

## ชื่อโครงการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมและจรรยาบรรณการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจทัศนคติในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 30 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 445 คน

## ระเบียบวิธีการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์ เรื่องการศึกษาพฤติกรรมและจรรยาบรรณการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทำการทดสอบสมมติฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ (r-correlations) โดยใช้สถิติอ้างอิงคือ T-test, F-test (One-Way ANOVA)

## แก้ไขแบบสอบถาม

### เรื่องพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเพื่อศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบเชิงจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับและใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้นกรุณาตอบแบบสอบถาม ตามความจริงและผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลามีค่าในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

#### ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

##### 1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

##### 2. ชั้นปีที่

☐ ชั้นปีที่ 1

☐ ชั้นปีที่ 2

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4

##### 3. สาขา

☐ สาขาบริหารธุรกิจ

☐ สาขาบัญชี

☐ สาขานิเทศศาสตร์

☐ สาขาสาธารณสุขศาสตร์

☐ สาขารัฐประศาสนศาสตร์

☐ สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ

☐ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

☐ สาขาเทคนิคการแพทย์

☐ สาขาพยาบาลศาสตร์

☐ สาขาทันตแพทย์ศาสตร์

##### 4. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน

☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน

☐ วันละ 1 ครั้ง

☐ 2-3 วันครั้ง

☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

☐ สองสัปดาห์ 1 ครั้ง

☐ เดือนละ 1 ครั้ง

☐ อื่น (โปรดระบุ).....

5. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง      |
| <input type="checkbox"/> 2-3 ชั่วโมง       | <input type="checkbox"/> มากกว่า3 ชั่วโมง |

6. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ที่บ้าน               | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน            |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า        | <input type="checkbox"/> ที่ร้านอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> อื่น (ๆโปรดระบุ)..... |  |

7. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 08.01–12.00 น. | <input type="checkbox"/> 12.01–16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.01–20.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.01-00.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 00.01–04.00 น. | <input type="checkbox"/> 04.01–08.00 น. |

8. ท่านใช้อุปกรณ์อะไรในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน | <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต            |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ      | <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก |

9. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Line      | <input type="checkbox"/> Facebook              |
| <input type="checkbox"/> Twitter   | <input type="checkbox"/> YouTube               |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> อื่น (ๆโปรดระบุ)..... |

10. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2 – 3 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป      |                                   |

11. ท่านมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์รวมทั้งหมดกี่คน (รวมทุกเว็บไซต์ที่ท่านมีอยู่)

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 10 คน | <input type="checkbox"/> 11-50 คน     |
| <input type="checkbox"/> 51-100 คน      | <input type="checkbox"/> 101-200 คน   |
| <input type="checkbox"/> 201-500        | <input type="checkbox"/> 501 คนขึ้นไป |

## ส่วนที่2 ทศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ระดับความคิดเห็น (5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

ทศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์	ทศนคติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านรู้สึกสนุก เพลิดเพลิน ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
2. ท่านรู้สึกดี ภูมิใจ ยินดี เมื่อมีคนมากกด Like หรือ Share ในผลงานรูปภาพ วิดีโอ เรื่องราวของท่าน					
3. ท่านมีความสุขในการแบ่งปันเรื่องราว รูปภาพ วิดีโอ ต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้เพื่อนๆ ของท่านเห็น					
4. ท่านรู้สึกว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นโลกเสมือนจริง ท่านสามารถเป็นตัวเองมากที่สุดเมื่อใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
5. ท่านมีความรู้ ในเรื่องต่างๆ ท่านมีความยินดีที่จะ แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น (Comment) กลุ่ม กิจกรรม หรือโพสของเพื่อน ในเครือข่ายสังคมออนไลน์					
6. ท่านทราบว่าสังคมออนไลน์มีทั้งด้านดีและด้านลบ					
7. ท่านคิดว่าท่านสามารถหาเพื่อนใหม่ๆ ความรู้ใหม่ๆ สังคมใหม่ๆจากการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
8. ท่านมักจะติดต่อเรื่องงานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น การประชุมสั่งงาน ส่งรายงาน					
9. ท่านเชื่อว่าสังคมออนไลน์เป็นสังคมที่เสรีเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น					

### ส่วนที่3 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

**ระดับความคิดเห็น** (5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	พฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เมื่อท่านต้องการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ท่านเลือกใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น facebook, line เป็นต้น) เป็นอันดับแรกเสมอ					
2. เมื่อท่านต้องการติดต่อสื่อสารอย่างเร่งด่วนหรือสะดวกรวดเร็ว ท่านเลือกใช้งานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook Messenger, Line เป็นต้น) เสมอ					
3. เมื่อท่านต้องการความบันเทิงหรือผ่อนคลาย ท่านจะเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกครั้ง (เช่น Facebook, YouTube, เกม เป็นต้น)					
4. เมื่อท่านส่งข้อมูล หรือคุยงาน หรือประชาสัมพันธ์ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Line, Facebook เป็นต้น) เป็นประจำ					
5. เมื่อท่านประชาสัมพันธ์โฆษณาหรือขายสินค้าหรือบริการ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เสมอ					

### ส่วนที่4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

\*\*\*ขอขอบคุณทุกท่านอย่างสูงที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*

## ความหมายของ T-test และ F-test

**T-test** คือ ใช้ T-test เป็นทดสอบค่าเฉลี่ยของประชากรหรือตัวอย่างกลุ่มเดียว

การใช้ T-test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นการใช้สถิติระดับกลาง เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มซึ่งมี 2 แบบคือ

1. T-test Pairs เป็นทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรหรือ ตัวอย่าง 2 กลุ่มที่มีความสัมพันธ์กันหรือเป็นกลุ่มเดียวกัน (ก่อนและหลัง)

2. T-test Groups หรือ Independent sample T-test เป็นทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระ/ไม่เกี่ยวข้องกัน

**F-test** : ANOVA (Analysis of Variance) เป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวนหรือเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยตัวแปรตามจะมีเพียง 1 ตัวอยู่ในมาตราการวัดระดับ Interval หรือ Ratio Scale และ ตัวแปรอิสระตั้งแต่ 1 ตัวขึ้นไปอยู่ในมาตราการวัดระดับ Nominal Scale

- ถ้าวิเคราะห์กับตัวแปรอิสระ 1 ตัว เรียกว่า One-way ANOVA

- ถ้าวิเคราะห์กับตัวแปรอิสระ 2 ตัว เรียกว่า Two-way ANOVA

- ถ้าวิเคราะห์กับตัวแปรอิสระ 3 ตัว เรียกว่า Three-way ANOVA

คำถามที่ใช้ในการเปรียบเทียบส่วนที่1 เพื่อหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางออนไลน์ของนิสิต

ข้อ8. ท่านใช้อุปกรณ์อะไรในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

ข้อ10. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน