

# AI-SEARCH

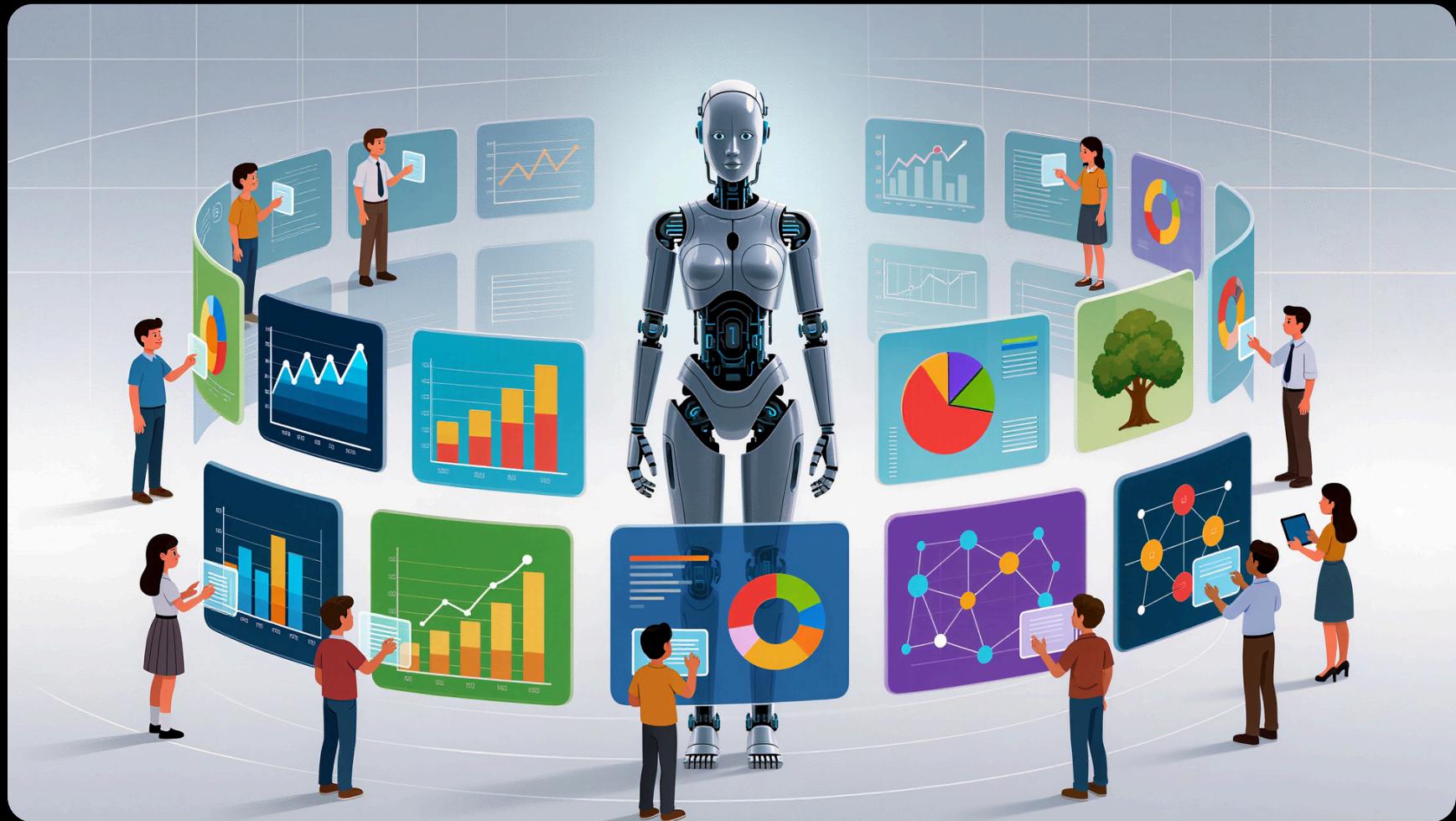
---

Der zukünftige Standard für die  
Suche im Internet.

