

අධ්‍යන පොදු සහතික පත්‍ර උසස් පෙළ විභාගය - බුද්ධික පෙරේරා
The General Certificate of Education Advanced Level – Buddhika Perera

Past Paper Questions (MCQ)

ඉංජිනේරු තාක්ෂණවේදය
Engineering Technology

ව්‍යවසායකත්වය

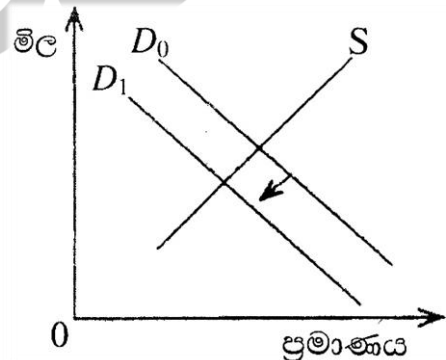
නම/විභාග අංකය :-

(2015 - MCQ)

- 1) ලාභය බෙදා ගැනීම පිළිබඳ කිසිදු ගිවිසුමක් හවුල්කරුවන් අතර නොමැති විට දී හවුල් ව්‍යාපාරයක ලාභය බෙදා ගත යුත්තේ,
 - i. ලාභය බෙදන්නා අවස්ථාවේ පවතින ප්‍රාග්ධන අනුපාතය අනුව ය.
 - ii. සක්‍රීය හවුල්කරුවන් විසින් ආයෝජනය කර ඇති ප්‍රාග්ධන අනුපාතය අනුව ය.
 - iii. හවුල්කරුවන් සියලු දෙනාට ම සමාන වූ අනුපාතයකට අනුව ය.
 - iv. ආරම්භක හවුල්කරුවන් විසින් ආයෝජනය කර ඇති ප්‍රාග්ධන අනුපාතය අනුව ය.
 - v. හවුල්කරුවන් ලාභය ඉපයීම සඳහා දායක වූ අනුපාතයට අනුව ය.

- 2) නිමල් අභ්‍යාස පොත් නිෂ්පාදනය කරන කුඩා පරිමාණයේ ව්‍යවසායකයෙකි. ඔහුගේ අභ්‍යාස පොත් සඳහා වන ඉල්ලුම් චක්‍රය (D) හා සැපයුම් චක්‍රය (S) හි හැසිරීම රූපයේ දැක්වෙන පරිදි ප්‍රස්ථාරිකව නිරූපණය කර ඇත.
 ශිෂ්‍යයකු විසින් D_0 චක්‍රය D_1 දක්වා විතැන් විය හැකි හේතු පහත සඳහන් පරිදි ඉදිරිපත් කර ඇත.

- A - නිමල්ගේ අභ්‍යාස පොත්වල මිල වැඩි කිරීම
 B - පාසල් යන දරුවන්ගේ ජනගහනය වැඩි වීම
 C - නිමල්ගේ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ආදායම අඩුවීම
 ඉහත ප්‍රකාශවලින් නිවැරදි වනුයේ,



- | | | |
|------------|-----------------|----------------|
| i. A පමණි | iii. C පමණි | v. A සහ C පමණි |
| ii. B පමණි | iv. A සහ B පමණි | |

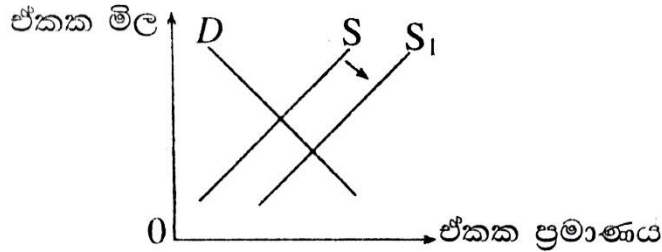
(2016 - MCQ)

- 3) සුමේධ, ගනේෂන්, රිසානා සහ මයිකල්ට අදාළ තොරතුරු පහත දැක්වේ.
 A - සුමේධ ඉතා අවිනිශ්චිත වෙළඳපොළක තම ව්‍යාපාරය දියුණු කරමින් පවත්වා ගෙන යයි.
 B - ගනේෂන් ඔහුගේ තරගකරුවන්ට මුහුණදීම සඳහා නව භාණ්ඩයක් වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කළේ ය.
 C - රිසානා ඇයගේ පියා ආරම්භ කළ ව්‍යාපාරය ඵලෙස ම ලාභ ලබමින් පවත්වා ගෙන යන්නී ය.
 D - මයිකල් ව්‍යාපාරයක නිමකරුවකු වන අතර අලාභ ලබමින් වුවද ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යයි.
 ඉහත ප්‍රකාශවලට අනුව වැඩි වශයෙන් ව්‍යවසායක ලක්ෂණ දක්වන්නේ,

- i. සුමේධ සහ ගනේෂන් ය.
- ii. සුමේධ සහ මයිකල් ය.
- iii. ගනේෂන් සහ රිසානා ය.

