

공모전 진행 현황 보고서

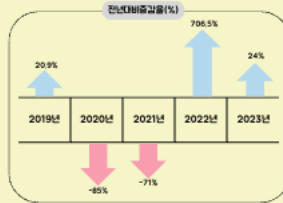
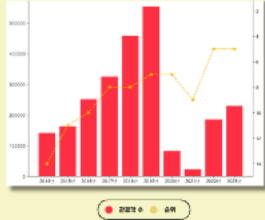
팀이름	5조	참여 팀원 이름	서이환(팀장), 이정은, 이가영
기간	2023년 09월 일 ~ 20YY년 MM월 DD일		
진행 완료	<p>! 베트남에 관한 정보 시각화(인포그래픽)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 베트남 방한 관광객 추이 및 순위2. 전년대비 관광객 증가율3. 체재기간 증가율, 방문횟수 비교4. 연령별 방문자 비중5. 베트남의 여행형태 & 여행정보 입수 출처6. 베트남의 월별 방한 정보(시각화 예정)7. 방한 주요 목적8. 주요 쇼핑 품목9. 베트남 MZ vs XY 세대별 소비액 (수정 예정)10. 지역별 방문객 변화(수정 예정)		
팀별 회의 내용	<p>오늘(9.29 금)까지 총 4번 정도의 회의를 통해 진행하였습니다. Python, Excel, Tableau 툴을 이용하여 시각화 하였습니다. 추가적인 베트남에 관한 그래프를 3개 시각화 및 수정할 예정입니다. 10.4 까지 마감일이기 때문에 이번주에 완성을 목표로 하고 있으며, 심미성과 코로나 전/중/후의 주제에 대한 적합성을 채점에서 기준으로 두고 있기 때문에 회의를 통해 결정하여 제출할 예정입니다!</p>		
(멘토링 진행시) 멘토링 내용	<p>저희가 진행한 인포그래픽에서 주제를 선정했던 과정을 설명하고자 하는데 어떻게 나타낼지 고민입니다. (저희가 선택한 이유를 방문객이 5위로 늘었다고 해서 시각화를 진행했는데 충분한지 고민입니다)</p> <p>인포그래픽에서 제일 중요하고 표현할 때 어떤 걸 신경 써야할지 고민입니다. 지금까지 저희가 완성한 그래프가 적절하게 구성되고 고쳐야 할 부분이 있다면 조언해주세요.</p>		

진행 예정	<ul style="list-style-type: none"> ● 베트남의 월별 방한 정보(시각화 예정) ● 베트남 MZ vs XY 세대별 소비액 (수정 예정) ● 지역별 방문객 변화(수정 예정) ● 심미적인 요소 추가, 및 인포그래픽 완성 	
개인별 R&R (개인별로 진행한 내용 상세히 기 술)	이름	Role & Responsibility
	이가영	Tableau 설명 및 외래관광객조사 데이터 2022를 pandas, numpy를 통해 python을 이용한 전처리. 추가적인 데이터 수집. Seaborn, matplotlib 라이브러리를 활용한 시각화
	서이환	Python을 이용한 외래관광객조사 데이터 2020, 2021 pandas, numpy를 통해 전처리, 추가적인 데이터 수집. 데이터 및 코드 정리하여 Github 업로드. Seaborn, matplotlib 라이브러리를 활용한 시각화
	이정은	Python을 이용한 외래관광객조사 2019, 2018 pandas, numpy를 통해 전처리 Excel을 이용한 시각화 진행 Seaborn, matplotlib 라이브러리를 활용한 시각화

[별첨]

신자오! 웰컴 투 코리아

베트남 방문 관광객 추이 및 순위



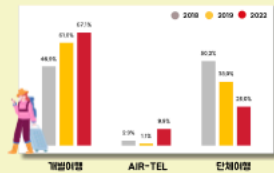
채제기간 증가율, 방문횟수 비교



연령별 방문자 비중

연령대	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
2024세	15.0%	12.98%	13.72%	38.26%	11.98%	12.54%
2025세	27.45%	27.89%	44.91%	34.14%	34.44%	30.66%
303	15.15%	15.96%	13.23%	13.37%	10.77%	27.98%
404	15.71%	13.34%	9.37%	6.92%	12.67%	14.98%
505	12.54%	11.82%	6.00%	5.43%	7.39%	8.00%
606세 이상	6.15%	6.81%	5.53%	1.92%	3.54%	5.16%

베트남의 여행형태



한국 여행 정보 입수 출처 (공공기관 정보 제공률: 28%, 민간 정보 제공률: 22%, 외국 정보 제공률: 12%)

방한 목적



주요방한목적: 코로나 이전/후 방문객(2018 ~ 2022)

자연 +6.69% 역사 +4.85% 유흥 +3.01%

주요 쇼핑 품목

'향수, 화장품' 품목에서 쇼핑 횟수가 가장 높고, 식료품, 인삼/한약재 순!



MZ

2018 1064

2019 1264

2020 2686

2021 4291

2022 2182

XY

2018 1250

2019 1253

2020

2021 4116

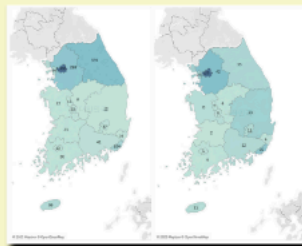
2022 1913

MZ vs XY 소비액



- MZ와 XY 세대 모두 소비액이 증가하는 추세이다.
- 코로나 이전에는 XY 세대의 소비액이 더 높았지만, 코로나 이후 MZ 세대의 소비액이 더 높음을 확인할 수 있다.

코로나 이전 이후 방문객 변화



<베트남 관련 인포그래픽>