61 % der Internetnutzer haben schon heute KI-generierte  
Antworten in Suchanfragen gelesen! Die wöchentliche  
Nutzung von generativen KI-Tools ist allein 2025 von 18 %  
auf 34 % gestiegen – Tendenz weiter steigend!

[marketing-4-kmu.com](http://marketing-4-kmu.com)

# Was ist AI-SEARCH?



AI-Search oder KI-Suche bedeutet, dass Nutzer über Chatbots oder KI-gesteuerte Tools wie ChatGPT gezielt nach Antworten fragen – oft in natürlicher Sprache und mit komplexen Fragestellungen.

KI-Tools greifen für ihre Antworten zwar nach wie vor auf die Inhalte von Websites zu, formulieren diese aber direkt als leicht verständliche Zusammenfassungen.

# Relevanz von **AI-SEARCH**

Die Art und Weise, wie Kunden nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen suchen, verändert sich grundlegend. Anstelle von kurzen Schlagwörtern in traditionellen Suchmaschinen stellen Nutzer immer häufiger direkte, dialogorientierte Fragen an KI-Systeme wie ChatGPT oder Google Gemini. Für Unternehmen aller Branchen ist es entscheidend, diese Entwicklung nicht zu verpassen und ihre Online-Präsenz jetzt anzupassen.

## **WARUM KI-SUCHE ENTSCHEIDEND FÜR DEINEN ERFOLG IST**

1

### **Das Suchverhalten deiner Kunden hat sich verändert.**

Die neue Generation der Suche ist konversationell. Kunden fragen: „Welches IT-Unternehmen in München ist auf Datensicherheit spezialisiert?“ oder „Wo finde ich nachhaltig produzierte Büromöbel?“. Unternehmen, deren Inhalte diese Fragen präzise beantworten, werden in den KI-generierten Ergebnissen prominent platziert. Wer hier nicht sichtbar ist, verliert den direkten Draht zu potenziellen Kunden.



**2**

## **Du erreichst eine hochgradig qualifizierte Zielgruppe.**

Nutzer, die detaillierte Fragen stellen, haben oft eine konkrete Kaufabsicht. Wenn deine Website als vertrauenswürdige Antwortquelle von einer KI ausgewählt wird, erreichst du genau die Kunden, die aktiv nach einer Lösung suchen, die du anbietest. Dies führt zu qualitativ hochwertigeren Anfragen und einer höheren Konversionsrate.

**3**

## **3. Du baust nach und nach Autorität und Glaubwürdigkeit auf.**

In KI-Suchergebnissen als Referenz genannt zu werden, ist wie eine direkte Empfehlung von einem Experten. Es positioniert dein Unternehmen als Autorität in seiner Nische und schafft sofort Vertrauen bei potenziellen Kunden – oft noch bevor diese überhaupt deine Website besucht haben.

**4**

## **Du sicherst dir einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.**

Die Optimierung für KI-Suche ist noch kein Standard. Unternehmen, die jetzt handeln und ihre Inhalte sowie ihre technische Infrastruktur an die neuen Anforderungen anpassen, sichern sich einen wertvollen Vorsprung. Damit wirst du dort sichtbar, wo deine Konkurrenz noch nicht präsent ist.





## Zusammenfassend lässt sich sagen:

Die Anpassung an die KI-gestützte Suche ist keine Option mehr, sondern eine strategische Notwendigkeit.

Es geht darum, auch in Zukunft online gefunden zu werden, die richtigen Kunden zu erreichen und die eigene Marke als führende Informationsquelle zu etablieren.

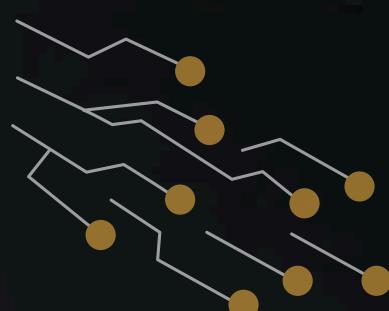
# AI-SEARCH



## LEISTUNGS- UND PREISÜBERSICHT

Wir unterstützen dich bei der Sichtbarkeit in der KI-gestützten Suche.