- iv. සුමේධ සහ රිසානා ය.
- v. ගනේෂන් සහ මයිකල් ය.

4) පහත රූප සටහනේ දැක්වෙන්නේ භාණ්ඩයකට අදාළ වී වෙළඳපොළෙහි හැසිරීමයි.



ඉහත රූපසටහනට අනුව සැපයුම් වක්‍රය S සිට S₁ දක්වා විතැන්වීමට බලපෑ හැකි ප්‍රධාන හේතුවක් විය හැක්කේ,

- i. භාණ්ඩයේ මිල වැඩි වීම ය.
- ii. භාණ්ඩයේ ගුණාත්මකභාවය ඉහළ යාම ය.
- iii. භාණ්ඩයේ සාපේක්ෂ ලාභ ආන්තිකය ඉහළ යාම ය.
- iv. පාරිභෝගික රුචිකත්වය ඉහළ යාම ය.
- v. පාරිභෝගික ආදායම ඉහළ යාම ය.

(2017 - MCQ)

5) සාර්ථක ව්‍යාපාර බිහි වීම නිසා ලැබෙන වාසි කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - බදු ආදායම ඉහළ නැගීම
- B - නව්‍යකරණය කරන ලද භාණ්ඩ සහ සේවා භාවිත කිරීමට හැකියාව ලැබීම
- C - ඉහළ ආදායම් ඉපැයීමට අවස්ථා ලැබීම
- D - විදේශ වෙළඳපොළට බලපෑම් කිරීමට හැකි වීම
- E - විරැකියාවට විසඳුමක් ලැබීම

ඉහත වාසි අතුරෙන් සමාජයට ලැබිය හැකි සෘජු වාසි තුන වනුයේ,

- i. A,B සහ C ය.
- ii. A,B සහ D ය.
- iii. B,C සහ D ය.
- iv. B,C සහ E ය.
- v. D,C සහ E ය.

6) ව්‍යවසායකයකු තුළ දැකිය හැකි ගුණාංග කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - අනුගාමිකයන්ට නිවැරදි මග පෙන්වීම
- B - අනුගාමිකයන්ට ස්ව කැමැත්ත පරිදි ම කටයුතු කිරීමට නිදහස දීම
- C - අනුගාමිකයන්ගේ සහයෝගය ලබා ගැනීමේ හැකියාව
- D - ව්‍යාපාරයට නිවැරදි අරමුණු පිහිටුවීමේ හැකියාව
- E - ව්‍යාපාරික අරමුණු කෙසේ හෝ ඉටු කරවා ගැනීමේ හැකියාව

ඉහත දැක්වෙන ගුණාංග අතුරෙන් නායකත්ව ගුණාංග තුන වනුයේ,

- i. A,B සහ C ය.
- ii. A,C සහ D ය.
- iii. B,C සහ D ය.
- iv. B,C සහ E ය.
- v. C,D සහ E ය.

7) ඉදිකිරීම් කම්කරුවකුගේ වැටුප් පහෙහි සඳහන් අයිතම කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

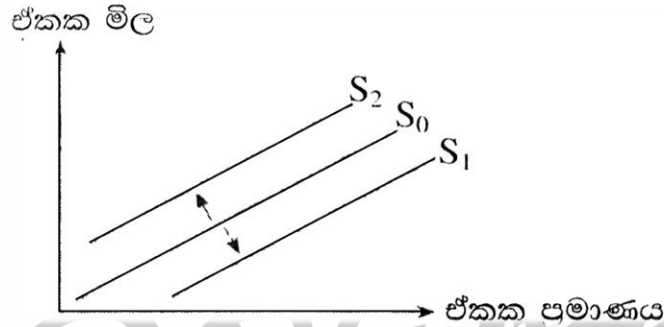
- A - සේවාදායකයා විසින් ගෙවනු ලබන සේවක අර්ථසාධක අරමුදලේ (EPF) දායකත්වය
- B - සේවාදායකයා විසින් ගෙවනු ලබන සේවා නියුක්තිකයන්ගේ භාරකාර අරමුදලේ (ETF) දායකත්වය
- C - සේවාදායකයා විසින් ගෙවනු ලබන සේවක රක්ෂණ ගාස්තු

