بانکها و مؤسسات تدمین مالی ای که اقدام به اعطای تسهیلات می کنند
0.1	1	0.1	افزایش تقاضا برای محصولات و خدمات
0.1	2	0.05	وجود نیروهای دانش آموخته دانشگاهی فارغ التحصیل
0.3	3	0.1	ظهور و وجود همتایانی که به دانش فنی نیاز دارند
تهدیدات			
0.4	4	0.1	وجود رقبایی با توانایی تأمین مالی بالا
0.2	2	0.1	دسترسی شرکت های رقیب به منابع اطلاعاتی قوی تر و ارزان تر
0.2	2	0.1	بالا رفتن قدرت چانه زنی مشتریان
0.45	3	0.15	ظهور و ورود رقبای جدید
0.15	3	0.05	احتمال وقوع جنگ به دلیل تهدیدهای سیاسی
2.55	-	1	جمع

نمره	رتبه	ضریب	عوامل داخلی
نقاط قوت			
0.4	4	0.1	سرعت بالا در انجام پروژه ها
0.3	3	0.1	قدرت بالای تأمین مالی
0.45	3	0.15	ظرفیت بالای پذیرش ریسک در مواجهه با شرایط خاص بازار
0.2	4	0.05	مزیت عملیاتی برای خلق محصولات با قیمتهای پایین و شرایطی رقابتی
0.4	4	0.1	ارتباط و تعامل مؤثر با مراکز تصمیم گیری در داخل کشور
0.4	4	0.1	توان برتر در تولید تجهیزات اصلی نیروگاهی و صنعتی
0.6	4	0.15	اولین و تنها سازنده تجهیزات اصلی نیروگاهی در خاورمیانه و غرب آسیا
نقاط ضعف			
0.1	1	0.1	نداشتن استاندارد های IRIS و ISO27001
0.1	2	0.05	ناهماهنگی در پرداخت های مالی
0.1	2	0.05	عدم امکان پیگیری های مهم توسط مشتریان از طریق اینترنت
0.05	1	0.05	فضا و متراژ پایین برخی از شرکت های فرعی
3.1	-	1	جمع

نقاط قوت	نقاط ضعف
فرصت ها <u>استراتژی SO</u> (1) ایجاد شرکت های اغماری (فرعی) جدید (2) جذب نیرو های دانش آموخته و استفاده از تخصص آنها	فرصت ها <u>استراتژی WO</u> (1) راه اندازی پایگاه اینترنتی قوی با پشتیبانی (2) همکاری با رقبایی که تمامی استاندارد های مورد نظر را دارند
تهدیدها <u>استراتژی ST</u> (1) استراتژی توسعه (2) همکاری با سایر رقبا	تهدیدها <u>استراتژی WT</u> (1) شرکت در همایش ها و سمپوزیوم های ملی و بین المللی (2) انحلا یا ادغام شرکت های فرعی ای که کمترین کارایی را دارند یا وجود آنها ضروری تشخیص داده نمی شود.



همانطور که در نمودار مشخص شده است، شرکت مپنا در ماتریس IE در ناحیه « رشد و ساخت » قرار گرفته است.

بخش پنجم:

مشکلات احتمالی سیستم کسب و کار الکترونیکی شامل:

مسائل امنیتی و حریم شخصی

مسائل بازاریابی (مسائل مرتبط با رفتار مشتری، بخش بندی بازار و اندازه آن، تضاد در بین کانال های بازاریابی، رقابت، مشکلات ورود به بازارهای جدید و ...)

مسائل مرتبط با کلان داده و تجزیه و تحلیل داده ها

امنیت اطلاعات مینا

شرکت احداث و توسعه پروژه‌های ویژه مینا (توسعه 3)، با اتکا به دانش روز، سرمایه‌های انسانی کارآمد و بهره‌گیری از بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات پایدار در راستای مأموریت و دست‌یابی به چشم‌انداز سازمانی خود گام برداشته و با پشتیبانی و توسعه این بستر به عنوان یک ضرورت استمرار و توسعه کسب و کار، با حفظ ارزشهای من تا ما، حفظ امنیت اطلاعات (دسترس‌پذیری، یکپارچگی و محرمانگی) کلیه طرف‌های ذینفع و دارایی‌های اطلاعاتی شرکت را بر عهده دارد.

