

Требования к оформлению тезисов

Оригинальность должна составлять не менее 75% (при проверке в системе Антиплагиат).

Тезисы доклада/выступления представляются в виде **НЕ** архивированного прикрепленного файла формата *.doc/docx, где название файла – фамилия(-и), инициалы автора(-ров) – «Иванов А.А. Тезисы.doc» или «Иванов А.А., Петрова А.А. Тезисы.doc».

Тезисы должны иметь объем не менее 5 страниц с учетом таблиц и рисунков и обязательно включать «Аннотацию» и «Ключевые слова», дублированные на русском и английском языках «Annotation» и «Keywords».

Набор в редакторе MS Word. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта 14. Отступ со всех сторон – 2,0.

Интервал между строками: 1,5.

Абзацный отступ (красная строка) автоматически: 1,25.

Структура представляемого материала (см. Образец оформления тезисов):

1) На русском и английском языке:

- УДК в верхнем левом углу;
- фамилия, имя, отчество автора полностью, ученая степень, звание, организация (вуз), город проживания;
- заголовок статьи указывается строчными буквами без кавычек, подчеркиваний, переносов и точек;
- аннотация 5-10 строк;
- ключевые слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку (7-10).

2) Ссылки на литературу оформляются по тексту в квадратных скобках (например, [3, с. 15-16]), список литературы, составленный в порядке встречаемости ссылок, помещается за текстом.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

УДК

- | | |
|--------------------------------|---|
| Петров
Иван
Дмитриевич | кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Южно-Российский институт управления- филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.
г. Ростов-на-Дону |
| Бойко
Анна
Александровна | аспирант, Южно-Российский институт управления- филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.
г. Ростов-на-Дону |

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В условиях экономической неопределенности и риска для некоммерческих организаций приобретают все большее значение содержание антикризисных стратегий развития и механизмы их реализации, которые учитывали бы особенности их функционирования, а также интересы всех стейкхолдеров.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисная стратегия, стратегическое планирование, кризис, принципы, методы, некоммерческие организации.

ANTI-CRISIS DEVELOPMENT STRATEGIES FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Abstract: In the conditions of economic uncertainty and risk for non-profit organizations, the content of anti-crisis development strategies and mechanisms for their implementation, which would take into account the features of their functioning, as well as the interests of all stakeholders, are becoming increasingly important.

Key words: crisis management, crisis management strategy, strategic planning, crisis, principles, methods, non-profit organizations.

В условиях цикличной экономики, все хозяйствующие субъекты неизбежно подвержены влиянию кризисных явлений, что вызывает необходимость

приспособления к новым условиям рынка, а также преодоление кризисного состояния. [1, с. 146].

Согласно Г. Минцбергу, стратегия – это план, который подразумевает некоторый выбор курса действий, сформированных в соответствии с ситуацией [2, с. 234].

Литература

1. Рудакова О.Ю. Ключевые проблемы развития некоммерческих организаций Белгородской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №4. С. 143- 149.
2. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 330 с.