

سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته

(روش شناسی ایجاد سیستم)

3961220161746

کاوہ فرجی گوگردچی (220196542)

Collaboration Tools: Event Scheduling

ابزار های همکاری: زمان بندی رویدادها

زمان بندی رویدادها (Event scheduling)

زمانبندی رویدادها فعالیتی است در مدیریت رویدادها که مربوط به یافتن زمان مناسب برای رویدادهایی همچون جلسات، کنفرانس ها، سفرها و ... می باشد. این فعالیت بخش مهمی از برنامه ریزی رویدادهاست که عموماً در مراحل ابتدایی انجام میشود. عموماً زمانبندی رویداد از این لحاظ اهمیت دارد که اثرات زمان برگزاری رویداد به چه میزان میتواند در موفقیت آن اثر گذار باشد. بعنوان مثال زمانی که برای برگزاری یک کنفرانس علمی برنامه ریزی میشود، مهم است که برنامه ریز زمان برگزاری کلاس ها در دانشگاهها را مدنظر قرار دهد زیرا انتظار می رود که اکثر شرکت کنندگان در این کنفرانس اساتید دانشگاه ها باشند که در صورت عدم تطابق زمانی بین زمان برگزاری کنفرانس ها و کلاس اساتید می تواند صدمه های زیادی به اهداف کنفرانس زند .

برنامه ریزی و مدیریت جلسات و رویدادهای بزرگ نیاز به هماهنگی زیادی بین بخشها دارد. وقتی مردم از سیستم ها و فرآیندهای دستی زیاد استفاده می کنند ، نتیجه می تواند پرهزینه و بی هوده باشد . همچنین بایستی کنترل شود که کنفرانس های مشابه از لحاظ زمانی با کنفرانس مذکور تداخل نداشته باشند، زیرا برای شرکت کنندگانی که علاقمند به شرکت در هر دو کنفرانس باشند مشکل ساز خواهد بود

زمانی که شرکت کنندگان در رویداد شناخته شده و مشخص باشند، مانند جلسه یک پروژه، برنامه ریز سعی در انطباق زمان برگزاری جلسه با برنامه زمانی کلیه شرکت کنندگان دارد. زمانی که تعداد شرکت کنندگان زیاد باشد و یا در فواصل دور از هم باشند، این وظیفه سختی خواهد بود. در این گونه موارد برنامه ریز بایستی زمانها و مکانهای پیشنهادی به شرکت کنندگان ارائه کرده و پس از دریافت پاسخ هر یک از آنها، زمان مناسب انتخاب و به کلیه شرکت کنندگان اعلام میگردد.

برای انجام این فعالیت، وبسایت ها و نرم افزارهایی وجود دارد که انجام این کار را تسهیل نموده و امکان تعیین زمان مناسب را به صورت کارآمد فراهم مینمایند.

موارد زیر عمده کاربردهای نرم افزارهای زمانبندی رویدادها میباشد:

- جلسات هیئت مدیره

- جلسات کاری

- کنفرانس ها
- مجامع
- نمایشگاه های شرکتی
- سمینارهای آموزشی
- برنامه های سفر تشویقی
- تله کنفرانس و ویدئو کنفرانس
- Webinar و Webcast
- رویدادهای قدردانی از کارفرمایان و مشتریان

معرفی سایت های برتر ارایه کننده ابزار زمانبندی رویداد

شرکتها و سایتهای متعددی این خدمت را به صورت آنلاین ارائه میکنند که در ادامه برخی از برترین های این حوزه به اختصار معرفی میشوند.

Doodle (<http://www.doodle.com>)

ابزاری رایگان برای زمانبندی جلسات گروهی که از کلیه اعضای گروه ورودی میگیرد. بر اساس پلتفرم رای گیری ساخته شده است. برای استفاده از این سایت عنوانی برای جلسه انتخاب کرده و تاریخ ها و ساعات مناسب را انتخاب میکنید، سپس شروع به دعوت از سایر اعضا میکنید تا مشخص کنند چه روز و ساعتی برای آنها نیز مناسب است. شما بعنوان مدیر رای گیری زمانبندی، میتوانید زمان جلسه نهایی را بر اساس مناسب ترین زمان برای کلیه اعضا مشخص کنید. ویژگی ها و هزینه انواع عضویت ها به شکل زیر است:

Google calendar (<https://calendar.google.com>)

تقویم گوگل یک سرویس تقویم زمان بندی و مدیریت شده توسط گوگل است. این نسخه به عنوان یک نسخه بتا محدود در تاریخ 13 آوریل 2006 به بازار عرضه شد و در ماه ژوئیه سال 2009 از مرحله بتا خارج شد. این در وب و برنامه های تلفن همراه برای سیستم عامل های عامل آندروید و iOS در دسترس است.