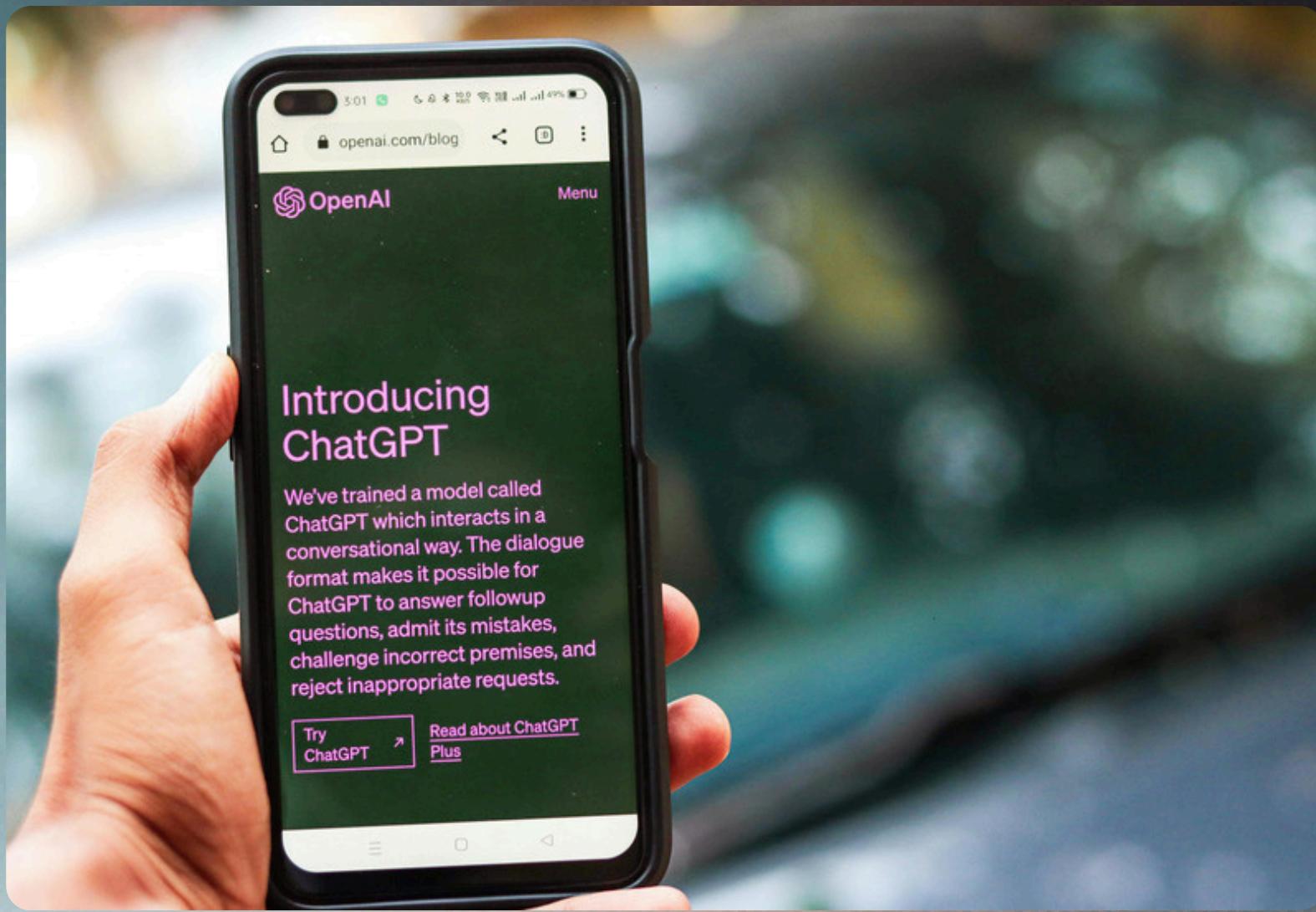
Wir bieten dir **zwei Modelle** der Zusammenarbeit an, um die Online-Präsenz deines Unternehmens für die Zukunft der Suche zu optimieren und dich als führende Instanz bei KI-gestützten Suchanfragen zu positionieren.



