

## ชื่อโครงการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมและจรรยาบรรณการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจทัศนคติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 30 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 445 คน

## ระเบียบวิธีการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์ เรื่องการศึกษาพฤติกรรมและจรรยาบรรณการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าสถิติ (Statistic) เป็นค่าตัวเลขที่คำนวณได้จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้สรุป หรือบรรยายแสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เช่น ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง แทนด้วยสัญลักษณ์  $\bar{X}$  (เอ็กซ์บาร์) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของของกลุ่มตัวอย่าง แทนด้วยสัญลักษณ์ S.D. (เอสดี) เป็นต้น

## ยกร่างแบบสอบถาม

### เรื่องพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเพื่อศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่นผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับและใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้นกรุณาตอบแบบสอบถาม ตามความจริงและผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลามีค่าในการตอบแบบสอบถามอันครั้งนี้

#### ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

##### 1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

##### 2. ชั้นปีที่

☐ ชั้นปีที่ 1

☐ ชั้นปีที่ 2

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4

##### 3. สาขา

☐ สาขาบริหารธุรกิจ

☐ สาขาบัญชี

☐ สาขานิเทศศาสตร์

☐ สาขาสาธารณสุขศาสตร์

☐ สาขารัฐประศาสนศาสตร์

☐ สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ

☐ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

☐ สาขาเทคนิคการแพทย์

☐ สาขาพยาบาลศาสตร์

☐ สาขาทันตแพทย์ศาสตร์

##### 4. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน

☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน

☐ วันละ 1 ครั้ง

☐ 2-3 วันครั้ง

☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

☐ สองสัปดาห์ 1 ครั้ง

☐ เดือนละ 1 ครั้ง

☐ อื่น (โปรดระบุ).....

5. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง      |
| <input type="checkbox"/> 2-3 ชั่วโมง       | <input type="checkbox"/> มากกว่า3 ชั่วโมง |

6. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ที่บ้าน               | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน            |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า        | <input type="checkbox"/> ที่ร้านอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> อื่น (ๆโปรดระบุ)..... |  |

7. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 08.01-12.00 น. | <input type="checkbox"/> 12.01-16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.01-20.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.01-00.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 00.01-04.00 น. | <input type="checkbox"/> 04.01-08.00 น. |

8. ท่านใช้อุปกรณ์อะไรในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน | <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์              |                                   |

9. ท่านใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> line      | <input type="checkbox"/> Facebook              |
| <input type="checkbox"/> MySpace   | <input type="checkbox"/> Window Live Space     |
| <input type="checkbox"/> Multiply  | <input type="checkbox"/> LiveJournal           |
| <input type="checkbox"/> YouTube   | <input type="checkbox"/> Twitter               |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> อื่น (ๆโปรดระบุ)..... |

10. ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านเข้าใช้อยู่ได้อย่างไร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สมัครเล่นด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ / ชักชวน |
|---|---|

11. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก |
| <input type="checkbox"/> เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่    |
| <input type="checkbox"/> เพื่อหาคู่              |

- ☐ อัปเดตสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ/ ผลงาน
- ☐ ติดตามข่าวสารศิลปิน / ดารา / บุคคลมีชื่อเสียง
- ☐ เพื่อความบันเทิง
- ☐ เล่นเกม
- ☐ ติดตามข่าวสารของสินค้า,ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม
- ☐ หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น
- ☐ ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น,ร่วมเป็นแฟนคลับ
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่น ซื้อสินค้า หรือบริการ
- ☐ อื่น (ๆโปรดระบุ).....

**13. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน**

- ☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ1ปี                      ☐ 2 – 3 ปี
- ☐ มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป

## ส่วนที่2 การคาดหวังการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ระดับความคิดเห็น (5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	พฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ท่านต้องการเป็นที่รู้จัก มีตัวตน ในสังคมออนไลน์ เช่น (Facebook,YouTube, Instagram)					
2. ท่านต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม (เช่น การกด Like ใน Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น) ในผลงาน ภาพถ่าย วิดีโอ หรือ ประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้อัปโหลดลงเครือข่ายสังคมออนไลน์					
3.ท่านต้องการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในการกระจายข้อมูล (เช่นการขอความช่วยเหลือจากมูลนิธิต่างๆ การกระจายข่าวเหตุการณ์ในพื้นที่นั้น)					
4.ท่านต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงความคิดเห็น ความรู้สึกต่างๆ (Comment ใน Facebook, YouTube เป็นต้น)ในมุมมองของท่านให้คนอื่นได้รับรู้					
5. ท่านต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นอาชีพหรือหารายได้จากเครือข่ายสังคมออนไลน์					

**ส่วนที่3** การรับรู้เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

**ระดับความคิดเห็น** (5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

การรับรู้เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	พฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านรับรู้ รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ					
2. ท่านรับรู้วิธีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
3. ท่านรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากคนรอบข้าง เพื่อน คนรู้จัก					
4.ท่านคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้เข้าใจถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์					
5. ท่านทราบถึงคุณประโยชน์/โทษในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
6. ท่านเรียนรู้การสมัครเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
7. ท่านเรียนรู้และลองใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันใหม่ๆ					
8. ท่านคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้เรียนรู้วิธีการใช้งานได้รวดเร็วขึ้น					
9. ท่านสามารถเข้าใจและมาประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เข้ากับชีวิตประจำวัน					
10. ท่านสนใจในเครือข่ายสังคมออนไลน์					
11. ท่านใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยๆ					
12. ท่านค้นหาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันใหม่ๆ					

**ส่วนที่4** ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

**\*\*\*ขอขอบคุณทุกท่านอย่างสูงที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\***