



26.06.2017

РУКОВОДСТВО ПО КОРПОРАТИВНОМУ
СТИЛЮ

Независимая команда по разработке
конкурсного задания

AMONIC Airlines

РУКОВОДСТВО ПО КОРПОРАТИВНОМУ СТИЛЮ

Содержание

ВВЕДЕНИЕ ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.....	2
ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧАСТЬ ВТОРАЯ.....	2
ЛОГОТИП ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ.....	3
СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА.....	3
ВАРИАНТЫ.....	4
РАЗМЕР	5
НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.....	6
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ.....	7
БАЗОВЫЕ ЦВЕТА.....	7
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА.....	7
ШРИФТЫ ЧАСТЬ ПЯТАЯ.....	8
ОСНОВНОЙ ШРИФТ	8
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ.....	9
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ЧАСТЬ ШЕСТАЯ.....	11

ВВЕДЕНИЕ | ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Миссия AMONIC Airlines — связывать людей с тем, что является главным в их жизни, благодаря надежным недорогим авиаперелетам и дружелюбному сервису. Сохраняя статус самого молодого и динамичного авиаперевозчика региона, AMONIC значительно повышает качество обслуживания как для бизнес-путешественников, так и для туристов. Мы постоянно работаем над улучшением воздушных путешествий, опираясь на наш стильный дизайн, обслуживание, удостоенное многих наград, и надежность наших авиаперелетов в страны Ближнего Востока и Северной Африки.

Мы стремимся сформировать новый образ компании AMONIC, который оценит новое поколение путешественников, и прилагаем все усилия для того, чтобы преодолеть традиционные представления и создать самую невероятную авиакомпанию в отрасли. Соединяя и воссоединяя людей и места их мечты. Это важно для всех нас.

ХАРАКТЕРИСТИКИ | ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Корпоративная идентичность авиакомпании AMONIC базируется на трех основных характеристиках: Энергичная, Привлекательная, Дружелюбная. Все или любая из этих характеристик могут быть выражены самыми разными средствами. Вот несколько описаний для каждой из этих характеристик, чтобы аудитория смогла лучше понять их значение.

Энергичная:

Молодая, динамичная, необычная, подходит новому поколению путешественников, новый парк самолетов. Это все, что касается соответствия самым современным тенденциям

Привлекательная:

Притягательная, обаятельная, способная вызвать и удержать интерес

Дружелюбная:

Доброжелательная, приятная, тепло встречающая любого клиента, всегда открытая к взаимодействию. Мы хотели бы, чтобы нас воспринимали как простую в общении и благожелательную компанию

ЛОГОТИП | ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

Логотип был разработан с акцентированием двух основных цветов. В данном разделе описываются требования к свободному пространству вокруг логотипа, минимальному размеру, неправильное использование и варианты логотипа.

Основные правила использования приведены ниже:

СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА

Для любой предложенной работы стандартное свободное пространство вокруг логотипа по каждой из четырех сторон должно равняться размеру шестиугольника в центре логотипа. Это улучшает понятность, сохраняет единообразие и идентичность логотипа.



ВАРИАНТЫ

Следующие варианты логотипа представлены в трех размерах. Могут использоваться как минимальный размер; размер, в два раза больше минимального; и размер, в четыре раза больше минимального. Также предлагается монохромный вариант: белый (для использования на темном фоне) и темный (для использования на светлом фоне). Там, где это возможно и применимо, все изображения должны быть прозрачными.



РАЗМЕР

Здесь описаны основные ограничения по размеру для использования в пользовательском интерфейсе и на печати.

Для пользовательского интерфейса:

Минимальный размер для пользовательского интерфейса веб- и мобильных приложений и т. п.



Для печати:

Минимальный размер для печати отчетов/билетов, ваучеров и прочих материалов



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

В любом случае вам необходимо избегать следующих ошибок:

Искажение пропорций:

Нельзя растягивать, наклонять или вращать логотип при использовании его в вашей работе

Цвет:

Нельзя менять цветовую палитру, оттенки или насыщенность цветов, чтобы логотип больше соответствовал цветовому стилю вашей работы

Фон:

Нельзя размещать логотип поверх фото, текстур или цветного фона, если невозможно обеспечить достаточную контрастность с фоном для идентификации логотипа

Изменение логотипа:

Нельзя менять форму логотипа, удаляя либо перемещая какие-либо его компоненты



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА | ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

Для использования в материалах, имеющих отношение к AMONIC Airlines, рекомендуется следующая цветовая палитра.

БАЗОВЫЕ ЦВЕТА

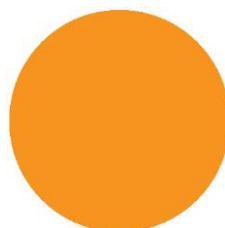
Рекомендуется использовать во всех материалах.



Базовый синий

Код RGB: R025 G106 B166

Код HEX: #196AA6



Базовый

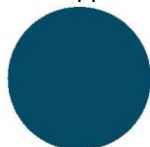
оранжевый

Код RGB: R247 G148 B032

Код HEX: #F79420

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

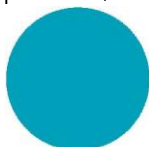
Рекомендованы для рекламных материалов, баннеров, членских карточек и т. п.



Темно-синий

Код RGB: R006 G075 B102

Код HEX: #064B66



Голубой

Код RGB: R000 G160 B187

Код HEX: #00A0BB



Темно-зеленый

Код RGB: R013 G079 B076

Код HEX: #0D4F4C



Темно-фиолетовый

Код RGB: R006 G075 B102

Код HEX: #132B4F



Темное золото

Код RGB: R194 G145 B046

Код HEX: #C2912E



Базовый желтый

Код RGB: R250 G200 B038

Код HEX: #FAC826



Светлое золото

Код RGB: R237 G214 B136

Код HEX: #EDD688



Светло-желтый

Код RGB: 255 G250 B203

Код HEX: #FFFACD

ШРИФТЫ | ЧАСТЬ ПЯТАЯ

Ниже приведены рекомендации по использованию шрифтов при разработке пользовательских интерфейсов для всех приложений и сфер применения. Мы предоставляем данные по альтернативным и вспомогательным вариантам шрифтов для использования только в тех случаях, когда использование основного шрифта не представляется возможным.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Tex Gyre Adventor (TeXGyreAdventor)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Tex Gyre Adventor Bold (TeXGyreAdventor Bold)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ ШРИФТОВ

Twentieth Century MonoType (Tw Cen MT)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Twentieth Century MonoType Bold (Tw Cen MT)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Twentieth Century Condensed (Tw Cen MT Condensed)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Twentieth Century MonoType Condensed Extra Bold (Tw Cen MT Condensed Extra Bold)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	V	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Verdana Regular (Verdana)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Verdana Bold (Verdana Bold)

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ | ЧАСТЬ ШЕСТАЯ

В компании приняты стандарты сохранения результатов работ в репозитории сервера контроля версий Git.

Все необходимые материалы, которые могут быть полезны разработчикам:

- исходные коды проектов,
 - скрипт или информационная база,
 - файлы документации (диаграммы, презентация и пр.),
 - файл, разъясняющий, как запустить приложение,
- должны быть загружены в репозиторий.