# KI-Strategie-Check

## OPTION 1

Ideal für Unternehmen, die eine fundierte Bestandsaufnahme ihrer aktuellen Online-Sichtbarkeit wünschen und konkrete, umsetzbare Handlungsempfehlungen erhalten möchten. Du gewinnst Klarheit über deine Potenziale und kannst anschließend entscheiden, ob du die Optimierungen selbst durchführen oder uns mit der Umsetzung beauftragen möchtest.



## LEISTUNGSUMFANG

### Umfassende Status-Quo-Analyse:

- Website-Check: Überprüfung deiner Website auf technische Leistungsfähigkeit, Nutzerfreundlichkeit und KI-Freundlichkeit.
- Content-Analyse: Bewertung deiner bestehenden Inhalte (z. B. Exposés, Blogartikel, Objektbeschreibungen) auf deren Eignung für KI-Antworten.
- Wettbewerbs-Check: Kurzanalyse der Online-Strategien deiner direkten Mitbewerber – durchgeführt mit professionellen Tools und manueller Analyse.

### Keyword- und Intent-Recherche:

- Identifikation der entscheidenden Suchanfragen und Fragen, die potenzielle Kunden in KI-Systeme wie ChatGPT eingeben.
- Erstellung einer Liste relevanter Themen, die für deine Zielgruppe und Angebote von Bedeutung sind.

### Ergebnisbericht und Strategie-Empfehlungen:

- Detaillierte Auswertung der Analyseergebnisse in einem verständlichen Bericht.
- Konkreter, priorisierter Maßnahmenkatalog zur Optimierung deiner Inhalte und technischen Präsenz.
- Strategische Empfehlungen, wie du dich als Autorität für KI-Suchanfragen positionierst.



# KI-Partnerschaft

## OPTION 2

Dieses Retainer-Modell ist für Unternehmen konzipiert, die eine langfristige, proaktive Partnerschaft zur Sicherung und zum Ausbau ihrer digitalen Spitzenposition anstreben. Wir agieren als dein ausgelagertes Expertenteam und kümmern uns kontinuierlich darum, dass du den Anschluss an die schnelllebige technologische Entwicklung nicht verlierst.



## LEISTUNGSUMFANG

Das Paket beinhaltet alle Leistungen des „KI-Strategie-Checks“ (inklusive Wettbewerbsanalyse mittels professioneller Tools und manueller Methoden) und erweitert diese um eine fortlaufende Betreuung.

### Laufende Content-Erstellung und -Optimierung:

- Erstellung von KI-optimierten Inhalten (z. B. 1-2 Blogartikel oder detaillierte Storys pro Monat), die gezielt auf die Suchintentionen deiner Zielgruppe eingehen.
- Anpassung und Aktualisierung bestehender Inhalte zur Steigerung der Relevanz.

### Kontinuierliche technische SEO & AEO (Answer Engine Optimization):

- Regelmäßige Überprüfung und Implementierung technischer Anpassungen (z. B. Schema Markup, Seitenladezeiten), um die Lesbarkeit für KI-Systeme zu gewährleisten.
- Anpassung der Strategie an neue Algorithmen von Google, ChatGPT und anderen Plattformen.

### Performance-Monitoring und Reporting:

- Monatliche Überwachung der Sichtbarkeit deiner Inhalte bei relevanten KI-Anfragen.
- Erstellung eines kompakten Monatsberichts, der Fortschritte und Ergebnisse transparent darstellt.

### Strategische Beratung und Quartals-Reviews:

- Laufender Support bei Fragen zur digitalen Vermarktung.
- Ein strategisches Meeting pro Quartal zur Besprechung der Ergebnisse, Anpassung der Ziele und Planung der nächsten Schritte.



Marketing4KMU

**Preis: 1.280 € monatlich  
zzgl. USt.**

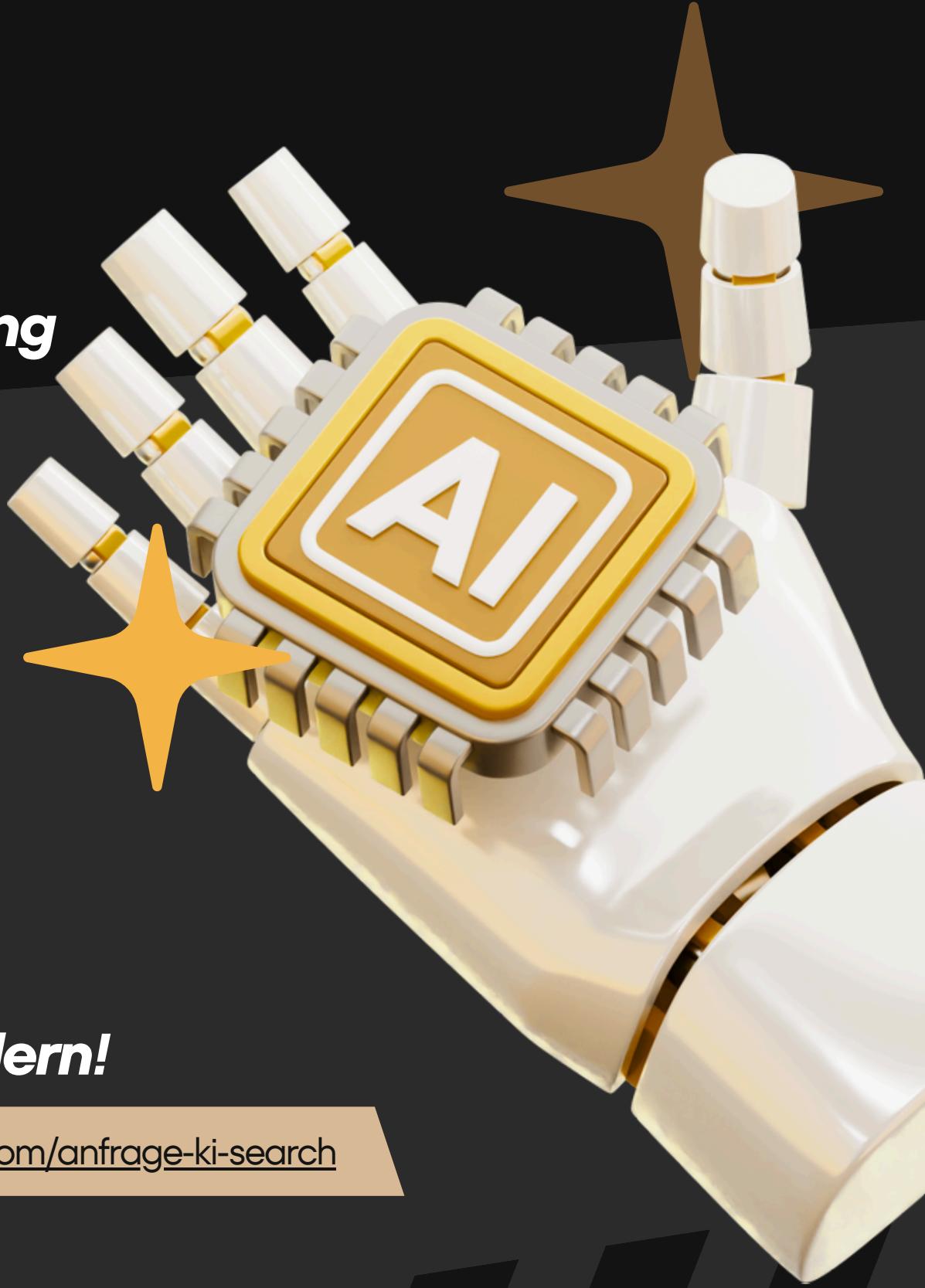
(Mindestlaufzeit: 6 Monate,  
danach monatlich kündbar)



# Jetzt Suchende zu Kunden machen

## mit uns

- **Angebot einholen**
- **Onboarding/Briefing**
- **Los geht's**



**Jetzt Angebot anfordern!**



[www.marketing-4-kmu.com/anfrage-ki-search](http://www.marketing-4-kmu.com/anfrage-ki-search)



Marketing4KMU