D - සේවාදායකයා විසින් සේවකයාගේ වැටුපෙන් අඩු කර ගන්නා ණය වාරික
 E - සේවාදායකයා විසින් සේවකයාගේ වැටුපෙන් අඩු කර ගන්නා ආදායම් බදු
 ඉහත අයිතම අතුරෙන් සේවකයකුට ශ්‍රමය සඳහා සියල්ල අඩංගු මිල (All in labour rate)
 ගණනය කිරීමේ දී ඇතුළත් වන අයිතම වනියේ,

- | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|
| i. A සහ B පමණි | iii. A,B හා C පමණි | v. A,B හා E පමණි |
| ii. C සහ D පමණි | iv. A,B හා D පමණි | |

(2018 - MCQ)

8) භාණ්ඩයක සැපයුම් චක්‍රයෙහි ඇති විය හැකි හැසිරීම් රූපසටහනේ දැක්වේ.



ඒ අනුව සැපයුම් චක්‍රය S_0 සිට S_0 දක්වා විතැන්වීමට හේතුවක් සහ එය S_0 සිට S_2 දක්වා විතැන්වීමට හේතුවක් පිළිවෙළින්,

- නව තාක්ෂණයක් යොදාගැනීම සහ සැපයුම්කරුවන්ට ආයෝජනය සඳහා අමතර මුදල් ලැබීම ය.
- ලාභ ආන්තිකය වැඩි වීම සහ අමුද්‍රව්‍යවල මිල වැඩිවීම ය.
- නිෂ්පාදන වියදම වැඩිවීම සහ භාණ්ඩයේ මිල අඩුවීම ය.
- තරඟකරුවන් වෙළඳපොළෙන් ඉවත්වීම සහ නිෂ්පාදන සහනාධාර ලැබීම ය.
- නිෂ්පාදනාගාරවල (plant) අමතර නිෂ්පාදන ධාරිතා ඇතිවීම සහ ලාභය වැඩිවීම ය.

9) ව්‍යාපාරයක වර්තමාන වෙළඳපොළ තත්ත්වය අධ්‍යයනය කිරීම පිළිබඳ පහත දැක්වෙන්නේ අරමුණු සලකා බලන්න.

- වෙළඳපොළෙහි පවතින තත්ත්වය පාලනය කිරීම
- වෙළඳපොළට සුදුසු අලෙවිකරණ උපායමාර්ග තීරණය කිරීම
- අලෙවිකරණය සඳහා ව්‍යාපාරය සතු හැකියාවන් හඳුනාගැනීම
- පාරිභෝගිකයන්ගේ රුචි අරුචිකම් හඳුනාගැනීම

ඉහත අරමුණු අතරින් ව්‍යාපාරය සඳහා අලෙවිකරණ සැලසුමක් සකස් කිරීමේ දී වර්තමාන වෙළඳපොළ අධ්‍යයනය කිරීමේ ප්‍රධාන අරමුණු දෙකක් වනුයේ,

- | | | |
|-----------------|------------------|----------------|
| i. A සහ B පමණි | iii. B සහ C පමණි | v. C සහ D පමණි |
| ii. A සහ C පමණි | iv. B සහ D පමණි | |

10) නිෂ්පාදිත සඳහා ප්‍රමිති භාවිත කිරීමට හේතු කිහිපයක් පහත දී ඇත.

- නිෂ්පාදිතයක ගුණාත්මකබව තහවුරු කිරීම
- නිෂ්පාදිතයේ පිරිවිතර යථාතර්‍ය ලෙස සන්නිවේදනය කිරීම
- නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ පිරිවැය අඩු කරගැනීම

ඉහත සහ අතුරින් නිවැරදි හේතුව/ හේතු වනුයේ,

- | | | |
|-----------------|------------------|---------------------|
| i. A පමණි | iii. A සහ C පමණි | v. A,B සහ C සියල්ලම |
| ii. A සහ B පමණි | iv. B සහ C පමණි | |

(2019 - MCQ)