این شرکت با در نظر گرفتن تغییرات محیطی و بهبود مستمر، سیستم مدیریت امنیت اطلاعات مبتنی بر استاندارد ISO/IEC 27001:2013 را در محدوده فراهم‌سازی سرویس‌های ICT (شامل سخت‌افزار، شبکه، نرم‌افزار و پشتیبانی) به کاربران داخلی ساختمان مرکزی مستقر نموده و اهداف کیفی تدوین شده در خط‌مشی مربوطه را طرح‌ریزی می‌نماید.

ارائه اولین استاندارد مدیریت امنیت اطلاعات در سال 1995، نگرش سیستماتیک به مقوله ایمن‌سازی فضای تبادل اطلاعات شکل گرفت. براساس این نگرش، تامین امنیت فضای تبادل اطلاعات سازمانها، دفعتاً مقدور نمی‌باشد و لازم است این امر بصورت مداوم در یک چرخه ایمن‌سازی شامل مراحل طراحی، پیاده‌سازی، ارزیابی و اصلاح، انجام گیرد. برای این منظور لازم است هر سازمان براساس یک متدولوژی مشخص، اقدامات زیر را انجام دهد:

- تهیه طرح‌ها و برنامه‌های امنیتی موردنیاز سازمان
- ایجاد تشکیلات موردنیاز جهت ایجاد و تداوم امنیت فضای تبادل اطلاعات سازمان
- اجرای طرح‌ها و برنامه‌های امنیتی سازمان

در حال حاضر، مجموعه‌ای از استانداردهای مدیریتی و فنی ایمن‌سازی فضای تبادل اطلاعات سازمانها ارائه شده‌اند که استاندارد مدیریتی BS7799 موسسه استاندارد انگلیس، استاندارد مدیریتی ISO 27000 موسسه بین‌المللی استاندارد از برجسته‌ترین استانداردها و راهنماهای فنی در این زمینه محسوب می‌گردند.

کاربرد:

- تعیین مراحل ایمن‌سازی و نحوه شکل‌گیری چرخه امنیت اطلاعات و ارتباطات سازمان
- جزئیات مراحل ایمن‌سازی و تکنیکهای فنی مورد استفاده در هر مرحله
- لیست و محتوای طرح‌ها و برنامه‌های امنیتی موردنیاز سازمان
- ضرورت و جزئیات ایجاد تشکیلات سیاستگذاری، اجرائی و فنی تامین امنیت اطلاعات و ارتباطات سازمان
- کنترل‌های امنیتی موردنیاز برای هر یک از سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی سازمان



متأسفانه حط مشی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات شرکت در دسترس عموم قرار نگرفته و اطلاعات کافی ای در این مورد بیان نگردید است.

مدیریت ارتباطات و بازار گروه مپنا، مسؤولیت حوزه‌های زیر را در سطح گروه بر عهده دارد:

- بازاریابی راهبردی
- مدیریت برند
- مدیریت ارتباط با مشتریان و ذی‌نفعان
- مدیریت ارتباطات با رسانه‌های جمعی و سازمانی
- روابط عمومی و برگزاری رویدادها و مناسبت‌ها

رفتار با مشتری همان طور که در گذشته بیان گردید در شرکت مپنا متناسب با فرآیندهایی که در چرخه ی سفارشات و فروش وجود دارد، انجام می گیرد . البته این شرکت در وب سایت خود نیز کانال های ارتباطی را ایجاد کرده که مشتریان می توانند از طریق ایمیل، شماره تماس و یا با تکمیل فرم تماس با شرکت ارتباط برقرار کنند.

یکی از انتقادات وارده بر کانال تبلیغاتی مپنا به این شکل است: آیا مخاطبان محصولات و خدمات مپنا، عموم مردم هستند که اینگونه در تبلیغات می‌کوشد و گران‌ترین تابلوها و بیلبوردها را به مدت‌هایی طولانی به اختیار می‌گیرد؟ بماند که مپنا در حوزه خدمات نیروگاهی هیچ رقیبی ندارد و به صورت انحصاری در این بازار فعالیت میکند.

