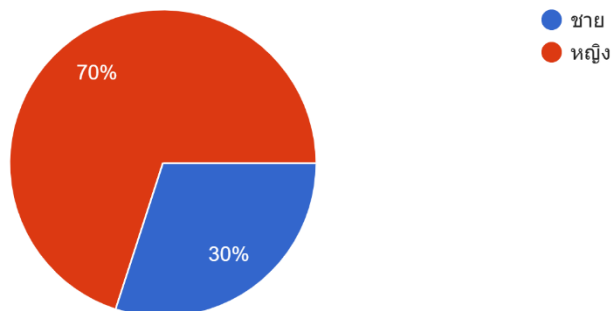


## ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

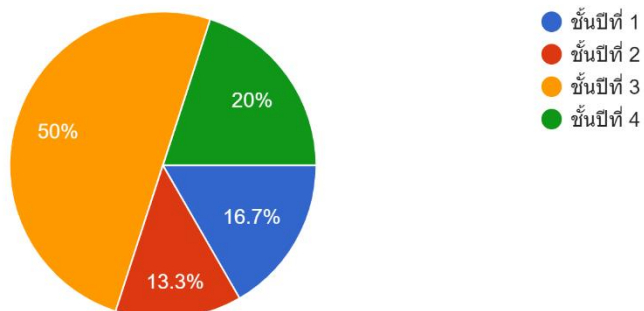
### 1. เพศ

คำตอบ 30 ข้อ



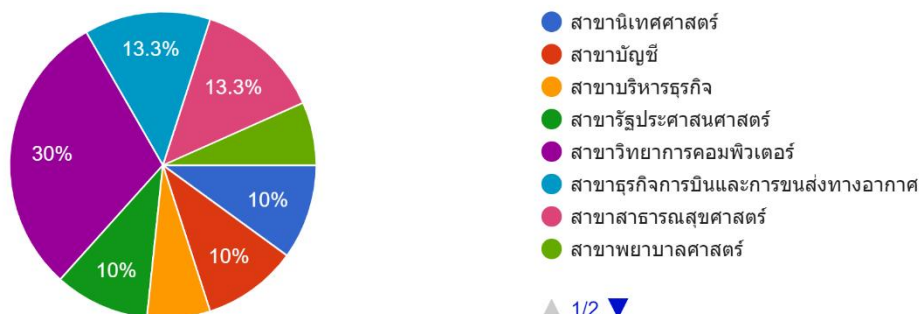
### 2. ชั้นปีที่

คำตอบ 30 ข้อ



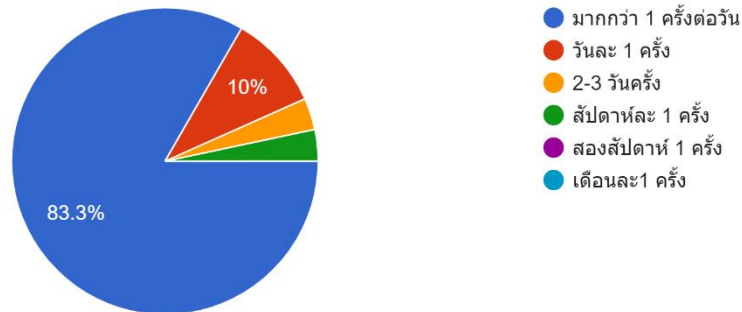
### 3. สาขา

คำตอบ 30 ข้อ



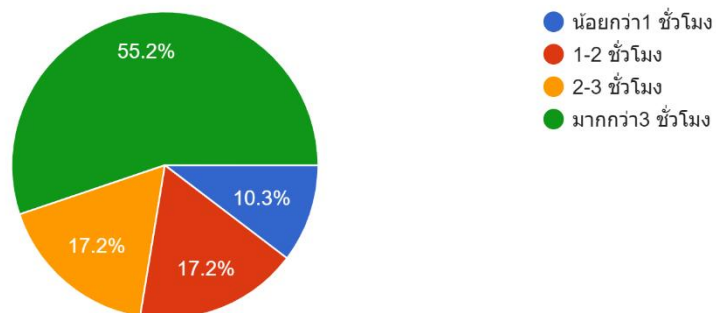
#### 4. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน

คำตอบ 30 ข้อ



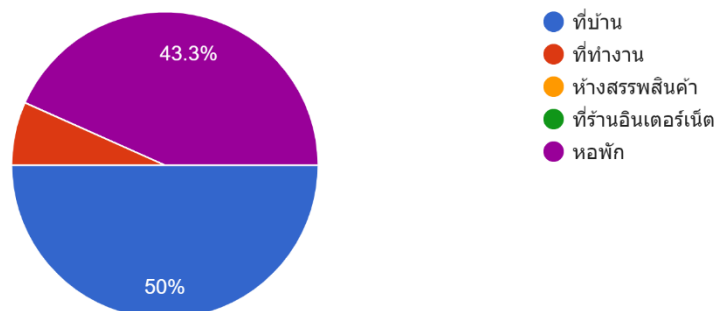
#### 5. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน

คำตอบ 29 ข้อ



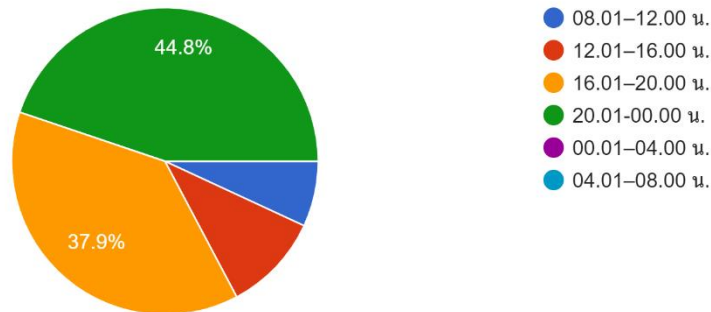
#### 6. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

คำตอบ 30 ข้อ



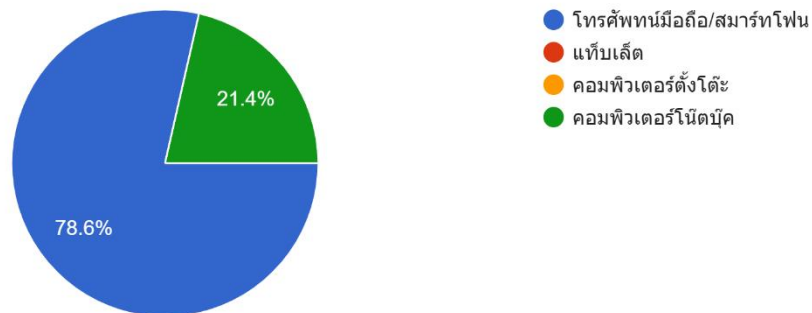
7. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำตอบ 29 ข้อ



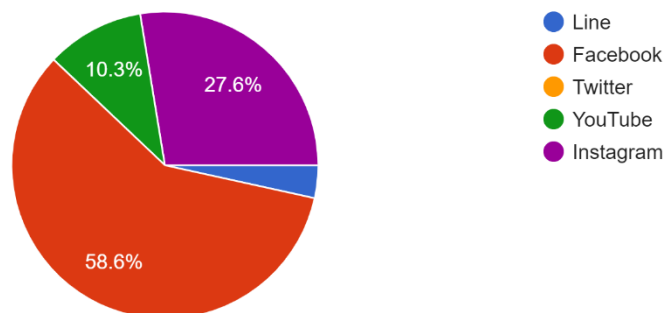
8. ท่านใช้อุปกรณ์อะไรในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

คำตอบ 28 ข้อ



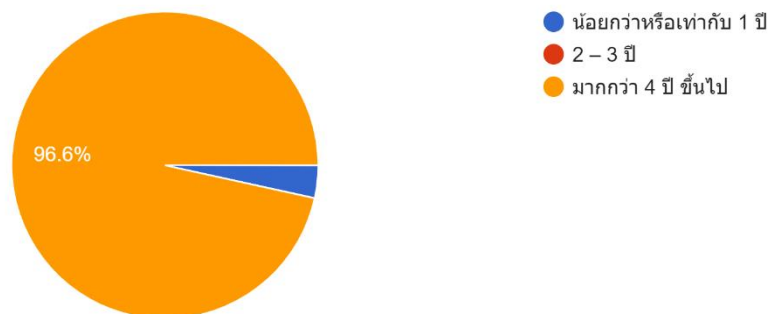
9. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด

คำตอบ 29 ข้อ



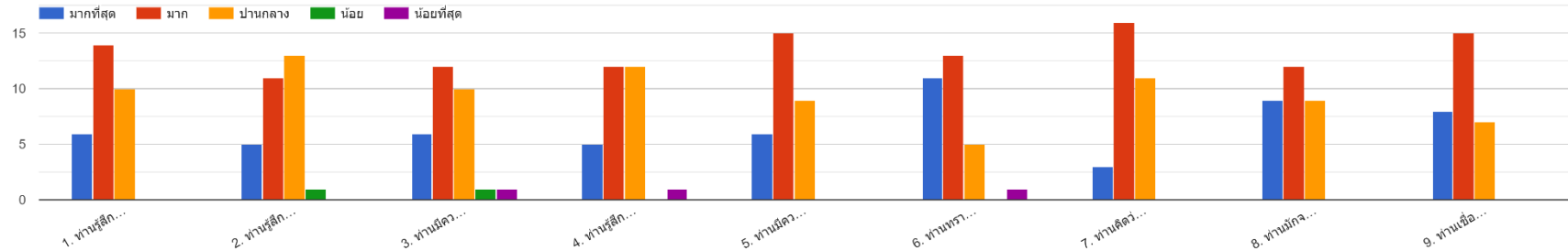
#### 10. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน

คำตอบ 29 ข้อ



## ส่วนที่2 ทศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

ทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

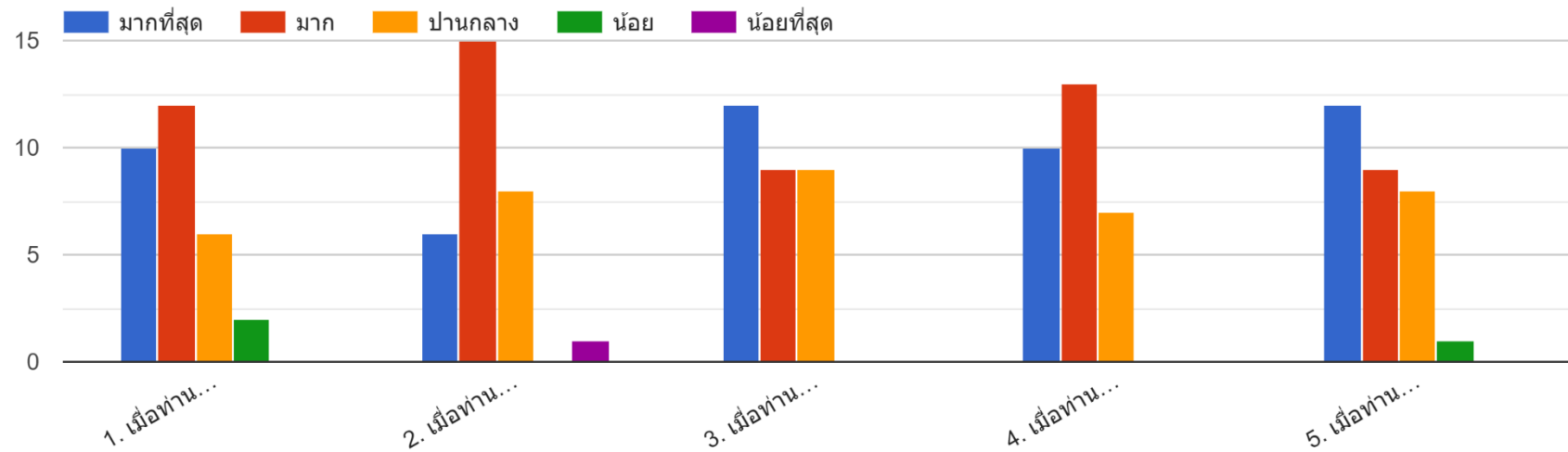


### หมายเหตุ

1. ท่านรู้สึกสนุก เพลิดเพลิน ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์
2. ท่านรู้สึกดี ภูมิใจ ยินดี เมื่อมีคนมากด Like หรือ Share ในผลงานรูปภาพ วิดีโอ เรื่องราวของท่าน
3. ท่านมีความสุขในการแบ่งปันเรื่องราว รูปภาพ วิดีโอ ต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้เพื่อนๆ ของท่านเห็น
4. ท่านรู้สึกว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นโลกเสมือนจริง ท่านสามารถเป็นตัวของตัวเองมากที่สุดเมื่อใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์
5. ท่านมีความรู้ ในเรื่องต่างๆ ท่านมีความยินดีที่จะแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น (Comment) กลุ่มกิจกรรม หรือโพสต์ของเพื่อน ในเครือข่ายสังคมออนไลน์
6. ท่านทราบว่าสังคมออนไลน์มีทั้งด้านดีและด้านลบ
7. ท่านคิดว่าท่านสามารถหาเพื่อนใหม่ๆ ความรู้ใหม่ๆ สังคมใหม่ๆ จากการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์
8. ท่านมักจะติดต่อเรื่องงานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น การประชุมสั่งงาน ส่งรายงาน
9. ท่านเชื่อว่าสังคมออนไลน์เป็นสังคมที่เสรีเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น

### ส่วนที่3 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์หมายเหตุ

#### พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์



#### หมายเหตุ

1. เมื่อท่านต้องการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ท่านเลือกใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น facebook, line เป็นต้น) เป็นอันดับแรกเสมอ
2. เมื่อท่านต้องการติดต่อสื่อสารอย่างเร่งด่วนหรือสะดวกรวดเร็ว ท่านเลือกใช้งานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook Messenger, Line เป็นต้น) เสมอ
3. เมื่อท่านต้องการความบันเทิงหรือผ่อนคลาย ท่านจะเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกครั้ง (เช่น Facebook, YouTube, เกม เป็นต้น)
4. เมื่อท่านส่งข้อมูล หรือคุยงาน หรือประชาสัมพันธ์ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Line, Facebook เป็นต้น) เป็นประจำ

5. เมื่อท่านประชาสัมพันธ์โฆษณาหรือขายสินค้าหรือบริการ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เสนอ

ส่วนที่4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

คำตอบ 2 ข้อ

ok

ไม่มี