11) ව්‍යාපාරයක කළමනාකරුවන් විසින් ගනු ලැබූ තීරණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - සේවකයින් සුදුසුකම් අනුව වඩාත් ගැලපෙන අංශවලට අනුයුක්ත කිරීම.
 - B - අකාර්යක්ෂම ලෙස කටයුතු කරන සේවකයින් හඳුනාගෙන ඔවුන්ට වැඩිදුර පුහුණුව ලබා දීම.
 - C - සේවකයින් දිරිමත් කිරීමට නව වැඩපිළිවෙලක් නිර්ණය කිරීම.
- ඉහත තීරණවලට සෘජුවම අදාළවන කළමනාකරණ කුසලතා අනුපිළිවෙළ වනුයේ,
- i. සැලසුම්කරණය, නියාමනය සහ සංවිධානකරණය වේ.
 - ii. සංවිධානකරණය, පාලනය සහ සැලසුම්කරණය වේ.
 - iii. සැලසුම්කරණය, පාලනය සහ සංවිධානකරණය වේ.
 - iv. සංවිධානකරණය, නියාමනය සහ සැලසුම්කරණය වේ.
 - v. නියාමනය, පාලනය සහ සැලසුම්කරණය වේ.

12) කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා රාජ්‍ය ආයතන විසින් ක්ෂුද්‍ර මූල්‍ය ණය ප්‍රදානය කිරීමේ දී අදාළ වන ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - කුඩා ව්‍යාපාරවල අවධානම අඩුය.
 - B - පෞද්ගලික බැංකු කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයින් සඳහා ණය ලබා දීමට මැලිවෙයි.
 - C - ප්‍රමාණවත් ඇප තැබීමට අපහසුතාවයක් කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයින්ට පවතී.
 - D - කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා කුඩා ණය ප්‍රමාණ ප්‍රදානය කිරීම සැහේ.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් ක්ෂුද්‍ර මූල්‍ය ණය ප්‍රදානය කිරීම සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය ආයතන අවධානයෙන්ම සලකා බැලිය යුතු වන්නේ කුමන කරුණු ද?
- i. A සහ B පමණි
 - ii. A සහ C පමණි
 - iii. A සහ D පමණි
 - iv. B සහ C පමණි
 - v. B සහ D පමණි

(2020 - MCQ)

13) සම්ප්‍රදායික ඖෂධීය නිෂ්පාදන දේශීයව නිපදවීම පිළිබඳ ව පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශ සලකා බලන්න.

- A - ඖෂධීය නිෂ්පාදන නිපදවීම සඳහා නව තාක්ෂණය යොදා ගත යුතුව ඇත.
 - B - කාර්යබහුල ජීවන රටාවට ගැලපෙන ආකාරයෙන් සාම්ප්‍රදායික ඖෂධීය නිෂ්පාදන වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කළ යුතුව ඇත.
 - C - නිෂ්පාදනවල ඖෂධීය ගුණය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා පර්යේෂණ කළ යුතුව ඇත.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් දේශීයව නිපදවන සාම්ප්‍රදායික ඖෂධීය නිෂ්පාදන සඳහා අපනයන වෙළෙඳ පොළක් ගොඩනගා ගැනීමට වඩාත් ම අදාළ වන ප්‍රකාශය/ ප්‍රකාශ වනුයේ,
- i. A පමණි
 - ii. B පමණි
 - iii. C පමණි
 - iv. A සහ B පමණි
 - v. B සහ C පමණි

14) ව්‍යාපාරයකට මුහුණදීමට සිදු විය හැකි අවදානම අවම කරගැනීම සඳහා ව්‍යවසායකයකු විසින් වැඩිදියුණු කරගත යුතු වඩාත් ම වැදගත් කළමනාකරණ කුසලතාවය කුමක් ද?

- i. සැලසුම් කිරීම
- ii. සංවිධානය කිරීම
- iii. මෙහෙයවීම
- iv. සන්නිවේදනය කිරීම
- v. පාලනය කිරීම

15) පහත දැක්වෙන කළමනාකරණ ක්‍රියාකාරකම් සලකා බලන්න.

- A - ගිණුම්කරණය
 - B - තරඟකාරීත්ව විශ්ලේෂණය
 - C - නිෂ්පාදන සැලසුම්කරණය
- ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙළ කිරීම සඳහා භාවිත කළ යුතු ක්‍රියාකාරකම/ ක්‍රියාකාරකම් වනුයේ,
- i. A පමණි
 - ii. B පමණි
 - iii. C පමණි
 - iv. A සහ B පමණි
 - v. B සහ C පමණි

16) ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයට අදාළ පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සලකන්න.

- A - දේශීය නිෂ්පාදන අපනයනය, දේශීය ආර්ථිකයට ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කරයි.
 B - ආනයන ආදේශන භාවිතය, දේශීය ආර්ථිකයට ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කරයි.
 C - නිෂ්පාදන අමුද්‍රව්‍ය ආනයන තහනම. දේශීය ආර්ථිකයට ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කරයි.
 ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින්, නිවැරදි ප්‍රකාශය/ප්‍රකාශ වනුයේ,
- | | | |
|------------|------------------|---------------------------|
| i. A පමණි | iii. A සහ B පමණි | v. A,B සහ C යන සියල්ලම ය. |
| ii. B පමණි | iv. A සහ C පමණි | |

17) ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලියක් තුළ වෙළඳපොළ සමීක්ෂණ පිළිබඳ පහත කරුණු සලකන්න.

- A - පාරිභෝගිකයින්ගේ අවශ්‍යතා පිළිබඳ දත්ත ලබාගැනීම සඳහා ප්‍රශ්නාවලි ඵලදායී ලෙස යොදාගත හැකිය.
 B - ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වෙළඳපොළ සමීක්ෂණ වාර්තාවක් අවශ්‍ය වේ.
 C - සම්මුඛ සාකච්ඡා තුළින් රැස්කරන දත්ත ද්විතියික දත්ත ලෙස සැලකේ.
 ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින්, නිවැරදි ප්‍රකාශය/ ප්‍රකාශ වනුයේ,
- | | | |
|------------|-----------------|----------------|
| i. A පමණි | iii. C පමණි | v. A සහ C පමණි |
| ii. B පමණි | iv. A සහ B පමණි | |

18) මූලික කළමනාකරණ ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?

- කළමනාකරණ හැකියාව සහජ කුසලතාවක් වන අතර එය පුහුණුවීම තුළින් වැඩි දියුණු කළ නොහැකි ය.
- නිර්මාණශීලීත්වය සහජ කුසලතාවක් වන අතර එය පුහුණුවීම තුළින් වැඩි දියුණු කළ නොහැකි ය.
- සංවිධානය කිරීම යනු ව්‍යාපාරයේ ඉලක්ක හඳුනාගැනීමයි.
- නියාමනය යනු අරමුණු සඵල කරගැනීම සඳහා සම්පත් කළමනාකරණය කිරීමයි.
- ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ ඇගයීම යනු ඉටු කරන ලද කාර්යය සඳහා ප්‍රමාණවත් වැටුප් ලබා දීමයි.

19) යෝජිත ව්‍යාපාරයක පිරිවැය තක්සේරු කිරීම පිළිබඳ පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සලකන්න.

- A - එමගින් ව්‍යාපෘතියේ නාස්තිය අවම වනු ඇත.
 B - එමගින් ව්‍යාපෘතියේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නංවනු ඇත.
 C - එමගින් ඉදිකරන අවධියේ දී ඉදිකිරීම් ක්‍රමවේද තෝරාගැනීමේ නම්‍යශීලීත්වය ඉහළ නංවනු ඇත.
 ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින්, නිවැරදි ප්‍රකාශය/ ප්‍රකාශ වනුයේ,
- | | | |
|------------|-----------------|----------------|
| i. A පමණි | iii. C පමණි | v. A සහ C පමණි |
| ii. B පමණි | iv. A සහ B පමණි | |

20) යම් නිෂ්පාදනයක්, SLS හෝ ISO වැනි ප්‍රමිතිවලට අනුකූල වීම නිසා අත්වන ප්‍රධානතම වාසිය වනුයේ,

- නිෂ්පාදන ආයතනය කෙරෙහි පාරිභෝගිකයින්ගේ විශ්වසනීයත්වය වැඩි වීමයි.
- ප්‍රමිති ආයතනය කෙරෙහි පාරිභෝගිකයින්ගේ විශ්වසනීයත්වය වැඩි වීමයි.
- නිෂ්පාදනය කෙරෙහි පාරිභෝගිකයින්ගේ විශ්වසනීයත්වය වැඩි වීමයි.
- නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය කෙරෙහි පාරිභෝගිකයින්ගේ විශ්වසනීයත්වය වැඩි වීමයි.
- ප්‍රමිති සහතික කෙරෙහි පාරිභෝගිකයින්ගේ විශ්වසනීයත්වය වැඩි වීමයි.