اگر شرکتی مانند زیمنس اقدام به اکران کمپین محیطی می‌کند، به این دلیل است که مخاطبان عام تاحدودی با ابعاد و کیفیت و شاید هم با حوزه فعالیتش آشنا هستند و با فعالیت رسانه‌ای آن ارتباط برقرار می‌کنند، اما طبق تحقیقی که گروه اجرایی عنوان کردند، مخاطبان عام از عملکرد شرکت مپنا اطلاع دقیقی ندارند، بنابراین باید شرکت برای ارتباط اولیه از تبلیغات ساده‌تر و با اطلاعات بیشتر و سراسرتر استفاده می‌کرد و بعد به سراغ شخصیت‌سازی برای خود می‌رفت. بسیاری از شرکت‌های بزرگ تخصصی با اینکه زیرمجموعه‌های زیادی دارند، اقدام به برقراری ارتباط با مخاطبان عام می‌کنند. برای مثال شرکت‌هایی مانند توتال، بریتیش پترولیوم و شل نیز چنین اقداماتی را برای گسترش برندشان انجام می‌دهند. چنین شرکت‌هایی در راستای توسعه برند ملی یک کشور اقدام به برقراری ارتباط می‌کنند.

چنین شرکت‌هایی اگر بخواهند در تبلیغات شان از عملکرد اصلی خود صحبت کنند، هر مخاطبی متوجه پیام آنها نخواهد شد، چون حوزه کاری آنها تخصصی و حرفه‌ای است. بنابراین آنها باید از سود و فایده‌ای که اقدامات شان برای مخاطبان دارد، در تبلیغات شان استفاده کنند. اتفاقی که در کمپین شرکت مپنا نیز افتاده است برای مثال نشان دادن اتاق عمل و روشنایی آن که در یکی از طرح‌ها نشان داده شده، در راستای عملکرد شرکت است و این رویکرد درستی است.



بخش ششم:

ارایه پیشنهادات جهت بهبود کسب و کار الکترونیکی سازمان یا
شرکت مورد مطالعه با توجیهات منطقی

پیشنهادهات

شرکت مپنا با توجه به تجربه های چندین ساله خود در مسیر اجرای پروژه های صنعتی از پتانسیل های بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. اولین پیشنهادی که در بهبود فرایند کسب و کار الکترونیکی این شرکت می توان ارائه کرد این است که بهتر است شرکت محتوای وب سایت خود را بروزنمایی نماید و قابلیت جستجوی دقیق تر اطلاعات مورد نیاز مشتری را در وب سایت خود بهبود ببخشد. ثر واقع جهت کاهش هزینه و زمان مصرفی برای مراجعه حضوری به نمایندگی ها بهتر است امکانات سایت به گونه ای باشد تا مشتری با کمترین هزینه بیشترین اطلاعات را کسب نماید.

دومین پیشنهاد مربوط به تسهیل فرآیند تأمین و تهیه ی مواد اولیه ی این شرکت می باشد. همانطور که می دانیم فعالیت اصلی شرکت مپنا انجام پروژه های صنعتی می باشد. یکی از عوامل کلیدی در انجام موفق و سریع پروژه ها اطمینان از تأمین کنندگان مواد اولیه می باشد. از این رو پیشنهاد می شود تا شرکت از نرم افزار های SCM معتبر جهت مدیریت زنجیره تأمین خود استفاده کند.

از سوی دیگر مدیریت ارتباط با مشتری شرکت مورد توجه قرار می گیرد که خوشبختانه به نظر می رسد که شرکت در این زمینه سعی کرده با استفاده از سامانه رسیدگی به شکایات مشتریان به نارضایتی های ممکن پاسخگو باشد. نکته ی قابل توجه دیگر این است که بهتر است شرکت جهت بروزرسانی و نشر دانش در شرکت از برنامه های آموزشی متفاوتی استفاده کند و همچنین با برگزاری کنفرانس هایی می تواند دانش های موجود در خارج سازمان را به داخل سازمان منتقل کند.

در بحث بازاریابی و تبلیغات شرکت نیز توصیه می شود که شرکت ارتباط خود را با کشور های در حال توسعه و کمتر توسعه یافته افزایش دهد چرا که بازار مناسبی در این کشور ها برای شرکت وجود دارد همچنین به نظر می رسد به علت حوزه های تخصصی شرکت بهتر باشد شرکت برای تبلیغات خود از مصاحبه و بازاریابی حضوری استفاده کند و بازاریابان و نمایندگان خود را به کشور های دیگر بفرستد.