تقویم گوگل به کاربران اجازه می دهد رویدادها را ایجاد و ویرایش کنند. یادآورهای میتوانند با گزینه های موجود برای نوع و زمان برای رویدادها فعال شوند. مکان های رویداد نیز می تواند اضافه شود و دیگر کاربران می توانند به رویدادها دعوت شوند. کاربران می توانند از دیدن تقویم های خاص کشور استفاده کنند و تاریخ های مهم چون تاریخ تولد و تاریخ مراسم های مهم و ... برای آنها نمایش داده می شود. با گذشت زمان، گوگل قابلیت هایی را فراهم می کند که از یادگیری دستگاه استفاده می کند، از جمله "رویدادهای Gmail"، جایی که اطلاعات رویداد از پیام های Gmail کاربر به طور خودکار به تقویم Google اضافه می شود؛ "یادآوری ها"، جایی که کاربران فعالیت های کاری را انجام می دهند که می توانند به طور خودکار با اطلاعات جدید به روز شوند؛ "پیشنهادات هوشمند"، که در آن برنامه عناوین، مخاطبین و مکان ها در زمان ایجاد رویدادها را توصیه می کند. و "اهداف"، جایی که کاربران اطلاعات را بر روی یک هدف شخصی مشخص وارد می کنند، و برنامه به طور خودکار فعالیت را در زمان مطلوب برنامه ریزی می کند. این سرویس از مجموعه سرویس های رایگان گوگل می باشد.

Calendly (<https://calendly.com>)

ابزاری است که با تقویم گوگل شما یکپارچه شده و به آسانی میتوانید با چند کلیک گزینه های جلسه را ایجاد کنید. مهمتر اینکه کسانی که میخواهند با شما جلسه ای را تنظیم کنند تنها با کلیک بر روی زمان مناسب روی تقویم شما وارد کردن نام شان میتوانند جلسه خود را رزرو کنند. کاربران به منظور دیدن یا ورود اطلاعات به تقویم شما نیازی به حساب کاربری گوگل ندارند. کاربرانی که با استفاده از این ابزار جلسات خود را هماهنگ میکنند میتوانند آنرا به تقویم گوگل خود، iCal یا تقویم Outlook خود همگام سازند. عضویت رایگان یک نوع رویداد به تعداد نامحدود و یکپارچه شدن با تقویم گوگل را ارائه میکند. هزینه های مربوط به این سرویس به صورت پایه رایگان، در سطح متوسطه به میزان 8 دلار و در سطح حرفه ای به میزان 12 دلار ماهانه خواهد بود. که در سطح حرفه ای می توان از تمام سرویس های این سایت استفاده نمود.

Cvent(<http://www.cvent.com>)

Cvent، یک شرکت نرم افزاری خصوصی به عنوان یک سرویس (SaaS) است که متخصص در تکنولوژی مدیریت جلسات است. این شرکت نرم افزار مبتنی بر وب را برای برگزاری انتخاب سایت، ثبت نام رویداد آنلاین، مدیریت رویداد، بازاریابی ایمیل و نظرسنجی های اینترنتی ارائه می دهد. این شرکت متعلق به شرکای سرمایه گذاری خصوصی Equity Partners است.

Cvent در سال 2006، یک محصول برای انجام نظرسنجی آنلاین معرفی کرد، که بعد از آن دو سال بعد معرفی شبکه تامین کننده Cvent برگزار شد. شبکه تامین کننده یک مکان بازاریابی آنلاین رایگان است که برنامه ریزان مسکن را با مکان ها و خدمات متصل می کند. در سال 2009، این شرکت شروع به ارائه خدمات حرفه ای کرد.

Shiftboard(<https://www.shiftboard.com>)

Shiftboard یک پیشگام SaaS ارائه دهنده نرم افزار مدیریت نیروی پویا بر اساس تقاضا است که شامل برنامه های زمان بندی، گزارش و ابزار ارتباطی است. Shiftboard راه حل انتخاب برای سازمان های بزرگ و کوچک است که دارای نیروی انعطاف پذیر، نیاز به زمان کار و نیازهای ارتباطی در زمان واقعی است. Shiftboard توسط عملیات نیروی کار شامل 25 تا 100,000 نفر از جمله کسانی که خدمات بهداشتی، فن آوری، کسب و کار، خدمات امکانات، تدارکات و تولید، کارکنان امنیتی، مرکز تماس، غیر انتفاعی / داوطلبانه، شهرداری و آموزش و پرورش و مدیریت رویدادهای بزرگ استفاده می شود. Shiftboard سرویس های خود را در سطح پایه به میزان 2 دلار، در سطح متوسط به میزان 4 دلار و در سطح حرفه ای به میزان 7 دلار به ازای هر ماه، به مشتریان خود ارائه می دهد. در سطح پایه تنها از ابزارهای زمانبندی رویداد های این نرم افزار می توان استفاده کرد در حالی که در سطح حرفه ای علاوه بر استفاده از ابزارهای زمانبندی رویداد ها می توان از ابزارهای پیشرفته ی زمانبندی، ابزار گزارش دهی، ابزارهای نیروی کار و ... استفاده کرد.