

**การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น**

**นางสาวกวินทรา ยะป๊อก รหัสนิสิต 6108111008**

**ความเป็นมาและความสำคัญ**

ปัจจุบันคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คเข้ามามีบทบาทและความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะในวงการศึกษาคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คได้ถูกนำมาใช้เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตทำให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้ เพื่อการติดต่อสื่อสาร การเรียน และอื่น ๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อการตระหนักในการเลือกใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้จำหน่ายและผู้ผลิต เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจต่อไป

**ส่วนผสมทางการตลาด**

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

**วิธีดำเนินการ**

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 50 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 445 คนโดยมีการสุ่มแจกแบบสอบถาม

**ผลการศึกษา**

**ตอนที่1** ข้อมูลทั่วไป

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากชั้นปีที่3 52%

**ตอนที่2** พฤติกรรมการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

พบว่า ส่วนใหญ่จะเน้นที่วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค 24%

**ตอนที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค

**ด้านผลิตภัณฑ์**

**ด้านราคาและการจัดจำหน่าย**

**ด้านสถานที่**

**ด้านการบริการ**

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเน้นที่ด้านผลิตภัณฑ์ 3.9%

**อภิปรายผล**

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนิสิตชั้นปีที่3 มีวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค

**เอกสารอ้างอิง**

ปริศนา มัชฌิมา.(2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. สืบค้น 23 พฤศจิกายน 2563,

จาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/sduhs/article/view/5086>