



การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

นางสาววินทรา ยะปือก รหัสนิต 6108111008

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเข้ามามีบทบาทและความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะในวงการศึกษาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กได้ถูกนำมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นิสิตทำให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันไม่เว้นจะนำมาใช้ เพื่อการติดต่อสื่อสาร การเรียน และอื่น ๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อการตระหนักในการเลือกใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้จำหน่ายและผู้ผลิต เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจต่อไป

ส่วนผสมทางการตลาด

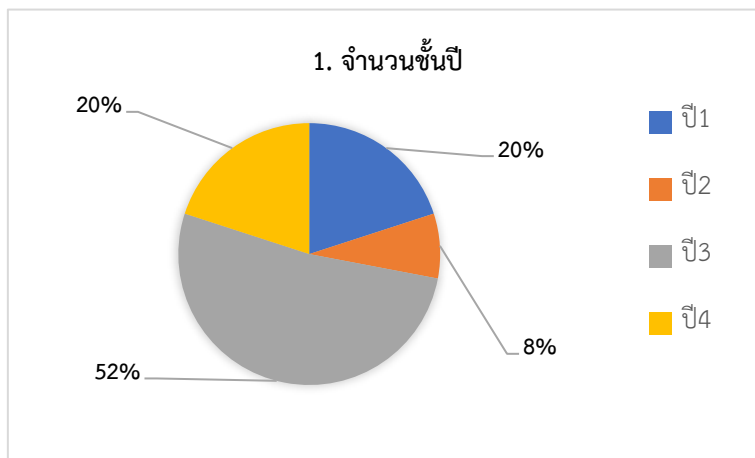
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

วิธีดำเนินการ

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 50 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 445 คนโดยมีการสุ่มแบบสอบถาม

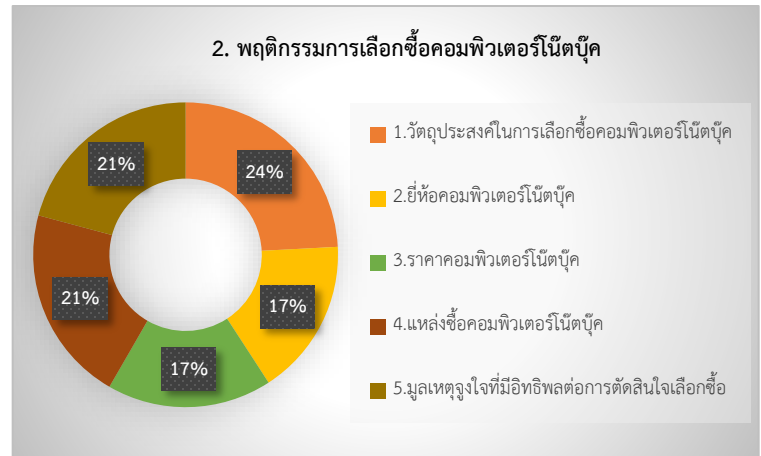
ผลการศึกษา

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป



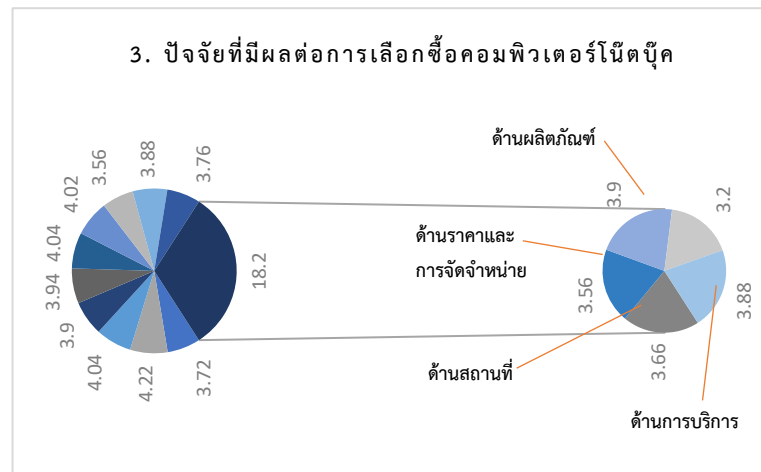
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากชั้นปีที่3 52%

ตอนที่2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น



พบว่า ส่วนใหญ่จะเน้นที่วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 24%

ตอนที่3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเน้นที่ด้านผลิตภัณฑ์ 3.9%

อภิปรายผล

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนิสิตชั้นปีที่3 มีวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

เอกสารอ้างอิง

ปริศนา มัชฌิมา.(2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. สืบค้น 23 พฤศจิกายน 2563,

จาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/sduhs/article/view/5086>