

การศึกษาพฤติกรรมและจรรยาบรรณการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเนชั่น

กวินทรา ยะปือก

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

รายวิชากฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยเนชั่น

ภาคการศึกษาที่ 2/2563

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์เราเป็นอย่างมากโดยเฉพาะเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารที่มีความทันสมัยรวดเร็วผ่านระบบคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ที่สามารถเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างทันทีการติดต่อประสานงานทั้งเรื่องส่วนตัว ภารกิจประจำวันรวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในระหว่างตัวบุคคลครอบครัวและบุคคลอื่นในสังคม ก็สามารถทำได้ง่ายดายผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ตัวอย่าง เครือข่ายสังคม(Social network) เช่น เฟซบุ๊ก(Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), อินสตาแกรม (Instagram), ไลน์(Line), ยูทูบ(Youtube) และอื่น ๆ อีกมากมาย สิ่งที่ทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทและเติบโตได้อย่างรวดเร็วคือวิธีการในการเข้าถึงสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแอปพลิเคชันที่สร้างเครือข่ายการสื่อสารได้ทั้งระหว่างบุคคลแบบกลุ่มโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายบริการเป็นจำนวนครั้ง สามารถใช้ติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีกระบวนการที่ยุ่งยากซับซ้อน

ในปัจจุบันทุกวันนี้มีคนที่ใช้ชีวิตอยู่กับสังคมออนไลน์มากขึ้นทุกวันซึ่งมีการใช้สื่อสังคม(Social media) ที่ผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่าเนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพและวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง หรือพบเจอจากสิ่งอื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้บริการ ปัจจุบันการสื่อสารแบบนี้ทำผ่านทางอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ เช่น กระดานความคิดเห็น รูปภาพ วิดีโอ และการเกิดสื่อสังคมทำให้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้คนเปลี่ยนไปเป็นเครื่องมือใหม่ที่ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อนด้วยบทสนทนาที่ง่ายกว่าโทรศัพท์พร้อมรับข้อมูลข่าวสารและโต้ตอบได้ 3 แบบเวลาจริง โดยมีเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก(Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), อินสตาแกรม(Instagram), ไลน์(Line), ยูทูบ(Youtube) เป็นต้น ซึ่งผลการสำรวจจากทั่วโลก พบว่าค่าสถิติและพฤติกรรมคนไทยมีผู้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ 78.7% ของจำนวนประชากร (อันดับ 20 ของโลก) ส่วนเว็บไซต์ที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูงสุดทั่วโลกก็จะเป็นเฟซบุ๊ก(Facebook) และรองลงมาก็จะเป็นยูทูบ(Youtube) สำหรับเว็บไซต์ที่มีเปอร์เซ็นต์เติบโตเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวก็เห็นจะเป็นเฟซบุ๊ก(Facebook)

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่นว่ามีลักษณะการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแบบใด มีระดับของพฤติกรรมและทัศนคติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นอย่างไร มีความสัมพันธ์กันหรือไม่และเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจทัศนคติในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

สมมติฐานการวิจัย

1. ความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สัมพันธ์กับทัศนคติในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. ความนิยมในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยโดยรวมกับพฤติกรรมและทัศนคติของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา : การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น สำหรับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ตัวแปรอิสระ ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ ระดับชั้นปี และสาขา
2. ตัวแปรตาม ได้แก่

ขอบเขตด้านพื้นที่ : การวิจัยครั้งนี้มีประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 30 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 445 คน (เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย)

ขอบเขตด้านระยะเวลา: ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ถึง เดือน มีนาคม พ.ศ.2564 รวมเป็นระยะเวลา 2 เดือน ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามและทำวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

พฤติกรรม หมายถึงการใช้งานสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบและลักษณะต่าง ๆ ประกอบด้วยช่วงเวลาและระยะเวลาในการใช้งาน สถานที่เข้าใช้งาน ตลอดจนลักษณะของรายการต่าง ๆ ในการใช้งานรวมถึงระดับการใช้งานว่ามากน้อยเพียงไรเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคม หรือการรวมตัวกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มคนรูปหนึ่งที่ปรากฏตัวเกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์(Community online) ซึ่งมีลักษณะเป็นสังคมเสมือน (Virtual community) สังคมประเภทนี้จะเป็นการให้ผู้คนที่สามารถหาความรู้จักแลกเปลี่ยนความคิด

แบ่งปันประสบการณ์ร่วมกันและเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่งโดยมีการขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารกัน
อย่างเป็นเครือข่าย(Network) เช่น เว็บไซต์Facebook, Twitter, YouTube, Line, Instagram เป็นต้น

ด้านการติดต่อสื่อสาร หมายถึงการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือการพูดคุยกับญาติเพื่อน หรือคนรู้จักรับส่งเอกสารในรูปแบบไฟล์เผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ทางด้านต่าง ๆ โพสต์รูปหรือแชร์กิจกรรมต่าง ๆ ของตนเองให้บุคคลอื่น

ด้านความบันเทิง หมายถึงการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้อื่นรับชมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงาน ติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สนใจเช่นแฟชั่นการแต่งตัว เพลง แวดวง บันเทิง เล่นเกมส์เช่น เกมส์ออนไลน์เป็นช่องทางนา เสนอผลงานของท่าน เช่น บทความ รูปภาพ ภาควดีโอต่าง ๆ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา “การศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น” รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่นโดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น ที่กำลังศึกษาอยู่ระดับจำนวนทั้งหมด 30 คน จากประชากรทั้งหมด 445 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามในรูปแบบของ Google Form และนำไปแจกจ่ายให้กับตัวแทนนิสิตแต่ละชั้นปีของมหาวิทยาลัยเนชั่น

การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น” โดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบ Google Form เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งสามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

บทที่ 5
สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

อภิปรายผลการวิจัย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยไป

บรรณานุกรม

ภาคผนวก
แบบสอบถาม

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล

นางสาวกวินทรา ยะปือก

วัน เดือน ปีเกิด

18 สิงหาคม พ.ศ.2542

ภูมิลำเนา

96 หมู่ 3 ตำบลนาทะนุง อำเภอนาหมื่น จังหวัดน่าน 55180

ที่อยู่ปัจจุบัน

444 ถ.วิชิตราษฎร์ดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง

จังหวัดลำปาง 52000

ประวัติการศึกษา

ปัจจุบัน

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น