

**ความเป็นมาและความสำคัญ**

ปัจจุบันคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คเข้ามามีบทบาทและความ

สำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะในวงการศึกษาคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คได้ถูกนำมาใช้เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตทำให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้ เพื่อการติดต่อสื่อสาร การเรียน และอื่น ๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อการตระหนักในการเลือกใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้จำหน่ายและผู้ผลิต เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจต่อไป

**สมมติฐาน**

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

**วิธีดำเนินการ**

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 50 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมดภายในมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยมีการสุ่มแจกแบบสอบถาม

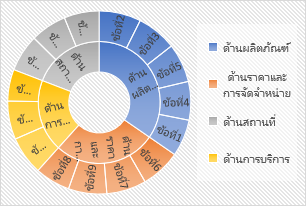
**สรุปผลการศึกษา**

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากสาขาสาธารณสุขศาสตร์ ปี3 9%

ตอนที่2 พฤติกรรมการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คจากแผนภูมิพบว่าส่วนใหญ่จะเน้นการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค เพื่อการ ศึกษาเรียนรู้ 24% และน้อยที่สุดคือยี่ห้อและราคา 17% ส่วนใหญ่ความสำคัญจะอยู่ที่แหล่งศูนย์การค้าและมูลเหตุจูงใจจากการโฆษณา 21%

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค

4.22

3.76

3.88

4.04

4.04

**อภิปรายผล**

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงสาขาสาธารณสุขศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาเรียนรู้